

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui analisis regresi data panel mengenai good corporate governance, umur perusahaan, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2022-2025, maka kesimpulan penelitian yang dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi proporsi komisaris independen dalam struktur dewan komisaris perusahaan justru diikuti dengan rendahnya tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
2. Umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lama perusahaan berdiri, maka semakin luas pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang dilakukan perusahaan. kebutuhan stakeholder melalui pengungkapan informasi sosial.
3. *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat *leverage* perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap luasnya pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Dengan

demikian, tinggi rendahnya leverage belum cukup kuat digunakan untuk menjelaskan peningkatan tanggung jawab sosial berdasarkan prinsip syariah.

4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan belum cukup kuat digunakan dalam pengungkapan Islamic Social Reporting. Perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar tidak selalu melakukan pengungkapan ISR yang lebih luas dibandingkan dengan perusahaan yang berukuran lebih kecil.
5. *Good corporate governance*, umur perusahaan, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa tata kelola dan karakteristik perusahaan secara bersama-sama mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, serta mempertimbangkan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian dan pihak-pihak terkait:

1. Bagi perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas pengungkapan Islamic Social Reporting.

Perusahaan disarankan untuk tidak hanya memperhatikan aspek keuangan dan karakteristik perusahaan, tetapi juga meningkatkan fungsi pengawasan melalui komisaris independen serta memperhatikan tanggung jawab sosial yang berlandaskan prinsip Islam. Hal ini penting mengingat pengungkapan ISR merupakan salah satu bentuk transparansi dan pertanggungjawaban perusahaan kepada stakeholder serta sebagai bentuk pelaksanaan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan pengungkapan Islamic Social Reporting. Misalnya seperti kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, dan kinerja lingkungan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menganalisis dan melihat pengaruhnya terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. Penambahan variabel tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan ISR.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan objek penelitian dan periode pengamatan yang berbeda, misalnya dengan menggunakan perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) atau perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII yang memiliki cakupan perusahaan lebih luas. Dengan objek dan periode penelitian yang lebih luas, diharapkan hasil

penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam dan komprehensif mengenai pengungkapan Islamic Social Reporting pada perusahaan berbasis syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, Fadilla Freya Damayanti dan Fatchan, “Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (2024), 6338–57 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.4519>>
- Adhani, Rizka Amalia, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, dan Universitas Lambung, “JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi) Mengungkap ISR : Peran Leverage , Profitabilitas , Dan Ukuran Perusahaan Pada Bank Umum Syariah,” *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 6 (2025), 1–14
- Anggraini, Nur Suci Octaviani dan Dahlia Tri, “Determinan Islamic Social Reporting Disclosure Bank Umum Syariah Tahun 2017-2021,” *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12.2 (2023), 138–52
- Annafi, Susetyo Ahmad Nur, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII70) Tahun 2018-2020,” *Skripsi*, 70 (2021)
- Annisa Rizka Amanda, Hendra Harmain, Wahyu Syarvina, “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia,” *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 3.3 (2023), 962–84
- Anwar, Muhammad Nursan, *BUKU AJAR ANALISIS REGRESI DATA PANEL DENGAN eviews* (Mataram: CV. Pustaka Bangsa, 2025)
- Arde Lianti, Hesty Ervianni Zulaecha, Hamdani & Ahmad Zaki Mubbarok, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Komisaris Independen, Kecukupan Modal Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1.4 (2022), 55–81
- Arianugrahini, Ikkama, dan Egi Arvian Firmansyah, “Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia),” 4.2 (2020), 88–101 <<https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>>
- Astari Nur Irbah, Praptiningsih, Andy Setiawan, “Pengaruh komisaris independen, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan isr,” 2 (2021), 762–75
- Astuti, Desi Dwi, *Islamic Social Reporting Pendekatan Profitabilitas dan Leverage*, Edisi 1 (Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi, 2023)

