

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa

1. *Islamic Architecture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan. Hasil pengujian menunjukkan nilai *Path Coefficient* sebesar 0,253, dengan *T-Statistic* 2,813 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,005 ($< 0,05$). Hal ini membuktikan bahwa semakin baik penerapan arsitektur Islami yang dirasakan oleh wisatawan, maka akan semakin meningkatkan keputusan mereka untuk berkunjung.
2. *Religious Atmosphere* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan. Hasil pengujian menunjukkan nilai *Path Coefficient* sebesar 0,529, dengan *T-Statistic* 10,153 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Hal ini berarti suasana religius dan ketenangan batin yang tercipta di sekitar lingkungan masjid memiliki kontribusi besar dalam menarik minat dan keputusan wisatawan untuk datang.
3. Selain itu, *Islamic Architecture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Destinasi, serta Hasil pengujian menunjukkan nilai *Path Coefficient* sebesar 0,826, dengan *T-Statistic* sebesar 21,212 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Hubungan ini memiliki pengaruh langsung yang sangat kuat,

4. artinya karakteristik bangunan fisik masjid yang unik dan bernuansa Islami menjadi faktor utama penentu baiknya citra destinasi wisata religi tersebut.
5. *Religious Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Destinasi. Hasil pengujian menunjukkan nilai *Path Coefficient* sebesar 0,315, dengan *T-Statistic* 6,584 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Kondisi ini mengindikasikan bahwa atmosfer keagamaan yang kental di lokasi penelitian turut membentuk persepsi atau citra positif destinasi di mata publik.
6. Selanjutnya, Citra Destinasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Hasil pengujian menunjukkan nilai *Path Coefficient* sebesar 0,424, dengan *T-Statistic* 4,843 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Temuan ini menegaskan bahwa kesan positif dan reputasi baik yang dimiliki oleh Masjid Terapung secara langsung mendorong tindakan nyata wisatawan untuk melakukan kunjungan.
7. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa Citra Destinasi mampu memediasi pengaruh *Islamic Architecture* terhadap Keputusan Berkunjung. Berdasarkan uji pengaruh tidak langsung (*specific indirect effects*), diperoleh nilai koefisien mediasi sebesar 0,351 dengan *T-Statistic* 4,649 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi bertindak sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara daya tarik arsitektur Islami dengan keputusan wisatawan untuk berkunjung.

8. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa Citra Destinasi mampu memediasi pengaruh *Religious Atmosphere* terhadap Keputusan Berkunjung. Uji pengaruh tidak langsung menghasilkan nilai koefisien sebesar 0,134 dengan *T-Statistic* 3,748 ($> 1,96$) dan *P-Value* 0,000 ($< 0,05$). Hasil ini mengonfirmasi bahwa suasana religius yang dirasakan oleh pengunjung akan membentuk citra destinasi yang kuat terlebih dahulu, yang kemudian berdampak positif pada peningkatan keputusan berkunjung wisatawan.
9. Dengan demikian, seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima

B. IMPLIKASI PENELITIAN

1. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini memperluas ruang lingkup kajian pariwisata syariah yang selama ini mayoritas berfokus pada wisata sejarah, kebudayaan, atau perkotaan. Penelitian ini memberikan validasi ilmiah bahwa ekosistem pariwisata ramah Muslim (*Halal Tourism*) dapat berintegrasi secara harmonis pada objek wisata alam/bahari (*coastal tourism*), menciptakan sintesis antara keindahan bentang alam (*natural landscape*) dan nilai-nilai spiritual keislaman.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini memperkaya literatur dan referensi kajian empiris mengenai pergeseran fungsi masjid di era modern, yaitu dari tempat ibadah murni menjadi pusat peradaban sekaligus destinasi wisata religi (masjid

ikonik/masjid terapung). Kerangka konseptual dan hasil uji hipotesis dalam skripsi ini dapat dijadikan acuan teoretis, data sekunder, maupun perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang mengkaji topik manajemen pemasaran berbasis masjid.

Hasil riset ini memberikan pembuktian empiris baru bahwa pengembangan pariwisata halal tidak sekadar bertumpu pada ketersediaan makanan halal (*halal food*) atau fasilitas bersuci semata. Karakteristik estetika fisik yang bernilai Islami pada sebuah bangunan ikonik dan pembentukan suasana religius di area sekitar merupakan atribut diferensiasi strategis yang terbukti empiris meningkatkan daya tarik pemasaran destinasi wisata religi.

3. Implikasi Kebijakan

Perumusan Regulasi Destinasi Wisata Halal Terpadu, Pemerintah Daerah Kabupaten Pesisir Selatan dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai landasan penyusunan Peraturan Daerah (Perda) atau Regulasi Pengelolaan Wisata Ramah Muslim (*Muslim-Friendly Tourism*) yang menjamin kepastian fasilitas ibadah yang layak, higienitas, dan kehalalan kuliner di kawasan Pantai Carocok.

Pembangunan Infrastruktur Pendukung Ekosistem Halal, Pemerintah daerah perlu meningkatkan penyediaan fasilitas umum pendukung, seperti kemudahan aksesibel bagi lansia dan penyandang disabilitas ke area masjid, integrasi transportasi lokal, serta fasilitas

kebersihan lingkungan pantai guna menjaga *citra positif destinasi* secara berkelanjutan.

