

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat yang Dirasakan, dan Risiko yang Dirasakan terhadap Keputusan Adopsi QRIS dengan Kepercayaan terhadap Teknologi sebagai variabel mediasi pada UMKM di Lubuk Minturun Kota Padang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan terhadap Teknologi. Artinya, semakin mudah QRIS dipahami dan digunakan, semakin tinggi kepercayaan pelaku UMKM terhadap teknologi tersebut.
2. Manfaat yang Dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan terhadap Teknologi. QRIS yang dianggap membantu kegiatan usaha dapat meningkatkan kepercayaan pelaku UMKM.
3. Risiko yang Dirasakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kepercayaan terhadap Teknologi. Semakin tinggi kekhawatiran terhadap risiko transaksi, semakin rendah kepercayaan terhadap teknologi QRIS.
4. Kepercayaan terhadap Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS. Kepercayaan

terhadap keamanan, keandalan, dan kemampuan QRIS mendorong pelaku UMKM untuk menggunakan QRIS.

5. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS.
6. Manfaat yang Dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS.
7. Risiko yang Dirasakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS.
8. Kemudahan Penggunaan berpengaruh tidak langsung dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS melalui Kepercayaan terhadap Teknologi.
9. Manfaat yang Dirasakan berpengaruh tidak langsung dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS melalui Kepercayaan terhadap Teknologi.
10. Risiko yang Dirasakan berpengaruh tidak langsung dan signifikan terhadap Keputusan Adopsi QRIS melalui Kepercayaan terhadap Teknologi.

Dengan demikian, Kepercayaan terhadap Teknologi terbukti berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan Kemudahan Penggunaan, Manfaat yang Dirasakan, dan Risiko yang Dirasakan terhadap Keputusan Adopsi QRIS.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, penelitian hanya dilakukan pada pelaku UMKM di Kelurahan Lubuk Minturun, Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang. Kedua, data penelitian diperoleh melalui kuesioner, sehingga jawaban responden bergantung pada pemahaman dan pengalaman masing-masing. Ketiga, penelitian ini hanya menggunakan beberapa variabel, yaitu Kemudahan Penggunaan, Manfaat yang Dirasakan, Risiko yang Dirasakan, Kepercayaan terhadap Teknologi, dan Keputusan Adopsi QRIS, sehingga masih terdapat faktor lain yang dapat diteliti lebih lanjut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

a. Bagi pelaku UMKM

Berdasarkan hasil penelitian, pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan literasi mengenai penggunaan QRIS, terutama terkait cara penggunaan, manfaat, prosedur transaksi, dan pemanfaatan QRIS dalam kegiatan usaha sehari-hari. Pemahaman yang baik dapat membantu pelaku UMKM lebih siap dalam menggunakan QRIS secara tepat.

b. Bagi pemerintah daerah, perbankan, dan penyedia layanan QRIS

Pemerintah daerah, perbankan, dan penyedia layanan QRIS disarankan untuk meningkatkan sosialisasi dan pendampingan kepada pelaku UMKM. Sosialisasi tidak hanya berfokus pada pendaftaran QRIS, tetapi juga perlu menjelaskan cara penggunaan, manfaat QRIS bagi usaha, pencatatan transaksi digital, serta langkah-langkah praktis dalam penggunaan QRIS di lapangan.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas wilayah penelitian, menambah jumlah responden, serta menggunakan variabel lain seperti literasi digital, kualitas layanan, dukungan pemerintah, pengaruh sosial, atau karakteristik usaha agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai adopsi QRIS pada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, Hisam and Mustofa. "Al-Masyaqqāh Tajlib Al-Taysir Implikasinya Dalam Pemikiran Dan Perilaku Ekonomi Dalam Masyarakat Di Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 5, no. 1 (July 2021): 16–43.
- Alfianto, Angga Eka, Nasharuddin Mas, and Alfiana. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Keputusan Penggunaan GoPay Melalui Kepuasan Pengguna Sebagai Intervening Pada Mahasiswa: Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Malang." *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini* 2, no. 3 (2025): 44–57. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i3.692>.
- Gilbran, I. A., & Arfianty, R. (2025). Fenomena sosial mahasiswa jurusan seni di Universitas Seni Tokyo pada anime Blue Period. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 11(1), 1–6.
- Bank Indonesia. *Statistik QRIS Nasional 2024*. Jakarta: Bank Indonesia, 2024.
- Davis, F. D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Fauziah, Indah, Dini Yuliyanti, Nida Syarofatul Maula, and Rina Destiana. "The Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on the Use of QRIS to Increase MSMEs Income." *International Journal of Business, Law, and Education* 5, no. 2 (2024): 1689–701. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.716>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Gunawan, A., A. F. Fatikasari, and S. A. Putri. "The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model." *Procedia Computer Science* 227 (2023): 548–56. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.557>.

