

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pesan Moral dalam Film *Pantaskah Aku Berhijab* (Analisis Semiotika Model Ferdinand de Saussure), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan berdasarkan tiga batasan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Unsur pesan moral dalam film *Pantaskah Aku Berhijab* meliputi tawakkal, ikhlas, dan bersyukur, yang ditunjukkan melalui transformasi spiritual dan hijrah, ikhtiar yang diiringi doa, menerima takdir, melepaskan ekspektasi, mensyukuri kehadiran orang-orang baik, serta penerimaan diri.
2. Signifier (penanda) pesan moral ditampilkan melalui dialog, tindakan, ekspresi, gestur, dan visual tokoh dalam berbagai adegan film.
3. Signified (petanda) menunjukkan makna moral dari tanda-tanda tersebut, yaitu sikap berserah diri kepada Allah setelah berikhtiar, menerima ketentuan dengan lapang dada, serta mensyukuri nikmat dan dukungan dari orang-orang di sekitar.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa pesan moral dalam film *Pantaskah Aku Berhijab* tidak berhenti pada persoalan penggunaan hijab sebagai perubahan penampilan, tetapi lebih jauh menggambarkan proses perubahan batin dan akhlak seseorang. Perjalanan Sofi memperlihatkan bahwa seseorang yang memiliki masa lalu, pernah

melakukan kesalahan, mengalami keterpurukan, dan menghadapi berbagai persoalan tetap memiliki kesempatan untuk memperbaiki diri, mendekatkan diri kepada Allah SWT, menerima ketentuan-Nya, serta menjalani kehidupan dengan lebih baik. Oleh karena itu, film *Pantaskah Aku Berhijab* dapat dipahami sebagai media komunikasi yang menyampaikan pembelajaran moral mengenai pentingnya tawakkal dalam menghadapi kehidupan, ikhlas dalam menerima dan melepaskan sesuatu yang tidak dapat dipaksakan, serta bersyukur atas kebaikan dan dukungan yang diterima dalam kehidupan.

#### **B. Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai pesan moral dalam film dengan menggunakan pendekatan semiotika atau teori yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang lebih beragam dan mendalam.
2. Bagi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam mengkaji pesan moral dan nilai-nilai keislaman yang disampaikan melalui media film.
3. Bagi pembuat dan penikmat film, diharapkan film tidak hanya dipandang sebagai hiburan, tetapi juga dapat menjadi media penyampaian pesan moral yang memberikan nilai positif, khususnya mengenai tawakkal, ikhlas, bersyukur, dan penerimaan diri.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. F. (2007). *Al-Mu'jam al-mufahras liqaz al-faz al-Qur'an al-Karim*. Darul Hadist.
- Ahmad, N. P. (2022). Pesan moral dalam film *Jilbab Traveler: Love Sparks in Korea* (Analisis semiotika Roland Barthes pada tokoh Rania Timur Samudra) [Skripsi, IAIN Parepare]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4393/1/17.3100.004.pdf>
- Akidah akhlak Madrasah Tsanawiyah kelas VII. (2021). Bumi Aksara.
- Arista, R. P., & Harahap, A. (2026). Analisis pesan dakwah dalam film *Pantaskah Aku Berhijab*. *RIGGS Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 2726–2733.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar komunikasi massa: Melek media dan budaya*. Erlangga.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar memahami semiotika media*. Jalasutra.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (1989). *Al-Qur'an dan terjemahnya*. CV Toha Putra.
- Effendy, H. (2009). *Mari membuat film*. Erlangga.
- Filsafat hukum & maqashid syariah. (2020). Prenadamedia Group.
- Khotimah, S. H. (2024). Representasi pesan moral dalam film web series *Switch* (Episode 1–2) di channel YouTube *Klaklik* (Analisis semiotika Charles Sanders Peirce) [Skripsi, IAIN Parepare].
- Mahmud. (2012). *Etika pendidikan*. CV Pustaka Setia.
- Moekijat. (1993). *Teori komunikasi*. Bandar Maju.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan filsafat komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nadia. (2024). Pesan moral dalam film *Tarung Sarung* (Analisis semiotika Roland Barthes) [Skripsi, IAIN Parepare]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/6248/1/17.3100.055.pdf>
- Nurgiyantoro, B. (2019). *Teori pengkajian fiksi*. Gadjah Mada University Press.
- Peran pendidikan Islam dalam mengatasi dekadensi moral

generasi milenial: Sebuah studi pustaka. (n.d.).  
<https://jurnal.penerbitwidina.com/index.php/JPI/article/view/1429/1191>

Pratista, H. (2008). Memahami film. Homerian Pustaka.