Pemberdayaan dan Pelatihan Masyarakat Lokal (*Socio-Economic Policy*), Memaksimalkan program pembinaan bagi pedagang UMKM dan penyedia jasa wisata di sekitar Pantai Carocok Painan agar memiliki kesadaran standar pelayanan ramah wisatawan (*Islamic hospitality*) yang sejalan dengan identitas masjid terapung sebagai ikon daerah.

4. Terhadap ilmu pengetahuan

Penelitian ini berhasil memvalidasi teori SOR, di mana daya tarik fisik bangunan (*Islamic Architecture*) dan kondisi lingkungan (*Religious Atmosphere*) bertindak sebagai *Stimulus* (S), persepsi emosional wisatawan atau *Citra Destinasi* bertindak sebagai *Organism* (O), dan *Keputusan Berkunjung* bertindak sebagai *Response* (R). Temuan ini membuktikan bahwa stimulus bernuansa Islami secara efektif mampu memengaruhi kondisi psikologis internal konsumen Muslim sebelum mereka mengambil tindakan.

Penelitian ini juga memperkaya literatur manajemen pemasaran berbasis syariah dengan mengintegrasikan simbolitas fisik keagamaan dan kualitas atmosfer religius ke dalam variabel keputusan konsumen modern. Temuan ini membuktikan secara teoritis bahwa keberadaan identitas keislaman pada destinasi wisata. Tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas ibadah substantif, melainkan bertindak sebagai instrumen pemasaran yang efektif dalam meningkatkan daya tarik kognitif maupun afektif destinasi.

C. Saran

1. Bagi pengelola destinasi

Pengelola Masjid Terapung Pantai Carocok Painan perlu terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas *Islamic Architecture*, baik dari sisi bentuk bangunan, estetika, maupun kenyamanan ruang ibadah. Unsur visual yang khas dan tertata akan semakin memperkuat daya tarik wisata. Atmosfer religius perlu dijaga melalui kebersihan lingkungan, kenyamanan fasilitas ibadah, pelayanan ramah, serta suasana yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Hal ini penting karena suasana religius terbukti memengaruhi citra destinasi dan keputusan berkunjung.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan yang dijumpai dalam penelitian ini, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengintegrasikan variabel laten lain, seperti minat berkunjung kembali (*revisit intention*), guna memperluas dan mengembangkan model perilaku konsumen Muslim secara lebih komprehensif. Di samping itu, ekspansi terhadap ukuran sampel serta perluasan cakupan wilayah geografis penelitian sangat direkomendasikan agar hasil temuan yang diperoleh memiliki tingkat generalisasi yang lebih representatif dan universal.

D. Keterbatasan Penelitian

1. Potensi bias Pengukuran (*Self-Report Bias*) Pengumpulan data sepenuhnya mengandalkan instrumen kuesioner tertutup dengan Skala Likert secara mandiri oleh responden. Metode ini memiliki keterbatasan berupa adanya

potensi bias subjektivitas, di mana jawaban yang diberikan oleh wisatawan sangat bergantung pada kondisi psikologis, kejujuran, dan tingkat pemahaman mereka terhadap butir pernyataan saat pengisian instrumen berlangsung.

2. Keterbatasan Konteks Spasial (Lokasi Penelitian) Penelitian ini dilakukan secara spesifik pada objek Masjid Terapung Samudera Ilahi di Pantai Carocok Painan, Kabupaten Pesisir Selatan. Mengingat setiap daerah memiliki karakteristik budaya, adat istiadat, dan daya tarik wisata religi yang berbeda, maka hasil temuan dalam penelitian ini tidak dapat serta-merta diterapkan atau digeneralisasikan pada objek wisata religi masjid terapung di wilayah lainnya.
3. Keterbatasan waktu penelitian yang membatasi kedalaman analisis atau pengumpulan data yang lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting, *Memahami Koefisien Jalur (Path Coefficients) Dalam Smart Pls*
- Afifah, Umu, And Djoko Soelistya, ‘Pengaruh Atraksi Wisata , Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Di Wisata Religi Makam Sunan Giri Kabupaten Gresik’, 8.1 (2025), Pp. 152–68
- Ahsani, Majid, Sumarni Binti Ismail, Siyamak Nayyeri Fallah, And Nor Atiah Ismail, ‘The Relationship Between Islamic Principles And Architectural’, Figure 1, 2024, Pp. 530–44, Doi:10.18860/Jia.V8i2.23918
- Darsono, Cipto, Muhammad Uyun, And Muhammad Isnaini, ‘Halal Tourism Based Economy Development’, *Jurnal Islam Nusantara*, 6.2 (2022), P. 72, Doi:10.33852/Jurnalnu.V6i2.379
- Dewata, D I Pulau, ‘Pengembangan Muslim Friendly Tourism Dalam Konsep Pariwisata Budaya’, 2019
- Dewi, Mike Kusuma, Muhammad Rivandi, And Elsa Meirina, ‘Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang’, *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15.2 (2020), Pp. 14–22, Doi:10.37301/Jmubh.V15i2.16895
- Ferdian, Meshy Mulyani; Feri, ‘Pengaruh Citra Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Revisit Intention Di Kota Padang (Studi Kasus Daya Tarik Wisata Pantai Padang)’, *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3.6 (2023), Pp. 1252–64
- Firmansyah, Deri, And Dede, ‘Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi’, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)*, 1.2 (2022), Pp. 85–114
- Hanan, Rane Atlas Hanif, And Nadia Hanim Mohd Wasilan, ‘Islamic Monuments As Tourism Destination Image’, 2021
- Handayani, Sri, Nanang Wahyudin, And Khairiyansyah Khairiyansyah, ‘Facilities, Accessibility And Travel Attractiveness On Tourist Satisfaction’, *Jimb*, 20.2 (2019), Pp. 123–33
- Hapsara, Osrita & Ahmadi, ‘Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi’, *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11.01 (2022), Pp. 64–76 <Www.Beritasatu.Com>

