

**PENGARUH *ISLAMIC ARCHITECTURE* DAN *RELIGIOUS ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DENGAN MEDIASI CITRA DESTINASI DI MASJID
TERAPUNG PANTAI CAROCOK PAINAN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh

Rahmad Hamdani. S

Nim. 2116030116

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M /1448**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Islamic Arsitektur Dan Religius Atmosfer Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Mediasi Citra Destinasi Di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan*" yang disusun oleh Rahmad Hamdani, S, NIM 2116030116 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setuju untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Padang, 31 Agustus 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197011062000032003



Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M.
NIP. 199303132019031013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul " **PENGARUH ISLAMIC ARSITEKTUR DAN RELIGIUS ATMOSFER TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN MEDIASI CITRA DESTINASI DI MASJID TERAPUNG PANTAI CAROCOK PAINAN**" telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, tangai 17 September 2026, dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Padang, 17 September 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp.
NIP. 197509292000031005

Sekretaris

Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M
NIP. 199303132019031013

Penguji 1

Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSp.
NIP. 197509292000031005

Penguji 2

Rangga Wisanggara, M.M
NIP. 198709142019031004

Pembimbing 1

Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197011062000032003

Pembimbing 2

Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M
NIP. 199303132019031013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. H. Testru Hendra, M.Ag.
NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Islamic Arsitektur Dan Religius Atmosfer Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Mediasi Citra Destinasi Di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan***" adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan tiruan duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 31 Agustus 2026

Yan



Rahmat Hamdan, S.

Nim. 2116030116

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Islamic Architecture* dan *Religious Atmosphere* Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Mediasi Citra Destinasi Di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan**” disusun oleh Rahmad Hamdani. S, dengan NIM. 2116030116, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Islamic Architecture* dan *Religious Atmosphere* terhadap Keputusan Berkunjung, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui eksistensi Citra Destinasi sebagai variabel mediator. Lokasi penelitian difokuskan pada Masjid Terapung Samudera Ilahi Pantai Carocok Painan, Kabupaten Pesisir Selatan. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei kausal eksplanatori. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner tertutup berskala Likert yang didistribusikan kepada 98 responden yang dipilih melalui teknik *non-probability sampling*. Teknik analisis data yang diterapkan adalah *Structural Equation Modeling – Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil estimasi model struktural mengonfirmasi bahwa *Islamic Architecture* berkontribusi positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Original Sample/O = 0,253; T-Stat = 2,813; P-Value = 0,005) dan Citra Destinasi (O = 0,826; T-Stat = 21,212; P-Value = 0,000). Serupa dengan hal tersebut, *Religious Atmosphere* terbukti secara empiris memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (O = 0,529; T-Stat = 10,153; P-Value = 0,000) serta Citra Destinasi (O = 0,315; T-Stat = 6,584; P-Value = 0,000). Lebih lanjut, Citra Destinasi ditemukan memiliki signifikansi positif dalam memicu Keputusan Berkunjung (O = 0,424; T-Stat = 4,843; P-Value = 0,000). Analisis efek tidak langsung (*specific indirect effects*) menunjukkan bahwa Citra Destinasi berperan valid sebagai variabel intervening dalam memediasi pengaruh *Islamic Architecture* terhadap Keputusan Berkunjung (O = 0,351; T-Stat = 4,649; P-Value = 0,000), sekaligus memediasi pengaruh *Religious Atmosphere* terhadap Keputusan Berkunjung (O = 0,134; T-Stat = 3,748; P-Value = 0,000). Secara teoretis, temuan ini memperkuat model konseptual perilaku konsumen Muslim dalam industri pariwisata halal (*halal tourism*) bahwa perpaduan elemen estetika fisik teologis dan kenyamanan psikospiritual terbukti esensial dalam menstimulasi keputusan kunjungan wisatawan melalui pembentukan reputasi destinasi yang positif.

Kata Kunci: *Islamic Architecture*, *Religious Atmosphere*, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung, SEM-PLS.

