

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN TABUNGAN
EMAS PADA BSI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah satu syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Perbankan Syariah



Oleh:

FARHATUL MUHAYA RITONGA

2216050027

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1448 H / 2026 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Emas Pada BSI Kota Padang”** disusun oleh Farhatul Muhaya Ritonga NIM 2216050027 telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikianlah persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 27 Agustus 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. Testru Hendra, M. Ag
NIP. 19760604200312001

Pembimbing II



Hesti Maria Putri, MM
NIP. 198609302020122013

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul: "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Emas Pada Bsi Kota Padang " yang disusun oleh Farhatul Muhaya Ritonga, Nim 2216050027 Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada hari Rabu, 16 September 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) program strata satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Padang, 22 September 2026

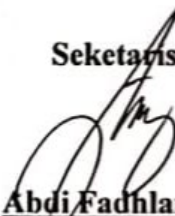
Tim Penguji Munaqasyah

Ketua



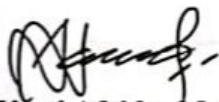
Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 19760604200312001

Sekretaris



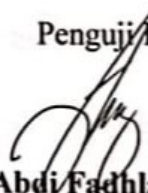
Abdi Fadhlan, MM
NIP.199401242020121020

Penguji I



Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP. 197709052007012021

Penguji II



Abdi Fadhlan, MM
NIP.199401242020121020

Pembimbing I



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 19760604200312001

Pembimbing II



Hesti Maria Putri, MM
NIP. 198609302020122013

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIM Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 19760604200312001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Emas Pada Bsi Kota Padang "** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau publikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali dengan bagian yang bersumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 21 September 2026



Farhatul Muhaya Ritonga
2216050027

ABSTRAK

Farhatul Muhaya Ritonga, NIM 2216050027, dengan judul skripsi "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Tabungan Emas Pada BSI Kota Padang", Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol Padang. Minat masyarakat Indonesia terhadap investasi emas terus meningkat, dan Bank Syariah Indonesia (BSI) mencatat pertumbuhan nasabah emas sekitar 40% pada tahun 2025. Namun, pemanfaatan Tabungan Emas di tingkat daerah seperti Kota Padang belum tentu sebanding, sehingga muncul kesenjangan antara tingginya minat terhadap investasi emas secara umum dan penggunaan produk tersebut di perbankan syariah. Salah satu faktor yang diduga memengaruhinya adalah bauran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (*marketing mix 7P*), yang terdiri dari *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence*, terhadap minat masyarakat dalam menggunakan Tabungan Emas pada BSI Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian adalah masyarakat Kota Padang yang berminat atau merupakan nasabah BSI yang belum memiliki Tabungan Emas. Sampel ditentukan melalui teknik *purposive sampling* dengan jumlah 162 responden, mengacu pada rumus Hair. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketujuh variabel bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat, dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,776 (77,6%). Secara parsial, variabel *place*, *people*, dan *physical evidence* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan *product*, *price*, *promotion*, dan *process* tidak berpengaruh signifikan. *Physical evidence* merupakan variabel dengan pengaruh paling dominan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pada produk investasi berbasis kepercayaan seperti Tabungan Emas, unsur yang bersifat nyata (*tangible*) dan interpersonal lebih menentukan minat masyarakat dibandingkan unsur transaksional seperti harga dan promosi. Hasil ini diharapkan menjadi masukan bagi BSI Kota Padang dalam merumuskan strategi pemasaran Tabungan Emas. Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu hanya mencakup tujuh unsur bauran pemasaran dan mengandalkan persepsi responden melalui kuesioner, sehingga faktor lain seperti kepercayaan (*trust*), literasi investasi emas, dan citra merek syariah belum diteliti, serta cakupan objek dan wilayahnya masih terbatas pada BSI Kota Padang.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Minat Masyarakat, Tabungan Emas, Bank Syariah Indonesia

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat, karunia, serta pertolongan-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Tanpa izin dan kehendak-Nya, mustahil rasanya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Setiap tantangan yang hadir menjadi pelajaran yang berharga, dan setiap kemudahan yang diberikan adalah bukti kasih sayang Allah SWT kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan utama bagi umat manusia. Atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Tabungan Emas pada BSI Kota Padang".

