

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Harga Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Pakaian Thrifting. Dalam menguji dan menganalisis antar variabel tersebut, penelitian ini menggunakan SmartPLS versi 4 Berdasarkan analisis dan pembahasan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Pakaian Thrifting

Harga memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan pakaian thrifting . Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga pakaian thrifting maka semakin rendah permintaan terhadap pakaian thrifting. Fenomena ini dijelaskan oleh hukum permintaan dimana harga menjadi pendorong utama yang menstimulasi tingginya volume permintaan

2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Pakaian Thrifting

Pendapatan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pakaian thrifting. Hal ini disebabkan karena pendapatan selalu menjadi faktor utama Gen Z membeli pakaian thrifting. Besarnya pendapatan seseorang dapat menentukan permintaan gen Z dalam membeli pakaian thrifting.

3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Permintaan Pakaian Thrifting

Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan pakaian thrifting. Semakin menurun kualitas pakaian thrifting yang

dirasakan konsumen, semakin rendah pula permintaan konsumen untuk membeli pakaian tersebut.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, pendapatan, dan kualitas produk terhadap permintaan pakaian thrifting pada gen Z di Kota Padang. Terdapat beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu. Saran-saran ini disusun sebagai bentuk masukan yang dapat digunakan di masa yang akan datang. Baik bagi pelaku usaha maupun peneliti selanjutnya. Berikut saran-saran yang dapat digunakan :

1. Bagi Generasi Z

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga, pendapatan dan kualitas produk terhadap permintaan pakaian thrifting terdapat beberapa saran, bagi gen Z, sebagai konsumen disarankan agar lebih bijak dalam melakukan pembelian pakaian thrifting harga yang terjangkau sebaiknya tidak menjadi satu-satunya dasar dalam membeli pakaian thrifting tetapi perlu mempertimbangkan kualitas, kondisi dan kenyamanan .

2. Bagi pelaku usaha

Bagi pelaku usaha disarankan untuk menetapkan harga yang kompetitif dan terjangkau sesuai dengan target pasar karena harga sangat sensitif bagi generasi Z. Disisi lain, meskipun kualitas produk memiliki arah hubungan positif terhadap permintaan pakaian thrifting, tetapi secara statistik tidak signifikan. Oleh karena itu pelaku usaha tetap disarankan menjaga kualitas,

kondisi, kebersihan dan kelayakan pakaian karena aspek tersebut dapat meningkatkan daya tarik bagi konsumen

3. Bagi pemerintah

Pemerintah harus memberikan perhatian terhadap perkembangan aktivitas perdagangan pakaian thrifting sebagai salah satu bentuk kegiatan ekonomi yang berkembang dikalangan generasi Z. Pemerintah dapat melakukan pembinaan dan edukasi kepada pelaku usaha terkait dengan standar kebersihan, kelayakan serta ketentuan perdagangan yang berlaku

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada objek penelitian yang hanya berfokus pada permintaan pakaian thrifting dengan variabel harga, pendapatan dan kualitas produk. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang relevan seperti kesadaran lingkungan, Status sosial, atau pengaruh selera terhadap permintaan pakaian thrifting. Agar hasil penelitian lebih luas dan mendalam. Selain itu, cakupan responden juga dapat diperluas tidak hanya berpatok pada generasi Z aja tetapi melihat permintaan pakaian thrifting dari segi generasi milenial dan generasi yang lain. Agar hasilnya lebih mewakili kondisi yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. "Fikih Ekonomi Umar Bin Khattab," Cetakan Pertama
Jakarta: Pustaka AL- Kautsar, 2006.
- Ambo, Oktriani, and Antje Tuasela. "Analisis Faktor Penentu Keputusan Masyarakat
Membeli Pakaian Bekas Secara Online Dan Offline Di Kota Timika." *Jurnal
Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 2 No. 1 (2025)
- Amir, A.M Nur Atma. "Teori Permintaan Dan Penawaran Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi,
Manajemen Dan Bisnis Syariah* Vol. 2 No.3 (2025)
- "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas/Thrift Dan
Dampaknya Terhadap UMKM Lokal Di Bandar Lampung Menurut Etika Bisnis
Islam (Studi Pada Konsumen Thrift Kota Bandar Lampung)." *Skripsi*, (2024).
- Andriani, Deni, anisa fitri Sinaga, Dian Puspita Sari, and Fransiska Adelia Br Sinulingga.
"Analisis Harga, Pendapatan Dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan : Suatu Kajian
Literatur." *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* Vol 10 No. 4 (2022).
- Andriani, Rozi, and Lesi Sasmita. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap
Pendapatan Usaha Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam*
Vol. 11 No. 6 ., (2022)
- Anggraini, Revie, Rurin Dwi Anisa, Erlina Putriani, Laili Rahmawati, Andrik Prasetyo, and
Nuril Amalia Hidayati. "TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM
EKONOMI ISLAM." *JURNAL LOCUS: Penelitian & Pengabdian* Vol. 3 No.5
(2024)
- Anjani, Nunung, Muhajirin, and Muhammad Badar. "Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas (Thrift) Di Kota Bima." *Jurnal*

Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Vol.3, No. 2 (2024)

Aprilia, Wina, Hendra Hermain, and Nurul Jannah. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Sertifikasi Halal Dan Keputusan Pembelian Terhadap Permintaan Produk Halal Body Lotion Citra (Studi Kasus : Pada Masyarakat Kelurahan Dwikora, Kecamatan Medan Helvetia)." *Jurnal Manajemen Akuntasni* Vol 3 No 1 (2023)

Asih, Amir Halid, Supriyo Imran, Dwi Cahyani, and Junaidi Supriyanto. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Gorontalo." *Jurnal Ilmiah Agribisnis* Vol. 5 No. 1 (2021)

Az-Zarqa. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Di Pasar Beringharjo Yogyakarta." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* Vol. 7 No. 4., (2015).

Delia, Dwi Anisa, Qonita Hidayati, and Mohd. Winario. "Teori Permintaan Dalam Ekonomi Islam: Prinsip, Konsep, Dan Implementasi." *Multidisciplinary Journal of Religion and Social Sciences (MJRS)* Vol. 2, No. 3 (2025)

Fadila, Nika Nencyana, Raudhotul Alifah, and Andhita Risko Faristiana. "Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa." *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* Vol.1,No.3 (2023)

Fariz, Ferdinan, Nurul Alfiah Insani, Susi Susanti, Zahra Rohadatul, and Asri Sundari. "Strategi Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pelita Nusa Sosial Dan Humaniora* Vol. 4 No. 1 (2024)

Fariz, Ferdinan, Nurul Alfiah Insani, Zahra Rohadatul Aisy Susi Susanti, and Asri Sundari. "Strategi Penetapan Harga: Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pelita Nusa: Sosial Dan Humaniora* Vol. 4, No. 6 (2024)

Feberi, Rahmita, Purwaningsih Selvi, Mesisi Rawati, Wewis Gilang Sari, and Effendy

- Yolanda. "TEORI PERMINTAAN (DEMAND) DAN SUBSTITUSI EFEK DALAM EKONOMI ISLAM." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)* Vol. 2 No.4 (2023).
- Firdiyanti, Shovia Indah, Muhammad Saifullah, Muyassarrah, and Fuad Yanuar. "Etika Bisnis Dalam Islam : Dampak Dan Analisis Jual Beli Thrifting." *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* Vol. 5 No. 2., (2024)
- Fitri, Cholis, and Irvan Irwandi. "The Practice Of Buying Selling Used Clothing Imports On Perspective Of Islamic Law And Positive Law : A Case Study Of The Bang Jack Haurgeulis Store." *Journal Of Legal Research* Vol. 4 No. 3 (2022)
- Fitriani, Ainike Zakkiyatul. "Evaluasi Program E-Learning Pada Prodi Pendidikan Bahasa Arab Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dengan Model CIPP." *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* Vol. 3 No. 7 (2021)
- Gimnastiar, Satria Riza, and Olivia Fachrunnisa. "Pengaruh Environmentalisme, Frugality Dan Attitude Toward Thrifting Product Terhadap Purchase Intention Thrifting Pada Gen Z Di Semarang." *Economic and Business* Vol 8 No 2 (2025)
- Hasani, Muhamad Akrom. "Pengaruh Persepsi Nilai, Kesadaran Lingkungan Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Pakaian Thrift Dalam Perspektif Bisnis Islam." *Skripsi*, (2025)
- Hidayah, Okti Nur, and M. Iqbal Abdurrahman. "Jual Beli Pakaian Bekas Perspektif Fiqh Al-Bi'ah." *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* Vol 2. No.4 (2024)
- Hidayat, R., and Sartika D. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Pakaian Bekas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pasar Thrifting." *Urnal Manajemen Dan Bisnis Digital* Vol. 3 No.5 (2022)

