

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *ECO- EFFICIENCY* SEBAGAI MEDIASI:
STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI INDEKS
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)
PERIODE 2021 – 2025**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Oleh :
IKRAR FIQALBI
NIM.2216030199**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M
PEMBIMBING**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Eco-Efficiency* Sebagai Mediasi: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2021 – 2025” yang disusun oleh Ikrar Fiqalbi, NIM. 2216030199 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk dapat diajukan dan dilanjutkan ke Sidang Munaqasyah.

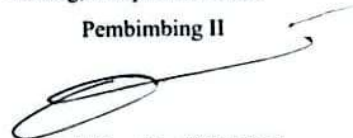
Dengan persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Pembimbing I


Dr. Aidil Novia, MA
NIP.197811072008011011

Padang, 4 September 2026

Pembimbing II


Romi Iskandar, SE, M.M
NIP.197405202005011005

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Eco- Efficiency* Sebagai Mediasi: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2021 – 2025” yang disusun oleh Ikrar Fiqalbi NIM. 2216030199, telah diuji dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, 18 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah.

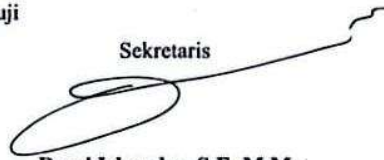
Padang, 25 September 2026

Tim Penguji

Ketua

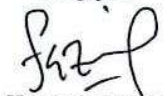

Dr. Aidil Novia, MA
NIP.197811072008011011

Sekretaris

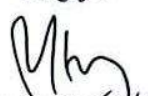

Romi Iskandar, S.E., M.M
NIP. 197405202005011005

Anggota

Penguji 1

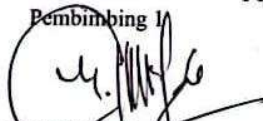

Faznil Husna S.Rasyad MBA
NIP.198711052019032011

Penguji 2

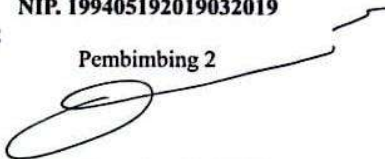

Maisya Pratiwi, M.S.Ak
NIP. 199405192019032019

Pembimbing

Pembimbing 1


Dr. Aidil Novia, MA
NIP.197811072008011011

Pembimbing 2


Romi Iskandar, S.E., M.M
NIP. 197405202005011005

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ikrar Fiqalbi
NIM : 2216030199
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Innovation* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Eco- Efficiency* Sebagai Mediasi : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021 – 2025” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan duplikasi ataupun tiruan dari karya orang lain yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lain, kecuali bagian sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 26 Agustus 2026



Ikrar Fiqalbi
2216030199

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Eco-Efficiency* sebagai Mediasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021 – 2025.” Disusun oleh Ikrar Fiqalbi, NIM. 2216030199, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green innovation* terhadap nilai perusahaan dan *eco-efficiency*, pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan, serta peran *eco-efficiency* dalam memediasi hubungan antara *green innovation* dan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan teknik *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2021–2025. Sampel penelitian terdiri atas 67 perusahaan dengan 335 observasi perusahaan-tahun. *Green innovation* diukur menggunakan indeks pengungkapan *green innovation*, *eco-efficiency* diproksikan dengan sertifikasi ISO 14001, sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan *Tobin's Q*. Analisis data dilakukan menggunakan EViews 12 melalui regresi data panel, regresi logistik, dan uji Sobel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green innovation* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Green innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *eco-efficiency*. Sementara itu, *eco-efficiency* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan tidak terbukti memediasi hubungan antara *green innovation* dan nilai perusahaan. Temuan tersebut menunjukkan bahwa pengaruh *green innovation* dalam penelitian ini lebih terlihat pada *eco-efficiency* yang diproksikan melalui sertifikasi ISO 14001 dibandingkan pada nilai perusahaan.

Kata kunci: *green innovation*; *eco-efficiency*; nilai perusahaan; pasar modal syariah; ISSI

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil a'lamiin. Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam dicurahkan kepada baginda Rasulullah *shalallahu alaihi wassalam*.