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil a'lamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabiyyuna Muhammad SAW yang berlafadzkan *Allahumma Shalli'ala Muhammad Wa'alaalihi Muhammad* karena berkat perjuangan dari beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu seperti yang kita rasakan saat ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Islamic Architecture dan Religious Atmosphere* Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Mediasi Citra Destinasi Di Masjid Terapung Pantai Carocok Painan“. Sholawat berangkaikan salam tercurahkan kepada baginda Rasullullah saw. Berkat izin dan kemudahan dari Allah SWT, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan hati yang penuh syukur dan rasa cinta yang mendalam, penulis ingin menyampaikan kata- kata penghargaan ini kepada kedua orang tua tercinta. Terima kasih untuk doa ibu yang sangat luar biasa, kasih sayang, dukungan moral, dan cinta kasih yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas nasihat untuk selalu melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dan menjadi laki laki yang tangguh. Setiap nasihat dan

arahan yang diberikan telah menjadi pedoman berharga dalam perjalanan penulisan ini. Dan teruntuk saudara kandung penulis, yang telah memberikan dukungan serta do'a agar penulis terus semangat dalam menyelesaikan perkuliahan. Semoga mereka senantiasa mendapatkan rahmat, ridho, dan inayah dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis harus melalui berbagai tahapan yang memerlukan banyak usaha. Sepanjang proses tersebut, penulis mengalami berbagai kesulitan dan tantangan. Namun berkat dorongan moral, dukungan ilmu serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd. selalu Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang
3. Ibu Hesti Maria Putri, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Bapak Riandy Mardhika Adif, SE, MM. selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag., M.Ag. selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Riandy Mardhika Adif, SE, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah

meluangkan waktu memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu serta masukan yang membangun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaikbaiknya.

6. Dr. Alfi Syukri Rama, SE., M.M., CCMs., CPSp selaku dosen penguji I, serta bapak Rangga Wisanggara, MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Segenap keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan dukungannya secara moril dan materil, serta telah memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tulis satu persatu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua.

Padang, 27 Agustus 2026



Rahmad Hamdani. S
Nim. 2116030116

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	ii
PERNYATAAN KEORISINALAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	13
B. Keputusan Berkunjung.....	15
C. <i>Islamic Architecture</i>	19
D. <i>Religious Atmosphere</i>	21
E. Citra Destinasi.....	23
F. Pariwisata	25
G. Penelitian Terdahulu	27
H. Hubungan Antar Variabel	30
I. Kerangka Berfikir.....	33
<i>Islamic Architecture</i>	34
J. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36

B.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	36
C.	Populasi Dan Sampel	37
D.	Sumber Data.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	Instrumen Penelitian.....	41
G.	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional Variabel.....	42
H.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
A.	Gambaran Lokasi Penelitian	52
B.	Karakteristik Responden	53
C.	Analisis Deskriptif	56
D.	Analisis SEM-PLS	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
A.	Kesimpulan	87
B.	IMPLIKASI PENELITIAN	89
C.	Saran.....	92
D.	Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN 1.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Responden.....	41
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	54
Tabel 4. 3 Jenis Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Tingkat Pencapaian Responden	57
Tabel 4. 5 Variabel Islamic Architecture	57
Tabel 4. 6 Variabel Religious Atmosphere	58
Tabel 4. 7 Variabel Keputusan Berkunjung.....	59
Tabel 4. 8 Variabel Citra Destinasi	60
Tabel 4. 9 Konvergent Validity.....	61
Tabel 4. 10 Nilai Average Variance Extracted (Ave)	63
Tabel 4. 11 Fornell-Lacker Criterion	64
Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's Alpha Dan Composite Reliability.....	65
Tabel 4. 13 R-Square.....	66
Tabel 4. 14 Q-Square	66
Tabel 4. 15 F-Square	67
Tabel 4. 16 Uji Path Coefficient	69
Tabel 4. 17 Uji Pengaruh Langsung.....	70
Tabel 4. 18 Pengaruh Tidak Langsung	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1 Kawasan Masjid Samudera Ilahi.....	52