

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan tentang pengaruh *halal awareness* dan religiusitas terhadap niat mengadopsi praktek halal pada pedagang bakso di Kota Padang dengan sikap sebagai variabel mediasi sebagai berikut:

1. *Halal awareness* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat mengurus sertifikat halal. Dengan demikian hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. Religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat mengurus sertifikat halal. Dengan demikian hipotesis kedua (H2) ditolak.
3. *Halal awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Dengan demikian hipotesis ketiga (H3) diterima.
4. Religiusitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap sikap. Dengan demikian hipotesis keempat (H4) ditolak.
5. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mengurus. Dengan demikian hipotesis kelima (H5) diterima.
6. Sikap berpengaruh positif dan signifikan dalam memediasi *halal awareness* terhadap niat mengurus sertifikat halal. Dengan demikian hipotesis keenam (H6) diterima.
7. Sikap berpengaruh positif dan tidak signifikan dalam memediasi religiusitas terhadap niat mengurus sertifikat halal. Dengan demikian hipotesis ketujuh (H7) ditolak.

B. Keterbatasan penelitian

Berikut ini beberapa keterbatasan atau kekurangan dalam penelitian ini.

1. Penelitian hanya dilakukan pada 80 pedagang bakso di Kota Padang sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan kondisi seluruh pelaku usaha makanan di Kota Padang maupun daerah lainnya.
2. Objek penelitian dibatasi pada pedagang bakso yang berada pada enam kecamatan, yaitu Koto Tengah, Kuranji, Nanggalo, Padang Barat, Padang Timur, dan Padang Utara, sehingga karakteristik pelaku usaha di wilayah lain belum terwakili.
3. Penelitian menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data sehingga jawaban yang diberikan responden sangat bergantung pada pemahaman dan kejujuran masing-masing pedagang dalam menjawab pernyataan.
4. Variabel yang digunakan dalam penelitian hanya mencakup halal awareness, religiusitas, sikap, dan niat mengurus sertifikat halal. Padahal, berdasarkan hasil penelitian, masih terdapat faktor lain yang kemungkinan dapat menjelaskan niat pedagang untuk mengurus sertifikat halal.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya.

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah dan cakupan responden, tidak hanya terbatas pada pedagang bakso di enam kecamatan di Kota Padang, tetapi juga pada pelaku usaha kuliner atau UMKM di daerah lain. Perluasan wilayah dan objek penelitian diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih beragam serta meningkatkan kemampuan generalisasi hasil penelitian.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode pengumpulan data berupa wawancara atau observasi sebagai pelengkap kuesioner agar dapat memperoleh gambaran yang lebih mendalam mengenai alasan pedagang memiliki atau tidak memiliki niat untuk mengurus sertifikat halal.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan dalam menjelaskan niat mengurus sertifikat halal, seperti pengetahuan mengenai sertifikasi halal, persepsi manfaat sertifikasi halal, persepsi biaya, kemudahan proses sertifikasi, dukungan pemerintah, norma subjektif, dan perceived behavioral control. Penambahan variabel tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat pelaku usaha dalam mengurus sertifikat halal.
4. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian yang lebih luas dalam menguji hubungan antara religiusitas, sikap, dan niat mengurus sertifikat halal. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel lain sebagai mediator atau moderator yang secara teoritis lebih mampu menjelaskan hubungan tersebut, serta menggunakan karakteristik responden yang lebih beragam agar dapat diketahui faktor-faktor yang menyebabkan religiusitas belum mampu memengaruhi niat secara langsung maupun melalui sikap.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Satrio, and Indra. "Pengaruh Kesadaran, Keterjangkauan Biaya, Dukungan Regulasi, Dan Tekanan Pasar Terhadap Niat UMKM Memperoleh Sertifikasi Halal." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 8, no. 6 (2026): 2588–2600. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v8i6.11931>.
- Adetya, Sandra, and Yomima Viena Yuliana. "Systematic Literature Review: Validity And Reliability Testing Of Lecturer Performance Measurement Tools." *Jurnal Fokus Manajemen* 5, no. 2 (2025): 317–24. <https://doi.org/10.37676/jfm.v5i2.8429>.
- Adiba, Elfira Maya, and Faizal Amir. "Prediction of MSMEs Interest for Halal Certification : Logistic Regression Approach." *Jurnal Ekonomi Syariah* 8, no. 2 (2023): 18–31.
- Adiyanto, Muhammad, and Evaliati Amaniyah. "Analisis Minat UMK Terhadap Sertifikasi Halal Di Pulau Madura." *Journal of Halal* 6, no. 2 (2023): 44–55. <https://doi.org/10.14710/halal.v6i2.19207>.
- Agustin, Maulida Dwi, Ravika Mutiara Savitrah, Novita Nurul Islami, and Putri Catur Ayu Lestari. "Determinant Factor Influencing the Interest in Halal Certification: The Persepctive of MSMEs in Indonesia." *Al-Muzara'ah* 12, no. 2 (2024): 337–53. <https://doi.org/10.29244/jam.12.2.337-353>.
- Aisyi, Luthfiyyah Rahadatul, Rahmi Syahriza, and Ramadani Silalahi. "Pengaruh Pemahaman , Kesadaran Halal , Dan Motivasi Islami Terhadap Minat Sertifikasi Halal Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Panyabungan." *Jornal of Economic and Managemet Scienties* 7, no. 3 (2025): 349–57. <https://doi.org/10.37034/jems.v7i3.140>.
- Aji, Hendy Mustiko. "The Effect of Knowledge About Halal and Islamic Relegiosity on Attitude Toward Halal Certification." *Journal Conference on Islamic Management Accounting and Economic* 1, no. 2 (2018): 1–8.
- Alfarizi, Muhammad. "Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan : Investigasi Pemodelan Empiris Sektor Umkm The Role Of Halal Certification And Compliance Of Halal Practices To Sustainable Business Performance : Investigation Of." *Harmoni: Jurnal Multikultural & Multirelegius* 22, No. 1 (2023): 93–116. <https://doi.org/10.32488/Harmoni.V1i22.654>.
- Alia, Rahma, Ni Nyoman Sawitri, and Adi Wibowo Noor Fikri. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. XYZ." *Jurnal Ekonomika* 12, no. 1 (2023): 349–61.
- Amalia, Lia, Salmiah Rahayu Bilqisthy, and Aji Jumiono. "Karakteristik Fisiko Kimia Dan Organoleptik Bakso Daging Sapi , Bakso Daging Tikus , Dan Bakso Daging Sapi Campur Daging Tikus Dengan Penambahan Bahan Pengenyal Dan Bumbu." *Jurnal Karimah Tauhid* 3, no. 3 (2024): 3975–90.

