

**PENGARUH PERSEPSI BAGI HASIL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP MUKO-
MUKO DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN NASABAH
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Perbankan Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

MORI TUWENSI

2216050082

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1448 H/2026 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Muko-Muko Dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah", yang disusun oleh **Mori Tuwensi, NIM. 2216050082** Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada hari kamis, 17 September 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) program strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Padang, 21 September 2026

Tim Penguji

Ketua



Dr. Roni Andespa, MM
NIP. 198311112015031001

Sekretaris



Sri Ramadhah, SHL., MSI
NIP. 198504242015032006

Anggota

Penguji I



Sri Ramadhah, SHL., MSI
NIP. 198504242015032006

Penguji II



Abdi Faehlan, MM
NIP. 199401242020121020

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, MM
NIP. 198311112015031001

Pembimbing II



Aida Fitria, MA
NIP. 198606092025212000

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.
NIP. 197606042003121001

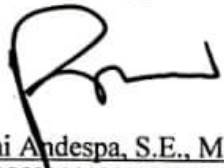
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul **"Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Muko-Muko Dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah"** disusun oleh **Mori Tuwensi, NIM. 2216050082** telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

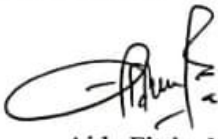
Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 28 Agustus 2026

Pembimbing I


Dr. Roni Andespa, S.E., M.M
NIP. 19831112015031001

Pembimbing II


Aida Fitria, MA
NIP. 198606092025212000

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “ **Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Muko-Muko Dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah**” Adalah benar-benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau cuplikan dari skripsi atau karya yang sudah di publikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang sumber informasinya telah tercantum sebagai mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini Adalah hasil plagiasi atau tidak original, maka saya bersedia di batalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 28 September 2026

Yang Menyatakan



Mori Tuwensi

NIM. 2216050082

ABSTRACT

*This research, entitled "**The Effect of Perceived Profit Sharing and Religiosity on Customer Loyalty of Bank Syariah Indonesia KCP Muko-Muko with Customer Trust as a Mediating Variable**", was written by Mori Tuwensi, Student ID 2216050082, Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University of Imam Bonjol Padang. Indonesia's Islamic banking market share remains below ten percent, partly because many people still perceive Islamic banks as less developed than conventional banks a challenge also faced by BSI KCP Muko-Muko, which has only operated since 2023. This study examines the effect of perceived profit sharing and religiosity on customer loyalty, both directly and through customer trust as a mediator, using a quantitative SEM-PLS approach on 85 active BSI KCP Muko-Muko customers surveyed via Google Form. The results show that perceived profit sharing has no significant direct effect on loyalty, while religiosity does. Both variables significantly affect customer trust, which in turn significantly affects loyalty and fully mediates the effect of profit sharing on loyalty, but not religiosity. These findings indicate that religiosity drives loyalty directly as a form of religious practice, whereas profit sharing requires customer trust as a bridge making trust the most dominant factor in this study.*

Keywords: *Perceived Profit Sharing, Religiosity, Customer Trust, Customer Loyalty, Islamic Bank*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **"Pengaruh Persepsi Bagi Hasil dan Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Muko-Muko dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah"**, disusun oleh Mori Tuwensi, NIM 2216050082, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pangsa pasar perbankan syariah di Indonesia masih di bawah sepuluh persen, salah satunya karena sebagian masyarakat masih menganggap bank syariah belum sebegus bank konvensional tantangan yang juga dihadapi BSI KCP Muko-Muko yang baru beroperasi sejak 2023. Penelitian ini menguji pengaruh persepsi bagi hasil dan religiusitas terhadap loyalitas nasabah, baik langsung maupun melalui kepercayaan nasabah sebagai mediator, menggunakan pendekatan kuantitatif SEM-PLS terhadap 85 nasabah aktif BSI KCP Muko-Muko melalui kuesioner Google Form. Hasil penelitian menunjukkan persepsi bagi hasil tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap loyalitas, sedangkan religiusitas berpengaruh signifikan. Kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan nasabah, yang selanjutnya berpengaruh signifikan terhadap loyalitas dan memediasi penuh pengaruh bagi hasil terhadap loyalitas, namun tidak memediasi religiusitas. Temuan ini menunjukkan religiusitas mendorong loyalitas secara langsung sebagai wujud pengamalan agama, sedangkan persepsi bagi hasil memerlukan kepercayaan nasabah sebagai jembatan menjadikan kepercayaan nasabah faktor paling dominan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Bagi Hasil, Religiusitas, Kepercayaan Nasabah, Loyalitas Nasabah, Bank Syariah