- Imam Ghozali And Hengki Latan, *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 (Untuk Penelitian Empiris)* (Badan Penerbit-Undip, 2015)
- Influence, T H E, O F Electronic, Image On, Visit Decision, Through Visit, And Intention As, 'The Influence Of Electronic Word-Of-Mouth And Destination Image On Visit Decision Through Visit Intention As Intervening Variable', 7.3 (2018)
- Laila Fitriyatus Sholichah, Rahayu Mardikaningsih, 'Pengaruh Citra Destinasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkunjung Wisata Halal Laila', 03 (2025), Pp. 495–519
- Meisye Kiriman, Daisy S.M Engka, Krest D. Tolosang, 'Analisis Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Kepulauan Sitaro (Studi Kasus Di Pulau Siau)', 23.6 (2023), Pp. 181–92
- Mulyanto, Heru, And Anna Wulandari, 'Visit Intention Model : Integrating Religiosity , Halal Friendly Attributes , Perceived Risk , Perceived Value , Destination Image In West Java', 5.2 (2025), Pp. 519–43
- Mulyati, Yofina, And Miko Afrinata, 'Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)', *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6.2 (2018), Pp. 191–200, Doi:10.30871/Jaemb.V6i2.1014
- Orinza, Naderma Putri, 'Perkembangan Pariwisata Pantai Carocok Dan Dampaknya Terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Pantai Carocok Painan Dengan Adanya Mesjid Terapung Samudera Ilahi (Studi Kasus Pantai Carocok Painan, Kecamatan Iv Jurai, Kabupaten Pesisir Selatan)', 2024, Pp. 1–203
- Pratiwi, Diza Ayu, Andhi Johan Suzana, And Cahyaningtyas Ria Uripi, 'Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (Mimb) Pengaruh Promosi Media Sosial, Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Air Bojongsari', *Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis (Mimb)*, 20 (2023), Pp. 55–66
- Pratiwi, Hana Wira, 'Influence Of Religiosity And Destination Image On Tourist Loyalty Through Satisfaction : A Case Of Halal Tourism In The Special Region Of Yogyakarta', 10.1 (2026)
- Riani, Ni Ketut, 'Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.5 (2021), P. 1
- Rizal, Yose, 'Konsep Arsitektur Islami Pada Perancangan Masjid Islamic Center Kota Pekanbaru', 10.1 (2023), Pp. 48–61

- Rulindo, Ronald, 'International Journal Of Islamic Economics And Business Sustainability (Ijiebs) Influence Of Destination Image , Travel Motivation , Religiosity , And Worship Facilities On Public Interest In Visiting Muslim-Friendly Tourist Destinations In Indonesia Influence Of Destination Image , Travel Motivation , Religiosity , And Worship Facilities On Public Interest In Visiting Muslim-Friendly Tourist Destinations In Indonesia', 1.1 (2025), Doi:10.7454/Ijiebs.V1i1.1005
- Saragih, Roy Sahpura, Hengki Mangiring, Parulian Simarmata, And Poltak Pardamean Simarmata, 'Peningkatan Jumlah Wisatawan Ke Pulau Samosir Di Pengaruhi Oleh Layanan Berkualitas Dan Citra Destinasi', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.3 (2023), Pp. 18054–61
<<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/9221>>
- Sihotang, Hotmaulina, 'Metode Penelitian Kuantitatif', In *Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 2023, P. 193
- Suarjaya, I Nyoman Alit, 'Memahami Wisata Religi Dan Spiritual', 2.1 (2023), Pp. 143–52
- Sudigdo, Agus, Gamal S A Khalifa, And Abuelhassan E Abuelhassan, 'Ijrtbt Driving Islamic Attributes , Destination Security Guarantee & Destination Image To Predict Tourists ', 3.January (2019), Pp. 59–65
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, 23rd Edn (Alfabeta, 2016)
- Syahrir Et., Al, *Aplikai Metode Sem-Pls Dalam Pengolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*
- Tampubolon, Manotar, *Metode Penelitian Metode Penelitian, Metode Penelitian Kualitatif*, 2023, III <[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/Bab Iii.Pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/Bab%20iii.pdf)>
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, And Others, *Metodologi Penelitian, Cv Science Techno Direct*, 2023
- Wiryananda, Anastasya, And Roozana Maria Ritonga, 'Analyses The Influence Of Tourist Attraction And Destination Image On The Koja Solear Cliff, Tangerang', *International Proceeding Global Sustainable Tourism Conference*, 2024, Pp. 1–7, Doi:10.30813/Glost.V0i0.5847
- Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, And M. Rizky Mahaputra, 'Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)', *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1.1 (2023), Pp. 14–27, Doi:10.38035/Jkmt.V1i1.8
- Yosandri, Benedicta Jennifer, And Nova Eviana, 'Peningkatan Keputusan

Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Di Lembah Tepus Bogor Tambahkan', *International Journal Of Tourism And Education*, 7.1 (2022), Pp. 1–23
<<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1269/783>>

LAMPIRAN 1
SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i/Responden

Di Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraatuh.

Dengan hormat, disampaikan bahwa dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dalam program studi Manajemen Bisnis Islam pada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang berjudul “Pengaruh Islamic Arsitektur dan Religius Atmosfer terhadap Keputusan Berkunjung dengan Mediasi Citra Destinasi di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan”. Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk meluangkan sedikit waktunya guna mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) penelitian yang saya sertakan berikut ini.