- Amalia, Widya Faidatul, and Riyan Adni. "The Influence Of Education Level, Halal Awareness, And Halala Certification Cost On Halal Certification Decisions With Relegiosity As a Moderating Variable: A Case Study of MSMEs in Kudus Regency." *Journal Of Islamic Economics Lariba* 9, no. 2 (2023): 453–78. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol9.iss2.art10>.
- Ameliora, Difa. "Industri Halal Sebagai Paradigma Bagi Sustainable Development Goals Di Era Revolusi Industri 4.0." *Youth & Islamic Economic Journal* 1, no. 1 (2020): 20–33. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/48>.
- Anggriani, Rista, Dana Marsetiya Utama, Vritta Amroini Wahyudi, and Ibnu Hafid. "Halal Certification Awareness Perceptions in Indonesian Food SMEs : An Investigation on Understanding , Knowledge , Impact , and Regulations." *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 23, no. 1 (2024): 162–72. <https://doi.org/10.23917/jiti.v23i1.4461>.
- Anwar, Muhammad Nur Khairil, Azid Syukroni, and Rahmi Kusuma Dewi. "Determinant of Customer Decusions in Choosing The Savings Products at Bank Riyal Irsyadi." *Al- Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 16, no. 2 (2024): 203–12. <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal>.
- Aziz, Yuhanis Abdul, and Nyen Vui Chok. "The Role of Halal Awareness , Halal Certification , and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia : A Structural Equation Modeling Approach The Role of Halal Awareness , Halal Certification , and Marketing ." *Journal Of International Food and Agribusiness Marketing* 25, no. 1 (2012): 1–23. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>.
- Basaruddin, Siti Khalilah, Ram Al Jaffri Saad, and Abdulrasheed Abdullah Aminullah. "Malaysian Halal Certification: A Study of Compliance Behavior of Muslim Entrepreneurs." *Global Journal Al-Tharqaah* 12, no. 2 (2022): 46–65. <https://doi.org/10.7187/gjat122022-4>.
- Changalima, Ismail Abdi, and Michael Patrick Chuwa. "Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in Bussines Research: A Simple Guide For Novice Researchers." *International Journal Of Reseach in Bussines & Sosial Science* 14, no. 9 (2025): 498–506. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v14i9.4601>.
- Cholil, Muhammad, Ari Prasetyo, Tanza Dona Pertiwi, and Mochamad Syafruddin Aji. "Determinasi Niat UMK Untuk Memperoleh Sertifikasi Halal: Peran Religiusitas, Halal Knowledge, Government Support, Dan Attitude." *Journal of Management and Entrepreneurship* 13, no. 04 (2025): 409–24. <https://doi.org/10.26418/ejme.v13i4.102322>.
- Divianjella, Monica, Istyakara Muslichah, and zafirah hanpum ahmad Arif. "Do Religiosity and Knowledge Affect the Attitude and Intention to Use Halal Cosmetic Products? Evidence from Indonesia." *Jurnal Manajemen Islam Asia* 2, no. 2 (2020): 71–81. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol2.iss2.art1>.

