

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai “Pengaruh Religiusitas Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Pelaku Usaha Dilingkungan Kampus UIN IB Padang Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)”. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 96 responden yang merupakan pelaku usaha di lingkungan kampus 2 dan 3 UIN Imam Bonjol Padang di BSI. Setelah dilakukan pengujian hipotesis, peneliti sampai pada kesimpulan bahwa:

1. Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pelaku usaha di lingkungan Kampus UIN Imam Bonjol Padang pada BSI. Artinya, tinggi atau rendahnya tingkat religiusitas yang dimiliki pelaku usaha tidak secara langsung menentukan tinggi atau rendahnya minat mereka untuk menabung di BSI. Kondisi ini menunjukkan bahwa keputusan pelaku usaha dalam memilih BSI tidak hanya didasarkan pada pertimbangan keagamaan, tetapi dapat dipengaruhi oleh pertimbangan lain, seperti kebutuhan terhadap layanan perbankan, manfaat yang diperoleh, kemudahan transaksi, maupun faktor lainnya.
2. Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pelaku usaha di lingkungan Kampus UIN Imam Bonjol Padang pada BSI. Artinya, semakin baik citra BSI yang dipersepsikan oleh pelaku usaha, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menabung di BSI.

Citra perusahaan yang baik dapat memberikan keyakinan kepada pelaku usaha bahwa BSI merupakan bank yang memiliki reputasi, kredibilitas, dan pelayanan yang baik, sehingga dapat mendorong munculnya ketertarikan untuk menggunakan produk dan layanan BSI.

3. Religiusitas dan citra perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pelaku usaha di lingkungan Kampus UIN Imam Bonjol Padang pada BSI. Artinya, apabila religiusitas dan citra perusahaan dipertimbangkan secara bersama-sama, kedua variabel tersebut dapat memengaruhi minat menabung pelaku usaha di BSI. Meskipun secara parsial religiusitas tidak memberikan pengaruh yang signifikan, ketika dikombinasikan dengan citra perusahaan, kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu memberikan pengaruh terhadap minat menabung. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kedua variabel mampu menjelaskan 50% variasi minat menabung, sedangkan 50% lainnya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha

Pelaku usaha di lingkungan Kampus UIN Imam Bonjol Padang diharapkan dapat mempertimbangkan berbagai aspek dalam menentukan pilihan tempat menabung. Selain mempertimbangkan kesesuaian dengan prinsip syariah, pelaku usaha juga perlu memperhatikan reputasi,

kredibilitas, kualitas pelayanan, serta kemudahan layanan perbankan yang digunakan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat menabung, seperti kepercayaan, kualitas pelayanan, promosi, kemudahan transaksi, dan layanan digital. Hal ini karena penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan citra perusahaan mampu menjelaskan sebesar 50% terhadap minat menabung, sedangkan 50% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

3. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas objek dan wilayah penelitian agar memperoleh hasil yang lebih beragam serta memberikan gambaran yang lebih luas mengenai minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. "Teori Banks Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2021): 67–83.
- Agustini, Ni Komang Atik, and I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi(Ni Putu Nita Anggraeni. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Koperasi Serba Usaha Banjar Babakan Blahbatuh Gianyar." *Jurnal EMAS* 5 (2020).
- Almaqi, Ahmad Zam Zam, Candra Wahyu Hidayat. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Dibank Syariah Indonesia." *Journal Riset Mahasiswa Manajemen* 2021 (2021): 98–105.
- Almaqi, Ahmad Zam Zam, Candra Wahyu Hidayat, and Candra Wahyu Hidayat. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia." *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 11, no. 2 (2024): 98–105. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v12i1.10655>.
- Alwahidin, and Nur Afni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia." *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 3, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.445>.
- Amanda Ayu Rizkia, Suci Rahmawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat: Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha. (Literature Review Etika)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021): 631–43.
- Amir, Muhammad Taufiq. "Entrepreneurial Behavior and Innovative Behavior : A Conceptual Clarification" 8, no. 2 (2015): 160–71.
- Anisah, Habrianto, Sucipto. "Pengaruh Pualitas Pelayanan , Religiusitas , Dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 2, no. 1 (2023): 1–9.
- Anwar, Nur Falih, and Della Wati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BSI (Bank Syariah Indonesia)" 3 (2023).
- Ashlah, Izzul, and Miftashul Imaroh. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Corporate Image Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Cabang Jember." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (JEBI)* 4, no. 1 (2024): 42–53. <https://doi.org/10.56013/jebi.v4i1.2690>.
- Ayu, Yustina Martika. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Perusahaan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menabung Di Credit Union Sumber Kasih Di Desa Kunyil Kecamatan Meliau Kabupaten Sanggau" 8, no. 11 (2024): 4187–98.

