

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh religiusitas dan kelompok acuan terhadap keputusan menabung dengan literasi keuangan syariah sebagai variabel mediasi pada tabungan haji pelajar di BPRS Jam Gadang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung pada Tabungan Haji Pelajar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiusitas yang dimiliki pelajar belum secara langsung menentukan keputusan mereka untuk menabung pada Tabungan Haji Pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa keyakinan dan nilai keagamaan yang dimiliki responden belum cukup menjadi dasar dalam menentukan keputusan menabung, karena keputusan tersebut juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain, seperti kondisi keuangan, lingkungan sosial, serta pemahaman terhadap produk keuangan syariah.
2. Kelompok acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung pada Tabungan Haji Pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pengaruh kelompok acuan, seperti orang tua, teman, guru, maupun lingkungan sekitar, maka semakin

besar pula kecenderungan pelajar dalam mengambil keputusan untuk menabung. Kelompok acuan dapat menjadi sumber informasi, saran, dan dorongan bagi pelajar dalam menentukan pilihan terhadap produk Tabungan Haji Pelajar.

3. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi religiusitas yang dimiliki pelajar, semakin baik pula literasi keuangan syariah mereka. Nilai dan keyakinan keagamaan dapat mendorong pelajar untuk lebih memperhatikan dan memahami prinsip-prinsip keuangan yang sesuai dengan syariah.
4. Kelompok acuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial memiliki peran dalam membentuk pemahaman pelajar mengenai keuangan syariah. Informasi, pengalaman, arahan, dan saran yang diperoleh dari orang tua, teman, guru, maupun lingkungan sekitar dapat membantu pelajar dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai keuangan syariah.
5. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung pada Tabungan Haji Pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman pelajar mengenai prinsip, produk, dan pengelolaan keuangan berdasarkan syariah, semakin besar pula kecenderungan mereka dalam mengambil keputusan untuk menabung. Pemahaman yang baik membantu pelajar

dalam mengenali dan mempertimbangkan kesesuaian tabungan haji pelajar dengan kebutuhan serta prinsip keuangan syariah.

6. Terdapat pengaruh tidak langsung religiusitas terhadap keputusan menabung melalui literasi keuangan syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun religiusitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan secara langsung terhadap keputusan menabung, religiusitas dapat berkontribusi terhadap keputusan menabung melalui literasi keuangan syariah. Dengan kata lain, nilai religiusitas dapat mendorong terbentuknya pemahaman mengenai keuangan syariah, dan pemahaman tersebut selanjutnya berkontribusi terhadap keputusan menabung pada Tabungan Haji Pelajar.
7. Terdapat pengaruh tidak langsung kelompok acuan terhadap keputusan menabung melalui literasi keuangan syariah. Hasil ini menunjukkan bahwa kelompok acuan tidak hanya memberikan pengaruh secara langsung terhadap keputusan menabung, tetapi juga dapat berkontribusi melalui peningkatan literasi keuangan syariah. Informasi dan dorongan yang diperoleh dari lingkungan sosial dapat membantu pelajar memahami keuangan syariah, yang selanjutnya menjadi salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan menabung.

Secara keseluruhan, dari tujuh hipotesis yang diajukan, enam hipotesis diterima dan satu ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki peran penting sebagai variabel mediasi, di mana keputusan pelajar untuk membuka tabungan haji pelajar tidak

semata-mata dipengaruhi oleh keyakinan agama maupun dukungan sosial, melainkan juga sangat ditentukan oleh sejauh mana pelajar memahami prinsip dan manfaat produk keuangan syariah.

B. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Lanjutan

1. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

- a. Penelitian ini hanya dilakukan pada nasabah tabungan haji pelajar di BPRS Jam Gadang sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan pada seluruh bank syariah atau produk tabungan syariah lainnya
- b. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terdiri dari religiusitas, kelompok acuan, literasi keuangan syariah dan keputusan menabung, sehingga masih terdapat faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan menabung namun belum diteliti
- c. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner sehingga jawaban responden bergantung pada persepsi dan kejujuran masing-masing responden.

2. Rekomendasi Penelitian Lanjutan

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, baik pada bank syariah lain maupun pada produk

keuangan syariah lainnya sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan.

- b. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain yang diduga mempengaruhi keputusan menabung, seperti kepercayaan, kualitas layanan dan lainnya.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jumlah responden yang lebih banyak dan wilayah penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian menjadi lebih representatif.

C. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian ini memberikan beberapa implikasi baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memperkuat teori perilaku konsumen yang dikemukakan oleh Kotler dan Keller, khususnya mengenai peran faktor kebudayaan (religiusitas) dan faktor sosial (kelompok acuan) dalam membentuk keputusan konsumen. Selain itu, penelitian ini memberikan kontribusi baru dengan membuktikan bahwa literasi keuangan syariah berperan sebagai variabel mediasi antara faktor budaya/sosial dan keputusan menabung, sesuatu yang belum banyak diuji pada penelitian terdahulu, khususnya pada kalangan pelajar. temuan *full mediation* pada hubungan religiusitas dengan keputusan menabung juga memperkaya pemahaman teoritis bahwa keyakinan

keagamaan semata belum cukup mendorong perilaku nyata apabila tidak disertai pengetahuan atau literasi yang memadai, sehingga memperjelas keterkaitan antara faktor kultural dan faktor psikologis (kognitif) dalam model perilaku konsumen syariah.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini juga memberikan beberapa masukan praktis, antara lain:

a. Bagi BPRS Jam Gadang

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan jumlah nasabah tabungan haji pelajar tidak cukup hanya melalui pendekatan religius, tetapi juga perlu diimbangi dengan peningkatan literasi keuangan syariah. BPRS Jam Gadang dapat menyelenggarakan sosialisasi dan edukasi mengenai prinsip serta manfaat tabungan haji pelajar kepada pelajar, orang tua dan pihak sekolah. Selain itu, karena kelompok acuan terbukti berpengaruh terhadap keputusan menabung, BPRS Jam Gadang perlu memperkuat kerja sama dengan sekolah, guru, dan orang tua dalam memperkenalkan produk tabungan haji pelajar sehingga dapat mendorong minat dan keputusan pelajar untuk menabung sejak dini.

b. Bagi Pelajar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya memahami produk keuangan syariah

sebelum mengambil keputusan keuangan. Pemahaman yang baik mengenai prinsip dan manfaat tabungan haji pelajar akan membantu pelajar mengambil keputusan yang lebih tepat dalam mempersiapkan ibadah haji sejak usia dini. Selain itu, dukungan dari keluarga dan lingkungan diharapkan dapat menjadi motivasi bagi pelajar untuk mulai membiasakan diri menabung sesuai dengan prinsip syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Soesana et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023, hlm 55.
- Ainin, Zayyinatul. *Pengaruh Budaya, Kelompok Acuan, Suasana Toko, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Korea Chef Kim (Studi Pada Generasi Z Di Kota Malang)*, 2025.
- Alfani, Mufti Hasan, And Rifa. "Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Riau Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah" 5, No. 1 (2022): 1–15.
- Almaqi, Ahmad Zam Zam, And Dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia" 2021 (2021): 98–105.
- Amalia, Rizki, And Citra Firmadhani. "Teknik Pengambilan Keputusan," 2022, 1.
- Anava Salsa Nur Savitri, Darmawan. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Lokasi, Serta Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Anava" 3, No. 3 (2024): 1669–79.
- ANTARA Sumatera Barat, "Pemkot Bukittinggi Lanjutkan Penerapan Muatan Lokal bagi Pelajar di 2024", 30 Mei 2024.
- Antoro, Budi. "Analisis Penerapan Formula Slovin Dalam Penelitian Ilmiah: Kelebihan, Kelemahan, Dan Kesalahan Dalam Perspektif Statistik Budi" 1 (2024): 53–63.
- Azmi, Rahmatullah, Desty Emilyani, Sitti Rusdianah, Jafar Ca, And Ni Putu Sumartini. "Hubungan Religiusitas Dengan Kejadian Depresi Pada Lansia Di Balai Sosial Lanjut Usia Mandalika" 2, No. 2 (2021): 120.
- Chin, Wynne W., "The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling," *Modern Methods for Business Research* (1998): 295–336.
- Defiansih, Defa Defana, And Kardiyem. "Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi" 18, No. 1 (2021): 34–51.
- Demmassabu, Feiby Rosali, And Dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado" 11, No. 1 (2023): 261.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Bukittinggi. (2022). Laporan Statistik Haji dan Umrah Wilayah Bukittinggi. Diakses dari situs resmi dinaspariwisata.bukittinggikota.go.id.
- Fanani, Ahmad Faizal, And Tony Seno Aji. "Pengaruh Perilaku Konsumen Masyarakat Kabupaten Gresik Terhadap Penggunaan E-Money Ahmad" 3 (2023): 150–66.
- Fornell, Claes & David F. Larcker, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error," *Journal of Marketing Research* 18, no. 1 (1981): 39–50.
- Gusmirah, Risti, Rahmawati Azizah, Syara Purnama Sari, And Shafitranata. "Pengaruh Financial Literacy , Motivation , Environment Terhadap Keputusan Menabung Social" 1, No. 1 (2025): 21–37.
- Hair, Joseph F. et al., "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation

- Modeling (PLSSEM)", 2nd ed. (Thousand Oaks: SAGE, 2017), hlm. 198.
- Haryanti, Peni, And M Fathul Azmi. "Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Fintech Syari ' Ah Mahasiswa Gen Z" 5 (2023): 289–302.
- Ihza, Muhammad Herizal, Muhammad Maulana, And Muhammad Adnan. "Sikap Keuangan, Lingkungan, Dan Minat Bertransaksi Serta Pengaruhnya Terhadap Literasi Keuangan Syariah: Studi Empiris Di Kota Banda Aceh" 9, No. 1 (2024): 33–45.
- Imam Ghozali, Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 4.0 (Semarang: Universitas Diponegoro, 2023), hlm. 2.
- Isnaeni, Nurida, Paulina Lubis, And Vina Nuratika. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Dan Teknologi E-Banking Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Guru Smp Dan Sma It Ash-Shiddiqi Batang Hari)" 1192 (2024): 297–301.
- Jaelani, Ihrom, And Kikin Mutaqin. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah." *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 03, No. 01 (2023): 24–35.
- Jayawijaya, Putra Firman. "Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry Ke Android (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 Dan 2013 Universitas Brawijaya Malang)" 44, No. 1 (2021): 17–23.
- Juanda, Anda, Tati Nurhayati, Dindin Nasrudin, And Siti Nuraeni Muhtar. "Assessing Students ' Religious Proficiency Using Glock-Stark Dimensions And Its Impact On Curriculum Development And Islamic Education Learning" 27, No. 2 (2024): 164–69. <https://doi.org/10.20961/Paedagogia.V27i2.84840>.
- Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. 15th Ed. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Kementerian Agama RI. (2024). Kebijakan Biaya Perjalanan Ibadah Haji Khusus 1445 H/2024 M. <https://kemenag.go.id/nasional/biaya-haji-2024-resmi-rp943-juta-Wr0zq>.
- Khadavi, Jadid Muhammad, Akhmad Syahri, Nuryami, And Supandi. "Revitalisasi Nilai Religiusitas Mahasiswa Melalui Pembelajaran Al Islam Dan Kemuhammadiyah Di Stai Muhammadiyah Probolinggo" 11, No. 2 (2024): 192–205.
- Laelasari, Nia, And Vina Ika Nurfaliza. "Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (Ajsh) Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat" 5, No. 3 (2025).
- Latif, And Idah Nurfajriya Awwalin. "Pengaruh Pengetahuan, Budaya Dan Kelompok Acuan Terhadap Referensi Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah" 2, No. 1 (2023): 28–39.
- Lesmana, Athifah Zalfa, Syafrida Hafni Sahir, And Jenis Bank. "Analisa Keputusan Menabung Di Bank Mega Syariah Di Kota Medan" 3, No. 3 (2023): 580–85. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i3.716>.
- Lioni Indrayani1, Wisjnumurti B Permadi2. "Pengaruh Orang Tua, Pengetahuan Keuangan Dan Gaya Hidup Dalam Pola Pengambilan Keputusan Finansial Mahasiswa" 5, No. 4 (2022): 1033–43.

- Mansur, Ahmad. "Peran Bank Syariah Di Dalam Pembangunan Ekonomi (Analisis Teoritis Atas Mobilisasi , Alokasi Dan Utilisasi Sumber Daya Ekonomi) Pendahuluan Dalam Kehidupan Masyarakat Modern , Peran Lembaga Keuangan Dan Perbankan Tidak Dapat Ditinggalkan Dan Sangat Penting" 01, No. 01 (2021): 63–88.
- Mardianingsih, Rahayu, And Didit Darmawan. "Pengaruh Gaya Hidup , Lokasi , Dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Kunjung Kembali Tujungan Plaza Surabaya" 2, No. 2 (2021): 43–48.
- Marsya Surinabila, Wanda Diah Pratiwi, Dkk. "Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Membuka Rekening Bank Bsi Di Lingkup Mahasiswa Uhamka" 2, No. 6 (2023): 27.
- Meriyati, And Agus Hermanto. "Sosialisasi Sejarah Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (Bprs) Kepada Alumni," No. 7 (N.D.).
- Muhammad, Andi, Abdu Rahmat Rosyadi, Agus Satory, Yennie K Milono, And Ridwan Malik. "Keunggulan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah 'Amanah Ummah' Dalam Penerapan Fatwa Dewan Syariah Nasional Dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan" 4, No. 1 (2020): 17–30.
- PT. Bprs Jam Gadang (Perseroda), "Ayo Buka Tabungan Haji Pelajar Di Pt. Bprs JamGadang," 23 Juni 2025, <https://M.Antaraneews.Com/Amp/Berita/4914325/Pemkot-Bukittinggi-Sumbar-Luncurkan-Tabungan-Haji-Pelajar>.
- PT BPR Jam Gadang (Perseroda), Laporan Tahunan Pengurus Tahun Buku 2025, "Sejarah Singkat tentang PT Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS) Jam Gadang", hlm 2.
- Pratama, Wandri Ichsan. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Generasi Z Di Jabodetabek)" 3 (2024): 3–8.
- Rafidah, And Harmanika. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah Memilih Menabung Di Bank Konvensional Daripada Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2021 & 2022)" 6, No. 3 (2025): 1–17.
- Rahayu, Melina Agustina, Mustika Widowati, And Jati Handayani. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif , Motivasi , Kelompok Referensi , Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung" 2, No. 1 (2021): 158.
- Rahmat, Arya, And Muhammad Yamin. "Pengaruh Literasi Produk Terhadap Keputusan Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia" 4, No. 1 (N.D.).
- Rahmawati, Lia Hanisa, Umi Latifa, And Aufa Rabbani. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Religiusitas , Inklusi Keuangan Syariah , Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z (Studi Kasus Nasabah Bsi Bandar Lampung Periode 2020 – 2024)" 4, No. 2 (2025): 158–70. <https://doi.org/10.55123/Mamen.V4i2.5074>.
- Risnawati, Riris, And Syaparuddin. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial Di Kabupaten Bone)" 13, No. 1 (2021):

