BAB V

PENUTUP

A .Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Perceived Risk,* dan *Trust* terhadap *Behavioral Intention* dengan *Internet Experience* sebagai variabel moderasi dalam penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang dirasakan pengguna dari penggunaan fitur QRIS, maka semakin tinggi pula niat pengguna untuk menggunakan fitur tersebut. Sebaliknya, apabila manfaat yang dirasakan rendah, maka *Behavioral Intention* pengguna juga cenderung menurun.
2. Variabel *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah fitur QRIS dipahami, dipelajari, dan digunakan, maka semakin tinggi pula niat pengguna untuk menggunakannya. Sebaliknya, semakin sulit fitur QRIS digunakan, maka niat pengguna untuk menggunakannya cenderung menurun.

UIN IMAM BONJOL PADANG

3. Variabel *Perceived Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa *Perceived Risk* yang dirasakan pengguna memiliki hubungan yang signifikan dengan niat penggunaan fitur QRIS. Dengan demikian, perubahan pada persepsi risiko pengguna akan turut memengaruhi *Behavioral Intention* dalam menggunakan fitur QRIS.
4. Variabel *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan pengguna terhadap keamanan, keandalan, dan kemampuan fitur QRIS dalam memberikan layanan, maka semakin tinggi pula niat pengguna untuk menggunakannya. Sebaliknya, rendahnya kepercayaan pengguna dapat menurunkan niat penggunaan fitur QRIS.
5. *Internet Experience* mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengalaman pengguna dalam menggunakan internet, maka pengaruh manfaat yang dirasakan terhadap niat menggunakan fitur QRIS akan semakin kuat.
6. *Internet Experience* mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh *Effor Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman internet yang semakin baik dapat memperkuat pengaruh

UIN IMAM BONJOL PADANG

kemudahan penggunaan terhadap niat pengguna dalam menggunakan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI.

7. *Internet Experience* tidak mampu memoderasi pengaruh *Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya pengalaman pengguna dalam menggunakan internet belum mampu memperkuat maupun memperlemah pengaruh *Perceived Risk* terhadap niat penggunaan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI.
8. *Internet Experience* mampu memoderasi dan memperkuat pengaruh *Trust* terhadap *Behavioral Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengalaman pengguna dalam menggunakan internet, maka pengaruh kepercayaan terhadap niat penggunaan fitur QRIS akan semakin kuat. Pengguna yang memiliki pengalaman internet yang baik cenderung lebih mampu memahami karakteristik dan keamanan layanan digital, sehingga kepercayaan terhadap fitur QRIS semakin mendorong niat untuk menggunakannya.

UIN IMAM BONJOL PADANG

B. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Lanjutan

1. Keterbatasan

Keterbatasan Penelitian Penelitian yang dilakukan mengenai pengguna fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI di Kota Padang masih memiliki sejumlah kelemahan sehingga terdapat berbagai keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini meliputi:

a. Penelitian ini terbatas pada pengguna fitur QRIS dalam aplikasi BYOND BSI di Kota Padang, sehingga hasil yang diperoleh tidak dapat mencerminkan kondisi pengguna di lokasi lain.
b. Fokus penelitian ini hanya ditujukan pada variabel *Performance Expectancy, Effort Expectancy*, *Perceived Risk, Trust, Internet Experience*, dan *Behavioral Intention*, sehingga masih ada faktor lain yang dapat turut memengaruhi niat pengguna saat memanfaatkan fitur QRIS.
c. Penelitian ini hanya berusaha untuk mengukur *Behavioral Intention* atau niat dari pengguna, sehingga tidak mencerminkan penggunaan yang aktual dari fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI.
d. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, sehingga hasil yang didapat sangat bergantung pada pemahaman dan kejujuran responden dalam memberikan jawaban.
e. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa *Internet Experience* tidak memiliki kemampuan untuk memoderasi dampak dari *Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention*. Oleh karena itu, hubungan antara pengalaman internet, persepsi risiko, dan niat untuk menggunakan fitur ini masih memerlukan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

C. Rekomendasi Penelitian Lanjutan

Berdasarkan batasan yang ada dalam penelitian ini, peneliti mengusulkan beberapa rekomendasi yang bisa dipertimbangkan untuk studi di masa mendatang, yaitu:

1. Penelitian yang akan datang disarankan untuk memperluas cakupan lokasi sehingga hasil yang diperoleh dapat memberikan pandangan yang lebih komprehensif dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik.
2. Selain itu, penelitian mendatang bisa memasukkan variabel lain yang berpotensi berdampak pada *Behavioral Intention* dalam mengaplikasikan fitur QRIS pada aplikasi BYOND BSI, seperti *Social Influence, Facilitating Conditions, Perceived Usefulness, Satisfaction*, dan mutu layanan digital.
3. Studi berikutnya juga bisa menggunakan jumlah partisipan yang lebih banyak atau menggabungkan metode penelitian kuantitatif dengan metode kualitatif (*mixed method*) untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam.