- Azizah, Alfia Nur, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Dirvi Surya Abbas, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Mohamad Zulman Hakim, et al., “Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Umur Perusahaan , dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR),” 1.4 (2022), 18–34
- Baiquni, Umiyati dan Muhammad Danis, “Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 6.1 (2018), 85–104
- Barkhowa, Budi Riyanti & Mokhammad Khukaim, “Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia : Fokus Pada Islamic Governance Score , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage,” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, IX.2 (2021), 110–24
- Cahya, Bayu Tri, Dwi Putri Restuti, Noor Sifah, Institut Agama, dan Islam Negeri, “Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Dan Karakteristik Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index 70 (JII70),” 3 (2018)
- Delvilia Puspitasari, Nana Diana, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) Periode 2013 - 2019,” *Jurnal Humaniora*, 5.2 (2021), 82–94
- Dita, Anisa Fitri, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2017-2021),” *Skripsi*, 2023, 51–71
- Dwi, Desy, Ayu Lestari, dan Mochlasin Mochlasin, “Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic,” 5.2 (2021), 110–25
- Dwiyanti, Khaerunnisa, Rina Mudjiyanti, dan Hadi Pramono, “Pengaruh Dewan Komisaris , Kepemilikan Institusional , Dewan Pengawas Syariah , Profitabilitas , dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 8.3 (2024) <<https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.23591>>
- Efendi, Alfarisi Akbar, dan Politeknik Negeri Cilacap, “Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia,” *PJEB: Perwira Journal of Economy & Business*, 4 (2024), 96–108
- Ersyafdi, Ilham Ramadhan, Kasmi Hizzah Muslimah, dan Fitriah Ulfah, “Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10.1 (2021), 21 <<https://doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>>

- Fahmi, Irham, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawaban* (Bandung: CV. ALFABETA, 2018)
- Fajriyati, Novita Dewi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020),” *Skripsi*, 2022
- Farida, Alimatul, “Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Islam*, 10.1 (2018), 31–42
- Framita, Dien Sefty, Universitas Serang Raya, dan Dian Maulita, “Pengaruh Kepemilikan Kelembagaan, Komisaris , Ukuran Perusahaan , Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR),” 3.2 (2025), 141–52
- Gatandi, Tanstadhica Ainun, dan Dian Filianti, “Determinants Of Disclosure Of Islamic Social Reporting In Sharia Commercial Banks In Indonesia 2015-2019 Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019,” 8.6 (2021), 727–42 <<https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp727-742>>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020)
- Haryono, Zuhriyanto & Slamet, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 1.1 (2022), 53–62
- Hasanah, Fadila, dan Ersi Sisdiyanto, “Analisis Islamic Social Responsibility Terhadap Loyalitas Konsumen Analysis Of Islamic Social Responsibility On Consumer,” 2025, 9202–12
- Hasanah, Nindya Tyas, Novi Wulandari Widiyanti, dan Jln Kalimantan, “Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Analysis of the GCG and Financial Performance Influences to Disclosure Islamic Social (An Empirical Study Among List of Jakarta Islamic Companies Period 2011-2015),” V.2 (2017), 115–20
- Hasanah, Novi Wulandari Widiyanti dan Nindya tyas, “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015),” 5.2 (2017), 239–64
- Hutagaol, Kartini, “Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS,” *Jurnal Padeagogik*, 8.2 (2025), 15–28

- Ika, Yani Suryani dan Desi, “Pengaruh ukuran perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting,” *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, Vol. 5.No. 2 (2025)
- Indonesia, Republik, “Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 pasal 6 Tentang kriteria Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Peraturan Pemerintah Indonesia,” 2008
- Kaihatu, Thomas S, Staf Pengajar, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen, dan Petra Surabaya, “Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia,” 1–9
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014)
- , *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persabda, 2015)
- , *Analisis Laporan Keuangan - Rajawali Pers* (Rajagrafindo Persada, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=TzPZzwEACAAJ>>
- Khusnul Hidayah, Wahyu Mas Wulandari, “Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia,” *IKONOMIKA: Journal of Islamic Economics and Business*, 2.2 (2017), 213–38 <<https://doi.org/10.24042/febi.v2i1.943>>
- Komariah, Rizka, “Pengungkapan Islamic Social Reporting : Analisis Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , Usia Dewan Komisaris , Dan Usia Dewan Direksi Pada Perusahaan Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2019-2021 Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Of Syariah Economic And Halal Tourism*, 1.2 (2022), 21–32
- Luluk Prihatiningsih, Nur Hayati, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 12.1 (2021)
- Meckling, Michael C. Jensen & William H., “Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure,” *Journal of Financial Economics*, 3.4 (1976), 305–60
- Mintarti Indartini, Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024)
- Muflikhatul Khasanah & Muhtadin Amri, “Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2015-2021,” *Research Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.1 (2023), 66–76