Ramadhanti, A. N. (2023). Analisis semiotika pesan moral dalam film "Selesai" [Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya].  
[http://digilib.uinsa.ac.id/62509/2/Alifia%20Nindya%20Ramadhanti\\_B95218098.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/62509/2/Alifia%20Nindya%20Ramadhanti_B95218098.pdf)

Rosyidah, F. (2019). Makna pesan moral dalam film Top Secret of the Billionaire [Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya].

Saussure, F. de. (2015). Pengantar linguistik umum (Terjemahan). Gadjah Mada University Press.

Sendjaja, S. D., dkk. (1994). Materi pokok: Teori komunikasi. Universitas Terbuka.  
 Sihabuddin, A. (2011). Komunikasi antarbudaya: Suatu perspektif multidimensi. Bumi Aksara.

Sobur, A. (2018). Semiotika komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.

Sofyan, N. N. (2025). Pesan moral dalam film "Pantaskah Aku Berhijab" (Analisis semiotika Roland Barthes) [Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri].

Tafsir, A. (2013). Pendidikan karakter perspektif Islam. PT Remaja Rosdakarya.

Trianton, T. (2013). Film sebagai media belajar. Graha Ilmu.

Vera, N. (2014). Semiotika dalam riset komunikasi. Ghalia Indonesia.

Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi pesan moral dalam film Rudy Habibie karya Hanung Bramantyo (Analisis semiotika Roland Barthes). JOM FISIP, 4(1).

Aghniyah, L., & Arif, M. (2025). *Konsep Ikhlas Perspektif Al Ghazali dan Relevansinya terhadap Pendidikan Agama Islam*. 01(02), 123–134.

Azkia, D., Sabila, A., Moliza, K., & Vonna, D. D. (2021). *AKHLAK TERHADAP ALLAH SWT*.

Damayanti, A. R., & Purwantini, L. (2025). *Hubungan Dukungan Sosial dan Kesejahteraan Subjektif pada Mahasiswa. 1*.

Dr. Hj. Irma Suryani, S.Pd., M. P. (2024). *ETIKA DAN MORAL: KONSEP DAN*

*IMPLEMENTASINYA DALAM KEHIDUPAN.*

- Fauzan, A. (2022). *Relasi Doa dengan Usaha Dalam Perspektif Al- Qur ' an*. 2. <https://doi.org/10.19109/jsq.v2i1.11523>
- Hakim, L. (2024). *Dinamika Hijrah di Indonesia : Dari Transformasi Spiritual Menuju Gerakan Sosial*. 5, 13–33. <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i1.3993>
- J, I. S., Abubakar, A., & Arsyad, A. (2024). *DISKURSUS TEOLOGI QADARIYAH DAN JABARIYAH : TAWAKAL DALAM TINJAUAN FILOSOFIS DAN SURVEY*. 5(2).
- Jaelani, J. (2021). *IKHTIAR DAN TAWAKAL DALAM MENGHADAPI WABAH PANDEMI COVID-19 ( PERSPEKTIF TASAWUF ) EFFORTS AND TAWAKAL IN THE FACE OF THE COVID-19 PANDEMIC ( TASAWUF PERSPECTIVE )*. 3(2), 313–318.
- Layanan, B., & Film, P. (2024). *Panduan Film Pantaskah Aku Berhijab*. 8–10.
- Mccullough, M. E., Emmons, R. A., & Tsang, J.-A. (2002). The grateful disposition: a conceptual and empirical topography. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(1), 112–127. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.82.1.112>
- Mubarok, A. Z., & Ma'had. (2019). *Model pendekatan pendidikan karakter di pesantren terpadu*. 8(1), 134–145. <https://doi.org/10.32832/tadibuna.v8i1.1680>
- Mustamtiroh, Q. (2024). *Konsep Ikigai Dalam Perspektif Al- Qur ' an : Kaitannya dengan Tujuan Hidup dan Nilai-Nilai Islam*. 1(1), 1–14.
- Nurdiyantoro, B. (2009). *Teori pengkajian fiksi*.
- Ramadhan, A. T. (2025). *Pesan Moral*. 04, 39–52.
- Setiawan, D., & Mufarihah, S. (2021). *Tawakal dalam Al-Qur'an Serta Implikasinya dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Dede*. 17(1), 1–18.
- Simanjuntak, D. (2024). *Konsep syukur dalam al-qur'an dan aplikasinya saat memasuki rumah baru*. 1(3), 307–326.
- Sulthan, M., Muzakky, A., Munggaran, S. M., & Gibran, M. (2023). *Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure*. 145–156.

Syathroh, I. L., & Hasyim, M. (2024). *PENGANTAR LINGUISTIK*.

Tirto.id. (2024). *Sinopsis Film Pantaskah Aku Berhijab Dibintangi*.