- Irwinsyah, Dennis, and Arif Rahman Hakim. "Fenomena Thrifting Pakaian Impor Legal Dari Korea Selatan Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Indonesia." *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)* Vol. 2 No. (2026): 41.
- Kurniawan, Danang. "Perspektif Hukum Islam Tentang Jual Beli Pakaian Bekas." *Jurnal Of Sharia Economic Law* Vol. 2. No. 1 (2019)
- Kurniawaty, Sarah Puspita, Winda Ramayani, and Wismanto. "Transaksi Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Jurnal Penelitian Multidisiplin* Vol. 2 No.4 (2024)
- Lubis, Septia Najwa, Meme Syakira Rizky, Vicky Raudha Nafisa, Muhammad Arfan, and Harahap. "Menganalisis Teori Permintaan, Penawaran Dan Keseimbangan Pasar." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* Vol. 3 No.5 (2025)
- Magdalena, Maria, and Musthafa. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pakaian Bekas Impor Di Pasar Lereng Kota Bukittinggi." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* Vol. 3 No. 6 (2023).
- Maghrobi, Najwa Aula. "Thrifting Sebagai Tren Sosial." *Journal Of Islamic Communication Studies* Vol. 3, No. 1 (2025)
- Maulana, Moch Nizar, and Sumaryanto. "Pengaruh Digital Marketing, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Toko Kondang Sukoharjo." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 3, No. 2 (2026)
- Musfirah, Majid, and Herna Rizaldi. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, (2024)
- Mutia, Zahara, Vadilla, and Jandi Anwar Cep. *MikroEkonomi (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Media Sains Indonesia, (2021).

- Na'im, Muahammad, and Nurul Istiqomah. "Analisis Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, Gaya Hidup, Harga Dan Kepemilikan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas/Thrifting," (2023,
- Nuryadin, H. Muhammad Birusman. "Harga Dalam Perspektif Islam" Vol. 7 No. 2 (2007):
- Pardede, Erlangga Razak, Ikhbal Akhmad, and Dwi Dewisri Kinasih. "Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Online Shop Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka* Vol. 2, No. 5., (2023).
- Pratiwi, Putri Adinda, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia, Sabrina, and Deasy Yunita Siregar. "Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL." *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah* Vol.2, No.1 (2024)
- Putri, Mutiara Rahma. "Pengaruh Trend Fashion, Pendapatan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Produk Pakaian Thrifting Di Pasar Gedebage Di Kota Bandung" Vol.5 No.2 (2025):
- Rachmasari, Galuh Dwi. "Engaruh Tingkat Pendapatan, Kesadaran Lingkungan, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Thrift Masyarakat Kota Purwokerto." *Skripsi*, (2025).
- Raihan, Fawwas. "Fenomena Thrifting Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Dan Konsumsi Berkelanjutan." *The Renewal of Islamic Economic Law* Vol. 6 No. 11 ., (2025)
- "Fenomena Thrifting Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Dan Konsumsi Berkelanjutan." *The Renewal of Islamic Economic Law* Vol. 6 No. 1 ., (2025).
- Romdona, Siti, Silvia Senja Junista, and Ahmad Gunawan. "Teknik Pengumpulan Data Observasi, Kuesioner Dan Wawancara." *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik* Vol. 3, No (2025)

- Roshmita, Siti Nurma. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam," (2017).
- Rumina. "Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Pendidikan." *ILJ: Islamic Learning Journal (Jurnal Pendidikan Islam)* Vol. 2 No. 3 (2024)
- Salman. "Analisis Komparatif Masalah Dan Mafsadah Dalam Transaksi Jual Beli Urbun Antara Mazhab Fiqih." *Journal OF Islamic Law* Vol. 6 No. 4 (2024)
- Sigit, Purnomo. *Teori Ekonomi Mikro*. Cetakan Pe. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian Primer, Sekunder Dan Tersier." *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* Vol. 5, No. 2 (2024)
- Suryanto, Dasep. "Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group." *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* Volume 3 N (2022)
- Suryawan, Putu Eka, and Mode Endra Kartika Yudha. "Estimasi Fungsi Permintaan Dan Elastisitas Permintaan Brand Import Thrif Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol.14 No. 7 (2025):
- Susilawati, Afridiana, Wanti Apriani, and Uswatun Hasanah. "Pandangan Mahasiswa Terhadap Brand Impor Dalam Praktik Konsumsi Pakaian Thrift Di Kalangan Remaja." *Journal Of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics* Vol. 2, No. 6 (2025)
- Tahya, Agnes A. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Thrifting Di Pasar Mardika Kota Ambon." *Jurnal Administrasi Terapan* Vol. 3 No.4 (2024)

- Vebryan, Muhamad Dimas, and Muhammad Yasin. "Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan Konsumen, Dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Permintaan Ikan Bandeng Di Pasar Pabean Kota Surabaya." *Student Research Journal* Vol.1, No.4 (2023)
- Wulandari, Felisa Ayu, Supardi Mursalin, and Evan Setiawan. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pakaian Bekas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Bengkulu)." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 10 No. 11 (2022)
- Yulianto, Adi, and Budi Istiyanto. "Pengaruh Shopping, Lifestyle, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Thrift Shop Drokaz (Studi Kasus Pada Konsumen Pakaian Bekas Di Wilayah Soloray (2023)
- Zahra, Putri Alfira. "Pengaruh Fashion Lifestyle, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrift Pada Gen Z Di Bandar Lampung." *Skripsi*, (2025)
- Zulnanda, Hanifa, and Irwan Muslim. "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman." *Jurnal Economic Development* Vol. 1 No. 5 (2023)