UIN IMAM BONJOL PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman Nabil Makarim, Terrylina Arvinta Monoarfa, Daru Putri Kusumaningtyas. "Analisis Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Niat Pembayaran Cashless Sebagai Metode Pembayaran Sehari-Hari Masyarakat Di Daerah Khusus Jakarta" 4, No. 5 (2025): 7364–76.

Abu-Taieh, Evon M, Issam Alhadid, Sabah Abu-Tayeh, And Rami S Alkhawaldeh. "Continued Intention To Use Of M-Banking In Jordan By Integrating Utaut , Tpb , Tam And Service Quality With Ml," 2022.

Adams, Francis, And Qiong Li. "Unlocking The Future Of English Learning : Exploring Students ' Intentions To Use Artificial Intelligence Chatbots," 2026, 1–36.

Afianto, Rifai Apriture, Mirzam Arqy Ahmadi, Alamat Jl A Yani, And Jawa Tengah Indonesia. "Analisis Kepercayaan Dan Niat Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Qris Guna Mendorong Pengembangan Umkm Di Kota Surakarta Universitas Muhammadiyah Surakarta , Indonesia Diusulkan . Penumpang Hanya Perlu Menunjukkan Titik Masuk (Check-In) Dan Keluar (Check-" 4 (2025).

Agustine, Cheery Sheffia, And Ketut Sunaryanto. "Pengaruh Perceived Usefulness , Social Influence Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use Qris" 6, No. September 2025 (2026).

Akuntansi, D A N, Pengaruh Persepsi, Kemudahan Penggunaan, And Persepsi

UIN IMAM BONJOL PADANG

Manfaat. “Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi” 2, No. 1 (2025): 96–108.

Al., Hartutik Et. “Exploring Intention In Using Quick Response Code Indonesian Standard: Technology Acceptance Model Approach.,” 2024.

Alien Arianita1), Lizar Alfansi2), Sularsih Anggarawati3). “Analysis Factor Affecting The Use Of Digital Payment With The Extended Utaut Model Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Digital Payment Dengan Model Extended Teori Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Merupakan Berba” 5, No. 1 (N.D.): 91–108.

Alkawsi, Gamal, Nor Ali, And Yahia Baashar. “Applied Sciences The Moderating Role Of Personal Innovativeness And Users Experience In Accepting The Smart Meter Technology,” 2021.

Alzahrani. “Investigating The Impact Of Citizens’ Trust Toward The Successful Adoption Of E-Government: A Multigroup Analysis Of Gender, Age, And Internet Experience,” 2018. Https://Doi.Org/10.1080/10580530.2018.1440730.

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Pengadopsian Gojek Paylater Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut2) Dan Trust Maura Finessa Winayo, Gunawan Wibisono, S.E., M.Acc., Ca.” 2 (2020): 397046.

Annisa, Karmawan, Julia. “Pengaruh Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, Dan Risiko Persepsian Terhadap Niat Penggunaan Qris Dalam

UIN IMAM BONJOL PADANG

Transaksi Pembelian Offline Dan Online Pada Generasi Milenial Di Kota Pangkalpinang," N.D., 15–28.

Arianisari, Septiningdyah, And Universitas Negeri Yogyakarta. "Analisis Perilaku Penggunaan Qr Code Payment Pada" 4, No. 2 (2024): 373–89.

Arif Ferdyan Putra1, Husnil Khatimah. "Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy Dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention To Use Penggunaan Qris Pada Generasi Z Di Kota Padang ; Gender Sebagai Moderator The Effect Of Performance Expectancy , Effort Expectancy And Social Inf" Xii, No. 2 (2026): 290–99.

Arti Chandani , Manisha Sanghvi , Smita Wagholikar , Mohit Pathak, Sonali Bagade , Prashant Ubarhande, Udita Saini. "Extending The Technology Acceptance Model (Tam): Factors Influencing Behavioural Intentions Of Investors To Use The Advice Of Finfluencers," 2021. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.1016/J.Jbef.2025.101092.

