

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi pada mahasiswa pengguna DANA di Kota Padang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa belum mampu memengaruhi perilaku konsumtif secara langsung.
2. Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk melakukan perilaku konsumtif.
3. Variabel Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kontrol Diri. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin baik pula kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan diri, khususnya dalam mengelola keuangan dan mengambil keputusan konsumsi.
4. Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kontrol Diri. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan pada aktivitas, minat, dan pola kehidupan mahasiswa berkaitan dengan kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan perilakunya.

Variabel Kontrol Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini menunj¹ ada karakteristik responden penelitian ini,

semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa untuk melakukan perilaku konsumtif.

5. Variabel Kontrol Diri mampu memediasi pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup tidak hanya berpengaruh secara langsung terhadap Perilaku Konsumtif, tetapi juga memberikan pengaruh secara tidak langsung melalui Kontrol Diri sebagai variabel mediasi.
6. Variabel Kontrol Diri mampu memediasi pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap Perilaku Konsumtif, tetapi melalui Kontrol Diri pengaruh tersebut menjadi signifikan. Dengan demikian, Kontrol Diri berperan sebagai variabel yang menjembatani hubungan antara Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan. Namun demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan variabel literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan perilaku konsumtif. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, seperti promosi penjualan, kemudahan penggunaan dompet digital, pengaruh teman sebaya, pendapatan, financial technology, impulsive buying, maupun self-control dengan pendekatan yang

berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar serta memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih representatif

2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan serta menerapkan pengetahuan literasi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, mahasiswa juga perlu meningkatkan kontrol diri dalam menggunakan dompet digital agar mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan sehingga dapat mengurangi perilaku konsumtif

3. Bagi Penyedia Layanan Dompet Digital DANA

Penyedia layanan DANA diharapkan dapat terus mengembangkan fitur-fitur yang mendukung pengelolaan keuangan pengguna, seperti fitur pencatatan pengeluaran, pengingat anggaran, serta edukasi mengenai literasi keuangan. Selain itu, program promosi yang diberikan diharapkan tetap memperhatikan aspek edukatif agar tidak mendorong perilaku konsumtif yang berlebihan di kalangan mahasiswa.

4. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan edukasi mengenai literasi keuangan melalui seminar, pelatihan, maupun kegiatan akademik lainnya.

Dengan meningkatnya pemahaman mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan serta pentingnya kontrol diri dalam bertransaksi menggunakan dompet digital, diharapkan mahasiswa mampu mengambil keputusan keuangan yang lebih rasional dan bertanggung jawab



DAFTAR PUSTAKA

- Abirama, Dhafa Alvin Suhendra, Yasir Hudzaifah, and Joko Susilo. —Self Control As Mediator of Financial Literacy, E-Money, and Lifestyle Towards Consumptive Behavior in Students in Sintang.‖ *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 4 (2025). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v13i4.8654>.
- Agusalim, Muhammad, Wahda, and Lalu Masyhudi. —The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, and Lifestyle on Students' Consumptive Behavior: The Mediating Role of Lifestyle.‖ *Journal of Economics and Management* 4, no. 2 (2026). <https://doi.org/10.70716/ecoma.v4i2.491>.
- Ajzen, Icek. —The Theory of Planned Behavior.‖ *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Anatasya, Putri Syifa, Alifa Rizki Putri, Siti Kholifah, Devi Tiara Oktavia, Dila Dwi Febriani, and Bima Cinintya Pratama. —The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on Student Consumptive Behavior.‖ *Asian Journal of Economics, Business and Accounting* 24, no. 9 (2024): 135–145. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i91482>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.
- Atkinson, Adele, and Flore-Anne Messy. —Measuring Financial Literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study.‖ *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, no. 15 (2012): 1–73.
- Bandura, Albert. *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1986.
- Bearden, William O., Richard G. Netemeyer, and Jesse E. Teel. —Measurement of Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence.‖ *Journal of Consumer Research* 15, no. 4 (1989): 473–481.

- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe. —An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students.‖ *Financial Services Review* 7, no. 2 (1998): 107–128.
- Darmawati, Lusi Endang Sri, Ruski Ruski, Raudatul Jannah, and Ahmad Jailani. —The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Students’ Consumptive Behavior.‖ *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 5, no. 1 (2023).
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press, 2010.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Hagger, Martin S. —The Multiple Pathways by Which Self-Control Predicts Behavior.‖ *Frontiers in Psychology* 4 (2013): Article 849.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. —When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.‖ *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2017.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. *Multivariate Data Analysis*. 8th ed. Hampshire: Cengage Learning, 2019.
- Herdjiono, Irine, and Lady Angela Damanik. —Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior.‖ *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 9, no. 3 (2016): 226–241.
- Hidayatulloh, Farid, Fitra Dila Lestari, and Agus Wibowo. —Lifestyle as a Mediator between Economic Literacy, Self-Control, and High School Students’ Consumptive Behavior.‖ *Jurnal Pendidikan*

- Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi 6, no. 1 (2025): 189–202.
<https://doi.org/10.21009/jpepa.0601.17>.
- Huston, Sandra J. —Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 296–316.
- Indriyani, Vivia Aegea, Saparuddin Mukhtar, and Harya Kuncara Wiralaga. —Economic Literacy, Lifestyle and Self-Control of Student Consumptive Behavior Faculty of Economics, Jakarta State University. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi* 3, no. 3 (2022): 156–174.
<https://doi.org/10.21009/jpepa.0303.12>.
- Kurniawan, Iwan, and Atikha Sidhi Cahyana. —Financial Literacy Lifestyle Self Control and Student Consumptive Behavior. *Indonesian Journal of Innovation Studies* 27, no. 1 (2026).
<https://doi.org/10.21070/ijins.v27i1.2070>.
- Kusmiati, Devi, and Heny Kurnianingsih. —Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran Financial Literacy, Life Style, E-Money, dan Self Control? *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6, no. 2 (2022): 626–636. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4713>.
- Lisdayanti, Dina, Rully Trihantana, and Ria Kusumaningrum. —The Influence of Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-Control on Students' Consumptive Behavior During the COVID-19 Pandemic. *Sahid Banking Journal* 3, no. 1 (2023): 168–187.
<https://doi.org/10.56406/sahidbankingjournal.v3i01.126>.
- Muraven, Mark, and Roy F. Baumeister. —Self-Regulation and Depletion of Limited Resources: Does Self-Control Resemble a Muscle? *Psychological Bulletin* 126, no. 2 (2000): 247–259.
- Nunnally, Jum C., and Ira H. Bernstein. *Psychometric Theory*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 1994.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Ringle, Christian M., Sven Wende, and Jan-Michael Becker. SmartPLS 4. Oststeinbek: SmartPLS GmbH, 2022.
- Schiffman, Leon G., and Joseph Wisenblit. Consumer Behavior. 12th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2015.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 8th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2020.
- Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana, 2019.
- Solomon, Michael R. Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2013.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sumarwan, Ujang. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Syarifah, Muthi'a. —The Effect of Financial Literacy, Self-Control, and Lifestyle on Consumptive Behavior through Online Shopping among Accounting Education Students.‖ Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, 2025.
- Tangney, June P., Roy F. Baumeister, and Angie L. Boone. —High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success.‖ Journal of Personality 72, no. 2 (2004): 271–324.
- Wardoyo, Eko, and Heri Mahyuzar. —Pengaruh Life Style, Self Control, Penggunaan E-Money dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping.‖ Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING) 7, no. 6 (2024). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.12820>.