Kuesioner ini digunakan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian tugas akhir perkuliahan, oleh karena identitas Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya. Sebelum mengisi kuesioner, mohon dibaca petunjuk pengisiannya. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabaraatuh.

Hormat Saya,



Rahmad Hamdani. S
Nim. 2116030116

A. Responden

1. Nama :
2. Gender : ☐ Laki- Laki ☐ Perempuan
3. Usia ☐: 18 – 25 Tahun
☐ 26 – 35 Tahun

☐ 36 – 45 Tahun

☐ 46 – 55 Tahun

☐ > 55 Tahun
4. Pekerjaan : ☐ Mahasiswa/I ☐ Karyawan Swasta
☐ ASN ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya.
5. Domisili:

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan jujur dan benar
2. Berilah tanda *check list* (v) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
3. Kriteria penilaian
SS = Sangat Setuju
S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

4. Indikator-indikator Keputusan Berkunjung

Pernyataan variabel Keputusan Berkunjung						
NO	PERNYATAAN	TANGGAPAN RESPONDEN				
		SS	S	KS	TS	STS
Destination Area (Tempat Tujuan)						
1	Saya memilih destinasi ini karena lokasi dan aksesibilitasnya mudah dijangkau dari tempat tinggal saya.					
2	Saya merasa destinasi ini memiliki daya tarik yang membuat saya tertarik untuk berkunjung dibanding destinasi lain.					
Traveling Mode (Tipe Perjalanan / Moda Perjalanan)						
3	Saya merasa ketersediaan kendaraan umum menuju destinasi ini memudahkan saya dalam merencanakan perjalanan.					
4	Saya memilih jenis kendaraan pribadi yang sesuai dengan kenyamanan saya saat mengunjungi destinasi ini.					
Time and Cost (Waktu dan Biaya)						
5	Saya merasa bkiaya perjalanan ke destinasi ini sesuai dengan anggaran yang saya miliki.					
6	Saya merasa waktu tempuh perjalanan menuju destinasi ini tidak menjadi hambatan bagi saya untuk berkunjung.					
Travel Agent (Agen Perjalanan)						
7	Saya menggunakan jasa agen perjalanan karena memudahkan proses perencanaan kunjungan ke destinasi ini.					
8	Saya merasa informasi dari agen perjalanan memengaruhi keputusan saya untuk memilih destinasi ini.					

<i>Service Source (Sumber Jasa)</i>						
9	Saya merasa kualitas layanan yang ditawarkan di destinasi ini (akomodasi, kuliner, pemandu) memengaruhi keputusan saya berkunjung.					
10	Saya merasa ketersediaan layanan pendukung wisata di destinasi ini memberikan kemudahan selama kunjungan saya.					

2. Indikator *Islamic Architecture*

Pernyataan variabel tentang <i>Islamic Architecture</i>						
NO	PERNYATAAN	TANGGAPAN RESPONDEN				
		SS	S	KS	TS	STS
Konseptual dan Filosofis (Spiritual)						
1	Saya merasa bangunan di destinasi ini mencerminkan nilai-nilai dan filosofi Islami yang terasa dalam setiap elemen desainnya.					
2	Saya merasa arsitektur di destinasi ini memberikan ketenangan spiritual yang mencerminkan semangat keislaman.					
Fisik dan Elemen Arsitektur						
3	Saya merasa elemen fisik bangunan (kubah, menara, lengkungan) mencerminkan ciri khas arsitektur Islam yang autentik.					
4	Saya merasa tata ruang bangunan di destinasi ini dirancang sesuai dengan prinsipprinsip arsitektur Islam.					
Estetika dan Ornamen						
5	Saya merasa keindahan estetika arsitektur Islam di destinasi ini meningkatkan pengalaman visual saya selama berkunjung.					
6	Saya merasa ornamen dan dekorasi di destinasi ini memperlihatkan keindahan seni Islam yang khas (kaligrafi, arabesque, geometri).					

3. Indikator *Religius Atmosfer*

Pernyataan Varibel tentang Indikator <i>Religius Atmosfer</i>						
NO	PERNYATAAN	TANGGAPAN RESPONDEN				
		SS	S	KS	TS	STS
Pelayanan Halal Dan Ramah Muslim						
1	Saya merasa destinasi ini menyediakan makanan dan minuman bersertifikat halal yang memadai bagi wisatawan Muslim.					
2	Saya merasa fasilitas ibadah tersedia dengan baik dan mudah dijangkau di destinasi ini.					
Perilaku dan budaya local						
3	Saya merasa masyarakat lokal di destinasi ini menunjukkan perilaku dan kebiasaan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.					
4	Saya merasa budaya dan tradisi setempat di destinasi ini mencerminkan identitas Islami yang kuat dan membuat saya nyaman.					
Estetika dan suasana						
5	Saya merasa suasana religius di destinasi ini (azan, lantunan Al-Quran, lingkungan Islami) terasa kental dan autentik.					
6	Saya merasa keseluruhan suasana dan estetika Islami di destinasi ini membuat saya merasa tenang dan betah berlama-lama.					

