

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Niat Menabung Tabungan Qurban Byond by BSI di Kota Padang” dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menabung (Y) Tabungan Qurban Byond by BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi masyarakat terhadap kemudahan penggunaan Byond by BSI, maka semakin tinggi pula niat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Qurban melalui aplikasi tersebut.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menabung (Y) Tabungan Qurban Byond by BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi masyarakat terhadap keamanan Byond by BSI, maka semakin tinggi pula niat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Qurban melalui aplikasi tersebut.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kepercayaan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menabung (Y) Tabungan Qurban Byond by BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan masyarakat terhadap Bank Syariah

Indonesia dan Byond by BSI, maka semakin tinggi pula niat masyarakat untuk menggunakan Tabungan Qurban melalui Byond by BSI.

B. Keterbatasan

Berdasarkan proses dan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menguji tiga variabel independen, yaitu persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan persepsi kepercayaan, yang secara bersama-sama hanya mampu menjelaskan niat menabung sebesar 61,4%, sedangkan 38,6% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model yang belum diteliti. Selain itu, penelitian ini hanya dilakukan di Kota Padang dengan responden yang dibatasi pada pengguna Byond by BSI yang belum menggunakan Tabungan Qurban, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan pada wilayah lain maupun karakteristik responden yang berbeda.
2. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang bersifat *self-report*, sehingga hanya mengukur persepsi masyarakat dan belum dapat menggambarkan pengalaman nyata pengguna terhadap aspek kemudahan, keamanan, dan kepercayaan dalam bertransaksi menggunakan Byond by BSI secara aktual, seperti insiden keamanan atau kendala teknis yang mungkin dialami di lapangan.
3. Niat menabung yang diukur dalam penelitian ini bersifat hipotetis, karena responden merupakan pengguna Byond by BSI yang belum

menggunakan fitur Tabungan Qurban, sehingga belum dapat memastikan apakah niat tersebut akan benar-benar terealisasi menjadi perilaku menabung yang sesungguhnya di kemudian hari.

C. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan niat menabung pada layanan perbankan digital syariah. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel independen lain yang dapat memengaruhi niat menabung, mengingat masih terdapat faktor lain di luar persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan persepsi kepercayaan yang belum diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan wilayah dan karakteristik responden agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat dalam menggunakan produk Tabungan Qurban berbasis digital.

2. Bagi Bank Syariah Indonesia

Bagi Bank Syariah Indonesia, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan layanan Tabungan Qurban melalui Byond by BSI. BSI perlu mempertahankan dan meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi agar masyarakat dapat mempelajari, memahami, dan mengoperasikan fitur Tabungan Qurban dengan lebih mudah. Selain itu, aspek keamanan juga perlu terus diperhatikan melalui perlindungan data pribadi dan keamanan transaksi agar masyarakat semakin merasa aman dalam menggunakan layanan tersebut. BSI juga diharapkan dapat mempertahankan kepercayaan masyarakat dengan memberikan layanan yang dapat diandalkan, transparan, dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna.

3. Bagi Pengguna/Masyarakat

Bagi pengguna atau masyarakat Kota Padang, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya mempertimbangkan kemudahan, keamanan, dan kepercayaan dalam menggunakan layanan perbankan digital, khususnya Tabungan Qurban melalui Byond by BSI. Masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan layanan digital perbankan syariah secara bijak dengan memahami fitur yang tersedia serta memperhatikan keamanan data pribadi dan transaksi. Dengan demikian, penggunaan layanan Tabungan Qurban melalui Byond by BSI dapat menjadi salah satu alternatif dalam mempersiapkan dana qurban secara lebih terencana.