- Engel, Schermelleh, Karin Moosbrugger, Helfried, and Hans Müller. "Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures." *Methods of Psychological Research* 8, no. 2 (2003): 23–74. <https://doi.org/doi.org/10.23668/psycharchives.12784>.
- Faishal, Muhammad, Efendi Muhammad, Hayati Muksin Asih, and Azrul Azwan Abdul Rahman. "Investigating Factors of the Purchase Intention of Slaughterhouses for Halal Certification in Yogyakarta, Indonesia." *Journal Sains Multidisplin* 6, no. 12 (2024). <https://doi.org/10.31893/multiscience.2024266>.
- Fathoni, Muhammad Anwar. "Unlocking Barriers and Strategies of Halal Certification for Micro and Small Enterprises in Indonesia : Analytic Network Process Approach," 2025. [https://doi.org/10.21511/ppm.23\(1\).2025.13](https://doi.org/10.21511/ppm.23(1).2025.13).
- Fatmawati, Putri, Firman Setiawan, and Khoirun Nasik. "Analisis Religiusitas , Kesadaran Halal , Literasi Halal , Dan Niat Berperilaku Dalam Memprediksi Pelaku Umkm Melakukan Sertifikasi Halal Di Kabupaten Bangkalan." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 6, no. 1 (2023): 76–88. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.
- Fauziah. "Perilaku Komunitas Muslim Dalam Mengonsumsi Produk Halal Di Provinsi Bali." *Harmoni: Journal Multicultural and Multireligious*, 2012, 142–55.
- Fauziah, Anindyah, Nur Diana, and Dewi Diah Fakhriyyah. "Pengaruh Kesadaran Halal, Kemudahan, Prospek Bisnis Dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Umkm." *El- Aswaq* 4, no. 2 (2023): 81–92.
- Fitriyani, Roberto Sinaga, Mizan Hasibuan, and Witri Wardani Hulu. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika UNIMED." *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 12 (2025): 714–19. <https://doi.org/doi.org/10.59435/menulis.v1i12.845>.
- Giyanti, Ida, and Erna Indriastiningsih. "Effect of SME Food Entrepreneurs Knowledge on Halal Certification for Certified Awareness Using Partial Least Square." *Jurnal Teknik Industri* 20, no. 2 (2019): 140–51. <https://doi.org/10.22219/JTIUMM>.
- Guenther, Peter, Miriam Guenther, Christian M. Ringle, and Ghasem Zaefarian. "Improving PLS-SEM Use for Business Marketing Research." *Industrial Marketing Management* 111 (2023): 127–142. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.03.010>.
- Habibie, Muhammad. "Pelaksanaan Sertifikasi Halal Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Padang." *Ekonomi Islam* 14, no. 2 (2023): 223–44. <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>.
- Hafaz, Abdul, Yuserri Zainuddin, and Ramayah Thurasamy. "Adoption of Halal

- Supply Chain among Malaysian Halal Manufacturers : An Exploratory Study.” *Procedia : Social and Behavioral Sciences* 129 (2014): 388–95. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.03.692>.
- Hafiz, Subhan El, and Yonathan Aditya. “Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas Di Indonesia Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, Serta Rekomendasi.” *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* 1, no. 1 (2021): 1–22. <https://doi.org/10.24854/ijpr428>.
- Haider, Hayat Muhammad Awan Ahmad Nabeel Siddiquei Zeeshan. “Factors Affecting Halal Purchase Intenntion Evidence from Pakistan’s Halal Food Sector.” *Management Research Review* 38, no. 6 (2015). <http://dx.doi.org/10.1108/MRR-01-2014-0022>.
- Hair, Joseph F., and Cristian M. Ringel. “PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet’ Retrospective Observations and Recent Advances.” *Journal of Marketing Theory and Practice* 31, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.1080/10696679.2022.2056488>.
- Handayati, Puji, Sulis Rochayatun, Meldona, Ahmad Jalaludin, and Rosmiza Bidin. “Determinant Factors to Intention Of Halal Certification in Indonesia.” *International Journal of Professional Business Review* 8, no. 7 (2023): 1–17. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1437>.
- Hartini, and Malahayatie. “Implikasi Sertifikasi Halal Dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2024): 116–29. <https://doi.org/10.62108/great.v1i1.688>.
- Hazel, Desiree, and Jiyun Kang. “The Contributions of Perceived CSR Information Substantiality Toward Consumers ’ Cognitive , Affective , and Conative Responses : The Hierarchy of Effects Model Approach.” *Clothing and Textiles Research Journal* 36, no. 2 (2018): 1–16. <https://doi.org/10.1177/0887302X17750747>.
- Henseler, Jorg, Theo k. Dijkstra, and Roger j. Calatone. “Common Beliefs and Reality About PLS: Comment on Ronkko and Everman.” *Sage Journals* 17, no. 2 (2014). <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>.
- Hermawati, Silviana Nur, Syifa Aulya Rahmaningrum, and Muhammad Rexsa Assyarofo. “Attitude: Its Role in Mediating the Influence of Halal Awareness and Halal Knowledge on Halal Certification Intention among Micro and Small Business Actors.” *Jurnal Kajian Keislaman Multi Perseptif* 4, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.22515/literasi.v4i1.9764>.
- Hirawati, Endang Prasetyaningsih, Djamaludin Djamaludin, and Anis Septiani. “Awareness and Intention to Register Halal Certification of Micro and Small-Scale Food Enterprises,” 2023, 1–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.12688/f1000research.75968.3>.
- Huber, Stefan, and Odilo w. Huber. “Skala Sentralitas Religiusitas (CRS).” *Agama*

