

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Rasionalitas Ekonomi (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswi di Kota Padang dalam Mengonsumsi Produk Skincare yaitu dibuktikan dengan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,342, nilai t-statistic sebesar 3,266, dan p-value sebesar 0,001 ( $<0,05$ ). Karena nilai t-statistic lebih besar dari 1,967 dan p-value lebih kecil dari 0,05, maka H1 diterima. Semakin tinggi tingkat rasionalitas ekonomi pada mahasiswi, maka semakin baik pula perilaku konsumsi yang ditunjukkan, seperti dalam mempertimbangkan alokasi anggaran dan manfaat nyata produk skincare yang digunakan untuk kebutuhan harian, baik saat beraktivitas di kampus, berinteraksi di lingkungan sosial, maupun untuk perawatan diri sehari-hari.
2. Literasi Keuangan Syariah (X2) mahasiswi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi (Y) mahasiswi di Kota Padang dalam mengonsumsi Produk skincare di buktikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,399, nilai t-statistic sebesar 4,104, dan p-value sebesar 0,000 ( $<0,05$ ). Karena nilai t-statistic lebih besar dari 1,967 dan p-value lebih kecil dari 0,05, maka H2 diterima. Artinya, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman literasi keuangan syariah maka perilaku konsumsi

skincare juga semakin baik, rasional, dan terhindar dari sikap berlebihan (*israf*) baik saat beraktivitas di kampus maupun di lingkungan sosial lainnya.

## **B. Saran**

1. Bagi mahasiswi, untuk dapat meningkatkan rasionalitas ekonomi dalam melakukan konsumsi produk skincare dengan lebih mempertimbangkan kebutuhan, manfaat produk, serta kemampuan keuangan sebelum melakukan pembelian. Sehingga, keputusan konsumsi yang diambil menjadi lebih efektif dan terhindar dari perilaku konsumtif. Mahasiswi juga diharapkan terus meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan syariah, terutama dalam pengelolaan keuangan pribadi, penyusunan skala prioritas kebutuhan, serta penerapan prinsip konsumsi yang sesuai dengan syariah agar keputusan pembelian skincare dilakukan secara bijak dan bertanggung jawab.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya, untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumsi, seperti gaya hidup, pendapatan, pengaruh teman sebaya, media sosial, atau religiusitas. Selain itu, penelitian dapat dilakukan pada populasi yang lebih luas agar hasil penelitian semakin komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

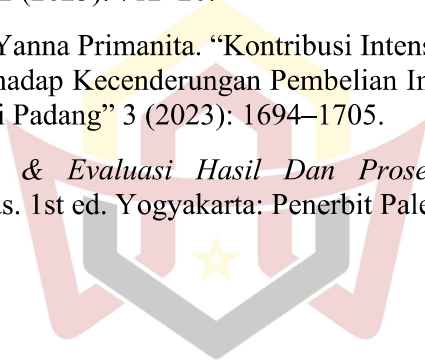
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afrina, Dita, and Siti Achiria. "RASIONALITAS MUSLIM TERHADAP PERILAKU ISRAF DALAM KONSUMSI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2019): 36–37.
- Agustina, Anggista, Fajar Ifan Dolly, and Ira Widyastuti. "Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Mahasiswi STIA Setih Setio." *Committe to Administration for Education Qualit* 1, no. 2 (2022): 121.
- Aliyyah, Nanik Eprianti, and Akhmad Yusup. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Produk Reksadana Syariah Mahasiswa Unisba 2021 – 2024" 4, no. 2 (2025): 179. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcssb.v4i2.18972>.
- Arif, Nur Rianto Al, and Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2016.
- Bahar, Adam Amin. *Analisis Kebijakan Publik Pemikiran Seorang Pakar*. Surabaya: Airlangga University Press, 2025.
- Beik, Irfan Syauqi, M. Nur Rianto Al Arif, Sri Herianingrum, and Alfiah Hasanah. *Ekonomi Mikro Islam*. Edited by Ali Sakti and M.S Nurzaman. Jakarta: Bank Indonesia, 2022.
- Biroli, Alfian, and Moh. Hamzah Fansuri. *Sosiologi Pariwisata*. Edited by Yuliana Windisari. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2025.
- Brookes, Elisabeth. "Theory of Planned Behavior (TPB)." SimplyPsychology, 2026. <https://www.simplypsychology.org/theory-of-planned-behavior.html>.
- Chapra, M. Umer. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Edited by Sholihat. Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, et al. *Literasi Keuangan*. Edited by Diana Purnama Sari. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Dewi Maharani, Taufiq Hidayat. "Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 03 (2020): 412.
- Eka Suaib. *Teori Dan Praktik Kebijakan Publik*. Edited by Nur Wahid. 1st ed. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2023.
- Fahmi Medias. *Ekonomi Mikro Islam*. Edited by Zulfikar Bagus Pambuko. 1st ed. Magelang: Unimma Press, 2018.