Arwin, Arwin, Yuliana Yuliana, Weny Weny, Candy Lo, Julianna Kuan, Manajemen Perusahaan, Politeknik Cendana, Et Al. "Jurnal E-Bis : Ekonomi-Bisnis Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Mendorong Bank Indonesia Menerbitkan Quick Response Code Indonesian Standard Atau Yang" 6, No. 2 (2022): 680–90.

Asnaini, Anindya Cahya Putriasnaini. "Implementation Of Maqasid Syariah In The Utilization Of Qris As A Digital Transaction Platform," N.D.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Https://Doi.Org/10.31958/Imara.V8i2.13793.

Asyari Abelya. “Analisis Penggunaan Digital Payment Qris Pada Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil” 8, No. 1 (2024): 15–29.

Aulia Sena Adipraja, Arian Dhini, Verena Amanda. “Factors Affecting The Intention To Use Digital Payment Service In Indonesia,” 2024. Https://Scholar.Ui.Ac.Id/En/Publications/Factors-Affecting-The-Intention-To-Use-Digital-Payment-Service-In.

Auliyah, Nida, Osly Usman, Annisa Lutfia, And Universitas Negeri Jakarta. “Analisis Pengaruh Model Utaut 2 , Trust , Dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention Pada Aplikasi Byond By Bsi 1-3 Universitas Negeri Jakarta , Indonesia Peneliti Kemudian Menganalisis Ulasan Pengguna Aplikasi Byond By Bsi Di Google Play Store Guna Mengetahui Bagaimana Respons Nasabah Terhadap Transisi Dari Bsi Mobile Ke Aplikasi Baru Ini . Hasilnya , Banyak Pengguna Yang Mengeluhkan Seringnya Terjadi Kegagalan,” 2025.

Ayuniza, Salsabila, Christina Tri Setyorini, And Krisnhoe Rachmi Fitrijati. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan , Risiko , Dan Tarif Terhadap Minat Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas” 3, No. 2 (2024): 110–25.

Azzahra, Tifani, Mutiara Perdani, Azmi Fitriati, Ani Kusbandiyah, And Siti Nur Azizah. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat

UIN IMAM BONJOL PADANG

Penggunaan Berkelanjutan Qris Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Generasi Z" 6, No. 2 (2025): 791–808.

Bagus, Ngakan, Prasasta Sudiatmika, Ida Ayu, Oka Martini, And Pendidikan Nasional. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Qris Jurnal Magister Manajemen Unram" 11, No. 3 (2022): 239–54. Https://Doi.Org/10.29303/Jmm.V11i3.735.

Bisnis, Program Manajemen, Program Studi, Manajemen Fakultas, Ekonomi Universitas, Kristen Petra, And Jl Siwalankerto. "Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence Dan Experiences Terhadap Behavioral Intention Pada Game Mobile Player Unknown ' S Battleground (Pubg)" 7, No. 2 (2019).

Bobby Setiawan1, Marwah Khairani2, Tadila Fadil3, Tengku Mohd. Khairal Abd.4. "Investigasi Behavioral Intention Pada Sistem Pembayaran Qris Di Merchant Umkm" 9, No. 4 (2022).

Bustami, Edwin. "Research In Business & Social Science Customer S ' Behavioral Intention On Mobile Banking Services In Indonesia" 10, No. 7 (2021): 353–62.

Calya Dini Daniswara , Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ana Kadarningsih, Diana Aqmala. "Dampak Penggunaan Qris, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Keamanan Dengan Variabel Mediasi User Experience Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Resto Tom Sushi Calya" 5, No. 1 (2025): 140–52.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Ciptowati, Liana. “An Analysıs Of Qris Usage Behavıor Usıng Utaut Approach” 13, No. 1 (2024): 19–36. Https://Doi.Org/10.21776/Ub.Apmba.2024.013.01.2.

Desvira, Nanda Suci, And Muhammad Fikry Aransyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Perilaku Penggunaan Fitur Shopeepay Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut2)” 12 (2023): 178–91.

Di, Layanan E-Wallet, And Kota Padang. “Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Dengan Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Penggunaan” 4, No. 1 (2025): 22–35.

Didi Suwardi1, Suharti2, Rozzy Aprirachman. “Qris In The Ntb Tourism Industry: Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Model Didi” 10, No. 2 (2025): 161–69.

Dr. Zainuddin Iba, S.E., M.M, And Aditya Wardhana. *Metodelogi Penelitian*, 2023.

Ejdys, Joanna. “Trust-Based Determinants Of Future Intention To Use Technology” 14, No. 1 (2020): 60–68. Https://Doi.Org/10.17323/2500-2597.2020.1.60.68.

Ekuitas, Syariah, Putri Nur Auliya, And Muhammad Fikry Aransyah. “Penerapan Model Utaut Untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Qris” 4, No. 3 (2023): 885–92.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Https://Doi.Org/10.47065/Ekuitas.V4i3.2808.

Gani, Alcianno G. “Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya,” N.D.

Ghassaani, Naira, Intan Sartika, Eris Maghfiroh, Mochamad Chandra Saputra, Program Studi, Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya, And Tingkat Penerimaan. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Notion Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Termodifikasi” 1, No. 1 (2020).

Grace, Novita Butarbutar Ernest, And Loist Abdi Putra Christine Loist Acai Sudirman. “Behavioral Intention Constituent Analysis Of Qris Digital Payment Tools In Msmes In Pematangsiantar City,” No. 21 (2022): 1537–46. Https://Doi.Org/10.32884/Ideas.V8i4.1023.

Gustina, Leni. *Aplikasi Komputer Statistik Dengan Sem-Pls*. Cv. Gita Lentera, 2026.

Hadmar, A Yaumil Mahsyar, And Beny Susanti. “Determinants Of Quick Response Code Indonesian Standard As Digital Payment Technology On Behavior Intention” 6, No. 1 (2025): 319–30. Https://Doi.Org/10.47065/Jbe.V6i1.6878.

Hakim, Abdul, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, Enam Enam, Universitas Lakidende Unaaha, Asraf Yunus, Nofal Supriaddin, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, And Enam Enam. “Generational Differences In Mobile Banking User Experience : Moderated Mediation And Multi-Group Analysis,” No.

UIN IMAM BONJOL PADANG

295 (2026). Https://Doi.Org/10.24034/J25485024.Y2026.V10.I2.7770.

Hanifah, Aulianti, And Christina Dewi Wulandari. “Analysis Of Utaut Application On Digital Bank Usage In Jabodetabek” 12, No. 07 (2024): 6978–89. Https://Doi.Org/10.18535/Ijsrm/V12i07.Em24.

Harahap, Ridha Anggita, Dewi Rahmayanti, Ekonomi Bisnis, And Universitas Bengkulu. “Enrichment : Journal Of Management The Influence Of Utaut 1 Model Factors On Behavioral Intention To Use Ovo E — Wallet In Generation Z Of Bengkulu City” 13, No. 5 (2023).

Haryani, Dwi Septi. “Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang” 8, No. 2 (N.D.): 198–209.

Hikmah, Jurnal. “Statistik Deskriptif Leni Masnidar Nasution” 14, No. 1 (2017): 49–55.

Hs, Rusminah, M Ilhamudin, Fakultas Ekonomi, Universitas Mataram, And Kata Kunci. “Analisis Perceived Risk Dan Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (Qris)” 10 (2024): 717–24.

Hutasuhut, Nurwahdini, Meyniar Albina, Universitas Islam, And Negeri Sumatera. “Instrumen Penelitian Pendidikan,” 2025.

Ilmu, Fakultas, And Komputer Universitas. “Aplikasi Uang Elektronik Di Indonesia” 197 (2022): 42–50. Https://Doi.Org/10.1016/J.Procs.2021.12.116.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Im, Il, Yongbeom Kim, And Hyo-Joo Han. “The Effects Of Perceived Risk And Technology Type On Users ’ Acceptance Of Technologies §” 45 (2008): 1–9. Https://Doi.Org/10.1016/J.Im.2007.03.005.

Indriyani, Yesika, Aurelia Melinda, Nisita Wardhani, And Universitas Sanata Dharma. “Penentu Minat Penggunaan Qris Di Tempat Ibadah :,” N.D., 61–74.

Informasi, Jurnal, Mohamad Afan Suyanto, Luh Komang, Candra Dewi, Donny Dharmawan, Dadang Suhardi, And Silvia Ekasari. “Analysis Of The Influence Of Behavior Intention , Technology Effort Expectancy And Digitalization Performance Expectancy On Behavior To Use Of Qris Users In Small Medium Enterprises Sector” 6 (2024): 57–63. Https://Doi.Org/10.60083/Jidt.V6i1.472.

Intani, Vilka, And Firman Rahmadoni. “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Pelaku Umkm Kota Pangkalpinang Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)” 4 (2024): 3330–40.

Jambi, Kota, Mira Gustiana Pangestu, Johni Paul, And Karolus Pasaribu. “Behavior Intention Penggunaan Digital Payment Qris Berdasarkan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) (Studi Pada Umkm Sektor Industri Makanan & Minuman Di Jambi” 1, No. 1 (2022): 29–37.

Jawarneh, Malik, Marwan Alshar, Deshinta Arrova Dewi, Mohammad Al Nasar,

UIN IMAM BONJOL PADANG

Rasha Almajed, And Amer Ibrahim. “The Impact Of Virtual Reality Technology On Jordan ’ S Learning Environment And Medical Informatics Among Physicians” 2023 (2023). Https://Doi.Org/10.1155/2023/1678226.

Jefferson, Tommy Christian Efrata. “Personal Innovativeness , Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And Trust As Determinants Of Mobile Payment Utilization,” 2023, 251–70.

Joshi, Himanshu. “International Journal Of Information Integrating Trust And Satisfaction Into The Utaut Model To Predict Chatbot Adoption – A Comparison Between Gen-Z And Millennials ☆.” *International Journal Of Information Management Data Insights* 5, No. 1 (2025): 100332. Https://Doi.Org/10.1016/J.Jjimei.2025.100332.

Joshi, Sujata, Kshitija Pandey, And Dhaval Maheta. “The Role Of Perceived Trust And Technology Anxiety In Intention To Use Technology Tools In Hei : Applying The Modified Utaut From User Behavior Context The Role Of Perceived Trust And Technology Anxiety In Intention To Use Behavior Context.” *Cogent Education* 12, No. 1 (2025). Https://Doi.Org/10.1080/2331186x.2025.2597051.

Jusdienar Et Al. *Buku Ajar Statistik Ekonomi*. Edited By Nur Safitri Efitra Efitra, 2024.

Kadek, Ni, Dwi Febriani, Nengah Widya Utami, I Gusti Agung, And Pramesti Dwi. “Analisis Behavioral Intention Dan Use Behavior Quick Response

UIN IMAM BONJOL PADANG

Code Indonesian Standard (Qris) Pada Umkm Dengan Metode Utaut 2 Di Kota Denpasar" 17, No. 1 (2023): 67–82.

Kenesei, Zsófia, László Kökény, And Katalin Ásványi. "Peran Sentral Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Dalam Penerimaan Kendaraan Otonom Dalam Model Utaut Terintegrasi .," 2025. Https://Doi.Org/10.1186/S12544-024-00681-X.

Kiran, K Padma, And Naga Sailaja Vedala. "Exploring Behavioral Intentions Of Consumers Towards Different Digital Payment Services Through The Interplay Of Perceived Risks And Adoption Factors," No. 2025 (N.D.): 1–13.

Laloan, W T J, R S Wenas, S S R Loindong, Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, D A N Risiko, Terhadap Minat, Pengguna E-Payment Qris, And Pada Mahasiswa. "Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado The Influence Of Ease Of Use , Perceived Benefits , And Risks On Interest In Qris E-Payment Users In Students Of The Faculty Of Economics And Business , Jurnal Emba Vol . 11 No . 2 April 2023 , Hal . 375-386" 11, No. 2 (2023): 375–87.

Latifah, Latifah. "Intensi Pengguna Qris Berdasarkan Technology Acceptance Model Pada Umkm Kota Pontianak," 2023.

Liana, Lie. "Penggunaan Mra Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen" Xiv, No. 2 (2009): 90–97.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Lin, Su-Chen Cecilia, Mei-Chen Chuang, And Chen-Yuan Huang. “Nursing Staff ’ S Behavior Intention To Use Mobile Technology : An Exploratory Study Employing The Utaut 2 Model,” No. 1001 (2023): 1–14. Https://Doi.Org/10.1177/21582440231208483.

Maduku, Daniel K. “Customer Acceptance Of Mobile Banking Services: Use Experience As Moderator,” 2017. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.2224/Sbp.5871.

Mahdiah, Farah. “Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence Dan Facilitating Condition Dalam Menggunakan Qris Sebagai Digital Payment Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Bsi Mobile Banking Di Kota Pekalongan,” 2024.

Mattayaphutron, Suchira. “Factors Influencing The Behavioural Intention To Use Cryptocurrency In Emerging Economies During The Covid-19 Pandemic : Based On Technology Acceptance Model 3 , Perceived Risk , And Financial Literacy” 12, No. February (2022). Https://Doi.Org/10.3389/Fpsyg.2021.814087.

Milenial, Generasi, And D A N Z Di. “Pengaruh Perceived Risk Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna Shopeepay Di Kalangan Pendahuluan Perkembangan Teknologi Yang Pesat Mendorong Munculnya Berbagai Inovasi Di” 13, No. 4 (2024): 984–95.

Mu, Afrila, Misbahul Munir, And Abdul Rokhim. “Pengaruh Sikap , Norma

UIN IMAM BONJOL PADANG

Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember" 6, No. 2 (2020): 154–69.

Muchtar, Evan Hamzah, Budi Trianto, Irwan Maulana, Muhammad Nurul, Ruslan Husen Marasabessy, Wahyu Hidayat, And Edy Junaedi. "Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) E- Payment Adoption : Customers Perspective." *Cogent Business & Management* 11, No. 1 (2024). Https://Doi.Org/10.1080/23311975.2024.2316044.

Muhammad Fathur Ramadhan Siagian, Hafiza Adlina. "Trust And Behavioural Intention As Predictors Of" 3, No. 4 (2025): 542–61.

Muhammad Yusuf1*, Rahmiati1, Thamrin. "Marketing Management Studies" 4, No. 2 (2024): 100–118. Https://Doi.Org/10.24036/Mms.V4i2.500.

Mulyati, Yofina Putra, Yulisran Buana. "Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Dengan Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Penggunaan Layanan E-Wallet Di Kota Padang," 2025. Https://Garuda.Kemdiktisaintek.Go.Id/Documents/Detail/4830786.

Musyaffi, Ayatullah Michael, Razana Juhaida Johari, Ida Rosnidah, Dewi Agustin, Pratama Sari, And Muhammad Ihlashul Amal. "Pembayaran Digital Selama Pandemi : Perluasan Dari Model Terpadu Kode Qr," 2021, 213–23.

Musyarief, Much, Al Ansori, Endah Prapti Lestari, And Universitas Negeri

UIN IMAM BONJOL PADANG

Semarang. “The Effect Of Ease Of Use, Benefits, And Risks On Qris Usage Intention With Trust As Moderator” 0696 (2025).

Nadia Anisa Putri Wibowo, Nurdin Sobari. “The Influence Of Behavioral Intention, Facilitating Condition, And Habit On Use Behavioral Of Qris: A Study On Mobile Banking Services” 14, No. 3 (2023): 1243–58.

Nemshy Elfa Saputri, Endah Susilowati. “Intention To Scan Qris Memediasi Trust Dan Attitude Terhadap Use Mobile Banking Nemshy” 8, No. 2 (2025): 311–21. Https://Doi.Org/10.32662/Gaj.V8i2.3759.

Nunes, Andreia, Teresa Limpo, And São Luís Castro. “Acceptance Of Mobile Health Applications : Examining Key Determinants And Moderators” 10, No. December (2019): 1–9. Https://Doi.Org/10.3389/Fpsyg.2019.02791.

Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, And Universitas Jambi. “Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada” 6, No. 2 (2023): 125–35.

Nuswantoro, Setio Ardy, Muhammad Ulfi, And Muhammad Rafli. “Identification Of Factors Influencing The Use Of Qris Using Tam And Utaut 2 Methods” 11, No. 2 (2024): 451–66. Https://Doi.Org/10.15294/Sji.V11i2.3562.

Oktavia, Gita, Apriade Voutama, And Azhari Ali Ridha. “Analisis User Experience Pada Fitur Pembayaran Qris Menggunakan Metode User Questionnaire (Ueq)” 8, No. 2 (2024): 1957–61.

Pa, Pasar. “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code

UIN IMAM BONJOL PADANG

Indonesia Standard (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran" 17 (2021): 10–17.

Pah, Viany Cecilia, Universitas Katolik, And Widya Mandira. "Pengaruh Behavioral Intention Dan Penerapan Model Utaut Terhadap User Acceptance Digital Payment In Quick Response Indonesian Standard (Qris) Viany" 12, No. 1 (2023): 439–52.

Pamungkas, Yogi, And Dewi Rahmayanti. "Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Behavior Intention Penggunaan Digital Payment Qris Berdasarkan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology" 6, No. 1 (2024): 271–74. Https://Doi.Org/10.37034/Infeb.V6i1.846.

Paramita, Elvina Dian, And Eko Ruddy Cahyadi. "The Determinats Of Behavioral Intention And Use Behavior Of Qris As Digital Payment Method Using Extented Utaut Model" 10, No. 1 (2024): 132–45.

Pelanggan, Analisis Nilai, And Kualitas Layanan Dan. "Analisis Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kebijakan Tarif Listrik Prabayar Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Citra Pln Bright Batam" 3, No. 1 (2018).

Perikanan, Fakultas, And Kelautan Universitas. "Edukasi Pemanfaatan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Negeri Leahari" 1, No. 3 (2023).

Permanasari, Kartika Indah, Endang Siti Astuti, And Kadarisman Hidayat. "Impact Technology Factors On Trust And Intent To Use Qris," 2025,

UIN IMAM BONJOL PADANG

220–26. Https://Doi.Org/10.18502/Kss.V10i13.18963.

Permatasari, Rizky Puput, And Shinta Permata Sari. "Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Qris" 17, No. 2 (2024): 495–507. Https://Doi.Org/10.51903/Kompak.V17i2.

Petra, Universitas Kristen, And Jl Siwalankerto. "Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence Dan Experiences Terhadap Behavioral Intention Pada Game Mobile Player Unknown ' S Battleground (Pubg)" 8, No. 1 (2020).

Petrus Suhardi Ekaputra, Fitri Ciptosari, Tedy Halim. "Adopsi Teknologi Pembayaran Digital Qris Di Kalangan Umkm Labuan Bajo : Tantangan Dan Peluang" 3, No. 2 (2024): 1–13.

Prasetyo, Antonius, Aurelia Melinda, And Nisita Wardhani. "Analisis Pengaruh Perceived Risk Dan Trust Terhadap Pengujian Behavioral Intention Mahasiswa Pengguna Gopay Abstrak Pendahuluan Pandemi Virus Covid 19 Bermula Pada Tanggal 12 Maret 2020 ,

Prof. Dr.Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*, N.D.

Rahayu Sri Rejeki, Prihartini Budi Astuti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Kebumen Rahayu" 6, No. 4 (2024): 592–612.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Rahimi, Yusnila, Sri Restuti, And Rendra Wasnury. “Analisis Penggunaan Qris (Quick Respondense Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)” 03, No. 1 (2024): 177–87.

Redaksi. “Volume Transaksi Qris Di Sumbar Tembus 44 Juta, Jumlah Pengguna Dan Merchant Meningkat Tajam,” N.D. Https://Posmetropadang.Co.Id/Baca/393235/Volume-Transaksi-Qris-Di-Sumbar-Tembus-44-Juta-Jumlah-Pengguna-Dan-Merchant-Meningkat-Tajam/.

Risky, Wira Bharata, Ana Noor Andriana, And Annisa Wahyuni Arsyad. “Adopsi Model Utaut 2 : Penggunaan Teknologi Qris Kopiria Samarinda,” 2024, 466–73.

Rizkiana, Amalia. “Analysis Of Millennials Intention In Using Financial Technology,” N.D., 1–10.

Saadah, Nurus. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use And Trust Terhadap Behavioral Intention Qris (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Qris Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin),” 2024.

Santika, Anaya Zahra, Ayatulloh Michael Musyaffi, And Gentiga Muhammad Zairin. “Factors Influencing The Adoption Of Qris Digital Payments In Msmes” 5, No. 1 (2024): 172–87.

Santoso, Vebrillia, And Romauli Nainggolan. “Technology Acceptance Model (Tam): The Effect Of Financial Literacy On Effectiveness Of Using Qris

UIN IMAM BONJOL PADANG

On Msme Owners In Indonesia" 2023, No. 4 (2023): 1770–79.

Saputra, Deni, And Anies Lastiati. "Evaluasi Faktor-Faktor Penerimaan Quick Response Indonesia Standard (Qris) Di Masyarakat Jabodetabek Dengan Modifikasi Utaut 2" 6, No. 1 (2024): 516–31.

Shofwah, Elfira Maya. "Tembus 56 Juta Pengguna, Qris Berpotensi Tingkatkan Penjualan Pedagang Di Indonesia." 2025, N.D. Https://Goodstats.Id/Article/Tembus-56-Juta-Pengguna-Qris-Berpotensi-Tingkatkan-Penjualan-Pedagang-Di-Indonesia-T3jwo.

Sinha, Neena, And Nidhi Singh. "Moderating And Mediating Effect Of Perceived Experience On Merchant ' S Behavioral Intention To Use Mobile Payments Services." *Journal Of Financial Services Marketing*, No. 0123456789 (2022). Https://Doi.Org/10.1057/S41264-022-00163-Y.

Siregar, Tiur Malasari. "Analisis Perbandingan Pertumbuhan Pengguna Internet Di Sumatera : Faktor- Faktor Yang Mempengaruhinya" 3 (2023): 10672–80.

Sodik, Fajar, And Alex Fahrur. "Potensi Qris M-Banking Bank Syariah Sebagai Teknologi Pembayaran Untuk Mendukung Inklusi Keuangan Syariah Di Indonesia" 12, No. 2 (2023): 125–54.

Soma, Abdul Mukti. "The Influence Of Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence , Facilitating Conditions , And Financial Literacy On Use Behavior Of Buy Now Pay Later Services With Behavior Intention As A Mediating Variable Among Generation Z In The Bandung

UIN IMAM BONJOL PADANG

Raya Area," 2024, 281–86.

Su, P., Wang, L., & Yan, J. (2018). "How Users' Internet Experience Affects The Adoption Of Mobile Payment: A Mediation Model Peiran Su Orcid Icon , Le Wang & Jie Yan," N.D. Https://Doi.Org/Su, P., Wang, L., & Yan, J. (2018).

Surakarta, Asyifa Lulu Luqiana, And Kussudyarsana Kussudyarsana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelompok Milenial Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik (Qris) Untuk Model Pembayaran: Perspektif Pengguna Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Surakarta," N.D. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.47024/Js.V12i1.885.

To, Anh Tho, Thi Hong, And Minh Trinh. "Cogent Business & Management Understanding Behavioral Intention To Use Mobile Wallets In Vietnam : Extending The Tam Model With Trust And Enjoyment Understanding Behavioral Intention To Use Mobile Wallets In Vietnam : Extending The Tam Model With Trust And Enjoyment." *Cogent Business & Management* 8, No. 1 (2021). Https://Doi.Org/10.1080/23311975.2021.1891661.

Tusyanah, Tusyanah, Agus Wahyudin, And Muhammad Khafid. "Analyzing Factors Affecting The Behavioral Intention To Use E-Wallet With The Utaut Model With Experience As Moderating Variable" 10, No. 2 (2021): 113–23.

Utaut, Mengintegrasikan, Pembelajaran Mesin, Evon M Abu-Taieh, Issam Alhadid Sabah Abu-Tayeh, And Rami S Alkhawaldeh. "Keberlanjutan

UIN IMAM BONJOL PADANG

Niat Untuk Menggunakan M-Banking Di Yordania Dengan," 2022.

Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, And Fred D Davis. "User Acceptance Of In Formation Technology: Toward A Unified View" 27, No. 3 (2003): 425–78.

Warmana, Ahmad Bima Firnanda, And Muhadjir Anwar G. Oka. "Peran Kepercayaan Dalam Memoderasi Pengaruh Persepsi Risiko Dan Literasi Digital Terhadap Adopsi Qris Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo" 9, No. 2 (2025): 1–11.

Wibowo, Praditya, And Santi Rimadias. "Perilaku Penggunaan 'Qris Bri Brimo'pada Pedagang Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Digital" 14, No. 2 (2022).

Widiantari, Komang Sri. "Peran Trust Dalam Memoderasi Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Dan Risk Terhadap Intention To Use" 11, No. 1 (2026): 45–55.

Widyanto, Hanif Adinugroho, Kunthi Afrilinda, And Kusumawardani Amreyzal. "Mendorong Niat Perilaku Untuk Menggunakan Ponsel Pembayaran : Perpanjangan Utaut2" 4, No. 1 (2020): 87–97.

Widyanto, Hanif Adinugroho, And Kunthi Afrilinda Kusumawardani. "Icfbe 2020," 2020, 139–50.

Yanovi, Ana, Liza Nora, And Salim Al Bakri. "Intention To Use Mobile Banking Service : Examining The Role Of Ease Of Use , Perceived Usefulness And

UIN IMAM BONJOL PADANG

Trust" 6, No. 1 (2023): 27–35.

Zheng, Hao, Feifei Han, Yi Huang, Yonghe Wu, And Xinyi Wu. *Factors Influencing Behavioral Intention To Use E - Learning In Higher Education During The Covid - 19 Pandemic : A Meta - Analytic Review Based On The Utaut2 Model*. *Education And Information Technologies*. Vol. 30. Springer Us, 2025. Https://Doi.Org/10.1007/S10639-024-13299-2.

Zidan, Himayor, And Zakky Fahma Auliya. "The Influence Of Performance Expectations , Business Expectations , And Facilitating Conditions On Interest In Using The Qris System," No. 1 (2023).

Zusrony, Edwin. "Dampak Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Oleh Digital Native Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)" 14, No. September (2025): 3898–3912https://Doi.Org/10.34127/Jrlab.V14i3.1792.

UIN IMAM BONJOL PADANG