

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemberdayaan UMKM dalam mengurangi tingkat pengangguran di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemberdayaan UMKM di Kota Padang dilaksanakan melalui berbagai program yang saling mendukung, yaitu pelatihan dan pengembangan UMKM yang meliputi program inkubasi, pelatihan manajemen usaha, dan penguatan pemasaran produk. Selain itu, strategi tersebut didukung oleh fasilitasi akses permodalan, pendampingan usaha, serta digitalisasi UMKM. Berbagai program tersebut bertujuan meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kapasitas pelaku UMKM agar mampu mengelola usaha secara lebih profesional, meningkatkan daya saing, memperluas pemasaran, serta mengembangkan usaha secara berkelanjutan.
2. Pemberdayaan UMKM di Kota Padang telah berjalan cukup efektif dalam meningkatkan kapasitas usaha pelaku UMKM. Efektivitas tersebut terlihat dari meningkatnya kemampuan pelaku usaha dalam mengelola usaha, seperti pengelolaan keuangan, pembukuan, pemasaran, dan pemanfaatan teknologi digital. Selain itu, kapasitas usaha mengalami peningkatan yang ditandai dengan bertambahnya jumlah pelanggan, meningkatnya penjualan, serta meluasnya jangkauan pemasaran. Perkembangan usaha juga berdampak pada penyerapan tenaga kerja dan mendukung keberlanjutan usaha melalui

peningkatan kemampuan pelaku UMKM dalam beradaptasi terhadap perubahan pasar dan mempertahankan kualitas usaha.

3. Keberhasilan implementasi strategi pemberdayaan UMKM dipengaruhi oleh beberapa faktor pendukung, yaitu dukungan pemerintah, pelaksanaan pelatihan dan pendampingan usaha, perkembangan teknologi digital, motivasi pelaku usaha, serta dukungan lembaga pendamping seperti Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT). Sementara itu, faktor-faktor yang menghambat implementasi strategi pemberdayaan meliputi keterbatasan kemampuan digital sebagian pelaku UMKM, keterbatasan modal usaha, keterbatasan waktu mengikuti kegiatan pembinaan, pola pikir yang masih bergantung pada bantuan pemerintah, kurangnya konsistensi dalam menerapkan hasil pelatihan, serta persaingan usaha yang semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kualitas pendampingan, penguatan kompetensi digital, perluasan akses pembiayaan, serta peningkatan komitmen pelaku UMKM agar program pemberdayaan dapat berjalan lebih optimal dalam mendukung pengurangan tingkat pengangguran di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Kota Padang, khususnya Dinas Koperasi dan UMKM, diharapkan dapat meningkatkan pelaksanaan program pemberdayaan UMKM secara lebih intensif dan berkelanjutan, terutama dalam bidang digitalisasi

usaha, pemasaran online, dan pengembangan inovasi produk. Selain itu, pemerintah juga diharapkan dapat memperluas jangkauan pelatihan dan pendampingan kepada lebih banyak pelaku UMKM agar manfaat program pemberdayaan dapat dirasakan secara merata.

