

**Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai
Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan
Kearsipan Kabupaten Pasaman**

Skripsi



Oleh:

Muhammad Dhiyo

NIM 2211050050

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

**Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai
Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan
Kearsipan Kabupaten Pasaman**

Skripsi

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Ilmu
Perpustakaan (S.IP.)*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

Muhammad Dhiyo

NIM 2211050050

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

**Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai
Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan
Kearsipan Kabupaten Pasaman**

Skripsi

Diajukan Kepada

UIN IMAM BONJOL PADANG

Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan

Program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam

Fakultas Adab Dan Humaniora



UIN IMAM BONJOL
PADANG

Oleh:

Muhammad Dhiyo

NIM 2211050050

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

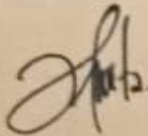
2026 M / 1448 H

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman" disusun oleh Muhammad Dhiyo, NIM 2211050050 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 16 September 2026

Pembimbing I



Shinta Nofita Sari, M.A

NIP. 199408292022032003

Pembimbing II



Leila Karunia, M.A

NIP. 199311092022032004

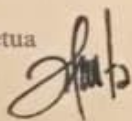
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul *Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman* disusun oleh Muhammad Dhiyo, NIM 2211050050 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang pada hari Rabu, 16 September 2026, dinyatakan SAH dan diterima sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.) dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

Padang, 16 September 2026

Tim Penguji Munaqasyah

Ketua



Shinta Nofita Sari, M.A

NIP. 199408292022032003

Sekretaris

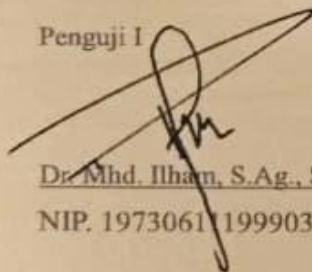


Leila Karunia, M.A

NIP. 199311092022032004

Anggota

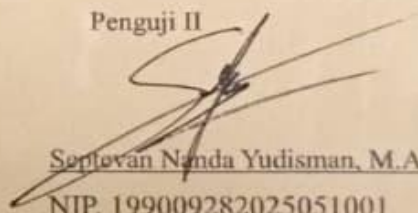
Penguji I



Dr. Mhd. Ilham, S.Ag., S.Sos., M.Hum

NIP. 19730611999031002

Penguji II



Septean Nanda Yudisman, M.A

NIP. 199009282025051001

Mengesahkan



Fakultas Adab dan Humaniora

Prof. Dr. Tatli Nurrahman, M.Ag., M.Hum

NIP. 197009151994031003

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.) dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN IMAM BONJOL PADANG seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Padang, 16 September 2026

Yang Memberi Pernyataan,



Digi
(Muhammad Dhiyo)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Dhiyo

NIM : 2211050050

PRODI : Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam

Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram
sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas
Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk kepentingan akademis pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang.



Padang, 30 September 2026
Yang membuat pernyataan


Muhammad Dhiyo
NIM: 2211050050

HALAMAN MOTTO

“Hiduplah seperti orang yang tahu ke mana ia akan pergi.”

- Buya Hamka -

“Aku tidak hidup untuk memenuhi ekspektasi orang lain. Aku memilih berjalan sesuai prinsip, karena setiap langkah dalam hidup adalah tanggung jawabku sendiri.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dan hanturkan kepada:

