

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan pengaruh sosial terhadap keputusan penggunaan QRIS sebagai sistem pembayaran pada UMKM di Kota Padang. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 25, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y). Hal ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan dari penggunaan QRIS belum menjadi pertimbangan utama dalam menentukan keputusan penggunaan QRIS pada pelaku UMKM di Kota Padang. Dengan demikian, semakin tinggi manfaat yang dirasakan belum tentu diikuti oleh peningkatan keputusan penggunaan QRIS.
2. Persepsi kemudahan (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y). Artinya, semakin mudah QRIS dipahami, dipelajari, dan digunakan dalam kegiatan transaksi, semakin besar kecenderungan pelaku UMKM untuk menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Kemudahan dalam proses penggunaan QRIS dapat membantu pelaku UMKM dalam

menjalankan transaksi pembayaran sehingga mendorong keputusan untuk menggunakan QRIS.

3. Pengaruh sosial (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y). Artinya, semakin besar dukungan, rekomendasi, dorongan, dan pengaruh yang diberikan oleh lingkungan sosial, semakin besar pula kecenderungan pelaku UMKM untuk menggunakan QRIS. Lingkungan sosial, seperti teman, rekan usaha, pelanggan, maupun pihak lain yang berinteraksi dengan pelaku UMKM, dapat memberikan informasi dan dorongan yang memengaruhi keputusan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran.
4. Persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan (X2), dan pengaruh sosial (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen tersebut secara bersama-sama memiliki hubungan yang signifikan dengan keputusan penggunaan QRIS pada UMKM di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pelaku UMKM dalam menggunakan QRIS tidak hanya berkaitan dengan manfaat yang dirasakan, tetapi juga dipengaruhi oleh kemudahan dalam menggunakan QRIS serta dorongan dari lingkungan sosial. Dengan demikian, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama dapat menjelaskan keputusan pelaku UMKM dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan, dan keterbatasan yang telah diuraikan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Indonesia dan pihak penyelenggara QRIS, diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi dan edukasi kepada pelaku UMKM mengenai penggunaan QRIS. Edukasi tersebut dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai manfaat QRIS dalam mendukung kegiatan usaha. Selain itu, kemudahan dalam penggunaan QRIS perlu terus dipertahankan dan ditingkatkan karena hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS.
2. Bagi pelaku UMKM di Kota Padang, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pembayaran digital, khususnya QRIS. Penggunaan QRIS secara optimal diharapkan dapat membantu pelaku UMKM dalam melakukan transaksi pembayaran dengan lebih mudah dan praktis. Pelaku UMKM juga diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi agar mampu menyesuaikan metode pembayaran dengan kebutuhan konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah responden yang lebih banyak serta cakupan

wilayah yang lebih luas agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada pelaku UMKM.





UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Aderia Hanifa Ananda, And Nova Mardiana. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Di Bandar Lampung.” *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif* 2, No. 3 (2025): 162–73. <https://doi.org/10.61132/Jubikin.V2i3.853>.
- Aminatus Zahriyah And Dkk. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Apriani, Ari, Sri Anjarwati, Siti Annisa Wahdiniawati, And Dian Meliantari. “Peran Kepercayaan Digital Sebagai Mediator Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Qris.” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (Jakpi)* 5, No. 1 (2025).
- Aprilia, Risma Weti, And Dewi Noor Susant. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen” 4, No. 3 (2022).
- Ardiansyah, Risnita, And M. Syahran Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>.
- Astuti, Sri, Universitas Sembilanbelas, November Kolaka, Almansyah Rundu Wonua, Universitas Sembilanbelas, November Kolaka, Andry Stepahnne Titing, Universitas Sembilanbelas, And November Kolaka. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop Sri Astuti” 2, No. 4 (2023).

Aziza, Nor, Abdul Aziz, Supaat Hj, Zakaria Jawahir, And Mardiyana Marzuki.

“Penerapan Model Utaut Terhadap Kemampuan Pengusaha UKM Dan Penggunaan Platform Digital” 8, No. 1 (2022).

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar, 2020.

Badan Pusat Statistik Kota Padang. “Kota Padang Dalam Angka 2026,” 2026.

<https://Padangkota.Bps.Go.Id/Id>.

Badan Pusat Statistik Kota Padang. “Luas Daerah Dan Persentasenya Menurut Kecamatan.” Badan Pusat Statistik Kota Padang, 2019.