- 3, no. 3 (2012): 710–24. <https://doi.org/doi.org/10.3390/rel3030710>.
- Husna, Aftina Nurul, Aning Az Zahra, Nur Akmal, and Milyarti Ningrum. “Memprediksi Sikap Terhadap Vaksin Covid 19 Di Kalangan Masyarakat Indonesia Aplikasi Teori Perilaku Terencana.” *Jurnal Psikologi* 21, no. 2 (2022): 135–51. <https://doi.org/10.14710/jp.21.2.135-151>.
- Isnanjodi, Naufan Ahda, and Mariyah Ulfah. “Analisis Literatur Terhadap Prinsip Halalan Thayyiban Dalam Rantai Pasok Makanan.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 4 (2025): 3284–97. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v10i4.27012>.
- Izzah, Nur, Mayang Khairunnisa Syabrina, and Hukum Ekonomi Syariah. “Analisis Kepatuhan Pelaku UMKM Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kecamatan Pamulang , Kota Tangerang Selatan.” *Journal of Innovative and Creativity* 5, no. 3 (2025): 31202–7. <https://joecy.org/index.php/joecy>.
- Juwita, Sri, and Muhammad Nur Iqbal. “Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Terhadap Makanan Bersertifikasi Halal (Studi Usaha Kuliner Di Desa Raja Tengah Kecamatan Kuala).” *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 3 (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.2160>.
- Kania, Tri, Sugianto, and Purnama Ramadani Silalahi. “Halal Compliance Driven by Awareness, Knowledge, Convenience, and Producer Attitude.” *Journal Business And Economic* 10, no. 1 (2025). <https://doi.org/doi.org/10.21070/acopen.10.2025.11301>.
- Komariah, dewi alvi. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Mengurus Sertifikat Halal UMKM Di Kota Surabaya.” *Indonesia Enconomic Journal* 2, no. 2 (2026). <https://doi.org/10.63822/eeak7018>.
- Koo, Malcolm, and Shih-wei Yang. “Likert Type Scale.” *Jurnal Encyclopedia* 5, no. 1 (2025): 1–11. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010018>.
- Kumar, Ravi. “Scale For Advertising Effectiveness: A Study on Traditional and Interactive Advertisements as Per the Lavidge and Steiner Model.” *Indian Journal of Commerce & Management Studies* 9, no. 1 (2018): 53–60. <https://doi.org/10.18843/ijcms/v9i1/08>.
- Kurniasari, Putri Novi, Noor Yazid, and Rochman Basuki. “Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Baru Fakultas Kedokteran Universitas Muhamdiyah Semarang.” *Jurnal Anestesi: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran* 3, no. 2 (2025): 184–202. <https://doi.org/10.59680/anestesi.v3i2.1836>.
- Kurniawati, Dwi Agustina, Hana Savitri, Dwi Agustina Kurniawati, and Hana Savitri. “Awareness Level Analysis of Indonesian Consumers Toward Halal Products.” *Journal Islamic Marketing* 11, no. 2 (2019): 522–46.

<https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2017-0104>.

- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal, and Hanudin Amin. "Predicting Intention to Choose Halal Product Using Theory of Reasoned Action." *Journal of Islamic and Middle Eastern Finance* 2, no. 1 (2009): 66–76. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>.
- Larasati, Anita, and Ach Yasin. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Sertifikasi Halal Pada Pelaku UMKM Di Jawa Timur." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Syariah* 6, no. 4 (2024): 3905–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.748>.
- Liba, Ryan T, Moses P Matsuzawa, Joseenne V Coronel, Martin Jose T De Silva, Marleen Shane, P Dumaoal, Martin Jose T De Silva, Rosa Mae F Marilla, and James Cromwell D Tarca. "Awareness and Willingness on Halal Certification of Non-Halal Restaurant Owners in Manila." *Journal of Hospitality and Tourism* 15, no. 1 (2018): 51–63.
- Linarti, Utaminingsih. "Teori Modifikasi Model Perilaku Terencana Dengan Mempertimbangkan Faktor Relegiusitas Dan Kesadaran Dalam Membeli Kosmetik Halal: Studi Kasus Di Yogyakarta." *Journal Of Halal Science and Research* 2, no. 2 (2021): 57–64. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/jhsr/index>.
- LPPOM MUI. "Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM - MUI," 2008.
- Marchia, Ai Dike, and Daru Asih. "Peran Mediasi Sikap Terhadap Kesadaran Halal, Relegiusitas, Pengetahuan Produk Dan COO Pada Niat Pembelian Makanan Korea." *International Journal of Management and Business Applied* 4, no. 2 (2025): 73–97. <https://doi.org/10.54099/ijmba.v4i2.1297>.
- Mardjuki, Budi, Theresia Pradiani, and Fathorrahman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Vio Optical Clinic Harapan Indah Bekasi." *Journal of Economics and Business UBS* 2, no. 1 (2024): 306–12.
- Marso, and Haslinda Hasan. "Relegiusitas Dan Konsekuensinya Dalam Perilaku Pembelian Makanan Halal: Bukti Empiris Dari Tarakan, Indonesia Dan Tawau, Malaysia." *Jurnal Akademi Bisnis Terapan Asia* 6, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.51200/jaaab.v0i0.2011>.
- Marzuki, A. Sofi, Laily Khoiriyah, M. Ikhwanul Huda, and Muhammad Faqihuddin El Hijri. "Legal Compliance of Broiler Poultry Operators in Halal Certification: Regulation and Social Awareness." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 16, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.14421/az-zarqa.v16.i2.1608>.
- Maulana, Hartomi, Suktan Nanta Setia Dien Labolo, Mulyono Jamal, and Syamsuri. "Halal Certification for MSEs in Indonesia: How Business Duration Drivers Legal Awareness." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Indonesia* 13, no.

2 (2024): 607–35. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Share/article/view/22907>.

Maya Arlini Puspasari, Safa Talitha Madani, Billy Muhamad Iqbal, Erlinda Muslim, Beryl Putra Sanjaya, and Salsabila Annisa Arista Claresta Yasmine Putri Pribadyo, Keishandra Nabila Junistya, Ahmad Ghanny, Danu Hadi Syaifullah. “Effect of Distraction and Driving Behaviour to Traffic Accidents in Jakarta Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).” *International Journal of Technology* 14, no. 7 (2023): 1548–59. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v14i7.6676>.

Meirahmawati, Vinda Nur. “Pengaruh Relegiusitas, Pengetahuan Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Dalam Mendaftarkan Sertifikasi Halal Di Desa Dukuhdempok.” Universitas Muhammadiyah Jember, 2025. <https://repository.unmuhjember.ac.id/24421/>.

Meirahmawati, Vinda Nur, Dimas Herliandes Shodiqin, and Siti Khayisatuzahro. “Pengaruh Religiusitas , Pengetahuan Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pelaku UMKM Dalam Mendaftarkan Sertifikasi Halal Di Desa Dukuhdempok.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah* 7, no. 1 (2025): 16–24. <https://doi.org/10.32528/at.v7i1.2987>.

Memon, Yusra Jamil, Sarwar M Azhar, and Raheela Haque. “Religiosity As a Moderator Between Theory of Planned Behavior and Halal Purchase Intention.” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 6 (2019): 1821–36. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2019-0006>.

Min, Wang, Gao Jun, and Liu Feng. “How Psychological Wellbeing and Digital Mental Health Services Intervene the Role of Self-Efficacy and Affective Commitment of University Students in Their Performance?,” 2022. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.946793>.

Muawwanah, Siti Hoiriyatul, and Ahmad Makhtum. “Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro Di Kabupaten Sumenep.” *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal* 3, no. 2 (2022): 140–48. <https://doi.org/http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>.

Mulyani, Tuti, and Heri Prasetyo. “Analisis Kesadaran Halal Dan Layanan Sertifikasi Halal Gratis Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Memperoleh Sertifikasi Halal (Studi Kementrian Agama, Kota Yogyakarta).” *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics* 8, no. 2 (2025): 5616–33. <https://doi.org/10.31538/ijse.v8i2.6390>.

Musthofa, Dina Hermina, and Nuril Huda. “Memahami Populasi Dan Sampel : Pilar Utama Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 12 (2024): 5937–48. <https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/1992/1983>.