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Bagi Hasil dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indoneisa KCP Muko-Muko Dengan Mediasi Kepercayaan Nasabah” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT dan panutan umat Islam hingga akhir zaman. Skripsi ini ditulis dan dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Universitas Imam Bonjol Padang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang perbankan syariah. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Abdul Rahman (Alm) dan Ibunda Sariani, yang telah membesarkan, mendidik, dan senantiasa memberikan dukungan, arahan, motivasi, serta doa yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga jenjang ini. Segala pengorbanan, kasih sayang, dan kesabaran yang telah diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan keberkahan kepada keduanya, serta menempatkan Ayahanda dalam golongan hamba-Nya yang mendapatkan rahmat

dan ampunan-Nya. Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah Ibu Sri Ramadhan. SHI., MSI dan Sekretaris Prodi Bapak Rahmat Kurnia, SE., M.E., CRP.
4. Bapak Dr. Roni Andespa, MM selaku Pembimbing I dan Ibu Aida Fitria, MA selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sri Ramadhan. SHI., MSI selaku Penguji 1 dan Bapak Abdi Fadhlani, MM selaku Penguji II yang telah meluangkan waktu memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan didikan kepada penulis.
7. Kepada abang dan adik kandung saya Dozi Mandese, S.Pd., Rowis Rozika, S.Ag., dan Zipen Qotama, serta kakak ipar saya Erviana Morenza, S.Pd., juga keponakan saya Mahirul Farzan, beserta keluarga besar lainnya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

8. Seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi, dukungan dan arahan kepada penulis.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis menghadapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal'Alamin.

Padang, 28 Agustus 2026



Mori Tuwensi
2216050082

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Teori Yang Digunakan.....	14
B. Persepsi Bagi Hasil	17
C. Religiusitas.....	23
D. Loyalitas Nasabah	27
E. Kepercayaan Nasabah	31
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel Penelitian	50
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
D. Sumber Data.....	53
E. Definisi Operasional Variabel	53
F. Instrumen Penelitian.....	55

G. Teknik Pengumpulan Data	56
H. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Karakteristik Responden	66
C. Deskripsi Variabel Penelitian	71
D. Hasil Uji Analisis Data SEM PLS.....	75
E. Hasil Dan Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Keterbatasan.....	107
C. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bagi Hasil dan Bunga	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	54
Tabel 3.2 <i>Skala Likert</i>	56
Tabel 3. 3 Ringkasan Uji Validitas	60
Tabel 3. 4 Ringkasan Uji Reabilitas	61
Tabel 3. 5 Ringkasan Inner Model	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	66
Tabel 4.2 Usia Responden.....	67
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	68
Tabel 4.4 Lama Menjadi Nasabah.....	69
Tabel 4.5 Produk Tabungan yang Digunakan Responden.....	70
Tabel 4.6 Tingkat Pencapaian Responden.....	72
Tabel 4.7 TCR Variabel Persepsi Bagi Hasil (X1)	73
Tabel 4.8 TCR Variabel Variabe Religiusitas (X2)	74
Tabel 4.9 TCR Variabel Loyalitas Nasabah (Y).....	75
Tabel 4.10 TCR Variabel Kepercayaan Nasabah (Z)	76
Tabel 4.11 Convergen Validity	79
Tabel 4.12 Cross Loading	81
Tabel 4.13 AVE (Avarage Variance Extraced)	83
Tabel 4.14 composite reliability	84
Tabel 4.15 Croncbach alpha	85
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	86
Tabel 4. 17 Nilai F-Square	87
Tabel 4.18 Nilai Q-Square.....	88

Tabel 4. 19 Nilai Path Coefficient Tabel	89
Tabel 4. 20 Specific Indirect Effects	90
Tabel 4.21 Uji Hipotesis.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 3.1 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>).....	58
Gambar 4.1 Uji Pls Algoritma.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Olah Data Smart PLS 30 Responden	116
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 3: Jawaban Responden.....	126
Lampiran 4: Hasil Olah Data Smart PLS 85 Responden	142
Lampiran 5: Dokumentasi.....	150