

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK DAN RANTAI PASOK
HALAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI YANG DI
MEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA
PEMBELIAN IKAN BILIH DI DANAU SINGKARAK**

SKRIPSI

*Diajukan kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat
dalam memperoleh gelar sarjana (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis
Syariah*



Oleh :

Maria

NIM. 2216030031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Keunikan Produk Dan Rantai Pasok Halal Terhadap Niat Pembelian Kembali Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Ikan Bilih Di Danau Singkarak" disusun oleh Maria NIM. 2216030031 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Selasa, 15 September 2026 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 15 September 2026

Tim Penguji

Katua

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Sekretaris

Helmalia, S.E., M.M
NIP. 198305122009122006

Anggota

Penguji I

Romi Iskandar, S.E., M.M
NIP. 197405202005011005

Penguji II

Riandy Mardhika Adif, M.M
NIP. 199303132019031013

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II

Helmalia, S.E., M.M
NIP. 198305122009122006

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "Pengaruh keunikan produk dan rantai pasok halal terhadap niat pembelian kembali yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan pada pembelian ikan bilih di danau singkarak". Yang disusun oleh Maria, NIM 2216030031 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 27 Agustus 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003



Helmalia, S.E. M.M
NIP. 198305122009122006

PERNYATAAN KOERSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keunikan Produk Dan Rantai Pasok Halal Terhadap Niat Pembelian Kembali Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Ikan Bilih Di Danau Singkarak”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah di publikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 27 Agustus 2026



Maria

Nim. 2216030031

ABSTRAK

Ikan Bilih merupakan salah satu produk pangan lokal khas Danau Singkarak yang memiliki nilai ekonomi bagi masyarakat sekitar. Namun, niat pembelian kembali konsumen belum sepenuhnya konsisten, sehingga diperlukan kajian mengenai faktor yang dapat memengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian kembali. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal terhadap Niat Pembelian Kembali dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi pada konsumen Ikan Bilih di Danau Singkarak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen yang pernah membeli Ikan Bilih di Danau Singkarak. Data dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Niat Pembelian Kembali. Sementara itu, Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Kepuasan Pelanggan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Pembelian Kembali. Selain itu, Kepuasan Pelanggan mampu memediasi pengaruh Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal terhadap Niat Pembelian Kembali. Temuan ini menunjukkan bahwa Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal belum mampu mendorong Niat Pembelian Kembali secara langsung, tetapi dapat meningkatkan Niat Pembelian Kembali melalui Kepuasan Pelanggan. Model penelitian mampu menjelaskan 60,0% variasi Niat Pembelian Kembali dan 58,4% variasi Kepuasan Pelanggan.

Kata Kunci: Keunikan Produk, Rantai Pasok Halal, Kepuasan Pelanggan, Niat Pembelian Kembali, Ikan Bilih.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

MOTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Orang lain nggak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu, hanya bagian *success stories*-nya. Berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun nggak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang yaa.”

(Fardiyandi)



KATA PENGANTAR



Allhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keunikan Produk dan Rantai Pasok Halal terhadap Niat Pembelian Kembali yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Pembelian Ikan Bilih di Danau Singkarak.”** Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pahalanya buat pemuda padang pasir yang gagah berani yang ber Ayah kepada Abdullah dan ber Ibu kepada Aminah yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu dan kebaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan proses, perjuangan, dan pembelajaran. Berkat pertolongan Allah SWT serta doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya mengenai keunikan produk, rantai pasok halal, kepuasan pelanggan, dan niat pembelian kembali pada produk Ikan Bilih di Danau Singkarak.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini, yakni kepada:

1. Ayahanda tercinta, almarhum Nadirman. Sosok yang kini tidak lagi dapat penulis temui, tidak lagi dapat penulis dengar suaranya, dan tidak dapat menyaksikan secara langsung setiap langkah yang penulis perjuangkan. Namun, kepergian Ayah tidak pernah menghapus cinta, kasih sayang, dan kenangan yang Ayah tinggalkan. Nasihat, keteguhan, serta nilai-nilai kehidupan yang Ayah tanamkan akan selalu hidup dalam hati dan menjadi

kekuatan penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan. Di setiap pencapaian yang penulis raih, selalu terselip nama Ayah dan do'a yang penulis panjatkan dalam diam. Andai Ayah masih berada di sini, mungkin penulis hanya ingin berkata, "*Ayah, akhirnya anakmu sampai di titik ini.*" Semoga Allah SWT menempatkan ayah di tempat terbaik di sisi-Nya, di surga yang penuh kedamaian dan cahaya. Terimakasih untuk segalanya, ayah. Doa peneliti tak pernah putus untukmu.