Penelitian yang berjudul Pengaruh *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Eco-Efficiency* sebagai Mediasi: Studi pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2021 – 2025 ini dilaksanakan dalam rangka pemenuhan tugas akhir dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Selama pelaksanaan penelitian dan penulisan tugas akhir ini, penulis tidak terlepas dari motivasi, dukungan, dan bimbingan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan penuh rasa hormat penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Aidil Novia, M.A., selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Romi Iskandar, SE., M.M., selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan waktu, ilmu, dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

2. Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA., selaku dosen penguji I dan Ibu Maisya Pratiwi M.S.Ak., selaku dosen penguji II selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan banyak arahan dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
3. Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA., selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan.
4. Ibu Hesti Maria Putri M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dan Dosen/Staf Pengajar di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
5. Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
6. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang
7. Rekan-rekan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2022, khususnya Harun Jawwadi, Maivi Bima Maulid, Arfa Betty Mirada, Salsabila Chairannisa, Sovi Anasya, dan Sonia Febiola.
8. Terakhir, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah dan Mama atas segala doa, kasih sayang, dan motivasi yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana. Terima kasih juga penulis tujukan kepada keluarga besar tercinta atas segala dukungan dan doa, Kak Selfela Restu Adina, Abang Naswandi Nur, Abang Romi Yunika Putra, Bunda Yuharni, Kak Rahmi Ramadhan, Abang Walid Rahman, Ibu Nurafni, dan Etek Dafrianti.

Penulis berdoa semoga bantuan yang diberikan menjadi amal kebaikan dan diberikan pahala oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Padang, September 2026

Ikrar Fiqalbi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	ii
PERNYATAAN KEORSINILAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	17
LANDASAN TEORI.....	17
A. <i>Grand Theory</i>	17
B. Nilai Perusahaan.....	21
C. <i>Green Innovation</i>	31
D. <i>Eco-Efficiency</i>	39
E. Ringkasan Penelitian Terdahulu (<i>State of the art</i>)	46
F. Kerangka Berpikir.....	50
F. Pengembangan Hipotesis	52
BAB III.....	58
METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	59
C. Jenis dan Sumber Data	59
D. Populasi dan Sampel	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	62
G. Teknik Analisis Data	64
BAB IV	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	76
C. Model I: Regresi Logistik Data Panel	79
D. Model II: Hasil Estimasi <i>Common Effect</i>, <i>Fixed Effect</i>, dan <i>Random Effect Model</i>.....	81
E. Model II: Uji Asumsi Klasik.....	86
F. Model II: Hasil Regresi Final.....	89
G. Model III: Hasil <i>Estimasi Common Effect</i>, <i>Fixed Effect</i>, dan <i>Random Effect Model</i>.....	91
H. Model III: Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	94
I. Model III: Uji Asumsi Klasik	96
J. Model III: Hasil Regresi Final	100
K. Uji Mediasi dengan Sobel Test	102
L. Hasil Pengujian Hipotesis	105
M. Pembahasan	107
N. Implikasi Penelitian	124
BAB V	131
PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	136

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	62
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	77
Tabel 4.2 Hasil Regresi Logistik Model I	80
Tabel 4.3 Hasil <i>Common effect model</i> CEM Model II.....	81
Tabel 4.4 Hasil Fixed effect model (FEM) Model II	82
Tabel 4.5 Hasil Random effect model (REM) Model II	83
Tabel 4.6 Hasil uji Chow.....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson) Model II.....	88
Tabel 4.12 Hasil Regresi Final Model II.....	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Common effect model CEM Model III	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Fixed effect model (FEM) Model III.....	92
Tabel 4.15 Hasil Uji Random effect model (REM) Model III	93
Tabel 4.16 Hasil Uji Chow Model III	94
Tabel 4.17 Hasil Uji Hausman Model III.....	94
Tabel 4.18 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	95
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas Model III	97
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.21 Uji Heteroskedastisitas Model III	98
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson).....	99
Tabel 4.23 Hasil Regresi Final Model III.....	100
Tabel 4.24 Hasil Uji Mediasi Eco-Efficiency dengan Sobel test	102
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51
-----------------------------------	----