Niswa, Harisatun, Ilfi Nur Diana, and Indah Yuliana. “Determinants of Food Producers ’ Intentions to Obtain Halal Certification : An Integrated TPB –

- Halal Model in Bali , Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Islam Lariba* 12, no. 1 (2026): 135–66. <https://doi.org/10.20885/jielariba.vol12.iss1.art5>.
- Nizar, Nabila, and Andi Triyawan. “Tinjauan Sistematis Studi Halal Dengan Mengadopsi Teori Perilaku Terencana.” *Journal Islamic Finance and Business Review* 14, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.30993/tifbr.v14i2.225>.
- Noorazlina, Sabila Syifa, Abdulah Safe’i, and Evi Sopiah. “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Usaha Mikro Dan Kecil Penerima Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) 2025 Di Jawa Barat.” *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi* 12, no. 2 (2026). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v12i2.6238>.
- Novilla, Anita, and Agus Sugiarto. “Faktor-Faktor Prediktor Niat Perilaku Ramah Lingkungan Siswa: Analisis Berbasis Teori Perilaku Terencana.” *Jurnal Manajemen Pendidikan* 12, no. 2 (2025): 147–56. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2025.v12.i2.p147-156>.
- Nugraha, Abdul Aziz, Edi Cahyono, and M. Luthfi Hamidi. “Pengaruh Kesadaran Merek Halal Terhadap Niat Pembelian Di Indonesia: Peran Mediasi Sikap.” *Cogent Business & Management* 10 (2023). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2168510>.
- Nurhalizah, Siti Gusmi Kholijah, and Gusmanely. Z. “Analisis Structural Equation Modeling- Partial Least Square (SEM-PLS) Dengan SmartPLS 3.0.” *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6, no. 2 (2023): 125–35. <https://doi.org/doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>.
- Oemar, Hirawati, Endang Prasetya Ningsih, Siti Zakiyah, Dzamaludin, and Anis Septiani. “Awareness and Intention to Register Halal Certification of Micro and Small Scale Food Enterprises,” 2023, 1–55. <https://doi.org/10.12688/f1000research.75968.3>.
- Ogbeibu, Samuel, Charbel Jose Chiappetta Jabbour, James Gaskin, Abdelhak Senadjki, and Mathew Hughes. “Leveraging STARA Competencies and Green Creativity to Boost Green Organisational Innovative Evidence: A Praxis for Sustainable Development.” *Business Strategy and the Environment* 30, no. 5 (2021): 2421–40. <https://doi.org/doi.org/10.1002/bse.2754>.
- Pearche, Lisa D., E. Michael Foster, and Jessica Halliday Hardie. “Pemeriksaan Religiusitas Remaja Yang Berpusat Pada Individu Menggunakan Analisis Kelas Laten.” *Jurnal Studi Agama* 1 (2014): 57–79. <https://doi.org/doi.org/10.1111/jssr.12001>.
- Pemerintah Kota Padang. “Dorong Digitalisasi Produk UMKM Binaan Padang Tembus 47.692.” [Padang.go.id](https://padang.go.id), 2024. <https://padang.go.id/berita/dorong-digitalisasi-produk-umkm-binaan-pemko-padang-tembus-47692>.
- . “Pemko Padang Intensifkan Pembinaan Komprehensif Terhadap 48 Ribu Pelaku UMKM,” 2026. <https://padang.go.id/index.php/berita/pemko-padang->

intensifkan-pembinaan-komprehensif-terhadap-48-ribu-pelaku-umkm.

- Prakoso, Ardianas Taufiq, Muhammad Kambali, and Eko Mardyanto. "The Influence of Halal Certification on Consumer Trust : Evidence from Food and Beverage MSMEs at Kotabaru Culinary." *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 14, no. 1 (2026): 46–59. <https://doi.org/doi.org/10.37812/aliqtishod.v14i1.2247>.
- Pramintasari, Talisa Rahma, and Indah Fatmawati. "Pengaruh Keyakinan Religius , Peran Sertifikasi Halal , Paparan Informasi , Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal." *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (2017): 1–33.
- Putra, Edy Yulianto, and Venny Chou. "Analisis Purchase Intention Layanan Streaming Online Di KOTA Batam Pada Pandemi Covid 19." *Jurnal Manajemen* 16, no. 2 (2022): 286–98.
- Putri, Riskia. "Tantangan Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Pangan Di Kabupaten Pamekasan." *Journal Of Islamic Economic Business* 02, no. 05 (2024): 222–42. <https://doi.org/doi.org/10.28944/assyarikah.v5i2.1911>.
- Rachmatika, Sania Dina, and Yudhi Achmad Bashori. "LEGAL AWARENESS AND PRACTICAL APPROACHES TO HALALAN THAYYIBAN COMPLIANCE : INSIGHTS FROM STREET FOOD VENDORS IN INDONESIA." *INVEST: Journal of Sharia and Economic Law* 4, no. 2 (2024): 262–79. <https://doi.org/10.21154/invest.v4i2.8978>.
- Rahmadanty, Cecia, and Masmira Kurniawati. "Analisis Niat Perilaku Anggota Komunitas Hijabers Surayabaya Dalam Menggunakan Tabungan Syariah: Perspektif Theory of Planned Behavior." *Journal of Theoretical & Applied* 8, no. 3 (2016). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v8i3.2735>.
- Ramadhan, Aulia, and Edy Yusuf Agung Gunanto. "Decision on Halal Certification of Food and Beverage Products Processed by UMKM Products in Tangerang City - Study of Religiosity , Regulation and Branding." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 7 (2021): 786–97. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2490>.
- Ramadhan, Yusuf, Roy Dermawan, A. Khoirun Nasihin, and Nur Sabani. "Investigating The Influence Of Halal Certification On Millenials Purchase Intention And Brand Loyalty In The Indonesian Food Industry." *Indonesian Journal Of Business Entrepreneurship* 10, no. 2 (2024): 444–54. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.2.444>.
- Rasyida, Zulfa. "Pengaruh Media Exposure , Religious Beliefs , Self-Identity , Dan Health Reason Terhadap Halal Awareness Pada Produk Makanan Halal : Studi Kasus Mahasiswa Muslim Yogyakarta." *Youth & Islamic Economic Journal* 05, no. 01 (2024): 1–11.