- Muhammad Taufiq Abadi, Muhammad Sultan Mubarak, Ria Anisatus Shilihah, "Implementasi Islamic Social Reporting Index Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah," *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6.1 (2020), 1–25
- Murdiansyah, Isnani, "Leverage , Ukuran Dewan Komisaris , Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Tahun 2015 – 2018," 5.1 (2021), 43–56
- Musa, Nurliani, Muhammad Wahyuddin Abdullah, dan Abdul Wahid Haddade, "Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Dewan Pengawas Syariah Sebagai Variabel Moderasi," *Jurnal Iqtisaduna*, 9.1 (2023), 132–55
<<https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v9i1.36044>>
- Mustofa, Irvan Ali, Saiful Nggufron Efendi, dan Elvianita Martanti, "Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) di Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII)," 2023, 63–70
- Nafisah, Suhailatun, dan Sri Ramadhani, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Net Profit Margin Terhadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2017-2021," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.2 (2023), 2806 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8786>>
- Nandita Adekayanti, Fatchan Achyani, "Pengaruh Penghargaan, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting," 2022, 1–12
- Nandita, Dea Aulia, Lalu Bayu Alamsyah, Enggar Prima Jati, dan Edy Widodo, "Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015," *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2.1 (2019), 42–52
- Novita, Ilham Ramadhan Ersyafdi, "Pengaruh Faktor-faktor Non Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70," 8.03 (2022), 3153–63
- Nur, Novita Syarifah, Velissa Nadia Suciyaniti, Aulia Winarti, Zul Azmi, Program Studi Akuntansi, dan Fakultas Ekonomi, "Pemanfaatan Teori Signal dalam Bidang Akuntansi : Literatur Review Use of Signal Theory in Accounting : Literature Review," 4.2 (2024), 55–65
<<https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i2.564>>
- Nurhidayanti, Ditta, "Pengaruh Leverage terhadap Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2019-2023)," *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 03.03 (2025), 819–28
- Nursita, Hendri Affandi & Meta, "Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , dan

- Ukuran Perusahaan : Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII,” 16.1 (2019), 1–11
- P, Ervina Tri, dan Nugroho Heri Pramono, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah di Indonesia,” *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2.1 (2022), 94–110
- Pardanty, Alike Shauma, dan Willy Sri Yuliandhari, “Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Tahun 2015-2019) Effect Of Profitability , Company Size , And Company Age To Islamic Social Reporting ,” *E-Proceeding of Management*, 8.6 (2021), 8419–26
- Prasetyoningrum, Ari Kristin, “Leverage , Efisiensi Biaya , Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia,” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2018), 147–62
- Pratiwi, Lila, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR),” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9.2 (2020), 1–18
- Prihatiningtias, Yeney Widya, Elok Riskika Putri, Nurkholis Nurkholis, dan Wiwik Hidajah Ekowati, “Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index (Jii),” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6.1 (2022), 114–32
<<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5001>>
- Putri, Meyla Dianing, dan Nafis Irkhami, “Analisis Faktor-Faktor Penentu Islamic Social Reporting dengan Moderasi Komisaris Independen (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun,” *KOMPARTEMEN: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20.1 (2022), 83–107
- Putri, Mutiara Berliana, “Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan islamic social reporting,” 1.1 (2024), 1–17
- Rahmawati, Debi, Tenny Badina, Rita Rosiana, dan Ahmad Fatoni, “Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, efisiensi biaya, umur perusahaan dan ukuran dewan pengawas syariah terhadap Islamic social reporting pada perbankan syariah di Indonesia periode 2016-2020,” *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 1.2 (2022), 186–201
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal & Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*, Edisi keti (Lumajang: Widya Gama Press, 2021)