4. Citra Destinasi (Z - Mediasi)

Pernyataan Varibel tentang Citra Destinasi (Z - Mediasi)						
NO	PERNYATAAN	TANGGAPAN RESPONDEN				
		SS	S	KS	TS	STS
Citra destinasi kognitif (<i>cognitive destination image</i>)						
1	Saya memiliki pengetahuan dan informasi yang jelas mengenai daya tarik wisata yang ditawarkan destinasi ini.					
2	Saya merasa destinasi ini dikenal sebagai kawasan wisata yang memiliki keunggulan fasilitas dan atraksi wisata yang baik.					
Citra destinasi unik (<i>unique destination image</i>)						
3	Saya merasa destinasi ini memiliki keunikan dan kekhasan yang tidak dapat ditemukan di destinasi wisata lainnya.					
4	Saya merasa ciri khas dan keistimewaan destinasi ini menjadi alasan utama saya tertarik untuk berkunjung.					
Citra destinasi afektif (<i>affective destination image</i>)						
5	Saya merasa senang dan puas setelah atau membayangkan mengunjungi destinasi wisata ini.					
6	Saya merasa destinasi ini memberikan kesan emosional yang positif sehingga saya ingin merekomendasikannya kepada orang lain.					

LAMPIRAN 2

Tabulasi

Skor variabel *Islamic architecture* (X1), *religious atmosphere* (X2),
Keputusan berkunjung (Y), dan Citra destinasi (Z)

1. *Islamic architecture* (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	4	3	3
6	4	5	5	5	4	4
7	3	3	3	3	3	3
8	4	3	3	4	3	4
9	3	3	2	3	3	3
10	3	4	3	4	3	4
11	4	4	3	4	4	4
12	3	3	3	3	2	2
13	4	4	5	5	4	5
14	5	5	4	5	5	5
15	3	3	2	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	4	4
18	2	3	3	2	3	3
19	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	3	4	4
21	3	2	2	3	3	3
22	3	2	3	2	3	3
23	5	4	5	4	4	5
24	3	3	3	3	3	2
25	3	3	2	2	3	3
26	4	4	5	4	4	5
27	5	4	4	4	4	5
28	5	4	5	5	4	4
29	3	4	3	3	4	4
30	4	4	3	3	4	4
31	3	2	3	3	3	2
32	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3
34	4	5	4	4	4	4
35	3	3	3	3	3	3
36	4	5	5	5	4	5
37	5	5	5	4	5	4
38	3	3	3	4	3	3
39	3	3	3	3	4	3
40	3	3	3	3	3	3
41	4	4	3	4	4	4
42	3	3	3	3	2	3
43	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	3	3	3
45	4	4	3	3	3	4
46	4	4	3	4	4	4

47	4	5	4	5	4	4
48	2	3	3	3	3	2
49	3	4	3	3	4	3
50	5	5	4	4	4	4
51	2	3	2	3	2	2
52	3	3	3	3	3	3
53	4	4	4	3	3	3
54	4	4	4	4	3	4
55	4	4	4	5	5	4
56	3	3	3	3	3	2
57	3	2	2	2	3	2
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	5	4
60	4	4	5	5	4	4
61	3	3	3	2	3	2
62	3	4	4	3	4	4
63	4	4	3	4	4	4
64	5	4	4	4	4	5
65	4	5	4	5	4	4
66	5	4	5	4	4	5
67	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	4
70	4	4	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	5	4	4	5	4	5
73	3	4	4	4	3	4
74	4	4	4	5	4	4
75	4	5	4	5	5	4
76	5	4	4	4	4	4
77	3	4	4	4	3	4
78	5	4	4	4	4	5
79	4	4	4	4	4	4
80	5	4	4	4	4	5
81	3	3	3	3	2	2
82	4	5	4	4	5	4
83	4	5	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4
85	2	3	2	2	3	2
86	4	4	4	4	4	5
87	3	3	3	3	2	3
88	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4
90	3	2	3	2	2	2
91	3	3	3	3	3	3
92	3	3	3	3	3	3
93	3	4	3	3	3	3
94	3	3	4	4	4	4
95	4	5	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	3
97	4	3	4	3	3	3
98	4	4	4	4	5	4

2. Religious atmosphere (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	2	2	3	3	2	3
2	3	3	2	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	4	5	5	5
5	2	2	2	2	3	3
6	4	5	4	4	4	4
7	3	3	3	3	3	3
8	4	3	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	5	5	4	5	5	4
11	3	3	3	4	3	3
12	4	4	4	4	4	4
13	4	4	3	3	3	3
14	3	4	3	4	3	4
15	5	5	5	5	5	5
16	3	3	3	3	3	3
17	3	3	2	3	2	3
18	4	3	3	3	4	3
19	4	4	5	4	5	4
20	3	3	3	3	3	3
21	5	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	2	2
23	4	5	4	4	4	4
24	4	5	5	4	5	4
25	2	3	2	2	2	3
26	4	4	4	4	4	5
27	3	3	3	4	3	3
28	3	3	3	4	4	3
29	3	3	3	3	3	4
30	5	4	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4
32	3	3	3	3	2	3
33	3	3	3	3	3	3
34	2	2	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3
37	2	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	2	3
39	4	4	3	3	3	4
40	3	4	3	4	4	4
41	4	4	5	4	4	4
42	4	4	5	4	5	5
43	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	3	4
45	3	3	3	3	3	3
46	4	4	4	3	3	4
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4

