

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “pengaruh *self service technology* terhadap niat menggunakan ulang layanan BSI dengan kepuasan nasabah sebagai mediasi (studi pada mahasiswa FEBI UIN imam bonjol padang)”. Penelitian ini melibatkan 96 responden dari mahasiswa FEBI UIN Imam bonjol padang.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *Self Service Technology* terhadap Niat Menggunakan Ulang layanan BSI dengan Kepuasan Nasabah sebagai mediasi (studi pada mahasiswa FEBI UIN Imam bonjol padang), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self Service Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas dan kemudahan penggunaan layanan self-service yang disediakan BSI seperti *ATM* dan *mobile banking* maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang dirasakan nasabah.
2. Kepuasan Nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Menggunakan Ulang. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah yang merasa puas terhadap layanan BSI cenderung memiliki niat yang lebih tinggi untuk terus menggunakan layanan tersebut di masa mendatang.
3. *Self Service Technology* berpengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap Niat Menggunakan Ulang. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas SST

tidak hanya membentuk kepuasan, tetapi juga secara langsung mendorong nasabah untuk tetap menggunakan layanan tersebut secara berulang, tanpa harus melalui evaluasi kepuasan yang mendalam terlebih dahulu.

4. Kepuasan Nasabah terbukti memediasi secara signifikan pengaruh *Self Service Technology* terhadap Niat Menggunakan Ulang. Karena pengaruh langsung SST terhadap Niat Menggunakan Ulang juga signifikan, maka peran mediasi Kepuasan Nasabah dalam penelitian ini bersifat mediasi parsial, yang berarti nasabah dapat berniat menggunakan ulang layanan BSI baik secara langsung karena kualitas SST itu sendiri, maupun secara tidak langsung melalui rasa puas yang terbentuk lebih dahulu.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini membuktikan bahwa penerapan *Self Service Technology* yang berkualitas merupakan faktor penting dalam membentuk kepuasan dan mendorong niat menggunakan ulang layanan BSI, baik melalui jalur langsung maupun melalui peningkatan kepuasan nasabah terlebih dahulu.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari beberapa keterbatasan yang perlu menjadi perhatian bagi penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada tiga variabel, yaitu *Self Service Technology*, Kepuasan Nasabah, dan Niat Menggunakan Ulang, sehingga belum mengakomodasi variabel lain yang berpotensi turut memengaruhi niat menggunakan ulang, seperti kepercayaan, citra merek, kualitas layanan tatap muka, atau kepatuhan syariah.

2. Objek penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Imam Bonjol Padang yang merupakan nasabah pengguna layanan BSI, sehingga hasil penelitian ini belum tentu dapat digeneralisasikan pada populasi nasabah BSI secara umum yang memiliki karakteristik demografis, usia, latar belakang pekerjaan, maupun tingkat literasi digital yang berbeda dari kalangan mahasiswa.
3. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner dengan pendekatan cross-sectional pada satu titik waktu tertentu, sehingga belum dapat menggambarkan perubahan persepsi dan perilaku nasabah terhadap SST secara longitudinal atau dari waktu ke waktu.
4. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berbasis SEM-PLS, sehingga interpretasi hasil terbatas pada hubungan statistik antar variabel dan belum menggali secara mendalam alasan atau motif psikologis di balik jawaban responden, yang mungkin dapat lebih dieksplorasi melalui pendekatan kualitatif.

C. Saran

1. Saran Praktis (Untuk Bank Syariah Indonesia/BSI)

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan, beberapa saran dapat direkomendasikan baik bagi pihak Bank Syariah Indonesia maupun bagi penelitian selanjutnya. Bagi BSI, disarankan untuk terus melakukan peningkatan kualitas infrastruktur dan fungsionalitas teknologi *self-service*, mencakup keandalan sistem ATM, kecepatan serta

stabilitas aplikasi mobile banking, dan kemudahan navigasi antarmuka, mengingat SST terbukti menjadi faktor kunci yang membentuk kepuasan dan niat menggunakan ulang, khususnya pada segmen nasabah muda seperti mahasiswa. Selain aspek fungsional, BSI juga perlu memperkuat dimensi kepuasan nasabah secara lebih holistik dengan memperhatikan faktor keamanan transaksi, transparansi dan kesesuaian layanan dengan prinsip syariah, serta citra dan kepercayaan terhadap bank, yang semuanya berpotensi memperkuat peran kepuasan sebagai mediator menuju loyalitas dan keberlanjutan penggunaan. Mengingat responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa dengan literasi digital yang relatif tinggi, segmen ini dapat dimanfaatkan oleh BSI sebagai *early adopter* dan duta merek untuk mendorong adopsi SST pada segmen nasabah lain yang literasi digitalnya masih perlu dikembangkan, dengan tetap merancang strategi komunikasi, edukasi, dan pendampingan yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing segmen. Sejalan dengan keterbatasan desain *cross-sectional*, BSI juga disarankan untuk secara berkala melakukan pemantauan kepuasan dan pengalaman penggunaan SST melalui survei rutin atau mekanisme umpan balik, sehingga perubahan ekspektasi dan masalah teknis dapat terdeteksi lebih awal. Untuk melengkapi data kuantitatif, bank dapat mengintegrasikan mekanisme umpan balik kualitatif seperti kotak saran digital, wawancara singkat, atau diskusi kelompok terarah guna memahami lebih dalam alasan di