DAFTAR PUSTAKA

- (BSI), Bank Syariah Indonesia. “Energi Baru Untuk Indonesia 2021 (Laporan Tahunan 2021),” 2021.
- Adani, Khairana Disi, Rika In Sadilah, Mayada Apriliyanti, Ghina Zelda Azelia, Atik Budi Paryanti, and Lukman Hakim Sangapan. “Pengaruh Keamanan Transaksi, Kepercayaan Konsumen, Dan Kemudahan Akses Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking” 14, no. 1 (2026): 305–45.
- Alfani, Dennis Shabri, Agung Yuniarto M S, and Radityo Putro Handrito. “The Effect of Perceived Ease of Use on Intention to Use on Bank Syariah Indonesia Mobile Banking Users Is Mediated by E-Trust and Religiosity as Moderators.,” no. 2001 (n.d.): 1248–59.
- Apaua, Richard, and Harjinder Singh Lallie. “Measuring User Perceived Security of Mobile Banking Applications,” 2022, 1–36. <http://arxiv.org/abs/2201.03052>.
- Apriani, Tenti Tri, Choirunnisak, and Fadilla. “Analisis Perbandingan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dan Byond By BSI Sebagai Inovasi Digital Dikalangan Mahasiswa Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2025): 778.
- Aprianisa, Della. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*, 2023.
- Arsita, Ulfa, Rifqa Ayu Dasila, and Indah Pratiwi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Keamanan , Dan Keandalan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Dikalangan Masyarakat” 18, no. 1 (2025): 283–95.
- Azka, Azka, and Dika Jatnika. “Evaluasi Pengalaman Pengguna (UX) Pada Aplikasi BYOND by BSI.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 8, no. 1 (2025): 62.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Beddu, Muhammad Juni. “Nilai-Nilai Qurban Dalam Perspektif Ibadah , Ekonomi Dan Sosial,” n.d., 36–45.
- “BRK Syariah Dorong Budaya Menabung Qurban Untuk Memudahkan Pegawai Beribadah Setiap Tahun,” 2026. <https://m.liputanoke.com/read-68303-2026-05-28-brk-syariah-dorong-budaya-menabung-qurban-untuk-memudahkan-pegawai-beribadah-setiap-tahun.html>.
- BSI. “BSI Dan BAZNAS Hadirkan Layanan Digital DAM Haji Dan Kurban, Perkuat Ekosistem Keuangan Syariah Nasional,” 2026. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-dan-baznas-hadirkan-layanan-digital-dam-haji-dan-kurban-perkuat-ekosistem-keuangan-syariah-nasional>.
- . “Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia,” n.d. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2).*, n.d.
- . *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji*

- Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Guepedia, 2021.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology" 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Dewi, Pangestika Chandra, Umi Widyastuti, and Muhammad Yusuf. "Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, Dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan Di Jabodetabek" 3, no. 3 (2022): 692–704.
- Dkk, Aminatus Zahriyah and. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press, 2021.
- Dkk, Karimuddin Abdullah and. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Dkk, Muhammad Darwin and. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- EBGC, Yuni Fahmi Pratiwi, Yuliniar EBGC, and Dahlia Pinem EBGC. "Influence of Service Quality and Trust in Customer Satisfaction of Mobile Banking Users." *Journal of Economics, Business, and Government Challenges* 5, no. 01 (2022): 47–53. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v5i1.213>.
- Eliezer, Michael, Vinnie, and Rianto. "Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Keamanan , Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Layanan Perbankan Seluler Dengan Persepsi Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi" 10, no. 2 (2026). <https://doi.org/10.55214/2576-8484.v10i2.12059>.
- Farokha, Sita, and Alimuddin Rizal Rivai. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, no. 3 (2022): 1323–1341.
- Featherman, Mauricio S, and Paul A Pavlou. "Predicting E-Services Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective" 59 (2003): 451–74. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3).
- Febriyanti, Riska, Aisyah Nur Rahmadina, Wulidatul Imro'ah, Slamet, and Amelindha Vania. "Predicting the Effect of Digitalization and Brand Trust on Customers ' Saving Intention of Islamic Banking" 23, no. 20 (2023): 78–91. <https://doi.org/10.9734/AJEBA/2023/v23i201093>.
- Felita, Nadya, and Wui San Taslim. "Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet Ovo, Dan Go-Pay Di Pontianak" 4, no. 1 (2022): 13–21.
- Firman, Galih Ananda, Nani Yunani, Rika Apriani, Wahyu Wibowo, and Karnawi Kamar. "Pengaruh Efisiensi , Keamanan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking," n.d., 243–58.
- Firmansyah, Eka Bagus, Dliya'ul Awliya, Shofi Lulu'ul Auliya, Shinta Wahyu Mukarromah Aprilia, Safira Nur, Hartono, and Farida Ayu Putri. "Analisis Pengalaman Magang Dan Minat Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Melalui Self-Efficacy Sebagai Intervening" 3, no. 2 (2024): 79–92.
- Gasperz, Jefry, and Olive Lidia Lekatompessy. "Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Tarik Tunai Tanpa Kartu" 08, no. 04 (2024): 1–19.
- Gunawan, Angela Melia, and Kartika Gianina Tileng. "Analisis Kebergunaan,