- Republik Indonesia. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.
- Ritonga, Rikza Sabila, and Khairina Nasution, Muhammad Lathief Ilhamy Tambunan. "The Influence Of Regulations, Halal Awareness And Business Prospeck on Certification Desicions For UMKM In Medan." *Jurnal Ekonomi Islam* 16, no. 1 (2025): 77–99. <https://www.journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/download/879/167>.
- Rohmatil 'Izza, Lya Naiyatur, Syamsul Hilal, and Muhammad Iqbal Fasa. "Peran Industri Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Umkm Bakso Era Recovery Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Lampung Timur." *Derivatif: Jurnal Manajemen* 18, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.24127/jm.v18i1.1859>.
- Rosa, Yenni Del, and Mohammad Abdilla. "Peran Daya Saing Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner Kota Padang Berbasis Pangan Halal." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas* 24, no. 2 (2022): 456–67.
- Saifuddin Azwar. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Saleh, Rahmah, Elya Nusantara, and Djuna Lamondo. "Uji Validitas Perangkat Pembelajaran Assessment Autentik Berbasis Kinerja Pada Materi Penanganan Limbah Ternak Ruminansia Untuk Menunjang Keterampilan Peserta Didik." *BIOEDUKASI (Jurnal Pendidikan Biologi)* 13, no. 2 (2022): 215. <https://doi.org/10.24127/bioedukasi.v13i2.6350>.
- Saputri, Ayumi Yukiko, Haryaji Catur Putra Hasman, and Wan Suryani. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Purchase Intention Produk Es Krim Cornetto Disc Orea Pada Masyarakat Kecamatan Medan Sunggal." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 23 (2024): 148–63. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14560748>.
- Sara, Nor, Nadia Muhamad, Wan Edura, Wan Rashid, Norafifa Mohd, and Norhidayah Mohd. "Muslim ' s Purchase Intention towards Non-Muslim ' s Halal Packaged Food Manufacturer." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130 (2014): 145–54. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>.
- Sari, Santi Nopita, Rully Trihantana, and Bayu Purnama. "Pengaruh Kesadaran Halal Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pamijahan Dan Cibungbulang Kabupaten Bogor Terhadap Motivasi Sertifikasi Halal." *Jurnal Penelitian Manajemen Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2023): 92–103. <https://doi.org/doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i01.31>.
- Sarstedt, Marko, Joseph F. Hair, Mandy Pick, Benjamin D. Liengaard, Lacramiora Radomir, and Chirstian M. Ringle. "Progress in Partial Least Squares Structural Equation Modeling Use in Marketing Research in the Last Decade."