2. Bagi lembaga pendamping UMKM, diharapkan dapat meningkatkan kualitas pendampingan usaha melalui monitoring dan evaluasi yang lebih intensif terhadap perkembangan usaha pelaku UMKM. Pendampingan juga perlu disesuaikan dengan kebutuhan dan permasalahan masing-masing pelaku usaha sehingga program yang diberikan menjadi lebih efektif.
3. Bagi pelaku UMKM, diharapkan lebih aktif dan serius dalam mengikuti program pelatihan dan pendampingan usaha yang diberikan pemerintah maupun lembaga pendamping. Pelaku UMKM juga diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital dan terus melakukan inovasi usaha agar mampu bersaing dan mengembangkan usaha secara berkelanjutan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian terkait pemberdayaan UMKM dan pengurangan pengangguran. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas serta menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri, and M. Si Sik. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Agung, Anak Agung Putu, and Anik Yuesti. *Buku Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Badung Bali: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Amalia, Amalia. “Revitalisasi Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan UMKM: Kajian Literatur Atas Praktik Baik Dari Kabupaten Kudus.” *Jurnal Ekspos* 3, no. 1 (2025): 37–45.
- Andrianto, Dimas. “Analisis Pemberdayaan Masyarakat Oleh Pengelola Desa Wisata Gabungan Perspektif Prinsip–Prinsip Ekonomi Islam.” Skripsi. Universitas Islam Indonesia, 2025.
- Angeline, Angeline, Davin Allister, and Levira Leo Gunawan. “Pengembangan UMKM Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi COVID-19.” *Prosiding Serina* 2, no. 2 (2022): 85–92.
- Antara. “Afirmasi Kebijakan Penghapusan Pajak Usaha Kecil Bagi UMKM.” umkm.go.id, 2025. <https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h>.
- Arif, Amisha Novita, and Yuniningsih Yuniningsih. “Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing Bagi UMKM Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara* 5, no. 3 (2023): 1–7.
- Arifin, Muhammad, and Khairul Amri. “Penyerapan Tenaga Kerja Industri Mikro Kecil Dan Penurunan Tingkat Kemiskinan: Bukti Data Panel Di Provinsi Riau.” *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir* 10, no. 2 (2024): 125–32.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2021.
- Arodhiskara, Yadi, Fajar Ladung, Jumriani Jumriani, and Suherman Suherman. “Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Pada UMKM Binaan Dinas Pertanian, Kelautan, Dan Perikanan Kota Parepare.” *Studi Kasus Inovasi Ekonomi* 6, no. 2 (2022): 1–8.
- Asian Development Bank. *Promoting Inclusive Growth through Small and Medium Enterprises in Asia*. Mandaluyong City: ADB Publications, 2021.
- Atmojo, Muhammad Eko. “Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi.” *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 2 (2022): 378–85.

- Badan Pusat Statistik. “Profil Industri Mikro Dan Kecil 2024.” bps.go.id, 2024.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2025/09/16/a83f105e49377d0a7434e62a/profil-industri-mikro-dan-kecil-2024.html>.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. “Kota Padang Dalam Angka 2023,” 2023.
<https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/0f82539519b5c2e1ef579ef/kota-padang-dalam-angka-2023.html>.
- . “Kota Padang Dalam Angka 2025,” 2025.
<https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/a6cea883c7b5d3dd51772b6d/kota-padang-dalam-angka-2025.html>.
- . “Statistik Daerah Kota Padang 2024,” 2024.
<https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/f5c4d34d2c2dbcc9bac23d69/statistik-daerah-kota-padang-2024.html>.
- Banerjee, Abhijit, Emily Breza, Esther Duflo, and Cynthia Kinnan. “Can Microfinance Unlock A Poverty Trap for Some Entrepreneurs?” *National Bureau of Economic Research* 1.1, no. 1 (2019): 1–62.
- Bank Indonesia. *Kajian Inovasi Model Bisnis Pembiayaan Digital Kepada UMKM*. Jakarta: Bank Indonesia, 2024.
- . *Kajian Model Bisnis Multichannel Financing*. Jakarta: Bank Indonesia, 2023.
- . “Laporan Perekonomian Indonesia 2022: Percepatan Pemulihan Dan Penguatan Daya Saing,” 2023.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2022.aspx.
- Becker, Gary S. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education, Third Edition*. Chicago: The University of Chicago Press, 1994.
- Berelowitz, D., M. Darbonne, and N. Shams. *Evidence and Tools for the Effective Mentoring of Micro, Small, & Medium Enterprises*. Washington, DC: As Publisher, 2020.
- Chambers, Robert. *Rural Development: Putting the Last First*. London: Routledge, 2014.
- Citaristi, Ileana. *The Europa Directory of International Organizations 2022*. London: Routledge, 2022.
- Cornwall, Andrea. “Women’s Empowerment: What Works?” *Journal of International Development* 28, no. 3 (2016): 342–59.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications, 2018.