1. Kepada pintu surgaku, Mama Desmartina Zulkifli. Perempuan kuat dan hebat yang tak pernah lelah mendoakan dan berjuang untukku. Tidak ada kata yang cukup untuk membalas setiap doa yang Mama panjatkan dalam sunyi dan setiap air mata yang jatuh dalam diam demi keberhasilan anakmu ini. Dalam setiap detik perjuangan menyelesaikan skripsi ini, doa Mama adalah kekuatan yang paling nyata saya rasakan. Mama adalah alasan saya bisa terus melangkah meski dalam kelelahan, dan Mama juga adalah alasan saya tidak pernah menyerah. Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud terima kasih dan baktiku, meski tak akan pernah mampu membalas segala kasih sayang dan pengorbananmu.
2. Kepada komandanku, Papa Syafrianto. Terima kasih untuk didikan penuh ketegasan yang kini menjadi pijakan dalam hidup saya. Papa mungkin jarang berkata-kata, tapi dari sikap dan tindakan Papa, saya belajar arti tanggung jawab, keikhlasan, dan keberanian menghadapi hidup. Terima kasih telah menjadi sosok panutan yang mengajarkan arti menjadi kuat dalam kesederhanaan. Capaian ini tak akan pernah ada tanpa setiap langkah Papa yang diam-diam membuka jalan. Skripsi ini kupersembahkan dengan penuh rasa syukur dan hormat, sebagai ungkapan terima kasih yang mungkin tak sebanding dengan segala yang telah Papa berikan.
3. Kepada saudara-saudaraku tercinta, Abang Rahmat Fauziyanto, Kakak Regina Aprillya, Kakak Suci Rahma Dhiyatri, dan Adik Lutfia Zahra Thalita. Terima kasih atas kebersamaan yang sederhana, tetapi penuh makna. Untuk caramu menunjukkan perhatian yang tidak selalu terlihat, tapi terasa hangat dan nyata. Kalian bukan hanya saudara, tapi juga sahabat, penasihat, sekaligus penjaga dalam diam. Dalam setiap obrolan ringan dan candamu, ada semangat yang diam-diam kalian tanamkan agar aku tidak goyah. Semoga skripsi ini menjadi salah satu

kebanggaan kita bersama, sebagaimana kalian selalu menjadi bagian tak tergantikan dalam hidupku.

4. Kepada seseorang yang tidak bisa kusebut namanya, meski namamu tak tercantum dan kehadiranmu tak bisa diumumkan pada dunia, tapi hatiku tahu bahwa sebagian dari proses panjang ini pernah kamu warnai. Dalam caramu yang tidak sempurna, dalam waktumu yang terbatas, namun kamu pernah menjadi tempat di mana aku belajar tentang harapan, kecewa, dan ketulusan. Terima kasih atas waktu yang pernah kamu luangkan untuk menemaniku, di saat-saat yang mungkin tak akan pernah bisa kuceritakan pada siapa pun.
5. Kepada sahabat-sahabatku, Agil Saputra, Rizal Fadhli, Misbahuddin Ahmad, Ahmad Fadil Attamimi, Musaddiq, Fadil Tri Sukma, Muhammad Afif, Baghas Aulia, Risky ramadani dan Ronny Septria. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, menjadi pengingat saat aku mulai lelah, dan menjadi penyemangat di setiap langkah yang terasa berat. Kalian yang selalu ada, baik dalam tawa maupun serius, baik dalam kebingungan mengerjakan skripsi ini maupun dalam momen-momen kecil yang membuat hari-hariku lebih ringan. Persahabatan ini adalah salah satu hal paling berharga yang kudapat sepanjang perjalanan kuliahku.
6. Kepada pemeran utama di balik tulisan ini, Muhammad Dhiyo. Selamat telah sampai di tahap ini setelah melewati hari-hari penuh keraguan. Terima kasih meski sempat merasa tidak mampu, terus mencoba memahami, belajar, menulis, merevisi, dan memaafkan diri sendiri setiap kali hasilnya belum sesuai harapan. Dan pada akhirnya, berkat kesabaran, konsistensi, dan keberanianmu, skripsi ini akhirnya selesai. Ini bukan sekadar hasil akademik, melainkan bukti bahwa kamu mampu menyelesaikan sesuatu yang pernah kamu kira tidak sanggup. Ingat, ini bukan akhir dari perjalanan, melainkan satu dari sekian bukti bahwa kamu bisa. Dan jika kamu pernah meragukan dirimu sendiri, buka halaman ini, dan ingat bahwa kamu pernah menang, dengan caramu sendiri.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji serta syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan nikmat yang telah diberikan kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul “Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan umat Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan para pejuang islam yang senantiasa berjuang demi kemuliaan agama Allah SWT. Dalam penyelesaian skripsi ini berbagai rintangan dan hambatan penulis temui, namun karena niat, semangat, motivasi, arahan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati yang tulus, penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., yang telah memberikan dukungan moral serta memfasilitasi berbagai kebutuhan akademik selama penulis menempuh pendidikan di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Kepada Dekan Fakultas Adab dan Humaniora, Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum yang telah memberikan berbagai fasilitas serta mendukung kebutuhan akademik selama penulis menempuh perkuliahan di UIN Imam Bonjol Padang.
3. Kepada Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam sekaligus pembimbing I, ibu Shinta Nofita Sari, M.A. terimakasih atas segala bimbingan, arahan, dan masukan yang ibu berikan dalam membimbing penulis selama proses

penyusunan skripsi ini. Sungguh suatu kehormatan dan rasa sangat bangga sehingga penulis berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.