- Journal Psychology & Marketing* 39, no. 5 (2022): 1035–64. <https://doi.org/doi.org/10.1002/mar.21640>.
- Sarstedz, Marko, Nicole f. Richer, Sven Hauf, and Christian M. “Analisis Peta Kepentingan Kinerja Gabungan (CIPMA) Dalam Pemodelan Persamaan Struktural Kuadrat Terkecil Parsial (PLS -SEM).” *Jurnal Analisis Pemasaran* 12 (2024): 746–740. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00325-y>.
- Setiawati, Sindi, Mutia Latifa, Andara Safitri Fahiratunisa, and Lina Marlina. “Implementasi Dan Kepatuhan Prinsip Halal Pada Produk Farmasi Dan Kosmetik.” *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah* 2, no. 4 (2025): 17–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jpaes.v2i4.1573>.
- Sholihah, Amaliyatus, and Firman Setiawan. “Pendekatan Theory of Planned Behavior Dalam Melakukan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Halal Food Di Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Management Ekonomi Dan Akuntansi* 11, no. 2 (2022): 427–39.
- Silalahi, Sahat Aditua Fandhitya, Fachrurazi, and Achmad Muchadam. “Factors Affecting Intention to Adopt Halal Practices: Case Study of Indonesian Small And Medium Enterprises.” *Journal of Islamic Marketing*, 2022, 1–16. <https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/handle/123456789/2987>.
- Siswara, Hamzah Nata, Yuny Erwanto, and Edi Suryanto. “Studi Tentang Pemalsuan Jenis Daging Pada Bakso Sapi Komersial Indonesia Terkait Dengan Penerapan Hukum Halal.” *Frontiers In Sustanible Food Systems* 6 (2022). <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.882031>.
- Smith, Robert E., Jiemiao Chen, and Xiaojing Yang. “The Impact of Advertising Creativity on the Hierarchy of Effects.” *Journal of Advertising* 37, no. 4 (2008): 47–62. <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367370404>.
- Sofya, Ayu, Nusyabani Chusnul Novita, Muhammad Win Afgani, and Muhammad Isnaini. “Metode Survey: Explanatory Survey Dan Cross Sectional Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Prngabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 3 (2024): 1695–1708. <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.556>.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. “Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, no. 4 (2024): 2721–31. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suhartanto, Dwi, Nuraeni Hadiati Farhani, and Muhammad Muflih. “Loyalty Intention Towards Islamic Bank : The Role Of Religiosity , Image , And Trust.” *International Journal of Economic and Management* 12, no. 1 (2018): 137–51.
- Svenningsson, Johan, Gunnar Host, and Jonas Hallstrom. “Sikap Siswa Terhadap

- Teknologi: Mengeksplorasi Hubungan Antara Komponen Afektif, Kognitif Dan Perilaku Dari Konstruksi Sikap.” *Jurnal Internasional Pendidikan Teknologi Dan Desain* 32 (2022): 1531–51. <https://doi.org/10.1007/s10798-021-09657-7>.
- Syahroni, Muhammad Irfan. “Prosedur Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Al Musthafa* 2, no. 3 (2022): 43–56.
- Tariq, Samia, Nighat Ansari, and Tariq Hameed Alvi. “Dampak Religiusitas Instrinsik Dan Ekstrinsik Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Dalam Manajemen Di Negara Non Barat Yang Sangat Religius.” *Jurnal Etika Bisnis Asia* 8, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.1007/s13520-019-00094-3>.
- Thalib, Mohamed Syazwan Ab. “Motivations and Benefits of Halal Food Safety Certifications.” *Journal of Islamic Marketing* 8, no. 4 (2017): 605–24. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2015-0063>.
- TsalistalithaSyifa, Syifa. “Pengaruh Halal Awareness, Halal Certification Dan Sosial Servicescape Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude toward Halal Product Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Calon Konsumen UMKM Makanan Dan Minuman Di Kalimantan Timur.” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2026. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/79049>.
- Tuhuteru, Akbar Dwikiwibowo, and Muhammad Iqbal. “Readiness of Micro , Small , and Medium Enterprises (MSMEs) in the Food and Beverage Sector for Halal Certification Implementation: A Case Study in Magelang , Indonesia.” *Journal of Islamic Economic Lariba* 10, no. 2 (2024): 1091–1114. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss2.art24>.
- Usman, Ridha Septia Haruni, and Endy Gunanto Marsasi. “Sikap Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali Dan Loyalitas: Pendekatan Teori Perilaku Terencana Dalam Ritel Makanan Cepat Saji.” *Ekuitas: Jurnal Ekonomi* 13, no. 1 (2025): 59–74. <https://doi.org/10.33019/equity.v13i1.441>.
- Waluyo. “Pengaruh Pemahaman Agama, Motivasi Mendapatkan Profit Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kesadaran Sertifikasi Halal Bagi Produsen Makanan Di Kabupaten Sleman Dan Bantul.” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 7, no. 1 (2013): 75–98.
- Warmbrod, J. Robert. “Reporting and Interpreting Scores Derived from Likert-Type Scales.” *Journal of Agricultural Education* 55, no. 5 (2014): 30–47. <https://doi.org/10.5032/jae.2014.05030>.
- Warsah, Idi. “The Discourse of Spirituality Versus Religiosity In Islam.” *Imran* 8, no. 2 (2019): 199–208. <https://doi.org/10.24260/ALALBAB.V8I2.1284>.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102.
- Yarsasi, Sri, Imam Tahyudin, and Taqwa Hariguna. “Analisis Validitas Dan

Reliabilitas Kuesioner Dengan Metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling Pada Aplikasi SMARTPLS.” *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia* 5, no. 7 (2025): 1905–13. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.885>.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. 4th ed. Jakarta: Kencana, 2017.

Zohir, Muhammad, Lutfi Lutfi, and Diqbal Satyanegara. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.” *Tirtayasa Ekonomika* 19, no. 2 (2024): 254. <https://doi.org/10.35448/jte.v19i2.29715>.

