

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengkaji populasi atau sampel tertentu, dengan pengumpulan data melalui instrumen penelitian serta analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik, guna menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁹⁹ Penelitian kuantitatif menekankan pada pengujian teori melalui pengukuran variabel penelitian dengan angka dan melakukan analisis data dengan prosedur statistik.¹⁰⁰

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara variabel independent yaitu *Good corporate governance*, umur perusahaan, *leverage* dan ukuran perusahaan, dan terhadap variabel dependen yaitu Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) tahun 2022-2025.

⁹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013).

¹⁰⁰ Noviansyah Rizal & Riza Bahtiar Sulistyan Ratna Wijayanti Daniar Paramita, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*, Edisi keti (Lumajang: Widya Gama Press, 2021).

B. Objek Penelitian

Objek penelitian yang menjadi fokus peneliti dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, umur perusahaan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2022-2025. Data yang diperoleh berdasarkan situs resmi Indeks Saham Syariah di www.idx.co.id.

C. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan secara tidak langsung dari sumber lain, seperti lembaga atau organisasi, yang disajikan dalam bentuk laporan, profil, buku pedoman, atau pustaka.¹⁰¹ Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia melalui webset <https://www.idx.co.id>.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan seluruh kelompok yang akan diteliti pada cakupan wilayah dan waktu tertentu berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan peneliti. Populasi tersebut akan menjadi sumber peneliti. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh

¹⁰¹ Hardani et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020).

perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2022-2025 dengan populasi sebanyak 51 perusahaan.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian kecil dari populasi yang sengaja dipilih oleh peneliti untuk diamati, dimana ukuran sampelnya lebih kecil dari pada populasi dan berperan sebagai representasi dari keseluruhan populasi.¹⁰² Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*, yang berarti pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Adapun kriteria sampel dikategorikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) minimal 2 tahun berturut-turut selama periode 2022-2024.
- b. Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangannya selama 4 tahun berturut-turut.

Tabel 3. 1

Daftar Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2022-2025

No	Kode Saham	Nama Perusahaan	Tahun	Kriteria		sampel
				a	b	
1.	AADI	Adaro Andalan Indonesia Tbk.	2022	✗	✗	✗
			2023	✗	✗	
			2024	✗	✓	
			2025	✓	✓	
2.	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✗	✓	

¹⁰² Indra Tjahyadi Tamaulina Br. Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, *BUKU AJAR METEDOLOGI PENELITIAN (Teori dan Praktik)* (Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024).

3.	ADMR	Alamtri Minerals Indonesia Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	x	✓	
4.	ADRO	Alamtri Resources Indonesia Tbk	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
5.	AKRA	AKR Corporindo Tbk.	2022	x	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	x	✓	
6.	AMMN	Amman Mineral Internasional Tbk.	2022	x	x	x
			2023	x	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	x	✓	
7.	ANTM	Aneka Tambang Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
8.	ASII	Astra Internasional Tbk.	2022	x	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
9.	BRIS	Bank Syariah Indonesia Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
10.	BRMS	Bumi Resources Minerals Tbk.	2022	x	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
11.	BRPT	Barito Pacific Tbk.	2022	✓	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	x	✓	
			2025	✓	✓	
12.	BUMI	Bumi Resources Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	x	✓	
			2025	✓	✓	
13.	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	

14.	DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	x	✓	
			2025	✓	✓	
15.	EMTK	Elang Mahkota Teknologi Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	✓	✓	
			2024	x	✓	
			2025	x	✓	
16.	ESSA	ESSA Industries Indonesia Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	✓	✓	
			2024	x	✓	
			2025	x	✓	
17.	EXCL	XL Axiata Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
18.	GOTO	GoTo Gojek Tokopedia Tbk.	2022	x	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	x	✓	
19.	HEAL	Medikaloka Hermina Tbk.	2022	✓	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	x	✓	
			2025	x	✓	
20.	HRUM	Harum Energy Tbk.	2022	✓	✓	x
			2023	x	✓	
			2024	x	✓	
			2025	x	✓	
21.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
22.	INCO	Vale Indonesia Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
23.	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
24.	INDY	Indika Energy	2022	x	✓	x
			2023	✓	✓	
			2024	x	✓	
			2025	x	✓	