- Bagus, Muchamad, Satrio Wibowo, and Muhammad Iqbal. "Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 1 (2021): 93–106.
- Cahya Amalia Rizkulillah, Happy Sista Devy, Versiandika Yudha Pratama. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperas." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2 (2022): 138–51.
- Cahyo, Abdul Latif Dwi. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK N 3 Jepara" 1 (2023): 1–11.
- Cahyono, Candra Tri, Agus Marimin, and Sri Laksmi Pardanawati. "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Muamalat Bekonang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 02 (2025): 20–28.
- Chandra Kartika, Yusuf, Fauzi Hidayat, Efina Krinala, Slamet Nur Fauzi, Anggun Puspita Sari, Eggy Firmansyah⁷. "Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior Intention Mensbung Dan Customer Loyalty DiBank Syariah Mandiri Jawa Timur" 04, no. 01 (2019): 30–49.
- Eka Fariani, Muhammad Haris Riyaldi, Yani Prihatina Eka Furda. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di BANK Syariah Indonesia." *Jurnal Syari'ah Dan Peradilan Islam* 1, no. 2 (2021): 1–17.
- Eka Nur Safitri, Zaki Mubarakk. "Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2875–81.
- Enika Diana Batubara, Fiarinda Putri Syahrani, Wahyuni Pohan, Fauhan Thirafi, M. Rizky Firmansyah. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Indonesia," 2022, 1–6.
- Ervanda Revonnarta, Rachma Indrarini. "Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah Di Sidoarjo" 4 (2021): 37–49.
- Eti Rochaety, Ratih Tresnati, Abfdul Madjid Latief. *Metodologi Penelitian Bisnis : Dengan Aplikasi SPSS*, 2019.
- Etmawati, Katarina. "Analisi Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Credit Union Kusapa Kabupaten Sanggau" 8, no. 5 (2023): 1114–25.
- Fajar Sodik, Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, Raida Nadia Syahita. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol. 4*, no. 2 (2022).

- Fauzi Ahmad, ndri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah." *Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 473–86. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>.
- Fitria, Tira Nur. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia" 01, no. 02 (2015).
- Fransiska, Melisa. "Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Kinerja Produk Terhadap Minat Menabung Pada PT BPR Prima Multi Makmur Di Pontianak." *Bisma* 5, no. 8 (2020): 1644–55.
- Haryono, Rudi. "Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Journal of Comprehensive Islamic Studies*. I (2022): 133–56.
- Herawati, Sumita. "Analisis Pengaruh Bauran Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Mnebaung Pada Cu Banuri Harapan Kita Di TP Taman Kecamatan Batang Tarang Kecamatan Batang Tarang Kabupaten Sanggau" 5, no. 11 (2021): 2500–2511.
- Herwandi, Rico. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Pada Credit Union Usaha Kita Di Sungai Ayak Kecamatan Belitang Hilir Kabupaten Sekadau" 8, no. 7 (2023): 2233–43.
- Hilmi Musyaffa, Muhammad Iqbal. "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2022, 167–77.
- Ilmia, Anisa. "Persepsi Pelaku Usaha Tentang Bank Syariah Setelah Merger Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menjadi Nasabah." *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 7 (2022).
- Isma Muthahharah, Inayanti Fatwa. "Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Di STKIP Pembangunan." *Jurnal Matematika Dan Statistika* 10, no. 1 (2022).
- Khotimah, Nurul. "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* 05, no. 01 (2018).
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 512–20.
- Mehta, Cyrus R, and Nitin R Patel. "IBM SPSS Exact Tests," n.d.
- Mukti, Rakrian Yuda, Andri Octaviani, S Pd, M Pd, and S Akuntansi. "Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar)." *Jurnal*

Akuntansi 1 (2019): 145–60.

Novian, Hendra, Muhamad Wardany Anwar, and Rita Irviani. “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 03 (2023): 4082–91.

Novianti, Alifa Dwi Luqman Hakim. “Pengaruh Pengetahuan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 9, no. 1 (2021): 117.

Nur Lita Faridah, Luqman Hakim, Tri Sudarwanto. “Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dibank Syariah Indonesia.” *Journal of Islamic Economic Development* 5 (2021): 98–113.

Nurudin, Johan Arifin, and Ma’ruf Anang. “El Mudhorib.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2021): 2–19, diakses Desember, 8, 2021.

Piolita zulfa, Sissah, Awal Habibah. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba Nasiah Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah.” *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (2024): 115–31.

Pratiwi, Richa, Bambang, and Yusli Mariadi. “Pengaruh Religiusitas, Corporate Image Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Bank NTB Syariah Di Lombok.” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 4, no. 1 (2024): 43–55. <https://doi.org/10.29303/risma.v4i1.984>.

Purnamawati Setyo Puji, Luqman Hakim. “Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah , Literasi Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 9, no. 1 (2021): 1–12.

Rani Mahira, Tenny Badina, Mohamad Ainun Najib. “Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, Promosi, Dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Di Universitas Kota Serang).” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 204 (2024): 3541–54.

Rawi, Janah Dita Nisma, Yona Luthfianti, and Meilana Widyaningsih. “Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap” 12 (2023): 31–46.

Risma, Lidia. “Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Anggota Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Credit Union Khatulistiwa Bakti Di Pontianak” 8, no. 4 (2023): 845–58.

Rokhani, Sri, and Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Business and Accounting Education Journal* 2, no. 2 (2021): 235–43. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, 2022.

Septianti, Dian. “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspetasi

- Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 7, no. 03 (2024): 1–7.
- Siska, Florensia. “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Citra Perusahaan Dan Kinerja Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Credit Union Semarang Kantor Pusat DiSosok Kecamatan Tayan Hulu Kabupaten Sanggau” 9, no. 4 (2024): 1580–92.
- Šlogar, Helena, Bojan Mori, and Stella Hrvatin. “Administrative Sciences Does the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Subjective Financial Firm Performance Have an Inverted U-Shape? Evidence from Southeast European SMEs,” 2023.
- Sofwatillah, Risnita, M.Syahrani Jailani, Deassy Arestya Saksitha. “Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cv ALFABETA, 2022.
- Sujianto, Agus, Diah Ayu Triramdhani, Adam Giovanni, and Luk Luk UI Mulyasari. “Pengaruh Pengetahuan, Perspektif, Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. 3 (2023): 95–106.
- Sumbawati, Novi Kadewi, and Samawa. “Analisis Minat Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah Indonesia Cabang Sumbawa.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2025, 381–93.
- Swastawan, Kd Doni, Ni Wyn, and Yulianita Dewi. “Pengaruh Tingkat Pendapatan , Suku Bunga , Religiusitas , Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 11, no. 2 (2021): 206–15.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah” 4, no. 2 (2019): 54–69.
- Wijaksono, Dian Budi, and Leavy Gaby Jeisy. “Pengaruh Citra Merek Dalam Pembentukan Loyalitas Dan Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan* 19, no. 2 (2022): 156–70.
- Winda, A Syathir Sofyan. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP.Sidrap.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1 (2021): 17–44.
- Yohana Sinta. “Pengaruh Daya Tarik Produk, Word Of Mouth, Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Menabung Pada Cu Keling Kumang Branch Office Dangkan Di Kabupaten Kapuas Hulu” 9, no. 3 (2024): 1423–36.
- Yuselda Miftaqurromah, Elok Fitriani Rafikasari. “Pengaruh Citra Perusahaan,

Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dikota Blitar.” *Journal of Economics and Policy Studies* 02, no. 02 (2021): 37–48.