- Reta, Rima Marga, dan Sri Hartoko, "The Effect of Board Characteristics on the Disclosure of Islamic Social Reporting in Islamic Banks in Asia," 07.11 (2024), 6670–76 <<https://doi.org/10.47191/jefms/v7>>
- Rimi Gusliana Mais, Tuti Alawiyah, "Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018," *Jurnal STEI Ekonomi*, 29.02 (2020), 57–77
- Rismayati, Lilik Handajani, Indria Puspitasari Lenap, "DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING," *Jurnal Risma*, 2.2 (2022), 347–61
- Riyanti, Budi, "Islamic Social Reporting Bank Syariah di Indonesia : Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage," *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9.2 (2021), 110–24 <<https://doi.org/10.35829/magisma.v9i2.148>>
- Rizfani, Khaerun Nissa, dan Deni Lubis, "Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index," 6.2 (2019), 103–16 <<https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>>
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2022)
- Santi, Ifka Noviana, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index 2022 -2024)," *Skripsi*, 2025
- Sari, Mike Sonita, dan Nayang Helmayunita, "Pengaruh Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting," *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1.2 (2019), 751–68
- Sejati, Riva Intan, Fatmi Hadiani, dan Endang Hatma Juniwati, "Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting," *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3.3 (2023), 605–11
- SEPTIANA, ELSA, "Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting (Isr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk (Otoritas Jasa Keuangan) Periode 2020-2023," *Skripsi*, 2025
- Septiana, Fatma Eka Widiyanti & Nani, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage,Ukuran Perusahaan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan

- ISR pada Perusahaan Manufaktur dalam ISSI,” *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15.1 (2021), 155–63
- Setiawan, Rizki, Hasbi Assidiki Mauluddi, dan Dadang Hermawan, “Analisis Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia Islamic social reporting analysis on sharia banking in Indonesia,” 1.3 (2021), 572–85
- Shayida, M Yusuf Nurul, “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII,” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2.1 (2020), 1–17
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Tamaulina Br. Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, Indra Tjahyadi, *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024)
- Titisari, Kartika Hendra, *Corporate Governance Sebuah Tinjauan Teoritis dan Praktikal di Indonesia* (Surakarta: CV. Kekata Group, 2021)
- Ulfa, Nafisa Ririn, dan Hidayat Wiweko, “Pengaruh Profitabilitas, Penerbitan Surat Berharga Syariah, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018,” *E-journal Field of Economics, Business, and Entrepreneurship (EFEBE)*, 1 (2022)
- Ulfah, Fitriah, Kasmi Hizzah Muslimah, dan Ilham Ramadhan Ersyafdi, “Analisis Faktor-Faktor Non-Financial Yang Mempengaruhi Pengungkapan ISR,” 2.1 (2022), 148–60
- Vikaliana, Resista, *Ragam Penelitian Dengan Spss* (Tahta Media Group, 2022)
- Wibowo, Sigit Arie, “Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif,” 9.1 (2025) <<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26898>>
- Yogi Dwi Lestari, “Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR),” *Jurnal Ekonomi dan Studi Kebijakan*, 01.01 (2020)
- Yuliani, Ardiani Ika Sulistyawati dan Indah, “Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham SyariahIndonesia,” *AKUISISI| Journal of Accounting & Finance*, 13 (2017), 15–27
- Yulianti Tri Astuti, Enita Binawati, “Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic

Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks (Jii) Periode Tahun 2013-2017,” 17.1 (2020), 149–57

Zubki, Yamanhar, “Pengaruh Size, Return On Asset dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019),” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.1 (2022), 499 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4616>>

Zulaecha, Hesty Erviani, dan Nur Fizriati Ananda, “Islamic Social Reporting : Pengaruh Dewan Komisaris , Dewan Pengawas Syariah , dan Efisiensi Biaya dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi,” 4.4 (2025), 648–58