- Damiyana, Damdam, Erna Maulina, Anang Muftiadi, Lina Auliana, and Kurniadi Kurniadi. "The Influence of Innovation, Knowledge Management, and E-Commerce Adoption on MSME Performance, and Its Impact on Msmes Sustainability." *Journal of Infrastructure, Policy and Development* 8, no. 11 (2024): 1–30.
- Dinas Koperasi & UKM Kota Padang. "Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Melalui Pembinaan Koperasi Dan Pemberdayaan UMKM Untuk Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang," 2023. <https://diskopukm.padang.go.id/>.
- Farida, Elis Anita, Mohammad Fathoni, Tri Dina Fitria, and Mochammad Arif Firdaus. "Strategi Inklusif Untuk Penguatan UMKM Dan Optimalisasi Peran Teknologi Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital." *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance* 3, no. 2 (2025): 695–709.
- Fatah, Khoirul. "Pelatihan Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan Dan Penyusunan Sistem Akuntansi Pada UMKM Di Pekalongan." *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)* 4, no. 1 (2023): 54–60.
- Fauziyyah, Nurul, Esther Kembauw, and Ferdinando Solissa. *Penganggaran Perusahaan Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Fayzhall, Miyv, Winanti Winanti, Sri Lestari, Francisca Sestri Goestjahjati, Sucipto Basuki, Novan Kariyadi, Badriyatul Lael, et al. "Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Digital Produk UMKM Kampung Tematik Drum Bujana, Tigaraksa, Tangerang." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional* 2, no. 2 (2022): 128–35.
- Fazriyah, Zahra. "Implementasi Pembiayaan Produktif Untuk Mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGS) Di Bank Syariah Kcp Majalengka Jatiwangi." Skripsi. IAIN Syekh Nurjati, 2024.
- Hadi, Agus Purbathin. "Tinjauan Terhadap Berbagai Program Pemberdayaan Masyarakat Di Indonesia." *Yayasan Agribisnis/Pusat Pengembangan Masyarakat Agrikarya (PPMA)* 1, no. 1 (2009): 1–22.
- Hakim, Lukman. "UMKM Penggerak Roda Perekonomian Nasional." *Public Administration Journal (PAJ)* 8, no. 1 (2024): 1–8.
- Hamid, Nisrina, and Mustam. *UMKM Berani Berubah: Membangun Masa Depan Hijau*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2024.
- Harahap, Nurul Aflah, and Khairina Tambunan. "UMKM Dan Pembangunan." *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis* 2, no. 2 (2022): 228–35.
- Hejazziey, Djawahir. "Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil Dan

- Menengah (UMKM) Melalui Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Untuk Mengentaskan Kemiskinan Dan Pengurangan Pengangguran.” *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2009): 31–52.
- Hoturu, Triadelsia, and Anita Dilly. “Dampak Mismatch Pendidikan-Pekerjaan Terhadap Pengembangan Keahlian Karyawan Di Halmahera Utara.” *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 101–14.
- Husnullail, Muhammad, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah.” *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Hutami, Aprilia Dyah, Retna Hanani, and Amni Zarkasyi Rahman. “Capacity Building Pada Pokdarwis Manggar Dalam Pengembangan Desa Wisata Wonolopo Kecamatan Mijen Kota Semarang.” *Journal of Public Policy and Management Review* 13, no. 3 (2024): 627–43.
- Ife, Jim, and Frank Tesoriero. *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat Di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2008.
- Ikhlazul, Ammar, and Dias Satria. “Digitalisasi Sektor UMKM Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Journal of Development Economic and Social Studies* 2, no. 4 (2023): 716–26.
- IKP Diskominfo Kota Padang. “Program Inkubasi, Langkah Strategis Pemko Padang Wujudkan Progul UMKM Naik Kelas,” 2025. <https://padang.go.id/berita/program-inkubasi-langkah-strategis-pemko-padang-wujudkan-progul-umkm-naik-kelas>.
- Ilmi, Nida Alfi Nur. “Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat Dan Strategi UMKM Di Tengah Pandemi COVID-19.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 1 (2021): 96–107.
- Jannah, Eka Miftakhul, Aditya Arief Rachmadhan, Meidaliyantisyah, and Jekvy Hendra. “The Labor Force Absorption Improvement of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 13, no. 1 (2021): 72–86.
- Judd, Natasha, Karen Hughes, Mark A Bellis, Katie Hardcastle, and Rebekah Amos. “Is Parental Unemployment Associated with Increased Risk of Adverse Childhood Experiences? A Systematic Review and Meta-Analysis.” *Journal of Public Health* 45, no. 4 (2023): 829–39.
- June. “Kemiskinan Kota Padang Berkurang, 4.850 Warga Keluar Dari Zona Kemiskinan Ekstrem,” 2024. <https://infopublik.id/kategori/nusantara/878513/kemiskinan-kota-padang-berkurang-4-850-warga-keluar-dari-zona-kemiskinan-ekstrem>.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Menko

Airlangga. "Jelaskan Kebijakan Pemerintah Dukung UMKM Untuk Menggerakkan Ekonomi," 2020. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/616/menko-airlangga-jelaskan-kebijakan-pemerintah-dukung-umkm-untuk-menggerakkan-ekonomi>.