25.	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
26.	INTP	Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✗	✓	
			2025	✗	✓	
27.	ISAT	Indosat Tbk.	2022	✗	✓	✓
			2023	✗	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
28.	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✗	✓	
			2025	✗	✓	
29.	JPFA	Japtia Comfeed Indonesia Tbk.	2022	✗	✓	✗
			2023	✗	✓	
			2024	✗	✓	
			2025	✓	✓	
30.	KLBF	Kalbe Farma Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
31.	MAPI	Mitra Adiperkasa Tbk.	2022	✗	✓	✗
			2023	✗	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✗	✓	
32.	MBMA	Merdeka Battery Materials Tbk.	2022	✗	✗	✗
			2023	✗	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
33.	MDKA	Merdeka Copper Gold Tbk.	2022	✗	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
34.	MEDC	Medco Energi Internasional Tbk.	2022	✗	✓	✓
			2023	✗	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
35.	MIKA	Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✗	✓	
			2025	✗	✓	

36.	MTEL	Dayamitra Telekomunikasi Tbk.	2022	✓	✓	✕
			2023	✕	✓	
			2024	✕	✓	
			2025	✕	✓	
37.	PANI	Pantai Indah Kapuk Dua Tbk.	2022	✕	✓	✓
			2023	✕	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
38.	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
39.	PGEO	Pertamina Geothermal Energy Tbk.	2022	✕	✓	✓
			2023	✕	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
40.	PTBA	Bukit Asam Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
41.	SCMA	Surya Citra Media Tbk.	2022	✓	✓	✕
			2023	✕	✓	
			2024	✕	✓	
			2025	✕	✓	
42.	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Tbk.	2022	✓	✓	✕
			2023	✕	✓	
			2024	✕	✓	
			2025	✕	✓	
43.	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✕	✓	
44.	RATU	Raharja Energi Cepu Tbk.	2022	✕	✕	✕
			2023	✕	✕	
			2024	✕	✓	
			2025	✓	✓	
45.	TINS	Timah Tbk.	2022	✓	✓	✕
			2023	✕	✓	
			2024	✕	✓	
			2025	✕	✓	
46.	TLKM	Telkom Indonesia (Persero) Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	

47.	TPIA	Chandra Asri Petrochemical Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
48.	UNTR	United Tractors Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
49.	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	2022	✓	✓	✓
			2023	✓	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✓	✓	
50.	WIFI	Solusi Sinergi Digital Tbk.	2022	✗	✓	✗
			2023	✗	✓	
			2024	✓	✓	
			2025	✗	✓	
51.	WIKA	Wijaya Karya (Persero) Tbk.	2022	✗	✓	✗
			2023	✓	✓	
			2024	✗	✓	
			2025	✗	✓	

Sumber : www.idx.co.id.

Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, maka dapatlah 29 perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian dapat dilihat pada tabel 3.2 berikut:

Tabel 3. 2 Sampel Penelitian

No	Kode Saham	Nama Perusahaan
		Perusahaan yang terdaftar selama 2 tahun di Jakarta Islamic Index periode 2022-2025
1.	AKRA	PT.AKR Corporindo Tbk.
2.	INTP	PT.Indocement Tunggul Prakarsa Tbk.
3.	ISAT	PT.Indosat Tbk.
4.	ITMG	PT.Indo Tambangraya Megah Tbk.
5.	MEDC	PT.Medco Energi Internasional Tbk.
6.	MIKA	PT.Mitra Keluarga Karyasehat Tbk.
7.	PANI	PT.Pantai Indah kapuk Dua Tbk.
8.	PGEO	PT.Pertamina Geothermal Energy Tbk.
No	Kode Saham	Nama Perusahaan
		Perusahaan yang terdaftar selama 3 tahun di Jakarta Islamic Index periode 2022-2025
9.	ACES	PT.Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.