2. Ibunda tersayang, Rismanila. Bidadari dunia peneliti yang selalu hadir dalam setiap do'a dan perjuangan. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, air mata, dan do'a tulus yang menjadi kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Ibu adalah pelita di saat gelap, tempat pulang ketika lelah, dan alasan penulis untuk terus bertahan. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan untuk Ibu.
3. Ayah sambung tersayang, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dukungan, dan kebaikan yang telah Ayah berikan selama ini. Meskipun tidak hadir sejak awal kehidupan penulis, kehadiran Ayah tetap menjadi bagian berarti dalam perjalanan hingga penulis sampai di titik ini.
4. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
5. Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
6. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Ibu Hesti Maria, SS, M.M dan Sekretaris Jurusan.
7. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Helmalia, S.E M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan masukan, arahan, dorongan, bimbingan, bantuan dan petunjuk yang sangat bermamfaat kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
8. Bapak Romi Iskandar, S.E, M.M selaku Dosen Penguji I dan Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA dan Riandy Mardhika Adif, M.M selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

9. Adik tercinta, Safral Mahdi dan Khairan Alfatih, terimakasih telah menjadi sumber kebahagiaan dan semangat dalam setiap langkah penulis. Dik, hiduplah lebih baik dari kakakmu. Teruslah berjuang dan jadilah pribadi yang selalu membawa kebanggaan bagi keluarga.
10. Teruntuk sahabat (Anisa Fitri, Sovia Aprilia Siswanto, Dia Fitri) terima kasih telah hadir dalam setiap cerita, tawa, tangis, dan perjuangan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi saat lelah dan penguat saat ingin menyerah. Empat tahun mungkin akan menjadi kenangan, tetapi semua cerita dan kebersamaan akan selalu penulis simpan di hati. Meski nantinya langkah kita berbeda, semoga kita tetap menjadi bagian dari cerita satu sama lain. Terima kasih telah menjadi rumah di salah satu fase terpenting dalam hidup penulis.
11. Untuk sahabat tercinta, Imalatul Khaira. Terima kasih untuk empat tahun yang telah menemani setiap fase perjalanan ini. Terima kasih telah hadir, bukan hanya dalam kebahagiaan, tetapi juga saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita, berbagi keluh kesah, serta memberikan semangat di setiap proses yang dilalui. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT serta keberkahan dalam setiap langkah perjalanan kita.
12. Teruntuk anak kos (Tara, Nami, Dila) terima kasih telah menjadi keluarga kecil selama jauh dari rumah. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, keluh kesah, dan kebersamaan yang menemani hari-hari penulis. Semoga semua kenangan ini selalu menjadi bagian indah yang kita ingat, meski kelak jalan kita membawa kita ke tempat yang berbeda.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan Karunianya serta membalas kebaikan kita semua.
14. Last but not last, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya, Maria dengan lima huruf nama itu. Ya, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah diam-diam berjuang tanpa henti. Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran,

namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal yang terjadi diluar prediksi. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Teruslah belajar dan menyukuri nikmat yang tuhan berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Penulis berdo'a langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu-persatu akan terjawab. Aamiin.

Padang, 25 Agustus 2026



Maria

2216030031



DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
PERNYATAAN KOERSINILAN	III
ABSTRAK	IV
MOTO	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori	16
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Hubungan Antar Variabel	45
D. Kerangka Teori.....	52
E. Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
C. Populasi dan Sampel	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	58
E. Instrumen Penelitian.....	59
F. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel	60
G. Teknik Pengumpulan Data	64

H. Teknik Analisa Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
B. Karakteristik Responden	75
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	79
D. Hasil Analisis Data Penelitian.....	83
E. Pembahasan.....	86
F. Implikasi Penelitian.....	113
BAB V PENUTUP	115
A. KESIMPULAN.....	115
B. KETERBATASAN PENELITIAN	116
C. SARAN	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan harga jual Ikan Bilih di Danau Singkarak	3
Tabel 2.1 Kerangka Berfikir.....	53
Tabel 3.2 Skala Likert	61
Tabel 3.3 Defenisi Operasional dan Indikator.....	63
Tabel 4.1 Jumlah Responden per Metode Pembayaran	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4.5 Interpretasi Tingkat Capaian Responden (TCR)	79
Tabel 4.6 TCR Keunikan Produk	80
Tabel 4.7 TCR Rantai Pasok Halal.....	80
Tabel 4.8 TCR Niat Pembelian Kembali.....	81
Tabel 4.9 TCR Kepuasan Pelanggan.....	82
Tabel 4.10 Loading Factor	84
Tabel 4.11 <i>Uji Averte Variant Extracted (AVE)</i>	86
Tabel 4.12 Cross Loadings.....	87
Tabel 4.13 Fornell Larcker	88
Tabel 4.14 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	89
Tabel 4.15 Composit Reliability	91
Tabel 4.16 Cronbach's Alpha	91
Tabel 4.17 R-Square.....	92
Tabel 4.17 F-Square	93
Tabel 4.18 Q-Square.....	94
Tabel 4.19 Path Coefficients	95
Tabel 4.20 Goodness Of Fit	97
Tabel 4.21 Uji Hipotesis.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	53
Gambar 4.2 Bentuk Struktural Outer Model.....	83
Gambar 4.3 Bootstrapping	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	125
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data	130
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	145
Lampiran 4 Deskriptif Variabel Penelitian.....	146
Lampiran 5 Output Hasil Uji SMART-PLS 3	148
Lampiran 6 Dokumentasi Lampiran Kuesioner.....	154