<https://Padangkota.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/1/Ncmx/Luas->.

Bagus, Ngakan, Prasasta Sudiatmika, Ida Ayu, Oka Martini, And Pendidikan Nasional. “FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT QRIS Jurnal Magister Manajemen Unram” 11, No. 3 (2022): 239–54.
<https://doi.org/10.29303/Jmm.V11i3.735>.

Bank Indonesia. “Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat Februari 2026,” 2026.

Bank Indonesia. *Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat Periode Mei 2026*, 2026.

<https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Laporan/Lpp/Documents/Laporan>

Perekonomian Provinsi Sumatera Barat Mei 2026.Pdf.

Bank Indonesia. “QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard),” 2024.

Bank Indonesia. “Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS),” 2020.

Bank Indonesia. “Volume Transaksi QRIS Tumbuh Sangat Pesat Di 2026.” QRIS, 2026.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. DKI Jakarta: Guepedia, 2021.

Davis, F. D. "It Usefulness And Ease Of Use Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology.," N.D.

Davis, F.D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. MIS Quarterly." *Mis Quarterly* 13, No. 3 (1989): 319–40.

Dinas Koperasi Dan UKM Kota Padang. "Data Jumlah UMKM Di Kota Padang," 2026.

Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang. "Data Jumlah UMKM Di Kota Padang Maret 2026," 2026.

Dr. Leroy Holman Siahaan, M.Pd. "Analisis Data Penelitian (Analisis Data Penelitian)" 15, No. 2 (2025): 29.

Dyenda Azzahra, Ruhul Fitrios, And Lila Anggraini. "Pengaruh Sosial Dan Nilai Harga Terhadap Behavioral Intention To Use QRIS Serta Dampaknya Pada Use Behavior: Studi Empiris Pada UMKM Sektor Kuliner Kota Pekanbaru" 6, No. 2 (2024): 761–76.

Emiliyana, Fitri, Salamatun Asakdiyah, And Afton Susanto. "Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Qris Sebagai Teknologi Pembayaran." *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis* 12, No. 1 (2024): 75–93.

Ernawati, N, And L Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi

OVO.” *Repositori STEI*, 2020, 1–15.

Fahlevi, Reza, Sri Wahyuning Astuti, Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Nurfitriany Fakhri, Anselmus Agung Pramudito, Yuli Arinta Dewi, I Gde Dhika Widarnandana, Nicholas Simarmata, Machmudah, And Faizah Mastutie. *Psikologi Sosial*. Edited By CIIQA Afriansyah, S.Psi., S.Sos., S.P., M.Si., M.H., M.Agr. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOG, 2023.

Fatah, Khoirul, And Tutut Dwi Andayani. “Pengaruh Dimensi-Dimensi Kemudahan Penggunaan , Berbelanja Dari Aplikasi E-Commerce B2c Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Dikota Pekalongan),” 2021.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.

Hamdan, And Halimatus Sa’diyah. “Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis Dan Kajian Teori Dalam Penelitian” 2, No. 2 (2025).

Iba, Zainuddin, And Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Edited By Mahir Pradana. Eureka Media Aksara, 2023.

IKP Diskominfo Kota Padang. “Dorong Digitalisasi Produk, UMKM Binaan Pemko Padang.” 2024, N.D.

Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.

Intani, Vilka, And Firman Rahmadoni. “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Pelaku UMKM Kota Pangkalpinang Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard

(QRIS)” 4 (2024).

Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Publisher., 2007.

Kaok, Maria. “Penggunaan Qris Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pembayaran Umkm” 16, No. 1 (2025): 16–24.
<https://doi.org/10.35724/Jies.V16i1.7104>.

Khofifah, Siti, And Kardiye. “INTENSITAS PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS : PERSPEKTIF TEORI TAM DAN UTAUT Siti” 20, No. 2 (2023): 62–78.

Kotler, P. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian (Edisi Milenium, Jilid 1)*. Prenhallindo, 2001.

Kurnianingsih, Heny, Trisna Maharani, Sekolah Tinggi, And Ilmu Ekonomi. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Fitur Layanan , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di” 1 (2020): 1–13.

Leiwakabessy, Jusuf, Rahman, Harold J. D. Waas¹, Ronald D. Hukubun, Gresia Maiseka, And Kelvin Sopahaluwakan². “Edukasi Pemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Di Negeri Leahari” 1, No. 3 (2023).