10.	ASII	PT.Astra Internasional Tbk.
11.	BRMS	PT.Bumi Resources Minerals Tbk.
12.	MDKA	PT.Merdeka Copper Gold Tbk.
13.	SMGR	PT.Semen Indonesia Tbk.
No	Kode Saham	Nama Perusahaan
		Perusahaan yang terdaftar selama 4 tahun di Jakarta Islamic Index periode 2022-2025
14.	ADRO	PT.Alamtri Resources Indonesia Tbk
15.	ANTM	PT.Aneka Tambang
16.	BRIS	PT.Bank Syariah Indonesia Tbk.
17.	CPIN	PT.Charoen Pokphand Indonesia Tbk
18.	EXCL	PT.XLSMART Telecom Sejahtera.
19.	ICBP	PT.Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
20.	INCO	PT.Vale Indonesia Tbk.
21.	INDF	PT.Indofood Sukses Makmur Tbk.
22.	INKP	PT.Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.
23.	KLBF	PT.Kalbe Farma Tbk.
24.	PGAS	PT.Perusahaan Gas Negara Tbk.
25.	PTBA	PT.Bukit Asam Tbk.
26.	TLKM	PT.Telkom Indonesia (Persero) Tbk.
27.	TPIA	PT.Chandra Asri Petrochemical Tbk.
28.	UNTR	PT.United Tractors Tbk.
29.	UNVR	PT.Unilever Indonesia Tbk.

Sumber : Data Olah, 2026

E. Defenisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen dan dependen. Variabel independen yaitu *good corporate governance*, umur perusahaan, *leverage* dan ukuran perusahaan dan variabel dependennya yaitu pengungkapan *Islamic social reporting*. Variabel penelitian tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel Independen (X)

a. *Good Corporate Governance*

Komisaris independen adalah anggota dewan komisaris yang berasal dari luar entitas dan tidak memiliki keterkaitan

maupun afiliasi dengan direksi, anggota dewan komisaris lainnya, pemegang saham pengendali, serta terbebas dari hubungan lain yang dapat mempengaruhi kebebasannya dalam melindungi kepentingan para pemangku kepentingan.¹⁰³ Rumus komisaris independen adalah:¹⁰⁴

$$\text{Komisaris Independen} = \frac{\text{jumlah komisaris independen}}{\text{jumlah dewan komisaris}}$$

b. Umur Perusahaan

Umur perusahaan menunjukkan seberapa lama perusahaan dapat bertahan atau menjalankan operasinya. Investor lebih percaya untuk menanamkan modal nya pada perusahaan yang telah lama berdiri. Hal ini disebabkan karena bisnis yang telah lama berdiri dianggap lebih mampu mengatasi masalah/tantangan yang terjadi pada perusahaan dengan pengalaman yang mereka miliki.¹⁰⁵ Rumus yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$\text{Umur Perusahaan} = \text{Tahun Annual Report} - \text{Tahun Berdiri}$$

c. Leverage

Leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai oleh utang, artinya seberapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan

¹⁰³ Arde Lianti, Hesty Ervianni Zulaecha. *Loc.cit*

¹⁰⁴ Rimi Gusliana Mais. *Op.cit.*, hal.68

¹⁰⁵ Mustofa, Efendi, dan Martanti, *Op.cit.*, hal.65

dibandingkan dengan aktivitya.¹⁰⁶ *Leverage* dalam penelitian ini dilihat berdasarkan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER). Joel G. Siegel dan Jae K. Shim mendefinisikannya *debt to equity ratio* sebagai "Ukuran yang dipakai dalam menganalisis laporan keuangan untuk memperlihatkan besarnya jaminan yang tersedia untuk kreditor." mengatakan Adapun rumus *debt to equity ratio* adalah:¹⁰⁷

$$DER = \frac{Total Liabilities}{Total Equity}$$

d. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan yaitu tingkat identifikasi besar atau kecilnya suatu perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan diidentifikasi dari besar kecilnya aset yang dimiliki. Perusahaan yang memiliki aset tinggi mencerminkan perusahaan lebih stabil dan memiliki kemampuan lebih dalam memperoleh laba dibanding perusahaan dengan aset kecil.¹⁰⁸ Dalam penelitian ini ukuran perusahaan dihitung dengan:¹⁰⁹

$$Ukuran Perusahaan = Ln (Total Aset)$$

¹⁰⁶ Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).

¹⁰⁷ Irham Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawaban* (Bandung: CV. ALFABETA, 2018).

¹⁰⁸ Musa, Abdullah, dan Haddade. *Op.cit.*, hal.135

¹⁰⁹ Riyanti dan Barkhowa. *Op.cit.*, hal.116

2. Variabel Dependen (Y)

Pengungkapan *Islamic social reporting* merupakan pengungkapan social berdasarkan prinsip syariah yang disampaikan perusahaan dalam laporan tahunannya. Indeks ISR terdiri dari 43 item pokok pengungkapan berdasarkan enam tema.