4. Kepada Pembimbing II, ibuk Leila Karunia, M.A. terimakasih atas segala bimbingan, arahan, dan masukan yang selalu ibuk berikan kepada penulis. Terima kasih untuk segala dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dedikasi dan arahan yang penuh kesabaran telah menjadi bagian penting dalam menyelesaikan karya ini.
5. Kepada Dosen Penasehat Akademik (PA), bapak Muntashir, S.Sos, M.Hum. penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu pengetahuan, bimbingan, dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Langkah awal penulis memulai karya ini bermula dari arahan- arahan dan masukan dari bapak.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ilmu pengetahuan, bimbingan, dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Dedikasi dan kontribusi Bapak/Ibu dosen menjadi fondasi berharga dalam perjalanan akademik penulis.
7. Untuk teman-teman kelas IP2 B'22 yang telah menjadi bagian dari perjalanan luar biasa selama perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, perjuangan, dan semangat yang selalu menguatkan di setiap langkah. Dari awalnya tidak saling kenal hingga menjadi suatu keluarga baru, semua telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini.
8. Untuk rekan-rekan mahasiswa, khususnya dari Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Angkatan Ketiga 2022, terima kasih atas dukungan, kerja sama, dan kebersamaan yang telah terjalin selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga dan menjadi fondasi bagi langkah langkah kita ke depan.

Semoga semua bantuan yang mereka taburkan dalam perjalanan studi penulis, terhargakan dengan sepantasnya oleh Tuhan Yang Maha Esa, sehingga mereka diberi rezeki dan keharmonian dalam menjalani setiap langkah kehidupan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, yang di sebabkan keterbatasan kemampuan serta ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang ada dalam skripsi ini dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Padang, 16 September 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dhiyo', with a stylized flourish at the end.

(Muhammad Dhiyo)

ABSTRAK

Muhammad Dhiyo (2211050050) Analisis Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman. Skripsi. Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi melalui media sosial Instagram yang diterapkan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Pasaman serta menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi efektivitasnya berdasarkan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan bantuan perangkat lunak NVivo 12 Pro. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan masih berfokus pada konten dokumentasi kegiatan dan belum terjadwal secara terstruktur dalam bentuk kalender konten. Kekuatan yang dimiliki berupa kreativitas pustakawan muda dan dukungan pimpinan, sementara kelemahan terletak pada keterbatasan anggaran dan kompetensi desain. Peluang terlihat dari tingginya penetrasi pengguna Instagram di kalangan muda, sedangkan ancaman datang dari persaingan konten dengan platform lain. Efektivitas promosi Instagram lebih ditentukan oleh kesiapan kapasitas internal pengelolaan akun dibandingkan besarnya peluang eksternal yang tersedia.

Kata kunci: Strategi Promosi, Instagram, Analisis SWOT, Perpustakaan Daerah.

ABSTRACT

Muhammad Dhiyo (2211050050) Analysis of Promotion Strategies via Instagram to Increase Visits to the Pasaman Regency Library and Archives Office. Undergraduate Thesis. Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University (UIN) Imam Bonjol Padang.

This study aims to describe the Instagram promotion strategy implemented by the Pasaman Regency Library and Archives Office and to analyze the internal and external factors affecting its effectiveness based on a SWOT analysis. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data were obtained through interviews, observation, and documentation, then analyzed with the assistance of NVivo 12 Pro software. The results show that the promotion strategy implemented still focuses on activity documentation content and has not yet been structured into a content calendar. Strengths include the creativity of young librarians and leadership support, while weaknesses lie in limited budget and design competence. Opportunities are seen in the high penetration of Instagram users among young people, while threats come from content competition with other platforms. The effectiveness of Instagram promotion is determined more by the readiness of internal account management capacity than by the available external opportunities.