49	3	3	3	3	4	3
50	4	5	5	5	4	5
51	3	2	3	2	2	3
52	4	4	4	4	4	4
53	4	5	5	5	4	5
54	4	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3
56	5	5	4	4	4	5
57	3	3	3	4	3	4
58	3	4	4	4	3	4
59	3	3	4	3	3	3
60	4	3	4	3	3	4
61	4	4	4	5	4	4
62	3	3	3	3	3	3
63	4	3	4	4	4	3
64	3	3	3	4	4	4
65	3	3	3	3	3	3
66	4	4	4	5	4	4
67	2	2	3	3	3	3
68	4	4	5	5	5	4
69	3	2	3	3	2	3
70	3	3	3	4	3	4
71	3	3	3	3	3	3
72	3	3	3	3	3	2
73	3	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3
75	4	4	4	4	4	3
76	4	4	4	4	5	5
77	3	4	4	3	3	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	5	4	4
80	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4
82	3	2	3	2	3	3
83	4	5	4	5	5	4
84	4	5	5	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4
86	4	4	3	3	4	3
87	3	3	3	2	3	3
88	4	4	3	4	3	4
89	3	2	3	3	3	3
90	3	3	2	2	3	3
91	5	5	4	5	4	5
92	4	5	4	5	4	5
93	2	3	2	3	3	2
94	2	2	2	3	2	2
95	3	4	3	3	3	3
96	3	3	3	3	3	2
97	4	4	4	4	4	4
98	4	3	3	3	3	3

3. Keputusan berkunjung (Y)

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10
1	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
5	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3
6	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4
7	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
8	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4
9	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
10	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
11	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3
12	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
13	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
15	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
16	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
17	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
18	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
19	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4
20	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
21	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4
22	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
23	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4
24	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
25	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
26	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4
27	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4
28	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
29	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4
30	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
31	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3
32	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3
33	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3
34	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4
35	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3
36	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3
37	3	4	4	4	3	4	2	2	3	4
38	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
39	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
40	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3
41	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4
42	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3
43	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5
44	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
45	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
46	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
47	4	4	4	5	4	5	3	3	4	5
48	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3

49	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
50	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5
51	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3
52	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4
53	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
55	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4
56	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
57	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3
58	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
59	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
60	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
61	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
62	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4
63	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4
64	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
65	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
66	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5
67	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
68	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4
69	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
70	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
71	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3
72	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3
73	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
74	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
75	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
76	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4
77	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
78	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
79	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5
80	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
81	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
82	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
83	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
84	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4
85	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
86	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
87	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
88	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3
89	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4
90	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3
91	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5
92	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
93	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
94	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
95	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
96	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3
97	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
98	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4

4. Citra Destinasi (Z)

NO	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6
1	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	3	3	3
3	4	5	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3
5	3	2	3	2	3	3
6	5	5	5	4	4	4
7	4	4	3	4	4	3
8	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	4	3
11	4	3	3	4	4	4
12	3	3	3	3	4	3
13	4	4	4	4	4	5
14	5	5	5	4	5	5
15	3	3	4	3	3	3
16	4	4	4	3	4	4
17	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	4	3	3
19	4	5	4	4	5	5
20	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3
22	3	2	3	3	3	2
23	5	5	4	5	5	4
24	4	3	3	3	3	3
25	3	3	3	2	3	3
26	4	4	5	5	4	4
27	4	4	5	4	4	4
28	4	4	4	4	4	5
29	3	4	3	4	3	3
30	4	4	3	4	4	4
31	2	3	2	3	3	2
32	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3
34	4	3	4	4	3	4
35	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4
37	3	4	3	3	3	4
38	3	3	2	2	3	2
39	3	3	3	3	3	3
40	4	3	3	4	3	3
41	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	5	5	4
44	3	3	4	3	3	3
45	3	4	3	3	3	3
46	3	4	4	4	4	4
47	4	4	5	4	5	5
48	3	3	3	4	3	4
49	3	3	4	3	3	3
50	5	4	4	4	4	4
51	3	2	2	3	3	2
52	3	4	4	4	4	3
53	4	4	4	4	4	4

54	3	3	4	4	3	4
55	4	4	4	3	4	4
56	3	4	3	3	3	3
57	3	3	3	2	2	2
58	5	5	4	4	5	4
59	4	4	4	4	3	3
60	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	3	3	3
62	3	4	4	4	3	3
63	4	3	3	4	3	4
64	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	3	3	3	4
68	4	4	4	4	4	5
69	4	4	4	4	3	3
70	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4
73	3	4	4	3	3	4
74	4	3	4	4	4	3
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4
78	5	5	4	4	5	5
79	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	3	3	3
82	5	5	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4
85	3	3	3	3	2	3
86	4	4	4	4	4	4
87	3	3	3	3	3	3
88	3	4	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4
90	2	3	2	3	2	3
91	4	4	4	4	4	4
92	3	4	4	3	4	3
93	3	3	3	3	3	4
94	3	3	4	4	4	3
95	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	4	3	3
97	4	4	4	3	4	4
98	4	4	4	4	4	4

LAMPIRAN 3

Karakteristik responden

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Responden	Persentase
Laki-Laki	40	40,82%
Perempuan	58	59,18%
jumlah	98	100%

2. Usia

Usia	Responden	Persentase
18-25 tahun	62	63,27%
26-35 tahun	16	16,33%
36-45 tahun	14	14,28%
46-55 tahun	5	5,10%
56-65 tahun	1	1,02%
Jumlah	98	100%

3. Pekerjaan

Pekerjaan	Responden	Persentase
Mahasiswa/i	33	33,68%
Karyawan swasta	16	16,32%
ASN	4	4,08%
Wiraswasta	12	12,24%
Lainnya	33	33,68%
Jumlah	98	100%

Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

1. Variabel *Islamic Arsitecture* (X1)

Indikator	Jawaban Responden					N	Skor Ideal	Skor Hasil	TCR
	STS	TS	KS	S	SS				
X1.1	0	4	39	43	12	98	490	357	73%
X1.2	0	5	33	48	12	98	490	361	74%
X1.3	0	7	42	40	9	98	490	345	70%
X1.4	0	7	34	44	13	98	490	357	73%
X1.5	0	6	36	49	7	98	490	351	72%
X1.6	0	11	27	48	12	98	490	355	72%

2. Variabel *Religiouse atmosphere* (X2)

Indikator	Jawaban Responden					N	Skor Ideal	Skor Hasil	TCR
	STS	TS	KS	S	SS				
X2.1	0	8	41	43	6	98	490	341	70%
X2.2	0	9	41	36	12	98	490	345	70%
X2.3	0	7	46	35	10	98	490	342	70%
X2.4	0	6	41	38	13	98	490	352	72%
X2.5	0	9	44	34	11	98	490	341	70%
X2.6	0	5	42	40	11	98	490	351	72%

3. Variabel Keputusan Berkunjung (Y)

Indikator	Jawaban Responden					N	Skor Ideal	Skor Hasil	TCR
	STS	TS	KS	S	SS				
Y1.1	0	1	48	43	6	98	490	348	71%
Y1.2	0	1	39	51	7	98	490	358	73%
Y1.3	0	4	34	51	9	98	490	359	73%
Y1.4	0	7	43	41	7	98	490	342	70%
Y1.5	0	3	39	49	7	98	490	354	72%
Y1.6	0	4	35	53	6	98	490	355	72%
Y1.7	3	40	48	7	0	98	490	255	52%
Y1.8	1	40	55	2	0	98	490	254	52%
Y1.9	0	5	42	47	4	98	490	344	70%
Y1.10	0	0	43	49	6	98	490	355	72%

4. Variabel Citra Destinasi (Z)

Indikator	Jawaban Responden					N	Skor Ideal	Skor Hasil	TCR
	STS	TS	KS	S	SS				
Z1.1	0	2	42	46	8	98	490	354	72%
Z1.2	0	3	36	50	9	98	490	359	73%
Z1.3	0	4	36	52	6	98	490	354	72%
Z1.4	0	4	36	54	4	98	490	352	72%
Z1.5	0	3	43	44	8	98	490	351	72%
Z1.6	0	5	40	45	8	98	490	350	71%

Output bentuk structural model SEM PLS 4.1.1.8

1. Outer Loading

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
<i>Islamic Arsitektur</i>	X1.1	0.874	Valid
	X1.2	0.872	Valid
	X1.3	0.853	Valid
	X1.4	0.877	Valid
	X1.5	0.839	Valid
	X1.6	0.900	Valid
<i>Religius Atmosfer</i>	X1.1	0.874	Valid
	X1.2	0.883	Valid
	X2.3	0.892	Valid
	X2.4	0.883	Valid
	X2.5	0.865	Valid
	X2.6	0.867	Valid
Citra Destinasi	Z1.1	0.882	Valid
	Z1.2	0.853	Valid
	Z1.3	0.845	Valid
	Z1.4	0.814	Valid
	Z1.5	0.893	Valid
	Z1.6	0.860	Valid
Keputusan Berkunjung	Y1.1	0.791	Valid
	Y1.2	0.791	Valid
	Y1.3	0.810	Valid
	Y1.4	0.823	Valid
	Y1.5	0.800	Valid
	Y1.6	0.852	Valid
	Y1.7	0.832	Valid
	Y1.8	0.836	Valid
	Y1.9	0.811	Valid
	Y1.10	0.815	Valid

2. Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Keterangan
<i>Islamic Arsitektur</i>	0.736	Valid
<i>Religius Atmosfer</i>	0.756	Valid
Citra Destinasi	0.666	Valid
Keputusan Berkunjung	0.770	Valid

3. Fornell lacker

<i>Islamic Arsitektur</i>	0.736	Valid
<i>Religius Atmosfer</i>	0.756	Valid
Citra Destinasi	0.666	Valid
Keputusan Berkunjung	0.770	Valid

4. Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
<i>Islamic Arsitektur</i> (X1)	0.935	0.949	Reliabel
<i>Religius Atmosfer</i> (X2)	0.940	0.953	Reliabel
Keputusan Berkunjung (Y)	0.944	0.952	Reliabel
Citra Destinasi (Z)	0.928	0.944	Reliabel

5. Uji R-Square

	R Square	Adjusted R Square
Keputusan Berkunjung	0.805	0.799
Citra Destinasi	0.755	0.750

6. Q-Square (Q2)

Variabel	<i>Q Square</i>
Citra Destinasi	0.740
Keputusan Berkunjung	0.750

7. Uji F-Square

	<i>Islamic Arsitektur (X1)</i>	<i>Religius Atmosfer (X2)</i>	Keputusan Berkunjung (Y)	Citra Destinasi (Z)
<i>Islamic Arsitektur (X1)</i>			0.870	2.777
<i>Religius Atmosfer (X2)</i>			1.023	0.403
Keputusan Berkunjung (Y)				
Citra Destinasi (Z)			0.227	

8. Uji path coefficient

Variabel	<i>Path Coefficient</i>
<i>Islamic architecture</i> → Keputusan berkunjung	0.253
<i>Islamic architecture</i> → <i>Citra Destinasi</i>	0.826

<i>Citra Destinasi</i> → Keputusan berkunjung	0.424
<i>Religious atmosphere</i> → Keputusan berkunjung	0.529
<i>Religious atmosphere</i> , → <i>Citra Destinasi</i>	0.315