Lestari, Nur Fadilah, Fajar Ramadhan, And Singaperbangsa Karawang. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Teknologi Qris” 6, No. 4 (2024).

Made, Ni, Putri Candra, I Gede Agus, Pertama Yudiantara, And Jurusan Ekonomi. “DETERMINAN PENGGUNAAN QRIS OLEH UMKM DI KECAMATAN

BULELENG” 15, No. 01 (2024).

Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia. “TAP MPR No. XVI/MPR/1998 Tentang Politik Ekonomi Dalam Rangka Demokrasi Ekonomi.” *Peraturan BPK.Go.Id*, 1998, 49–58.

Marikyan, Davit, And Savvas Papagiannidis. “Technology Acceptance Model,” 2025.

Ningsih, Hutami A, Endang M Sasmita, And Bida Sari. “Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa” 4, No. 1 (2021): 1–9.

Ompusunggu, Hermaya. “Dampak Cashless Dan Cardless Society Bagi Kaum Milenial Penggunaan Cashless 2019-2022,” No. September (2023): 157–62.

Pemerintah Kota Padang. “Profile Kota Padang.” Pemerintah Kota Padang., N.D. <https://Padang.Go.Id/Page/Sekilas-Kota-Padang>.

Permatasari, Bertha Yunita, Charlotte Manilyn, And Amanda Ulyana Kesaulya. “Penerapan Innovation Diffusion Theory Terhadap Niat Mengadopsi Penggunaan Fashionable Medical Scrub.” *Thejournalish: Social And Government* 5, No. 1 (2024): 95–105. <https://Thejournalish.Com/Ojs/Index.Php/Thejournalish/Article/View/735>.

Pratiwi, Ayuni Anggun. “Perkembangan Dan Implementasi Digital Payment Dalam Mendukung Sistem Pembayaran Cashless Di Indonesia” 3, No. 4 (2026).

Purnomosidhi, Bambang. “Kemudahan , Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce,” N.D., 1–20.

Rahimi, Yusnila, Sri Restuti, And Rendra Wasnury. “ANALISIS PENGGUNAAN QRIS (QUICK RESPONDENSE INDONESIAN STANDARD) DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)” 03, No. 1 (2024): 177–87.

Rahlana Shidiq Azqar, And Irsyad Kamal. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Digitalisasi UMKM Dalam Penggunaan QRIS (Studi Kasus Usaha Kuliner Di Kota Bandung).” *International Journal Of Economics, Accounting And Management* 1, No. 5 (2025). <https://doi.org/10.60076/Ijeam.V1i5.1026>.

Rahmawati, Silvia, And Mufti Arief Arfiansyah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta.” *Mbia* 22, No. 3 (2024): 435–49. <https://doi.org/10.33557/Mbia.V22i3.2663>.

Rayhan, Muhammad, And Tatit Dian. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan , Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada UMKM Se-Kota Jember,” No. 3 (2025): 1–13.

Sati, Ratna Asri Saras, And M. Ramaditya. “Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money,” 2020, 1–20.

Setyarini, Ekaning. “Ramadhan Et Al. - 2023 - Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Kep” 01, No. 04 (2023).

Siyoto, Sandu, And M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sri Nawangsari, Anggi Luggina Pryhasti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Sri.” *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting* 6, No. 2 (2025): 603–10. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V6i2.2541>.
- Suci, Yuli Rahmini, Sekolah Tinggi, And Ilmu Ekonomi. “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia” 6, No. 1 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Syamsul, Nur Zhafika, Wa Ode Rayyani, Amelia Rezki, And Septian Amin. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Sistem Transaksi Digital Qris Pada Umkm Di Kabupaten Pinrang.” *Ijma (Indonesian Journal Of Management And Accounting)* 5, No. 2 (2024): 303–11. <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJMA/index>.
- Tanujaya, Michael, And Hendro Lukman. “Analisis Penerimaan Pembayaran Menggunakan QRIS Bagi” 3, No. 6 (2024): 1866–75.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, And Fred D.Davis. “Penerimaan Pengguna Terhadap Teknologi Informasi: Menuju Pandangan Terpadu.” *Mis Quarterly* 27 (3) (2003). <https://doi.org/10.2307/30036540>.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, And Fred D Davis. “User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View” 27, No. 3 (2019).