Dengan hati yang penuh haru, penulis ingin mempersembahkan ini untuk mengenang Ayahanda tercinta, Alm Saipul Ritonga, yang telah lebih dahulu berpulang ke pangkuan Allah SWT saat penulis masih bayi. Penulis tidak pernah diberi kesempatan untuk mengenal sosok Ayah secara langsung, untuk mendengar suaranya, atau merasakan pelukannya. Juga kepada seseorang yang sangat spesial, yang telah berpulang dan begitu penulis rindukan, yakni Ibu tercinta Almh Epi Marlina Rambe, yang berpulang ke rahmatullah pada tanggal 30 Mei 2026. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar peran ibu dalam hidup penulis. Selama hidupnya, Ibu tak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa kepada penulis, agar penulis dapat tetap menjalani perkuliahan sampai selesai.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat yang setulus-tulusnya kepada ayah penulis Syamsul Bahri sosok yang Allah SWT hadirkan untuk membesarkan dan mendampingi penulis sejak kecil hingga saat ini. Meski bukan Ayah kandung, ayah telah menjalankan peran itu dengan sepenuh hati mendidik, menjaga, mencukupi kebutuhan, dan mencurahkan kasih sayang tanpa pernah membedakan. Tidak lupa, kepada adik penulis tercinta, Irpan Zauhair dan Azka Sauqi terima kasih atas doa, semangat, dan kehangatan yang selalu diberikan di tengah kerinduan kita kepada ibu.

Penulis menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Penulis harus melalui berbagai tahapan yang memerlukan banyak usaha, air mata, dan doa. Sepanjang proses tersebut, penulis mengalami berbagai kesulitan dan tantangan. Namun berkat dorongan moral, dukungan ilmu, serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam dan sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag., beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Ibu Sri Ramadhan, SHI., MSI, serta Sekretaris Program Studi, Bapak Rahmat Kurnia, M.E., CRP., CIFA.

4. Dosen Penasehat Akademik (PA), Bapak Dr. Aidil Novia, M.A yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag selaku Pembimbing I, dan Ibu Hesti Maria Putri, MM selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA selaku Penguji I, dan Bapak Abdi Fadhlán, MM selaku Penguji II telah memberikan kritik dan saran yang berharga untuk penulisan skripsi ini.
7. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) dan Nasabah BSI kota Padang yang telah memberikan izin, data dan dukungan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Sahabat seperjuangan Program Studi Perbankan Syariah, yang terkhusus Atikah, Nazwa, Anjani, Aisyah dan Hamni yang telah berjuang bersama, saling menguatkan, dan memberikan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Dengan tulus dan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada semua dosen, teman-teman, keluarga, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara semua dapat menjadi amal sholeh yang diridhai oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidangnya, menginspirasi, dan membuka wawasan bagi pembaca. Semoga kebaikan senantiasa menyertai kita semua, menjadi bekal dalam setiap langkah kehidupan, dan menjadikan kita lebih baik sebagai individu yang berkontribusi positif dalam masyarakat. Aamiin Yaa Rabbil Alamiin.

Padang, 26 Agustus 2026



Farhatul Muhaya Ritonga

2216050027

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI	18
A. Kajian Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Hubungan Antar Variabel	43
D. Kerangka Pemikiran.....	48
E. Hipotesis.....	48
BAB III	50
METEDOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	51

D. Sumber Data Penelitian.....	53
E. Defenisi Operasional Variabel.....	54
F. Instrumen Penelitian.....	60
G. Teknik Pengumpulan Data	61
H. Teknik Analisis Data	62
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Karakteristik Responden	68
C. Hasil Penelitian	85
D. Hasil dan Pemabahasan.....	117
BAB V.....	137
KESIMPULAN	137
A. Kesimpulan	137
B. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Lanjutan	139
C. Implikasi Penelitian.....	140
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Defenisi Operasional Variabel	55
Tabel 3. 2 Skala Likert	61
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Menurut Variabel X1	72
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Menurut Variabel X2	74
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Menurut Variabel X3	75
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Menurut Variabel X4	76
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Menurut Variabel X5	79
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Menurut Variabel X6	80
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Menurut Variabel X7	82
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Menurut Variabel Y	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Valid Variabel X1	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Valid Variabel X2	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Valid Variabel X3	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Valid Variabel X4	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Valid Variabel X5	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Valid Variabel X6	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Valid Variabel X7	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji Valid Variabel Y	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Valid Variabel X1	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Valid Variabel X2	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji Valid Variabel X3	92
Tabel 4. 23 Hasil Uji Valid Variabel X4	93
Tabel 4. 24 Hasil Uji Valid Variabel X5	93
Tabel 4. 25 Hasil Uji Valid Variabel X6	94
Tabel 4. 26 Hasil Uji Valid Variabel X7	94
Tabel 4. 27 Hasil Uji Valid Variabel Y	95
Tabel 4. 28 Hasil Uji Reliabilitas	97
Tabel 4. 29 Hasil Uji Reliabilitas	99
Tabel 4. 30 Hasil Uji Statistik Deskriptif	101
Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4. 32 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 33 Hasil Uji Heterokedastisitas	107
Tabel 4. 34 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
Tabel 4. 35 Hasil Uji T	112
Tabel 4. 36 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2)	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4. 1 Kerangka Berfikir Hasil Penelitian	117