Path coefficients (mean, STDEV, T-Values, P-Values)

1. Uji pengaruh langsung

	Ordinal Sampel (O)	Sampel Mean (M)	Standart Deviation	T-Statistic (O/STD EV)	P-Value	Keterangan
<i>Islamic Architecture</i> -> Keputusan Berkunjung	0.253	0.255	0.090	2.813	0.005	Diterima
<i>Islamic Architecture</i> -> Citra Destinasi	0.826	0.828	0.039	21.212	0.000	Diterima
<i>Religiuitas Atmosphere</i> -> Keputusan Berkunjung	0.529	0.530	0.052	10.153	0.000	Diterima
<i>Religiuitas Atmosphere</i> -> Citra Destinasi	0.315	0.315	0.048	6.584	0.000	Diterima

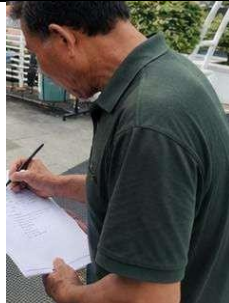
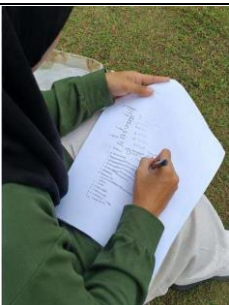
Citra Destinasi -> Keputusan Berkunjung	0.424	0.423	0.088	4.843	0.000	Diterima
---	-------	-------	-------	-------	-------	----------

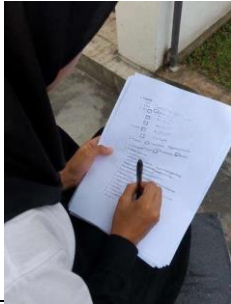
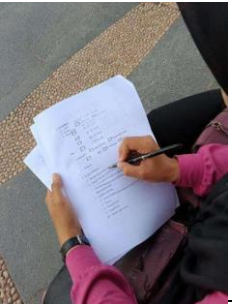
2. Pengaruh tidak langsung

Variabel	Ordinal Sampel (O)	Sampel Mean (M)	Standart Deviation	T- Statistic (O/STD EV)	P- Value	Keterangan
<i>Islamic Architecture</i> -> Citra Destinasi -> Keputusan Berkunjung	0.351	0.350	0.075	4.649	0.000	Diterima
<i>Religiusitas Atmosphere</i> -> Citra Destinasi -> Keputusan Berkunjung	0.134	0.134	0.036	3.748	0.000	Diterima

LAMPIRAN 4

Dokumentasi

			
Dokumentasi 1-2	Dokumentasi 3-5	Dokumentasi 6-7	Dokumentasi 8-9
			
Dokumentasi 10-11	Dokumentasi 12	Dokumentasi 13	Dokumentasi 14
			
Dokumentasi 15	Dokumentasi 16	Dokumentasi 17	Dokumentasi 18
			
Dokumentasi 19	Dokumentasi 20	Dokumentasi 21	Dokumentasi 22

			
Dokumentasi 23	Dokumentasi 24	Dokumentasi 25-26	Dokumentasi 27
			
Dokumentasi 28	Dokumentasi 29-30	Dokumentasi 31	Dokumentasi 32
			
Dokumentasi 33	Dokumentasi 34	Dokumentasi 35	Dokumentasi 36
			
Dokumentasi 37	Dokumentasi 38	Dokumentasi 39	Dokumentasi 40
			
Dokumentasi 41	Dokumentasi 42-45	Dokumentasi 46-48	Dokumentasi 49

			
Dokumentasi 50	Dokumentasi 51	Dokumentasi 52-53	Dokumentasi 54-56
			
Dokumentasi 57-58	Dokumentasi 59-61	Dokumentasi 62	Dokumentasi 63
			
Dokumentasi 64	Dokumentasi 65	Dokumentasi 66	Dokumentasi 67-68
			
Dokumentasi 69	Dokumentasi 70	Dokumentasi 71	Dokumentasi 72
			
Dokumentasi 73-74	Dokumentasi 75-76	Dokumentasi 77	Dokumentasi 78

			
Dokumentasi 79	Dokumentasi 80	Dokumentasi 81	Dokumentasi 82-83
			
Dokumentasi 84-85	Dokumentasi 86-88	Dokumentasi 89-90	Dokumentasi 91-92
			
Dokumentasi 93-94	Dokumentasi 95-96	Dokumentasi 97-98	

BIODATA PENULIS



A. Identitas Pribadi

Nama : Rahmad Hamdani. S
NIM : 2116030116
Tempat/Tgl Lahir : Ulakan /10 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Jumlah Saudara : 4 (Empat)
Anak ke- : 3 (Tiga)
Alamat : Pakandangan, Kecamatan Enam Lingkung,
Kabupaten Padang Pariaman.
No. HP : 085834387580
Email : Rahmadhamdani.s0116@gmail.com

B. Orang Tua

1. Ibu

Nama : Sofina
Pekerjaan : Pensiunan PNS
Alamat : Pakandangan, Kecamatan Enam Lingkung,
Kabupaten Padang Pariaman.

2. Ayah

Nama : Sudirman
Pekerjaan : Alm
Alamat : -

C. Riwayat Pendidikan

2008-2013 : SD
2013-2016 : MTsN 2 Padang Pariaman
2016-2019 : SMAN 1 Enam Lingkung
2021-2026 : UIN Imam Bonjol Padang