balik tingkat kepuasan dan keputusan nasabah dalam menggunakan layanan digital.

2. Saran akademis (untuk Peneliti Selanjutnya)

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi niat menggunakan ulang, seperti kepercayaan nasabah, citra merek, atau kepatuhan syariah, guna memperoleh model penelitian yang lebih komprehensif. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk memperluas objek penelitian ke populasi nasabah BSI secara umum, tidak terbatas pada kalangan mahasiswa, atau membandingkan antar-segmen nasabah seperti mahasiswa dengan pekerja maupun masyarakat umum, agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan longitudinal atau kombinasi metode kuantitatif dan kualitatif (*mixed methods*) untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika kepuasan dan niat menggunakan ulang nasabah dari waktu ke waktu.

Daftar Pustaka

- Abubakar, Lastuti, and Tri Handayani, 'Penguatan Regulasi: Upaya Percepatan Transformasi Digital Perbankan Di Era Ekonomi Digital', *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51 (2022), pp. 259–70
- Agapi, Ancuta, 'Customers' Reactions to Self-Service Technology Failure: Attributions of Blame and Coping Strategies', *Master's Thesis*, 2017, pp. 1–70
- Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior', *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.2 (1991), pp. 179–211, doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Akbar, Reza, U Sulia Sukmawati, and Khairul Katsirin, 'Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi)', *Jurnal Pelita Nusantara*, 1.3 (2023), p. 430
- Anggraeni, Firda, and Bambang Waluyo, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Peralihan Mobile Banking BSI Ke BYOND by BSI', *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen (SNAM)*, 6.1
- Anggun Permata Sari, Ratih Hendayani, 'Pengaruh Kualitas Layanan Self Service Technology (SST) Terhadap Loyalty Dan Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Moderasi', *Manajemen, Jurnal Sains*, 15.2 (2023)
- Apriliany, Siti Nurkholisa, N. Ari Subagio, Akhmad Munir, and Tatok Endhiarto, 'Pengaruh Kualitas Layanan Islam Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Jember', *VALUE:*

Journal of Business Studies, 1.2 (2022), p. 226, doi:10.19184/value.v1i2.33156

Arafah, Lita, Dian Martha Darman, and Jon Kenedi, 'Inovasi Digitalisasi Produk Perbankan Dan Dampaknya Pada Pertumbuhan Dan Perkembangan Perbankan Syariah', *Islamic Banking and Finance*, 7.November (2024), pp. 802–12

Bhattacharjee, Anol, 'Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model Author(S)', *MIS Quarterly*, 25.3 (2011), pp. 351–70

Bitner Mary Jo, Ostrom Amy L., and Meuter Matthew L., 'Implementing Successful Self-Service Technologies', *Academy of Management Executive*, 16.4 (2002), pp. 96–109

Bitner, Mary Jo, Amy L. Ostrom, and Matthew L. Meuter, 'Implementing Successful Self-Service Technologies', *Academy of Management Executive*, 16.4 (2002), pp. 96–109

Chen, Shih-Chih, Huei-Huang Chen, and Mei-Fang Chen, 'Determinants of Satisfaction and Continuance Intention towards Self-Service Technologies. Industrial Management and Data Systems, 109(9), 1248-1263', *Industrial Management and Data Systems*, 109 (2009), pp. 1248–63, doi:10.1108/02635570911002306

Dan, Stia, Manajemen Kepelabuhan, and Stiamak Barunawati, 'Lppm Stiamak Barunawati Surabaya Efek Instagram Reels Terhadap Niat Pembelian Ulang : Peran Mediasi Self-Congruity Pada Pengguna Kosmetik', *Jurnal Administrasi Bisnis (JUTRANIS)*, 03.01 (2026)

- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam, 'Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software)', *Nucleus*, 01.02 (2020), pp. 50–57, doi:<https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Davis, Fred D., 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology', *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13.3 (1989), pp. 319–40, doi:10.2307/249008
- Davis, Fred D, 'If You Experience Accessibility Issues with This File , Report Them Here Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Technology Information', *Journal MIS Quarterly*, 13.3 (1989), pp. 319–40
- , 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology', *Management Information Systems Quarterly*, 13.3 (1989), pp. 319–40, doi:10.2307/249008
- Dharmawan, Steven Emmanuel, Temy Setiawan, and Marvin Luckianto, 'Enhancing The Local Sustainability Through Creating Shared Value (Locus Of Research On Garut Leather Handcraft)', *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18.2 (2025), p. 256 <<https://journal.ubm.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/8296>>
- Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis Dan Variabel Penelitian, Tahta Media Group*, 2021
- Fatimah, Siti, 'Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Bank Syariah Indonesia Dengan Digitalisasi Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7.2 (2024), pp. 74–88
- Firmansyah, Arys, 'Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta

Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya', *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5.2 (2020), pp. 182–97, doi:10.30737/ekonika.v5i2.1086

Fitri, Shafira, Cahyaning Ratri, Anas Hidayat, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Islam Indonesia, 'Anteseden Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang Shafira', *Telaah Bisnis*, 21.1 (2020), pp. 31–46

Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle, 'When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM', *European Business Review*, 31.1 (2019), pp. 2–24, doi:10.1108/EBR-11-2018-0203

Hesti Nur Aini, Eka Sri Wahyuni, & Khozin Zaki, 'Pengaruh Self Service Technology (Sst) Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening', *Islamic Banking and Finance Volume*, 8.November (2025)

Imran, Ahmad Fadhil, Basri Bado, and Ismi Solikhatus, 'Banking Digitalization Through Self-Service Technology toward Customer Behavior at Bank Syariah Indonesia (BSI) Yogyakarta City', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.03 (2023), pp. 4466–73

Indonesia, bank syariah, 'Fokus Transformasi Digital Dan Inovasi, BSI Cetak Pertumbuhan Laba 22,83%', 2025 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/fokus-transformasi-digital-dan-inovasi-bsi-cetak-pertumbuhan-laba-2283>>

———, 'Transaksi Digital Banking Naik 45%, BSI Apresiasi Nasabah Lewat Hujan

Rezeki BSI Mobile’, 2024 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/transaksi-digital-banking-naik-45-bsi-apresiasi-nasabah-lewat-hujan-rezeki-bsi-mobile>>

Jailani, M Syahran, ‘Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif’, *Jurnal Pendidikan Islam*, 1 (2023), pp. 1–9

Lestari, Echa, Armansyah Walian, and Lemiyana, ‘Pengaruh Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital Bank Pada Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Simpang Patal’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4.4 (2024), pp. 471–80, doi:10.47233/jeps.v4i4.1869

Lia Hanisa Rahmawati, Umi Latifa, Aufa Rabbani, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Religiusitas , Inklusi Keuangan Syariah , Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z’, *Jurnal Manajemen*, 4.2 (2025), pp. 158–70, doi:10.55123/mamen.v4i2.5074

Melinda Ramadhanti, Noor Shodiq, M. Cholid Mawardi, ‘Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Unisma Dalam Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2018 Dan 2019)’, *Jurnal El-Aswaq*, 3.1 (2022), pp. 1–15

Meuter, Matthew L., Amy L. Ostrom, Robert I. Roundtree, and Mary Jo Bitner, ‘Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction with Technology-Based Service Encounters’, *Journal of Marketing*, 64.3 (2000), pp. 50–64,

doi:10.1509/jmkg.64.3.50.18024

Meuter, Matthew L, Amy L Ostrom, Robert I Roundtree, Mary Jo, Matthew L Meuter, Amy L Ostrom, and others, 'Self-Service Technologies : Satisfaction with Technology-Based Service Encounters', *American Marketing Association*, 64.3 (2000), pp. 50–64

Mohajan, Haradan K., 'Understanding Drivers of Self-Service Technologies (SSTs) Satisfaction and Marketing Bottom Lines: Evidence from Nigeria Uguwanyi', *Journal Economic Policy*, 2116, 2018, pp. 0–33

Morris, Michael G, Monroe Hall, Gordon B Davis, Fred D Davis, and Sam M Walton, 'User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View', *MIS Quarterly*, 27.3 (2003), pp. 425–78

Mukerjee, Kaushik, 'Impact of Self-Service Technologies in Retail Banking on Cross-Buying and Word-of-Mouth', *International Journal of Retail and Distribution Management*, 48.5 (2020), pp. 485–500, doi:10.1108/IJRDM-08-2019-0261

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, 2016

Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, and Universitas Jambi, 'Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi', *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6.2 (2023), pp. 125–35

Nurjuni Arnita, Miti Yarmunida, Yenti Sumarni, 'Pengaruh Self Service Technology (Sst) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia)', *Islamic Banking and Finance*, 6.1 (2023), pp. 72–80

Oliver, Richard L., *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*, 2nd Edn (New York: Routledge, 2010), p. 8.