Tabel 3. 3 Item Pengungkapan ISR

No	Tema
A.	Pendanaan dan Investasi
1.	Riba
2.	Gharar
3.	Zakat : - Metode yang digunakan - Jumlah zakat - Penerima manfaat
4.	Kewajiban atas keterlambatan pembayaran piutang dan penghapusan piutang tak tertagih
5.	<i>Current Value Balance Sheet (CVBS)</i>
6.	<i>Value Added Statement (VAS)</i>
B.	Produk dan Jasa
7.	Produk yang ramah lingkungan
8.	Status kehalalan produk
9.	Kualitas dan keamanan suatu produk
10.	Keluhan konsumen/indikator yang tidak terpenuhi dalam peraturan dan kode sukarela (jika ada)
C.	Karyawan
11.	Sifat pekerjaan: - Jam kerja - Liburan - Manfaat lain
12.	Pendidikan dan pelatihan/pengembangan sumber daya manusia
13.	Kesempatan yang sama
14.	Keterlibatan karyawan
15.	Kesehatan dan keselamatan kerja
16.	Lingkungan kerja
17.	Karyawan khusus kelompok lain (cacat, mantan narapidana, mantan pecandu narkoba)
18.	Eselon yang lebih tinggi di perusahaan melakukan shalat berjamaah dengan para manajer tingkat yang lebih rendah dan menengah

19.	Karyawan muslim diizinkan untuk melakukan shalat wajib mereka selama waktu dan puasa tertentu ramadhan pada hari kerja mereka
20.	Tempat yang tepat ibadah bagi karyawan
D.	Masyarakat
21.	<i>Saddaqa/</i> donasi
22.	<i>Wakaf</i>
23.	<i>Qardhassan</i>
24.	Biaya sukarela
25.	Pendidikan: - skema adopsi sekolah - beasiswa
26.	Lulusan kerja
27.	Generasi muda
28.	Kemiskinan
29.	Kepedulian anak
30.	Amal/hadiah/kegiatan sosial
31.	Mensponsori kesehatan masyarakat/proyek rekreasi/acara budaya
E.	Lingkungan
32.	Konservasi lingkungan
33.	Satwa liar yang terancam punah
34.	Pencemaran lingkungan
35.	Pendidikan lingkungan
36.	Produk lingkungan/proses yang terkait
37.	Audit lingkungan/ Pernyataan verifikasi independen/pemerintahan
38.	Sistem manajemen lingkungan / kebijakan
F.	Tata Kelola Perusahaan
39.	Status kepatuhan syariah
40.	Struktur kepemilikan: - jumlah pemegang saham muslim dan kepemilikan sahamnya
41.	Papan struktur-muslim vs non-muslim
42.	Kegiatan terlarang: - praktek monopoli - penimbunan barang yang diperlukan - manipulasi harga - praktek bisnis penipuan - judi
43.	Kebijakan anti-korupsi

Sumber: Citra dan Verawaty (2016)

Adapun skor pengungkapan ISR adalah jika terdapat sub tema yang diungkapkan maka mendapatkan skor 1, jika tidak diungkapkan maka mendapatkan skor 0. Pengukuran indeks ISR tiap perusahaan dilakukan dengan cara membagi skor yang diperoleh tiap perusahaan dengan skor total maksimum. Maka besarnya pengungkapan indeks ISR ditentukan dengan rumus:¹¹⁰

$$\text{Indexs ISR} = \frac{\text{jumlah item yang diungkapkan}}{\text{jumlah item maksimal}}$$

F. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Statistik deskriptif dapat digunakan bila peneliti hanya ingin mendeskripsikan data sampel, dan tidak ingin membuat kesimpulan yang berlaku untuk populasi di mana sampel diambil.¹¹¹

2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik digunakan untuk memastikan model regresi yang diperoleh adalah tepat dalam mengestimasi persamaan yang digunakan supaya tidak bias serta konsisten. Dengan kata lain

¹¹⁰ Astuti.Loc.cit

¹¹¹ Sugiyono, *Op.cit.*, hlm143.