Kementerian Koperasi dan UKM. *Laporan Kinerja Kementerian Koperasi Dan UKM Tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM, 2023.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar*. Jakarta: KemenKop UKM, 2023.

Kesumadewi, Eliana, and Aprilyani Aprilyani. "Mengatasi Pengangguran Melalui Peningkatan Kewirausahaan Dengan Program Tenaga Kerja Mandiri." *Journal of Macroeconomics and Social Development* 1, no. 4 (2024): 1–15.

Keynes, John Maynard. "The General Theory of Employment." *The Quarterly Journal of Economics* 51, no. 2 (1937): 209–23.

Khaerul, Khaerul Rizal, Aris Pujianto, and Muhammad Burhanudin. "Upaya Meningkatkan Kualitas UMKM Desa Penusupan Melalui Program KKN Kelompok 66 Kegiatan Pelatihan Digitalisasi UMKM." *Jurnal Pengabdian Inovasi Masyarakat Indonesia* 2, no. 2 (2023): 81–85.

Kistoro, Hanif, and Elfi yuliani Rochmah. "Strategies for Empowering Micro, Small, And Medium Enterprises (MSMES) Through Halal Certification Education and Assistance to Improve Product Quality and Consumer Trust: A Case Study on Msmes In The Special Region of Yogyakarta." *At Tuots: Jurnal Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2026): 714–25.

Legi, Marice Pien. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM Di Tataaran." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan* 4, no. 3 (2026): 19273–80.

Mankiw, N. Gregory, Ronald D. Kneebone, and Kenneth J. McKenzie. *Principles of Microeconomics*. Toronto: Cengage Canada, 2023.

Martha, Evi, and Sudarti Kresno. *Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Mimbarsumbar. "TKPK Padang Segera Tindak Lanjuti Pendataan Masyarakat Miskin 2025," 2025. <https://mimbarsumbar.id/tkpk-padang-segera-tindak-lanjuti-pendataan-masyarakat-miskin-2025/>.

Morisson, Buci, and Aula Ahmad Hafidh Saiful Fikri. "Digitalisasi UMKM Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Di Era Ekonomi Digital." *E-BISNIS: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 1 (2025): 289–99.

Munizu, Musran, Rosaline Tandiono, Endyastuti Pravitasari, M. Afdhal Chatra P,

- Ni Luh Kardini, Ermanuri, Henky Hendrawan, Triasesiarta Nur, Agus Siswanto, and Ida Bagus Kerthyayana Manuaba. *UMKM: Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Mursalin, Mursalin, Tri Darmawati, Yasir Arafat, and Maliah Maliah. "Model Produktivitas Tenaga Kerja Dan Daya Saing Industri Mikro Kecil Serta Implementasinya Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 22, no. 2 (2025): 384–95.
- Muttaqin, Faisal, Muhammad Faris Afif, and Yudi Rudi. "Pengembangan Produk Olahan Sambil Serai Oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) Nanas Bunggaran Prabumulih." *Journal of Multidiscipline and Equality* 2, no. 1 (2025): 53–64.
- Narayan-Parker, Deepa. *Empowerment and Poverty Reduction: A Sourcebook*. Washington, D.C: World Bank Publications, 2002.
- Nasfi, Nasfi, Sattar Sattar, Nanci Yosepin Simbolon, Putu Herny Susanti, Abdul Rosid, and Handayani Handayani. "Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mendorong Pembangunan Ekonomi Wilayah Kota Padang Panjang Provinsi Sumatera Barat." *Journal of Human and Education (JAHE)* 4, no. 1 (2024): 10–18.
- Nasution, Diwayana Putri. "Kajian Literatur Pemutusan Poverty Trap Melalui Penguatan UMKM Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 10, no. 3 (2026): 1–9.
- Nasution, Lokot Zein. "Analisis Efektivitas Pembiayaan Mikro Syariah Bagi Pemberdayaan Masyarakat Miskin: Studi Pada Koperasi Mitra Manindo Mandailing Natal." *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 2 (2020): 117–33.
- Nasution, Makromatul Afifah, and Ahmad Afandi. "Pelatihan Dan Pendampingan Penggunaan Digital Marketing Kepada Pelaku UMKM Di Desa Saentis Kabupaten Deli Serdang." *Fusion: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2022): 58–65.
- Nofriadi, Nofriadi, Elfiswandi Elfiswandi, Rafki Rafki, and Lusiana Lusiana. "Analisis Hambatan Dan Peluang Akses Pembiayaan Bagi UMKM Perempuan: Studi Kasus Kota Padang." *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 1, no. 3 (2024): 1–10.
- Nugroho, Rusdi Hidayat, and Sonja Andarini. "Strategi Pemberdayaan UMKM Di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0." *Jurnal Bisnis Indonesia* 1, no. 1 (2020): 93–109.
- Nurina, Lia, Nurul Septya Magisa, Fransiska Ekobelawati, Iswanto Iswanto, and Ishak Ishak. "Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Digital." *Journal of*