Keywords: Promotion Strategy, Instagram, SWOT Analysis, Regional Library.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7

TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
3.2 Fokus dan Batasan Penelitian	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.4 Sumber Data	26
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Keabsahan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.9 Sinkronisasi Analisis Miles dan Huberman dengan Analisis SWOT	34
3.10 Peran NVivo dalam Analisis Data	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Pasaman	36
4.1.1 Sejarah Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Pasaman	36
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Pasaman	39

4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Pasaman	40
4.1.4	Jam Buka Layanan	40
4.2	Temuan Penelitian	41
4.2.1	Pengetahuan dan Keterlibatan Pengguna terhadap Promosi Instagram	43
4.2.2	Faktor Internal: Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	45
4.2.3	Faktor Internal: Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	48
4.2.4	Faktor Eksternal: Peluang (<i>Opportunities</i>)	49
4.2.5	Faktor Eksternal: Ancaman (<i>Threats</i>)	50
4.2.6	Matriks dan Strategi SO, WO, ST, dan WT	53
4.2.7	Dampak Promosi terhadap Kunjungan dan Evaluasi.....	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Kesadaran Pengguna sebagai Tahap Awal, Bukan Titik Akhir, Efektivitas Promosi	62
4.3.2	Kekuatan sebagai <i>Enabling Factor</i> , Bukan Jaminan Efektivitas.....	63
4.3.3	Kelemahan Struktural sebagai Akar Persoalan Utama.....	64
4.3.4	Peluang Eksternal yang Belum Dimanfaatkan Secara Optimal	64
4.3.5	Ancaman Eksternal dan Keterkaitannya dengan Kelemahan Internal	64
4.3.6	Interpretasi Strategi SO, WO, ST, dan WT	66
4.3.7	Dampak Promosi terhadap Minat Kunjungan: Persepsi Positif yang Belum Terverifikasi Data	67
4.3.8	Sintesis Pembahasan	68
4.4	Analisis Data dengan NVivo	68

4.4.1	Analisis Data dengan Bantuan NVivo 12 Pro	68
4.5	Kaitan dengan Teori.....	90
4.6	Implikasi Praktis	94
BAB V		97
KESIMPULAN		97
5.1	Kesimpulan Utama	97
5.2	Keterbatasan Penelitian	99
5.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN DOKUMEN PENDUKUNG		104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Perbandingan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Klasifikasi Sumber Data.....	27
Tabel 3. 2 Estimasi Jumlah Informan Penelitian.....	29
Tabel 4 1 jadwal buka layanan	41
Tabel 4 2 Informan penelitian	42
Tabel 4 3 matrik SWOT	53
Tabel 4 4 Strategi SO	55
Tabel 4 5 Strategi ST	55
Tabel 4 6 Strategi WO	56
Tabel 4 7 Strategi WT	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 halaman depan perpustakaan kabupaten pasaman	36
Gambar 4. 2 Struktur organisasi perpustakaan pasaman.....	40
Gambar 4. 3 Project nvivo.....	70
Gambar 4. 4 penyajian data nvivo.....	71
Gambar 4. 5 Kode dan tema Nvivo.....	72
Gambar 4. 6 Objek Kata dalam Wawancara (Word Cloud)	74
Gambar 4. 7 Mind Map Hasil Penelitian.....	75
Gambar 4. 8 Project Map Tujuan Promosi.....	76
Gambar 4. 9 Project Map Faktor Kelemahan (Weakness)	78
Gambar 4. 10 Project Map Faktor Ancaman (Threat).....	80
Gambar 4. 11 Project Map Strategi Konten	82
Gambar 4. 12 Project Map Faktor Kekuatan (Strength)	83
Gambar 4. 13 Project Map Faktor Peluang (Opportunity).....	84
Gambar 4. 14 Project Map Evaluasi & Dampak Promosi.....	86
Gambar 4. 15 Hierarchy Chart	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Sempro	104
Lampiran 2 SK Pembimbing	105
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 4 Balasan Surat Izin Penelitian.....	107
Lampiran 5 Draft Wawancara.....	108
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Menjadi Informan.....	123
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	132