bahwa uji asumsi klasik digunakan untuk memastikan bahwa fungsi persamaan regresi sudah tepat dan valid. Dalam penelitian ini terdapat empat uji asumsi klasik:

a. Uji Normalitas

Untuk menguji apakah pada suatu model regresi, suatu variabel independen dan variabel dependen ataupun keduanya terdistribusi dengan normal atau tidak.¹¹² Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan *Jarque-Bera* (JB). Dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas yaitu:

H_0 : jika *probability* $> 0,05$, maka disimpulkan bahwa berdistribusi normal

H_a : jika *probability* $< 0,05$, maka disimpulkan bahwa berdistribusi tidak normal

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Model regresi yang baik tidak terdapat hubungan antara variabel independen. Multikolonieritas terjadi karena adanya efek gabungan dua atau lebih variabel independen. Model regresi dikatakan mengalami multikolinearitas apabila nilai koefisien korelasi Pearson antarvariabel independen melebihi 0,80. Sebaliknya, apabila nilai koefisien korelasi Pearson antarvariabel independen

¹¹² Kartini Hutagaol, "Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS," *Jurnal Padagogik*, 8.2 (2025), 15–28.

kurang dari 0,80, maka model regresi dinyatakan tidak mengalami gejala multikolinearitas.¹¹³

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi kesamaan atau ketidaksamaan variance dari residul satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik yaitu yang homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilihat dari perhitungan uji *glejser* masing-masing variabel probabilitas >0.05 .¹¹⁴

d. Uji Autokolerasi

Gejala autokorelasi timbul sebagai akibat adanya korelasi antara anggota dari serangkaian observasi yang diurutkan menurut waktu (seperti dalam data time series) atau menurut ruang (seperti dalam data cross-sectional), dan juga diantara variabel bebas yang digunakan merupakan variabel lagged dari variabel terikat. Jika ada autokorelasi maka dapat dikatakan bahwa koefisien korelasinya kurang akurat. Untuk Mengetahui adanya autokorelasi tersebut digunakan uji Durbin-Watson. Kriteria dalam pengujian Durbin Watson yaitu:

¹¹³ Sigit Arie Wibowo, “Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi: Pendekatan Konseptual dan Aplikatif,” 9.1 (2025) <<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26898>>.

¹¹⁴ Anisa Fitri Dita, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2017-2021),” *Skripsi*, 2023, 51–71.

- 1) Jika $0 < d < dL$, berarti ada autokorelasi positif
- 2) Jika $4 - dL < d < 4$, berarti ada autokorelasi negative
- 3) Jika $2 < d < 4 - dU$ atau $dU < d < 2$, berarti tidak ada autokorelasi positif atau negative .
- 4) Jika $dL < d < dU$ atau $4 - dU < d < 4 - dL$, pengujian tidak menyakinkan. Untuk itu dapat digunakan uji lain atau menambahkan data.
- 5) Jika $niali\ du < d < -4-du$ maka tidak terjadi autokorelasi.¹¹⁵

3. Regresi Data Panel

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi panel. Metode analisis regresi panel bertujuan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat dengan jenis data yang digunakan yaitu *data time series* dan *cross section*. Persamaan dasar regresi data panel secara umum adalah sebagai berikut:

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + \epsilon_{it}$$

Keterangan :

Y = *Islamic Social Reporting*

α = Konstanta persamaan regresi

$\beta_1 \beta_2 \beta_3 \beta_4$ = Koefisien regresi

¹¹⁵ Mutmainah Mintarti Indartini, *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024), hal 20-23.

X1	= <i>Good corporate governance</i>
X2	= Umur perusahaan
X3	= <i>Leverage</i>
X4	= Ukuran Perusahaan
e	= Koefisien error
i	= Jumlah perusahaan
t	= Periode waktu penelitian

4. Estimasi Model Regresi

Terdapat beberapa metode yang biasa digunakan dalam mengestimasi model regresi dengan data panel, diantaranya.¹¹⁶

a. Koefisien Tetap (*Common Effect Model*)