- Human and Education (JAHE)* 4, no. 6 (2024): 107–15.
- OECD. *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing, 2023.
- Osborne, Stephen P. *Public Service Logic: Creating Value for Public Service Users, Citizens, and Society Through Public Service Delivery*. London: Routledge, 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Laporan Tahunan OJK 2020,” 2021. <https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/Pages/Laporan-Tahunan-OJK-2020.aspx>.
- Pardede, Simon Julianus, Guntur Eko Saputro, Sri Iswati, and Suwito Suwito. “Strategi Pemberdayaan UMKM Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Guna Kemandirian Ekonomi Bangsa Indonesia.” *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 11, no. 4 (2024): 1526–38.
- Partini, Sri, Agus Setyo Utomo, and Indra Iryanto Nur Hidayat. “Peran Mediasi Pemahaman Akuntansi Digital, E-Commerce, Dan Kualitas Laporan Keuangan Dalam Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Di Soloraya.” *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum* 2, no. 4 (2025): 366–80.
- Pemerintah Kota Padang. “UMKM Kota Padang Didorong Go Digital Dengan Memanfaatkan Media Sosial,” 2025. <https://padang.go.id/berita/umkm-kota-padang-didorong-go-digital-dengan-memanfaatkan-media-sosial>.
- Perkins, Douglas D., and Marc A. Zimmerman. “Empowerment Theory, Research, and Application.” *American Journal of Community Psychology* 23, no. 5 (1995): 569–79.
- Pramanaswari, AA Sagung Istri, and Nyoman Yudha Astriayu Widyari. “Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kota Denpasar Dengan Kegiatan Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing.” *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 6 (2023): 677–80.
- Pramudita, Rifkiansyah Aryasatya, Ahmad shofi Muhtarom, Aprianto Sandi A, Riyan Tri Nurharyanto, Haziki Abduh, Adi Septian Nugroho, and Imelda Dian Rahmawati. “Peran Edupreneurship Berbasis Teknologi Digital Pada UMKM Terhadap Keberlanjutan Usaha.” *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 7, no. 3 (2025): 1972–80.
- Pranjoto, R. H. “Peranan Usaha Menengah Kecil Dan Mikro (UMKM) Untuk Mengatasi Pengangguran Di Indonesia.” *Jurnal Eco-Entrepreneur* 3, no. 2 (2017): 287–98.
- Prasetyo, Andjar, and Muh Sofyan Budiarto. “Monitoring and Supervision of the Readiness of Small Medium Industryprocessing Products in Magelang City

