

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan lebih mengambil bentuk kata-kata atau gambar daripada angka-angka. Hasil penelitian tertulis berisi kutipan-kutipan dari data untuk mengilustrasikan dan menyediakan bukti presentasi.²⁹

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di BMT Amanah Ummat Taram di Depan Pasar Taram, Jorong Balai Cubadak, Kenagarian Taram, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Dan untuk waktu penelitian dilakukan dari bulan Januari – April 2026 (4 bulan), target selesai 30 April 2026.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu yang memiliki pemahaman mendalam mengenai topik yang diteliti. Mereka berperan sebagai informan atau narasumber yang memberikan informasi penting terkait

²⁹Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisi Data* (Jakarta : Rajawali Pers, 2011)
Hlm.3

data penelitian. Dalam penelitian ini.³⁰ Subjek terdiri dari manajer operasional dan staf marketing yang memiliki peran penting dalam kebijakan perusahaan, serta nasabah aktif yang memberikan perspektif mengenai kualitas layanan dan daya saing operasional di BMT Amanah Ummat Taram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah snowball sampling untuk mendapatkan informan yang kompeten, dengan target informan yang ditentukan berdasarkan prinsip kejenuhan data, yaitu proses pengumpulan data di hentikan ketika tidak adalagi informasi baru atau unik yang di peroleh dari informan terkait.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian mencakup segala aspek yang ditentukan oleh peneliti untuk dianalisis, sehingga dapat diperoleh informasi yang relevan dan mendalam. Dalam penelitian ini, objek fokus penelitian ini adalah evaluasi faktor internal dan eksternal kelembagaan guna menentukan strategi pengembangan bisnis di BMT Amanah Umat Taram.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung subjek yang akan diteliti tentang permasalahan yang dibahas. Data ini berupa teks hasil wawancara dan diperoleh melalui wawancara langsung pihak

³⁰ Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D". Bandung: Alfabeta. Hal 397.

BMT yaitu wawancara dengan pimpinan, bagian marketing dan Nasabah di BMT Amanah Ummat Taram

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara. Sampel dalam penelitian kualitatif bukan dinamakan responden, melainkan narasumber atau partisipan, dan informan.³¹

1. Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data berbentuk pernyataan secara lisan dan pertanyaan yang diajukan dalam wawancara yang telah dipersiapkan oleh peneliti dan diajukan kepada seseorang mengenai topik penelitian secara tatap muka, dan peneliti merekam jawaban-jawabannya sendiri.³²

Dalam penelitian ini penulis akan mewawancarai langsung pihak BMT Amanah Ummat Taram yaitu wawancara dengan pimpinan dan bagian marketing di BMT Amanah Ummat Taram mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman dalam strategi pengembangan bisnis di BMT Amanah Ummat Taram secara menyeluruh.

F. Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini analisis data di lakukan secara berkelanjutan

³¹Daulika Nur Aisyah. 2017. *Analisis SWOT Tahun 2017 Sebagai Pertimbangan Menetapkan Strategi Thun 2018-2019 pada PT. Asfiyak Graha Medika*. Vol.5 No.1. Hlm.7

³²Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999) Hlm. 112

sepanjang proses pengumpulan data dan setelah pengumpulan data selesai. Saat berlangsungnya wawancara, penelitian langsung menganalisis jawaban yang diperoleh dari narasumber. Jika informasi yang diperoleh dianggap tidak memadai, peneliti dapat melanjutkan dengan pertanyaan tambahan untuk mendapatkan data yang kredibel. Menurut Sugiyono terdapat beberapa tahapan dalam analisis data yaitu.³³

1. Analisis Data Kualitatif

Analisis data kualitatif mencakup pengumpulan dan penyusunan data dari berbagai sumber, seperti wawancara dan catatan lapangan. Peneliti melakukan reduksi data, yaitu proses menyaring dan mengarahkan informasi mentah agar fokus penelitian menjadi lebih jelas. Data yang telah direduksi disajikan dalam bentuk teks naratif, tabel, atau grafik untuk memudahkan pemahaman. Penarikan kesimpulan dilakukan dengan memberi makna pada data yang telah disajikan, berdasarkan pemahaman serta interpretasi peneliti.

³³ Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, n.d.hlm 245