- Fajri, Rahmat. *Rasionalitas Ekonomi Islam*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2015.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business* 31, no. 1 (2019): 12. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hair, Joseph F. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM" 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Hamidiyah, Emmy, Saprudin, Sri Mulyani, Ubaidillah, Tasya Aspiranti, Dimas Ilham Nur Rois, Mukhlis, et al. *Ekonomi Syariah Untuk UMKM: Mewujudkan Kemandirian Usaha Sebagai Penggerak Ekonomi Umat*. Edited by Riyanton. 1st ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.
- Harahap, Lenni Khotimah. "Analisis SEM ( Structural Equation Modelling ) Dengan SMARTPLS ( Partial Least Square )," no. 1 (2020).
- Hartono, Jogiyo. *Metoda Pengumpulan Da Teknik Analisis Data*. Edited by Jogiyo Hartono. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Herianti, Rosmini, and Otong Karyono. "Panduan Maqasid Syariah Untuk Konsumenskincare: Integrasi Halal, Kesehatan, Dan Keberlanjutan (Studi Pada Pengguna Skincare Di Kabupaten Bone)." *Riset Ekonomi* 4, no. 1 (2024): 347–51.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. Edited by Mahir Pradana. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- Joseph F. Hair, Jr, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd ed. Los Angeles: SAGE Publication, 2017.
- M. Sahnan, Nurizal Ismail, Solahuddin Al-Ayyubi. "ANALISIS PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA ONLINE SHOP." *Syarikah* 9, no. 2 (2023): 278–81.
- Mahjudin. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. Magetan: CV. AE Media Grafika, 2025.
- Mahyarni. "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," n.d., 16–22.
- Marotain, Putri, and Akhmad Jufri. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Mataram." *Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 10, no. 02 (2025): 260–65. <https://doi.org/10.37366/jespb.v10i02.2870>.
- Mifta. "Analisis Outer Model SmartPLS Penelitian Ilmiah." *publishjurnal*, 2025. <https://publishjurnal.com/2025/11/19/analisis-outer-model-smartpls-penelitian-ilmiah/>.
- N.A.B.Ibrahim. "PARTIAL LEAST SQUARES FOR STATISTICAL MODELING: CONCEPTS AND APPLICATIONS." *Pendidikan Dan*

*Pembelajaran Matematika Indonesia* 15, no. 1 (2026): 91.

- Nasrudin, Juhana. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian)*. Edited by M. Taufik. Bandung: PT. Panca Terra Firma, 2019.
- Nasution, Anriza Witi. "Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah." *Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 44–45.
- Nesneri, Yessi, and Ulfiah Novita. "Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau." *Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6, no. 1 (2023): 260–65.
- Nurhayati, and Nanda Suryadi. "Rasionalitas Ekonomi Dalam Perspektif Teoritis Dan Praktis: Dari Homo Economicus Hingga Rasionalitas Syaria'h." *Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 3 (2025): 1559.
- Paywala, Remond Joey, Sunaryanto, and Sugeng Hadi. "LITERASI EKONOMI, RASIONALITAS EKONOMI, DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF." *Jambura Economic Education* 4, no. 1 (2022): 19–21.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto, et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Edited by Mohamad Gita Indrawan. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Ridho, Muhammad Ali, and Irham Zaki. "PERILAKU KONSUMSI ISLAMIS PARA ALUMNI PONDOK PESANTREN DALAM MENCAPAI KESEJAHTERAAN ISLAM (STUDI KASUS ALUMNI PONDOK PESANTREN ISLAM MIFTACHUS SUNNAH SURABAYA)." *Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 1 (2019): 4.
- Ringle, Christian M, Wende, Sven, Becker, and Jan-Michael. "Model Fit." SmartPLS Documentation, 2024. <https://smartpls.com/documentation/algorithms-and-techniques/validity-and-model-fit/model-fit/>.
- Saprida, Qodariah Barkah, and Zuul Fitriani Umari. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2021.
- Sarmigi, Elex, Muhammad Alfian, Ravico, Tiara, Lia Angela, and Fatnan Asbupel. *Instrumen Penelitian & Monitoring Dan Evaluasi (Monev) Di Perguruan Tinggi*. Edited by Ahmad Fikri. 1st ed. Indramayu: Penerbit adab, 2023.
- Sartika, Dewi. "Pengaruh Perilaku Konsumsi Di Lingkungan Keluarga Terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa Smk Negeri 3 Pontianak," n.d., 1–13.
- Sukmawati, Leny, and Subkhan Alimudhin. "Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Desa Tinatar Terhadap Produk Pembiayaan Syariah Ditinjau Perspektif Maqashid Syariah." *Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 7, no. 7

- (2025): 2226. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i7.7765>.
- Suparmono. *Pengantar Ekonomi Makro*. 2nd ed. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2018.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Edited by Erang Risanto. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Wahidah, Nurul, Nuraini Asriati, and Achmadi Achmadi. "PENGARUH RASIONALITAS EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNTAN." *Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa* 7, no. 4 (2018). <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jppk.v7i4.25200>.
- Yusanra, Redi, Gusnardi, and Mifta Rizka. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Rasionalitas Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022 Universitas Riau." *Of Business Inflation Management and Accounting* 2, no. 2 (2025): 712–20.
- Yusra, Ilma, and Rida Yanna Primanita. "Kontribusi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang" 3 (2023): 1694–1705.
- Yusrizal. *Pengukuran & Evaluasi Hasil Dan Proses Belajar*. Edited by Mukhlisuddin Ilyas. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Pale Media Prima, 2016.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG