

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN RANTAI PASOK HALAL BERBASIS
MODEL SCOR DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
OPERASIONAL PADA KEBAB AJO**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) sebagai salah satu
syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

SURYA AISIL LATHIFAH

NIM. 2216030091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1448 H/ 2026

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berbasis Model SCOR Dalam Meningkatkan Efektivitas Operasional Pada Kebab Ajo” disusun oleh Surya Aisil Lathifah, NIM 2216030091 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Kamis, 17 September 2026 dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 20 September 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Nora Zulvianti, SS.MM
NIP. 197803292005012004

Sekretaris

Ghita Yoshanti, MSM
NIP. 198809232020122015

Penguji I

Dr. Nora Zulvianti, SS.MM
NIP. 197803292005012004

Anggota

Penguji II

Mavang Larasati, MM
NIP. 19850822202012201

Pembimbing I

Dr. Roni Andespa, SE.MM
NIP. 198311112015031001

Pembimbing

Pembimbing II

Ghita Yoshanti, MSM
NIP. 198809232020122015

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berbasis Model SCOR Dalam Meningkatkan Efektivitas Operasional Pada Kebab Ajo”** adalah benar hasil karya bukan merupakan tiruan atau dipublikasi ataupun karya yang sudah pernah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 14 September 2026



Surya Aisil Lathifah

2216030091

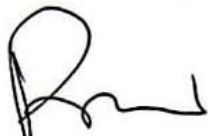
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **“Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berbasis Model SCOR Dalam Meningkatkan Efektivitas Operasional Pada Kebab Ajo”** yang disusun oleh Surya Aisil Lathifah Nim.221603091 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan dan dilanjutkan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Padang, 28 Agustus 2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, SE.M.M

NIP. 198311112015031001

Dosen Pembimbing II



Ghita Yoshanti, M.S.M

NIP. 198809232020122015

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berbasis Rantai Pasok Halal Dalam Meningkatkan Efektivitas Operasional Pada Kebab Ajo”**. Disusun oleh Surya Aisil Lathifah, NIM 2216030091, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya masalah dalam pengelolaan rantai pasok bahan baku pada Kebab Ajo khususnya dalam ketidakpastiaan pasokan dari pemasok utama yang dapat mengakibatkan persediaan bahan baku berkurang dan mengganggu kelancaran operasional outlet mitra. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi manajemen rantai pasok halal yang berlandaskan model *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) di Kebab Ajo serta menganalisis efektivitas operasional Kebab Ajo melalui penerapan manajemen rantai pasok halal berdasarkan model SCOR. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian di lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan NVivo 15 dengan mengacu pada lima proses utama SCOR, yakni *plan*, *source*, *make*, *deliver*, dan *return*. Efektivitas operasional dianalisis secara kualitatif berdasarkan aspek *availability*, *quality*, dan *efficiency*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen rantai pasok halal di Kebab Ajo telah dilaksanakan melalui lima proses SCOR. Dalam proses *plan* dilakukan penentuan kebutuhan dan pemantauan persediaan, *source* diperhatikan atas aspek kehalalan, kualitas, ketersediaan, dan ketepatan waktu pemasok, *make* memperhatikan kebersihan, pemisahan bahan, dan pencegahan kontaminasi, *deliver* dilaksanakan melalui koordinasi pusat dan outlet serta pemeriksaan bahan saat diterima, sedangkan *return* dilakukan melalui pelaporan dan penggantian bahan yang cacat atau tidak memenuhi syarat. Pelaksanaan tersebut mendukung efektivitas operasional dengan memastikan ketersediaan bahan baku, kualitas dan integritas halal material, serta efisiensi kegiatan operasional. Dengan demikian penerapan manajemen rantai pasok halal yang menggunakan model SCOR telah memperkuat efektivitas operasional Kebab Ajo secara kualitatif melalui aspek ketersediaan, kualitas, dan efisiensi.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasok Halal, Model SCOR, Efektivitas Operasional, Kebab Ajo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berbasis Model SCOR Dalam Meningkatkan Efektivitas Operasional Pada Kebab Ajo”**.

Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ribuan terima kasih kepada terkhusus kepada orang tua tercinta yang selalu mengusahakan pendidikan penulis hingga ke jenjang saat ini. Terima kasih atas kasih sayang yang begitu tulus, doa dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah Ibu Hesti Maria Putri, MM dan Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA. selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan ilmu, dukungan, serta arahan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Roni Andespa, SE.M.M selaku pembimbing I dan Ghita Yoshanti, MSM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nora Zulvianti SS. MM selaku dosen penguji I dan Ibu Mayang Larasati selaku penguji II yang telah memberikan saran dan kritik serta meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan strata satu.
7. Adikku Lathief yang selalu mendukung penulis baik secara moral maupun materi. Terima kasih atas perhatian, semangat, dan bantuan yang selalu diberikan kepada penulis. Semoga selalu diberikan keberkahan, kesehatan, serta dilancarkan rezekinya.
8. Mesy Safitri, Gita Wulan Sari, Suryani Siregar, Nadhifa Marsaa, dan Zahira Azizah yang telah mendukung penulis dalam pembuatan skripsi ini dan selalu berbagi kisah suka duka selama masa perkualihan. Penulis sangat senang dipertemukan dengan kalian hingga pada akhirnya kita lulus bersama-sama dan tepat waktu.
9. Misratul Abadiyah yang telah menemani penulis dalam melakukan wawancara sehingga kami tersesat di tengah jalan, memberikan dukungan dan semangat