- Kemudahan, Dan Kepercayaan Pada Intention to Use Mobile Banking Bank BUMN.” *JITSI : Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi* 6, no. 2 (2025): 170–76. <https://doi.org/10.62527/jitsi.6.2.400>.
- Hantono, William Tjong, and Jony. “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi” 7, no. April (2023): 1815–30.
- Hisam, Muhammad. “Tinjauan Kinerja Bank Syariah Indonesia (Bsi): Perkuat Aset Dan Visi Misi Yang Efektif” 02 (2023): 202–21.
- Indonesia, Bank Syariah. “BYOND by BSI SUPER APP TERBARU DARI BANK SYARIAH INDONESIA YANG BIKIN SemuaJadiMudah,” n.d. https://www.bankbsi.co.id/produk%26layanan/produk/byond-by-bsi?utm_source=chatgpt.com.
- Kamila, Talia Putri, and Yayuk Sri Rahayu. “Pengaruh Keamanan,Kepercayaan,Dan Risiko Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada Mahasiswa Kota Malang” 5 (2024): 49–61.
- Lestari, Esti Dewi, and Pitri Yandri. “Kestabilan Dan Efisiensi Bank Syariah Indonesia Sebelum Dan Sesudah Di Merger” 10, no. 01 (2024): 285–91.
- Lestari, Indriati Ayu, and Lia Umilah. “Persepsi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kemudahan Dalam Bertransaksi” 2, no. 5 (2022): 37–46.
- Lieny, Livinsa, Novika, and Medinal. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di BCA Pangkalpinang.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (JABK),STIE-IBEK* 8, no. 2 (2021): 57.
- Lubis, Mayang Sari, and Wiyan Mailindra. “Transformasi Digital Perbankan : Studi Adaptasi Mahasiswa Se-Kota Sungai Penuh Dalam Migrasi Dari BSI Mobile Ke Byond by BSI,” 2025, 542–55. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v1i12.62210>.
- Mayer, Roger C, James H Davis, F David Schoorman, Roger C Mayer, and James H Davis. “An Integrative Model of Organizational Trust” 20, no. 3 (2014): 709–34.
- Milza, Anita Tri, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, and Adib Fachri. “Implementasi BSI Moobile Sebagai Wujud Tercapainya Paperless Dan Penerapan Green Banking,” no. 0717 (n.d.): 1–12. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i1.3>.
- Mitchell, V-w. “Consumers ’ Behaviour: Can Perceived Risk,” 1989, 26–31. <https://doi.org/10.1108/00251749210013050/1891472/00251749210013050.pdf>.
- Muchtar, Masruri, Desy R. P. I. Puspita, and Euis Amalia. “The Financial Performance Of Bank Syariah Indonesia : Pre- And Post-Merger” 23, no. 1 (2025): 39–48.
- Muhardiani, Riska Ananda, Amelia Amelia, and Fani Sartika. “Pengaruh Keamanan,Kemudahan,Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BSI Di Banda Aceh” 15 (2025): 286–300.
- Mujiburiza, and Alisman. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan 2025 Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)” 2, no. 4 (2025): 174–85.

