

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LABEL HALAL,
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN OBAT HERBAL DI KOTA
PADANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Meraih Gelar Magister
Ekonomi (ME)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh:

RIZKI JUMMI

NIM.2320030013

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026M / 1448H**

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 14 September 2026
Yang membuat pernyataan



RIZKI JUMMI SEPRIANDI
NIM. 2320030013

PERSETUJUAN PEMBIMBING

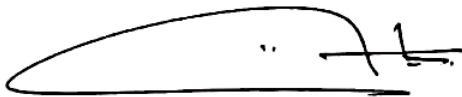
Tesis dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Label Halal terhadap Loyalitas Konsumen Obat Herbal di Kota Padangm Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening** . Disusun oleh **Rizki Jummi Sepriandi** dengan NIM **2320030013** Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang 3 September 2026

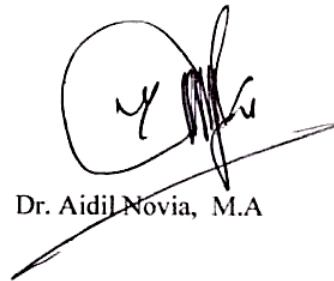
Disetujui Oleh :

Pembimbing I

A stylized signature consisting of a large, horizontal, elongated loop followed by a few short horizontal strokes.

Prof. Ahmad Wira, M,Si, M,Ag. Ph.D

Pembimbing II

A stylized signature featuring a large circle with a vertical line through it, followed by several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Aidil Novia, M.A

HALAMAN PENGESAHAN

Naskah Tesis yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Obat Herbal Di Kota Padang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening** disusun oleh **Rizki Jummi Sepriandi**, NIM : **2320030013**, Program Studi **Ekonomi Syariah**, fakultas **Pascasarjana**, Perguruan Tinggi **Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang**. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang Munaqasyah.

Disahkan di : Padang

Tanggal : 17 September 2026

Tim Penguji Sidang
Ujian Munaqasyah

Dr. Fitra Nelli, M.Ag
Penguji 1/Ketua

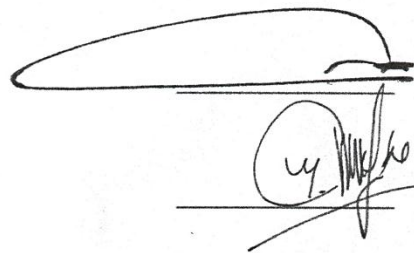
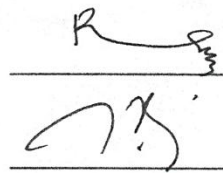
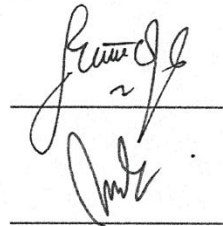
Helmalia, S.E., M.M
Penguji 2/Sekretaris

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
Penguji 3

Dr. Nora Zulvianti, M.M
Penguji 4

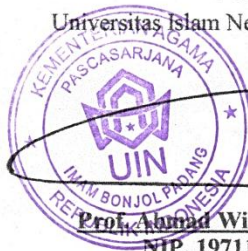
Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
Penguji 5

Dr. Aidil Novia, MA
Penguji 6



Mengetahui, Direktur
Pascasarjana

Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta *taufiq* dan *hidayah-Nya* sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian Tesis dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Label Halal, Terhadap Loyalitas Konsumen Obat Herbal Di Kota Padang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening”**. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Insan Mulia baginda Rasulullah SAW, dengan lantunan doa *allahuma shalli 'alaa sayyidina Muhammad wa 'alaa aalaih*, yang telah menjadi figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia menuju zaman yang penuh dengan nuansa Islami seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Tesis ini ditulis untuk melengkapi tugas dan salah satu syarat guna meraih gelar Magister Ekonomi (M.E) pada program studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Imam Bonjol (UIN IB) Padang. Tesis ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Rektor UIN Imam Bonjol Padang Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan Bapak Prof. Nurul Shalihin, M.Si., Ph.D. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Prof. Nelmawarni, M.Hum., Ph.D.
2. Bapak Direktur Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang Prof. Ahmad Wira, M.Si, M. Ag, Ph. D Wakil Direktur Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Dr. Elfia, M.Ag. dan civitas akademisi Pascasarjana UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Dr. Fitra Nelli, S.Ag., M.Ag dan

Sekretaris Prodi Magister Ekonomi Syariah Ibu Helmalia, S.E, M.M yang telah memberikan fasilitas, kesempatan menimba ilmu, dan pelayanan dengan baik selama perkuliahan dan penyelesaian Tesis ini.

4. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Si, M. Ag, Ph. D selaku Pembimbing Akademik (PA) pembimbing I dan Bapak Dr. Aidil Novia, M.A sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan dengan sabar, ikhlas, dan rasa tanggung jawab sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa kepada ibuk Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag. selaku penguji I dan ibuk Dr. Nora Zulvianti, M.M selaku penguji II.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf akademisi Pascasarjana UIN IB Padang yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Pascasarjana UIN IB Padang.
6. Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Teristimewa kepada keluarga tercinta ayahanda Mahyunar dan ibunda Kasinar juga kepada Kakak / adik saya dan Istri dan anak saya yang telah banyak memberikan bantuan moril, dorongan serta doa dan restu yang senantiasa mengiringi langkah peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Orang terdekat peneliti teman-teman Magister Ekonomi Syariah Angkatan 2023 yang sama-sama berjuang serta saling memotivasi selama proses perkuliahan dan penyelesaian tesis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya tesis ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmad dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Semoga apa yang penulis lakukan mendapat ridho dan dihitung ibadah oleh Allah Swt. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padang, 14 September 2026
Peneliti



RIZKI JUMMI SEPRIANDI

NIM. 2320030013

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Label Halal, Terhadap Loyalitas Konsumen Obat Herbal Di Kota Padang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening

Oleh

Rizki Jummi Sepriandi

NIM.2320030013

(Program Magister dalam Ekonomi Syariah)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan label halal terhadap loyalitas konsumen obat herbal di Kota Padang, dengan kepuasan konsumen sebagai variabel *intervening* (mediasi). Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan alami serta tuntutan jaminan kehalalan produk menjadikan pemahaman atas perilaku konsumen obat herbal sangat krusial bagi keberlanjutan industri ini. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada **200 responden** yang merupakan konsumen obat herbal di Kota Padang. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan prosedur *bootstrapping* untuk mengukur efek langsung maupun tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel eksogen (harga, kualitas produk, dan label halal) secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi Kepuasan Konsumen dengan nilai *R-square* sebesar 0,425 (*R-square adjusted* 0,417), yang masuk dalam kategori moderat berdasarkan kriteria Chin Artinya, sebesar 42,5% variasi Kepuasan Konsumen dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 57,5% sisanya dijelaskan oleh faktor di luar model. Untuk variabel endogen Loyalitas Konsumen, diperoleh nilai *R-square* sebesar 0,653 (*R-square adjusted* 0,646), yang tergolong dalam kategori moderat (mendekati kuat). Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 65,3% variasi Loyalitas Konsumen dapat dijelaskan oleh harga, kualitas produk, label halal, dan kepuasan konsumen, sementara 34,7% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian. Secara substansial, kepuasan konsumen terbukti secara signifikan berperan sebagai variabel mediasi (*intervening*) yang memperkuat pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap loyalitas jangka

panjang. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi antara kualitas fungsional dan kepastian kehalalan produk dalam membangun kepercayaan serta loyalitas konsumen pada pasar obat herbal di wilayah dengan latar belakang sosiokultural religius seperti Kota Padang. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis pada literatur pemasaran obat herbal serta implikasi praktis bagi pelaku usaha dalam merumuskan strategi pemasaran yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Obat Herbal, Kualitas Produk, Label Halal, Kepuasan Konsumen, Loyalitas Konsumen, SEM-PLS, SmartPLS, Kota Padang.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Pnelitian.....	5
1.4 Tujuan.Pnelitian	6
1.5 Mamfaat.Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1_Loyalitas Konsumen.....	10
2.2 Kualitas Produk	11
2.4 Harga	13
2.5 Label Halal	14
2.6 Kepuasan Konsumen.....	15
2.7 Hubungan Antar Variabel	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis.Penelitian	24
3.2 Variabel Penelitian	24
3.3 Lokasi dan.Waktu Penelitian.....	26
3.4 Sumber Data Penelitian	26
3.5 Populasi dan sampel	26
3.6 Teknik.Pengumpulan Data	29
3.7 Instrumen Penelitian.....	30
3.8 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.2	Karakteristik Responden	38
4.3	Analisis hasil penelitian.....	52
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	97
5.2	Implikasi penelitian.....	99
5.3	Keterbatasan penelitian	100
5.4	Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	------------

LAMPIRAN