- Industrial Development Plan.” *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah (JKPD)* 5, no. 2 (2021): 57–70.
- Pratama, Yohanes Mario, Mario Rosario Wisnu Aji, Enggar Sukma Kinanthi, Elizabeth Fiesta Clara Shinta Budiyo, Tegar Satya Putra, Agatha Mayasari, Bartolomeus Galih Visnu Pradana, and Dismas Persada Dewangga Pramudita. “Pelatihan Dan Pendampingan Tata Kelola Usaha Dan Digital Marketing Pada UMKM Binaan PLUT Kabupaten Semarang, Jawa Tengah.” *Jurnal Atma Inovasia* 3, no. 5 (2023): 417–22.
- Pratiwi, Cherin Putri. “Digitalisasi UMKM Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif: Peluang Dan Tantangan.” *Journal of Economic, Business and Accounting* 1, no. 2 (2025): 67–75.
- Purba, Siti Khoiriyah Purba Siti Khoiriyah. “Pemberdayaan UMKM Sapu Lidi Melalui Pelatihan Pemasaran Digital Berbasis Syariah Di Desa Bantan Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai.” *AL-BUYU: Jurnal Hukum Ekonomi Syari’ah* 1, no. 2 (2025): 12–23.
- Putra, Afuan Fajrian. “Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Dan Modernisasi Sistem.” *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)* 7, no. 1 (2020): 1–12.
- Putri, Disti Aulia, Dini Anggraini, Nirwana Sari, and Rifqah Harahap. “Analisis Peran UMKM Dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan Dan Pengangguran Di Sumatera Utara Tahun 2020-2024.” *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 3, no. 4 (2025): 2403–12.
- Rahayu, Rita, and John Day. “Determinant Factors of E-Commerce Adoption by Smes in Developing Country: Evidence from Indonesia.” *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 195, no. 1 (2015): 142–50.
- . “E-Commerce Adoption by Smes in Developing Countries: Evidence from Indonesia.” *Eurasian Business Review* 7, no. 1 (2017): 25–41.
- Rahma, Nur. “Peran Dan Strategi Pemberdayaan UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Di Kota Banda Aceh.” Disertasi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2025.
- Rahmatika, Dien Noviany, Dewi Indriasih, Yoga Prihatin, Noor Zuhry, Unggul Sugiharto, Agus Wibowo, and Juli Riyanto Tri Wijaya. “Akselerasi Literasi Kewirausahaan Dan Pendampingan UMKM Melalui Inovasi Digital Dan Jejaring Kolaboratif Di Kecamatan Kalibening Kabupaten Banjarnegara.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 3, no. 7 (2025): 3310–20.
- Rahmawati, Rahmawati. “Peran Financial Technology Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah).” Skripsi. IAIN Parepare, 2022.

- Ramadani, Nurhayati. “Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dan Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Efektivitas Program Pembiayaan Dan Pendampingan Di Indramayu.” 2026, 2026.
- Richard, Tasha, Jeffrey Muldoon, and Younggeun Lee. “The Confluence of Gender and Entrepreneurship: Moving Research Forward by Embracing Parallel Research Streams.” *Journal of Small Business Strategy* 35, no. 3 (2025): 106–22.
- Rustiyana, Ina Sawitri, Sri Yani Kusumastuti, Patria Adiguna, Annisah Nurul Fadilah, Oetami Dewi, Miftahul Nur Jannah Jamal, et al. *Transformasi Bisnis UMKM Dalam Era Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Star Digital Publishing, 2026.
- Safaria, Sayendra, Indah Febri Annisa, Yumay Wendra, and Ghea Paulina Suri. “Pengenalan Sistem Informasi Berbasis Teknologi Digital Dalam Pengembangan UMKM IRT Agrobisnis Di Kelurahan Lubuk Kilangan Padang.” *Jurnal Abdimas Indonesia* 6, no. 1 (2026): 431–40.
- Saidy, Emily Nur. “Rekonseptualisasi Peran Intermediasi Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat: Tinjauan Sistematis Pendekatan Pembiayaan Mikro Di Indonesia.” *Sipakainge: Inovasi Penelitian, Karya Ilmiah, Dan Pengembangan (Islamic Science)* 3, no. 3 (2025): 106–44.
- Sary, Fetty Poerwita, Dian Indiyati, Ganjar M. Disastra, and Milleniarta Moslem. “Pengaruh Pelatihan Daring Dan Kesiapan Teknologi Terhadap Motivasi Berwirausaha UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Di 5 Destinasi Super Prioritas Dan Bali).” *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 7, no. 3 (2023): 245–60.
- Schumpeter, Joseph A. *The Theory of Economic Development*. London: Routledge, 2021.
- Setiadi, Sandi, M. Alhidayatullah, and Rizky Maulana. *Kolaborasi Strategis UMKM: Membangun Daya Saing Dan Keberlanjutan Di Era Disrupsi*. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- Setiawan, Rendi Dwi. “Peran UMKM Dalam Upaya Pemberantasan Pengangguran Dan Kemiskinan: Pelajaran Dari Penerapan JATIMNOMICS Di Blitar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 5, no. 2 (2017): 1–18.
- Seuk, Natalia Trisandi, and Zaenal Wafa. “Impelmentasi Aida Pada Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing Pada UMKM.” *Journal of Comprehensive Science (JCS)* 2, no. 12 (2023): 1429–37.
- Sindi, Puput Putri, and Zaenal Wafa. “Transformasi Digital UMKM: Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing Berbasis AIDA Pada UMKM Kabupaten Kulon Progo.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*