- Mulyana, S R I, and Dewi Sartika. "Keterbentukan Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Resiko , Reputasi Dan Keamanan Pada Tiktok Di Pekanbaru," 2023, 536–42.
- Mundir, Abdillah, and Nur Muhammad Zamroni. "Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Masalah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan" 8 (n.d.).
- Nurdin, Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, and Abdul Jalil. "Pengaruh Manfaat,Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu" 3, no. 1 (n.d.).
- Nurdin, Hadi Sutrisno, Asep Surya Lesmana, Yulia Sari, and Umar Anas. "Efektivitas Penerapan Pola Tabungan Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Penjualan Ritel Hewan Qurban" 4, no. 2 (2025): 491–500. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v4i2.5324>.
- Nurhidayat, Despian. "Baznas Perluas Layanan Tabungan Kurban Digital," 2026. <https://mediaindonesia.com/humaniora/893167/baznas-perluas-layanan-tabungan-kurban-digital>.
- Prawira, Michael Eliezer, Vinnie Stevianie, and Rianto Nurcahyo. "The Effect of Perceived Usefulness , Perceived Security , and Trust on Intention to Use in Mobile Banking with Perceived Ease of Use as a Mediation Variable" 10, no. 2 (2026): 328–39. <https://doi.org/10.55214/2576-8484.v10i2.12059>.
- Prilizia, Melani Putri, and Masruchin. "BSI Mobile Banking in Facilitating Access to Sharia Banking from the Perspective of Maqashid Sharia Mobile Banking BSI Dalam Mempermudah Akses Perbankan Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah," 2022, 1–8.
- Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, M.M., M.Pd. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu, 2014.
- Puspaningtyas, Lida. "Kementan: Jumlah Hewan Kurban Surplus 800 Ribu Ekor," 2026. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/tfqq502/kementan-jumlah-hewan-kurban-surplus-800-ribu-ekor-part2>.
- Putra, Dimas Aditya, and Mazro'atus Sa'adah. "ImplementasiMaqasid Shariah TerhadapProduk Tabungan Berjangka Di BSI KCP Surabaya Ampel Mas Mansyur." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Studi Islam Prodi Ekonomi Syariah, Universitas Pamulang e-ISSN 3025-4787* 2, no. 1 (2024): 79–90.
- "Q.S Al-Kautsar Ayat 2," n.d. <https://quran.nu.or.id/al-kautsar/2>.
- Qibtiyah, Mariyatul, and Fitra Wicaksono. "Analisis Marger Bank Syariah Indonesia (BSI) Dalam Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Magister Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2022): 581–95.
- Rakhmi, Rofiqo Mutia, Rizki Pratama, and Johanis Paransa. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan SuperApp Byond Dari BSI" 1 (2025): 34–46. <https://doi.org/10.21831/jaboa.v1i2.2199>.
- Rakhmi1, Rofiqo Mutia, and Rizki Pratama Johanis Paransa. "The Influences of Perceived Ease of Use and Trust on the Intention to Use the SuperApp Byond by BSI" 1, no. 2 (2025): 34–46. <https://doi.org/10.21831/jaboa.v1i2.2199>.
- Ramadhani, Nur'aini Ika, Jeni Susyanti, and M. Khoirul ABS. "Analisis Pengaruh

- Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang,” n.d., 79–87.
- Rantemangiling, Yultriani, Elko L. Mamesah, and Donna O. Setiabudh. “Analisis Yuridis Mengenai Merger Bank Syariah Mandiri, Bni Syariah, Dan Bni Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia (Bsi),” no. September (2021).
- Risdwiyanto, Andriya, and Bambang Irjanto. “The Effect of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Intention to Use Mobile Banking Apps” 04, no. 01 (2026): 1–9.
- Riswani, Khairunnisa Nabila, and Harfandi. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Digital Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Byond : Studi Kuantitatif Pada Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Bukittinggi.” *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* 5, no. 2 (2026): 184.
- Riyanto, Sugeng, and Adhi Widyakto. “Peran Niat Menabung Dalam Memediasi Financial Literacy Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Menabung (Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Semarang Angkatan 2021).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 2, no. 4 (2024).
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo” 10, no. 1 (2021): 53–62.
- Rodiah, Siti, and Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak” 1, no. 2 (2020): 66–80.
- Romdona, Siti, Silvia Senja Junista, and Ahmad Gunawan. “Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner” 3, no. 1 (2025): 39–47.
- Rosyad, Sabilar, and Mugi Harsono. “Pentingnya Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use : Dalam Teknologi Informasi” 5 (2021): 86–92.
- Rumuar, Anafiah, and Hendrato Setiabudi Nugroho. “Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dikalangan Generasi-Z.” *Media Mahardhika* 23, no. 1 (2024): 190–201.
- Safira, Gitta, Martalenil, and Umi Muawanah. “The Effect of Service Quality on Customer Saving Intention Mediated by Security Perception and Religiosity as Moderating Variables” 6, no. 1 (2026): 69–85.
- Sean, Ayunda, Etih Hartati, and Dyah Marganingrum. “Jurnal Presipitasi Comparison between Calibration and Addition Method of Lead and Chromium Total Testing in Textile Industrial Wastewater Using AAS” 19, no. 3 (2022): 654.
- Septa, Dwika, and Hapzi Ali. “Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Niat Dalam Penggunaan Aplikasi Mobile Banking” 6, no. 2 (2024): 823–34.
- Septianingrum, Dwi, Ansory Ramadhan, Ratna Hasibuan, and Nurbaiti. “Analisis Perbandingan Integrasi Data Antara BSI Mobile Dengan Byond By BSI Dalam Meningkatkan Kemudahan Transaksi Perbankan.” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 3, no. 3 (2025): 106–22.
- Setiyowati, Ely. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Syariah Indonesia,” 2023.

- Simamora, Bilson. "Skala Likert , Bias Penggunaan Dan Jalan Keluarnya" 12, no. 1 (2022): 84–93.
- Sitanggang, Andri Sahata, Suryani Lestari, Neng Cika Febrianti, and Azka Az-zahra. "Pada Keamanan Transaksi Perbankan Melalui Mobile Banking (M-Banking)" 9, no. 204 (2024): 1566–81.
- Sriningsih, Mega, Djoni Hatidja, and Jantje D. Prang. "Penanganan Multikolinearitas Dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama Pada Kasus Impor Beras Di Provinsi Sulut" 18 (2018): 18–24.
- Suginam, Joli Afriany, Dian Purnama Sari, and Wardayani. "Penerapan Model UTAUT Untuk Mengetahui Minat Dan Perilaku Dalam Transaksi Pembayaran Menggunakan Mobile Banking" 6, no. 2 (2024): 154–61. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i2.5541>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. Ke 8, h. 137., 2019.
- Sulistyandari, Miyasto, TatikMariyanti, Jayaprawira Acep R, and Zulhelmy. "The Effect Of Sharia Services Quality And Religiosity On Trust Of Customers And Their Implications On The Intention Of Savings In Sharia Banking In Riau Province" 9, no. 3 (2021): 47–53.
- Tbk, PT Bank Syariah Indonesia. "Https://Www.Bankbsi.Co.Id/Company-Information/Image/Structure/Struktur Organisasi-1761534718457.Jpg," n.d.
- Tyas, Dwi Ana Kusumaning, and M. Trihudiatmanto. "Analisis Penggunaan Mobile Banking Pada Generasi Z Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Pada Kalangan Generasi Z Di Kabupaten Wonosobo)" 5 (2025): 31.
- Umam, Khotibul, and Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Website. "Pengguna BYOND by BSI Tumbuh Pesat Tembus 3,5 Juta User," 2025. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pengguna-byond-by-bsi-tumbuh-pesat-tembus-35-juta-user#:~:text=Superapp BYOND by BSI meraih,user per 7 Maret 2025>.
- Widiar, Greta, Agung Yuniarinto, and Ida Yulianti. "Perceived Ease Of Use's Effects On Behavioral Intention Mediated By Perceived Usefulness and Trust," no. 1989 (2023): 1829–44.
- Widodo, Annisa Rizky, and Fajri Ariandi. "Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BCA Di Jakarta," no. 4 (2024).
- Wijaya, Alviandra Hikmahtiar, and Banu Witono. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Jateng Kantor Cabang Sukoharjo" 09, no. 03 (2025): 1–9.
- Wulandari, Widya, Edwin Japarianto, Trixie Nova, and Bella Tandijaya. "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking Di Surabaya" 16, no. 2 (2022): 126–32.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>.

Yahya, Buya. *Fiqh Qurban*. kab.cirebon: Pustaka Al-Bahjah, 2018.

Yani, Selvi, Usdeldi, and Taufik Ridho. “Pengaruh Kemanfaatan , Kemudahan Penggunaan , Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)” 6, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2>.

Yasin, Ach., Imamuddin, and Moch. Khoirul Anwar. “Understanding How Trust Drives Intention Toward Islamic Rural Banks” 4, no. 4 (2026): 127–44.

Yuwono, Wisnu, and Noveldi Oktovian. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking” 1, no. 1 (2021): 2191–2206.