- Haryanto, Rudy, and Rahmatul Jannatin Naimah. “Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Pada Destinasi Wisata Kota Banjarbaru.” *Jurnal INTEKNA* 24, no. 2 (2024): 159–65.
- Hidayat, N., A. Supratman, A. S. Utami, and T. Yuliasuti. “The Decision to Use QRIS in UMKM...” *Journal of Economics, Finance and Management Studies* 7, no. 6 (2024): 3763–69.
- Indriyani, Reni, Umi Widyastuti, and Muhammad Yusuf. “Analisis Penggunaan Digital Payment: Modifikasi Teori Technology Acceptance Model.” *Jurnal Masharif Al-Syariah* 9, no. 3 (2024): 1678–92. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.22988>.
- Izzati, S. “Pemanfaatan QRIS Dalam Meningkatkan Pendapatan Transaksi UMKM.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 3, no. 5 (2025): 23–29.
- Latifah, L. “Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan TAM.” *Jurnal Swabumi* 11, no. 2 (2023): 196–202.
- Mahgfiroh, S., H. Nurul, and F. Anwar. “Technology Readiness Dan Perceived Ease of Use.” *Jurnal Manajemen Digital* 8, no. 1 (2025): 50–60.
- Mayer, R. C., J. H. Davis, and F. D. Schoorman. “An Integrative Model of Organizational Trust.” *Academy of Management Review* 20, no. 3 (1995): 709–34.
- Nunnally, Jum C. *Psychometric Theory*. Edited by 2. New York: McGraw-Hill, 1978.
- Permanasari, Kartika Indah, Endang Siti Astuti, Kadarisman Hidayat, and M. Kholid Mawardi. “Impact Technology Factors on Trust and Intent to Use QRIS.” *KnE Social Sciences* 10, no. 13 (2025): 220–26. <https://doi.org/10.18502/kss.v10i13.18963>.
- Pulungan, Fahri Juna R., Hubbul Wathan, Muhammad Zuhirsyan, and Muslim Marpaung. “Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Elektronik.” *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal* 3, no. 2 (2022): 130–39.
- Putri, R. “Implementasi Program SIAP QRIS Di Pasar Raya Padang.” *Jurnal Ekonomi Daerah* 12, no. 1 (2024): 15–24.

- Ramdhani, Mohamad Alfharizi, Arini Hidayah, Herni Justiana Astuti, and Hengky Widhiandono. "The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Trust on the Decision to Use QRIS as Digital Payment." *International Journal of Business and Applied Economics* 4, no. 5 (2025): 2463–80. <https://doi.org/10.55927/ijbae.v4i5.250>.
- Sarif, Akbar, and Rini Ariyanti. "The Innovation of Digital Payment System with QRIS in National Open API and Maqasid Al-Sharia Standards." *International Journal of Applied Business and International Management* 9, no. 2 (2024): 251–69. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v9i2.2553>.
- Segari, Mayang, and Marjam Desma Rahadhini. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa UNISRI Surakarta." *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2025): 3364–81. <https://doi.org/10.62710/kv28t116>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2020.
- Usman, Osly, Markhamah Alianti, and Fidhyallah Nadya Fadillah. "Factors Affecting the Intention to Use QRIS on MSME Customers." *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting* 18, no. 1 (2024): 77–87. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v18i1.1323>.
- Venkatesh, V., and F. D. Davis. "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model." *Management Science* 46, no. 2 (2000): 186–204.
- Yusuf, Muhammad, Rahmiati, and Thamrin. "The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk on Behavioral Intention for QRIS User." *Marketing Management Studies* 4, no. 2 (2024): 100–118. <https://doi.org/10.24036/mms.v4i2.500>.
- Zulfahli, Randi. "Dinas Koperasi Dan UKM Rilis Data Terbaru UMKM Padang Capai 47.289 Unit." *Padek Jawapos*, May 6, 2025. <https://padek.jawapos.com/padang/2365975004/dinas-koperasi-dan-ukm-rilis-data-terbaru-umkm-padang-capai-47289-unit>.

Zusrony, E., L. Purnanta, and G. Manalu. "Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Perceived Risk." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 200–206.