Nusantara 6, no. 1 (2024): 235–40.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian Literasi Media Publishing*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.

Spradley, James P. *Participant Observation*. Long Grove: Waveland Press, 2016.

Steers, Richard M. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga, 2017.

Sudirman, Nengsi. “Digital Entrepreneurship and Business Innovation: Strategies for Indonesian Smes in The Era of Industry 4.0.” *Journal of Indonesian Scholars for Social Research* 5, no. 1 (2025): 24–34.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2024.

Supriyanto, Agus. “Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM ULIQ Food Di Kecamatan Bae Kabupaten Kudus.” *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment* 3, no. 1 (2022): 38–46.

Sutoni, Akhmad, and Mochamad Rama Randany. “Pendampingan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Di Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur.” *Ikra-Ith Abdimas* 4, no. 2 (2021): 127–34.

Suyanto, Rahmawati Erma Standsyah, and Dendy Syahru Ramadhan. “Community Economic Empowerment for The Creation of Self-Sufficient Villages.” *Help: Journal of Community Service* 1, no. 2 (2024): 148–56.

Syata, Wahyu Muh. “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi.” *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 1, no. 2 (2025): 63–70.

Tambunan, Evi Christine, Kamaludin Enuh, Ubaidullah Ubaidullah, and Mariati Tamba. “Capital Access for Micro Small Medium Enterprises.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 2 (2022): 148–58.

Tambunan, Tulus. “Recent Evidence of The Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia.” *Journal of Global Entrepreneurship Research* 9, no. 1 (2019): 1–15.

Tambunan, Tulus TH. *UMKM Di Indonesia: Perkembangan, Kendala, Dan Tantangan*. Jakarta: Prenada Media, 2021.

Todaro, Michael P., and Stephen C. Smith. *Economic Development. 10th Edition*. London: Pearson Education Limited, 2009.

Ulvasari, Merrisa, and Anggulyah Rizqi Amaliyah. “Peran Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Malang Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM).” *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 3, no. 4

(2025): 53–62.

Undang-Undang (UU) No. 20. “Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah,” 2008.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.

United Nations. “The Sustainable Development Goals Report,” 2023.
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/>.

Wahyudi, Muhammad Aria. “Peningkatan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Konveksi Melalui Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketplace.” *Eastasouth Journal of Positive Community Services* 3, no. 3 (2025): 87–98.

Widyakto, Adhi, Edy Suryawardana, Sugeng Rianto, Susanto Susanto, and Rifka Indi. “Pendampingan UMKM Kelurahan Lamper Kidul, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang, Melalui Pemasaran Digital.” *Jurnal Implementasi Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2026): 18–27.

Yuliarini, Ni Nyoman, Made Ika Prastyadewi, and Putu Yusi Pramandari. *Pemberdayaan IKM Peran Pemerintah, Lembaga Adat Dan Modal Sosial*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Zimmerman, Linnea A., Mengmeng Li, Caroline Moreau, Siswanto Wilopo, and Robert Blum. “Measuring Agency as A Dimension of Empowerment Among Young Adolescents Globally; Findings from the Global Early Adolescent Study.” *SSM-Population Health* 8, no. 1 (2019): 1–9.

Zimmerman, Marc A. “Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis.” *Handbook of Community Psychology*. Boston, MA: Springer US 2, no. 1 (2000): 43–63.