Common effect model atau pooled least square (PLS) merupakan pendekatan model data panel yang paling sederhana karena hanya mengkombinasikan data time series dan cross section. Pada model ini tidak diperhatikan dimensi waktu maupun individu, sehingga diasumsikan bahwa perilaku data perusahaan sama dalam berbagai kurun waktu. Metode ini bisa menggunakan pendekatan ordinary least square (OLS) atau teknik kuadrat terkecil untuk mengestimasi model data panel.

b. Model Efek Tetap (*Fixed Effect Model*)

Fixed effect model (FEM) adalah model dengan intercept berbeda untuk setiap subjek (cross section), tetapi slope setiap

¹¹⁶ Dea Aulia Nandita et al., "Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011-2015," *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2.1 (2019), 42–52.

subjek tidak berubah seiring waktu. Model ini mengasumsikan bahwa intercept adalah berbeda setiap subjek sedangkan slope tetap sama antar subjek. Dalam membedakan satu subjek dengan subjek lainnya digunakan variabel dummy . Model ini sering disebut dengan model least square dummy variables (LSDV).

c. Model Efek Random (*Random Effect Model*)

Random effect model (REM) disebabkan variasi dalam nilai dan arah hubungan antar subjek diasumsikan random yang dispesifikasikan dalam bentuk residual. Model ini mengestimasi data panel yang variabel residualnya diduga memiliki hubungan antar waktu dan antar subjek. REM digunakan untuk mengatasi kelemahan FEM yang menggunakan variabel dummy. Metode analisis data panel dengan model random effect harus memenuhi persyaratan yaitu jumlah cross section harus lebih besar daripada jumlah variabel penelitian.

5. Pemilihan Model Regresi

Untuk memilih model yang paling tepat terdapat beberapa pengujian yang dapat dilakukan, antara lain:¹¹⁷

a. Uji *Chow*

Uji Chow adalah pengujian untuk menentukan model apakah common effect atau fixed effect yang paling tepat digunakan dalam mengestimasi data panel. Uji Chow merupakan

¹¹⁷ *Ibid.*

uji untuk membandingkan model common effect dengan fixed effect. Hipotesis yang dibentuk dalam uji Chow :

Ho: *Fixed Effect*

Ha: *Common Effect*

Kriteria:

Jika nilai probabilitas *chi-square* $< \alpha = 0.05$ maka Ho diterima

Jika nilai probabilitas *chi-square* $> \alpha = 0,05$ maka Ha diterima

b. Uji *Hausman*

Pengujian ini membandingkan model fixed effect dengan random effect dalam menentukan model yang terbaik untuk digunakan sebagai model regresi data panel. Hipotesis yang dibentuk dalam uji Hausman adalah sebagai berikut :

Ho: *Fixed Effect*

Ha: *Random Effect*

Jika *probability Chi-square* $< 0,05$ maka ditolak atau metode yang digunakan adalah metode *Fixed Effect*.

Jika *probability Chi-square* $> 0,05$ maka H0 diterima atau metode yang digunakan adalah metode *Random Effect*.

c. Uji *Lagrange Multiplier* (LM)

Uji Lagrange multiplier (LM) adalah uji untuk mengetahui apakah model random effect lebih baik daripada metode common effect (PLS) digunakan hipotesis sebagai berikut:

- a. Jika *probability Chi-Square* $> \alpha = 0,05$ maka H_0 diterima atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *common effect*.
- b. Jika *probability Chi-square* $< \alpha = 0,05$ maka H_a diterima, atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *random effect*.

6. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial atau uji t adalah pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengasumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstan. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

H_0 : jika nilai signifikan $> 0,05$ maka tidak dapat pengaruh antara variabel independent

H_1 : jika nilai signifikan $< 0,05$ maka terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.¹¹⁸

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebas (independen) secara bersama-sama berpengaruh terhadap

¹¹⁸ Resista Vikaliana dkk, *RAGAM PENELITIAN DENGAN SPSS* (TAHTA MEDIA GROUP, 2022).

variabel terikat (dependent) pada tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ (5%)
Jika probabilitas $> \alpha = 5\%$ maka variabel bebas tidak signifikan atau tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat. Jika probabilitas $< \alpha = 5\%$ maka variabel bebas signifikan atau mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat.

c. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi yang sering disimbolkan dengan R^2 pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat atau nilai semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.¹¹⁹

UIN IMAM BONJOL
PADANG

¹¹⁹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2022).