1–19.

- Rizki, Maulana, And Tamamudin. “Faktor Psikologis, Gaya Hidup, Dan Kelompok Referensi Pada Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia” 4, No. 1 (2024): 62–76.
- Robyani, Nadya Maulina, Ahmad Husein Ritonga, And Novi Mubyarto. “Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah” I, No. 2 (2022): 391–426.
- Rusmiati, And Deki Perdana. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Baubau” 2, No. 2 (2023): 141–54.
- Sari, Intan Permata, And Fitri Laila Umayah. “At Bank Bjb Kcp Kopo Sayati , Bandung Regency Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membuka Tabungan” 3, No. September (2022): 3108–17.
- Sariah, And Indra. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. Studi Kasus Nasabah Bsi Jabodetabek” 3 (2024): 2159–71. <https://doi.org/10.56709/Mrj.V3i3.328>.
- Sholikha, Khamilatus, Afifudin, And Syakur Abdullah Novianto. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang)” 7, No. 1 (2024): 78–87.
- Sinta, Dewi, Munawar Rahmat, Saepul Anwar, And Abid Nurhuda. “Religiusitas Dan Kematangan Beragama Dalam Membantu Menghadapi Quarter-Life Crisis Bagi Kalangan Generasi Milenial” 21, No. 2 (2024): 218.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto, And Dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023.
- Sudirjo, Frans, Muhamad Ammar Muhtadi, Desma Erica, And Maryati Manik. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Secara Lintas Budaya” 1, No. 03 (2023): 207–15.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Syafrianita, Nova, Muhammad Asnawi, And Al Firah. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan” 7, No. 2 (2022): 31–40.
- Syahrudin, Achmad, And Dkk. “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Toko Udin Surya Tanah Grogot” 2, No. 1 (2024).
- Syam, Muh .Kamaluddin, Abdul Muis Dilla, And Muh. Ichwan Musa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Suracojaya Abadi Motor Cabang Batua Raya Di Kota Makassar,” 2021.
- Taufiq, Muhammad, And El Ikhwan. “Determinan Literasi Keuangan Syariah” 7 (2019): 82–96.
- Tisa Amelia, Iiz Izmuddin. “Analisis Literasi Inklusi Keuangan Syariah Pada Guru Pondok Pesantren Di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren” 6, No. 1 (2025): 59–68.
- Tresna, Rahajeng Mu’zizaty, And Ratna Candra Sari. “Pengaruh Merger Bank

- Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Dan E-Banking Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 12, No. 3 (2024): 74–95.
- Wibowo, Febrian Wahyu, And Rusny Istiqomah Sujono. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta) Febrian” 12, No. 2 (2021): 141–42.
- Yanti, Titi Fitri, And Ifa Hanifia Senjiati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah,” 2025, 153–62.
- Yusmelia, Annisa, Nanda Suryadi, And Hidayati Nasrah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology” 7, No. November (2024).
- Zuriatul Azizah, Mila Kusmala Dewi, Yoga Pratama, Nur Fitri Hidayanti. “Literasi Keuangan Syariah Dan Teknologi Finansial: Pengaruhnya Terhadap Inklusi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa” 2, No. 4 (2025): 2501–9.