Oliver, Richard L., 'A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions', *Journal of Marketing Research*, XVII.November (1980), pp. 460–70

Prensky, Marc, 'Digital Natives, Digital Immigrants Part 1', *On the Horizon*, 9.5 (2001), pp. 1–6, doi:10.1108/10748120110424816

Purwanto, Agus, and Yuli Sudargini, 'Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review', *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2.4 (2021), pp. 114–23

Puti Jodiyosa, Ari Anggarani Winadi, 'Customer Satisfaction Mediates Digital Banking Quality and Features on Reuse Intention: HSBC Indonesia Case', *Journal of Research Trends in Social Sciences and Humanities*, 4.1 (2025), pp. 52–64

Radnan, Yokie, and Velencia Christin, 'The Effect of Self-Service Technology Service Quality on Customer Loyalty and Behavioral Intention', *Journal Kinerja*, 27.1 (2023), pp. 107–28, doi:10.24002/kinerja.v27i1.6642

Ramadhani, Ikmalia Nisa, and Edy Purwanto, 'Penerapan Theory of Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Mempengaruhi Niat Penggunaan Kontinu Pada Mobile Payment: Peran Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi', *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 16.1 (2026), pp. 71–82, doi:10.24929/feb.v16i1.4999

Sahyu Siregar¹, Riyan Pradesyah, 'Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kabanjahe', *Jurnal Ekonomi Islam*, 4.2 (2023), pp. 114–28

Salamun, Suyono, 'Pengaruh Digital Bank Terhadap Peningkatan Transaksi Generasi Milenial Kota Depok The', *Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia (JMRBI)*, 14.2 (2025), p. 67 75

Salsabila, Naura Syifa, and M Yusuf Bahtiar, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan , Manfaat , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Berulang Byond by Bsi (Studi Pada Nasabah Di Kota Bandar Lampung) An Influence of Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness , and Trust on the Intention of Repeated Use', *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 8 (2025), pp. 109–25

Setyaningsih, Endang, and Harius Eko Saputra, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bengkulu Cabang Utama The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction At Bank Bengkulu Main Branch', *Social Science Journal*, 2.1 (2025), pp. 21–28

Sugiyono, 'Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan Ke 26)', *Bandung: CV Alfabeta*, 2013, p. 117
<<https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>>

Suhayati, Yoannisa Fitriani, Azri Nur Maulina, and Widwi Handari Adji , 'Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI Dan BSI Mobile Terhadap

Kepuasan Nasabah’, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.6 (2022), pp. 1681–95, doi:10.47467/alkharaj.v4i6.1054

Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja, *Instrumen Penelitian*, 2025

Syahrani, Febry Nabila, Aqwa Nasser Daulay, and Nurbaiti, ‘The Influence of Self Service Technology (SST) on Customer Satisfaction of Digital Services Users at Indonesia Islamic Bank’, *Airlangga Journal of Innovation Management*, 4.1 (2023), pp. 84–99, doi:10.20473/ajim.v4i1.45458

Tripuspitorini, Fifi Afyanti, Dina Alya Rahmawati, and Rana Ibtisamah, ‘Drivers of Customer Satisfaction in Islamic Mobile Banking: An Analysis of Service Quality, Ease of Use, Trust, and Islamic Marketing Ethics in Indonesia’, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 17.1 (2025), pp. 2085–5230, doi:10.35313/ekspansi.v17i1.6791

Ugwuanyi Ph.D, Chidera, Chukwunonso Oraedu, and Shedrack Moguluwa, ‘Self-Service Technologies (SSTs) Experience, Customers’ Satisfaction and Reuse Intention in Retail Banking: Evidence from Nigeria’, *International Journal of Business Information Systems*, 1 (2022), p. 1, doi:10.1504/IJBIS.2022.10044949

ValarieA. Zeithaml, Leonard L Berry, & A. Parasuraman, ‘The Behavioral Consequences of Service Quality’, *Journal of Marketing*, 60.April (1996), pp. 31–46

Venkatesh, Viswanath, James Y. L. Tho, and XinXu, ‘Management Information Systems Research Center, University of Minnesota’, *MIS Quarter*, 34.3 (2012), pp. 567–94

Wolor, Christian Wiradendi, ‘Analisis Persepsi Nasabah Pada Pengguna Aplikasi BSI Mobile’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2.3 (2025), pp. 203–12

Yusuf, Ega Belahag, Muhammad Iqbal Fasa, Universitas Islam, Negeri Raden, and Intan Lampung, ‘Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi Sebagai Wujud Penerapan Green Banking’, *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 7 (2023), pp. 34–41



UIN IMAM BONJOL
PADANG