dalam pembuatan skripsi. Terima kasih juga telah menemani penulis ketika seminar proposal dan selalu memperhatikan detail kecil mengenai penulis. Semoga kebaikan Ira dibalas oleh Allah Swt dengan kebaikan juga serta selamat juga untuk telah bertahan mendapatkan gelar S.Hum. Akhirnya perjuangan, doa, dan usaha Ira berbuah manis dengan gelar yang selama ini dinantikan

10. Succy Amalia Islami Putri, Naura Assabila Busti, Pebri Dian Saputri Siregar, Adrian Khalis, Arrijal Aziz yang telah memberikan semangat, meluangkan waktu mendengarkan keluh kesah penulis selama membuat skripsi. Walaupun kita berbeda jurusan dan baru 1 tahun kenal namun, penulis merasakan kehangatan pertemanan dari kalian. Selalu mendoakan dan ikut berbahagia juga atas kabar penulis ketika akan melaksanakan seminar proposal, skripsi di ACC oleh pembimbing dan penguji. Semoga kebaikan yang kalian berikan kepada penulis dibalas oleh Allah Swt dengan berlipat-lipat ganda.
11. Teman-teman Manajemen Bisnis Syariah angkatan 22 terkhusus MBS C, terima kasih atas kebersamaan selama masa perkualihan.
12. Seluruh pihak informan yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menjawab pertanyaan yang penulis ajukan. Tanpa partsipasi dan kesediaan informan, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik.
13. Motor Mio balap penulis yang telah dibeli oleh kedua orang tua penulis dengan hasil jerih payah keringatnya. Jika tidak ada keberadaan motor tersebut mungkin penulis mengalami kendala selama perkualihan. Dengan adanya motor tersebut segala urusan perkulihan penulis jadi lebih mudah. Terima kasih telah menemani penulis selama masa perkulihan baik suka dan duka.
14. Terkhusus kepada diri Penulis sendiri yang telah berjuang selama masa perkuliah, bertahan dengan dengan kuat ketika kondisi keluarga lagi terpuruk.

Penulis sangat bangga dengan perjalanan perkualihan ini mulai dari seorang mahasiswa baru hingga kini menjadi mahasiswa akhir yang lagi menyelesaikan skripsi dengan air mata.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan kalimat maupun dalam penyajian analisisnya, namun penulis telah berusaha yang terbaik dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk skripsi ini.

Padang, 29 Agustus 2026
Penulis



Surya Aisil Lathifah
2216030091

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah	12
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	17
KAJIAN TEORI	17
A. Etika Bisnis Islam	17
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	17
2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	19
3. Etika Bisnis Islam dalam Usaha Kuliner	21
B. Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>).....	22
1. Pengertian Manajemen Rantai Pasok.....	22
2. Tujuan Manajemen Rantai Pasok	24
3. Komponen Manajemen Rantai Pasok.....	26
C. Manajemen Rantai Pasok Halal (<i>Halal Supply Chain Management</i>).....	28
1. Pengertian Manajemen Rantai Pasok Halal	28
2. Prinsip-Prinsip Manajemen Rantai Pasok Halal	30

3. Tantangan Manajemen Rantai Pasok Halal	34
D. Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR).....	36
1. Pengertian Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR)	36
2. Tujuan Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR)	37
3. Karakteristik Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR).....	38
4. Komponen Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR).....	39
E. Efektivitas Operasional	40
1. Pengertian Efektivitas Operasional	40
2. Aspek Efektivitas Operasional	41
F. Penelitian Terdahulu	43
G. Kerangka Berpikir.....	51
BAB III	53
METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	54
C. Sumber Data.....	55
D. Definisi Operasional	59
1. Manajemen Rantai Pasok Halal (<i>Halal Supply Chain Management</i>)	59
2. Model <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR).....	60
3. Efektivitas Operasional	64
E. Instrumen Penelitian	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV	86
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
A. Gambaran Umum.....	86
1. Profil Usaha	86
2. Sejarah Kebab Ajo	86
3. Visi dan Misi Kebab Ajo	90
4. Gambaran Aktivitas Rantai Pasok Kebab Ajo	91
B. Hasil Penelitian	92

1. Hasil Pengolahan Data Wawancara Dengan Nvivo 15.....	94
2. Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Pada Kebab Ajo Berdasarkan Model SCOR.....	109
3. Efektivitas Operasional Kebab Ajo Melalui Implementasi Manajemen Rantai Pasok Halal Berdasarkan Model SCOR.....	115
C. Implikasi Penelitian	121
BAB V	124
PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Keterbatasan Penelitian.....	126
C. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
Lampiran	136
Transkrip Hasil Wawancara Dari Rekaman Penelitian Dilakukan Di Lokasi Penelitian.	140
Lampiran Dokumentasi.....	159