

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
NIAT MENGADOPSI PRAKTIK HALAL PADA PEDAGANG BAKSO DI
KOTA PADANG DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat

dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Ratih Fridita Anggraini

NIM. 2216030051

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1447 H/2026 M

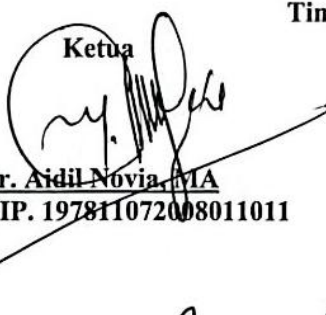
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Halal Awareness* dan Relegiusitas terhadap Niat Mengadopsi Praktik Halal dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi” yang disusun oleh Ratih Fridita NIM. 2216030051 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Senin, 21 September 2026 dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (SI) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 24 September 2026

Tim Penguji

Ketua


Dr. Aidil Novia, NIA
NIP. 197811072008011011

Sekretaris


Ghita Yhosanti, S.Sos, MSM
NIP. 198809232020122015

Anggota

Penguji I

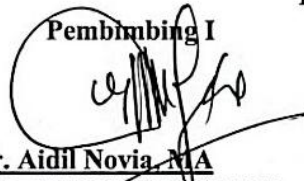

Dr. Alfi Svukri Rama, SE.,
MM., MH., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Penguji II


Mayang Larasati, S.E., M.M
NIP. 198508222020122010

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Aidil Novia, NIA
NIP. 197811072008011011

Pembimbing II


Ghita Yhosanti, S.Sos, MSM
NIP. 198809232020122015

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.
NIP. 197606042003121001

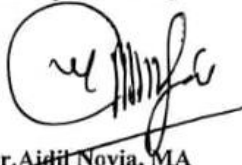
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " Pengaruh Halal Awareness dan Religiusitas Terhadap Niat Mengadopsi Praktik Halal pada Pedagang Bakso di Kota Padang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi" yang disusun oleh Ratih Fridita Anggraini NIM. 2216030051 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 28 Agustus 2026

Dosen pembimbing I



Dr. Aidil Novia, MA
NIP.19650510199403200

Dosen pembimbing II



Ghita Yoshanti, MSM
NIP. 198809232020122015

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Halal Awareness dan Relegiusitas terhadap Niat Mengadopsi Praktik Halal dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi**” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, September 2026



METEKAL
TEMBEL
1631CAOX196636404

Mita Anggraini

NIM. 2216030051

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Halal Awareness* dan Religiusitas terhadap Niat Mengadopsi Praktek Halal pada Pedagang Bakso di Kota Padang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi” yang disusun oleh Ratih Fridita Anggraini NIM 2216030051, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya sertifikasi halal bagi pelaku usaha makanan, khususnya pedagang bakso, serta perlunya memahami faktor-faktor yang dapat mendorong niat pelaku usaha dalam mengurus sertifikat halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *halal awareness* dan religiusitas terhadap niat mengadopsi praktek halal pada pedagang bakso di Kota Padang dengan sikap sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden pedagang bakso yang berada di enam kecamatan Kota Padang. Teknik pengambilan sample yang dipilih ialah teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Halal Awareness* berpengaruh signifikan terhadap sikap, serta Sikap berpengaruh signifikan terhadap Niat Mengurus Sertifikat Halal. Selain itu, *Halal Awareness* juga berpengaruh signifikan terhadap niat mengurus sertifikat halal melalui sikap sebagai variabel mediasi. Sementara itu, religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Mengurus Sertifikat Halal. Selain itu, Sikap juga tidak mampu memediasi hubungan antara Religiusitas terhadap Niat Mengurus Sertifikat Halal. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik *halal awareness* yang dimiliki pedagang bakso, semakin positif sikap mereka terhadap sertifikasi halal, yang selanjutnya dapat meningkatkan niat untuk mengurus sertifikat halal. Namun, religiusitas belum menjadi faktor yang secara signifikan mendorong terbentuknya sikap maupun niat pedagang bakso dalam mengurus sertifikat halal.

Kata Kunci: ***Halal Awareness*, Religiusitas, Sikap, Niat Mengurus Sertifikat Halal, Pedagang Bakso**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil a'lam, puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal Awareness dan Religiusitas Terhadap Niat Mengadopsi Praktik Halal pada Pedagang Bakso di Kota Padang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi” Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang sudah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan do'a dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr.Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra. M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
3. Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Muharramainil Fajri Busti, SE. MM. Selaku Sekretaris Program Studi.
4. Bapak Dr. Alfi Syukri Rama, SE, MM, CCMs. Selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Aidil Novia, MA selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Ghita Yhosanti, MSM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Alfi Syukri Rama, SE, MM, CCMs. Selaku dosen Penguji I, serta Ibu Mayang Larasati SE, MM. Selaku dosen penguji II yang telah meluangkan

waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan saran, arahan, serta masukan yang membangun selama proses pengujian skripsi ini.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Ayah, yang merupakan alasan terbesar di balik setiap langkah dan pencapaian penulis hingga saat ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa yang tidak pernah putus. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun tidak pernah sekalipun membiarkan keterbatasan tersebut menjadi penghalang bagi anak-anaknya untuk mengenyam pendidikan setinggi mungkin. Gelar sarjana ini bukanlah akhir dari perjuangan, melainkan salah satu bentuk bakti dan rasa terima kasih penulis atas setiap air mata, doa, kerja keras, dan cinta yang telah mengantarkan penulis sampai pada titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk membahagiakan serta membalas, meskipun tidak akan pernah sebanding dengan seluruh pengorbanan yang telah beliau berikan.
9. Kepada Adik tercinta, terima kasih telah menjadi salah satu alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menjadi pribadi yang lebih baik. Kehadiranmu selalu mengingatkan penulis bahwa setiap langkah dan pencapaian hari ini bukan hanya untuk diri sendiri, tetapi juga agar dapat menjadi teladan yang baik.
10. Teruntuk sahabat dekat penulis, Ningsi. Terima kasih sudah menjadi salah satu orang yang selalu ada di perjalanan panjang ini. Bukan hanya saat semuanya berjalan baik, tetapi juga saat penulis lelah, bingung, takut, bahkan ketika rasanya ingin menyerah. Terima kasih sudah menemani penelitian ini dari hal terkecil sampai hal-hal yang mungkin tidak akan pernah bisa penulis ceritakan semuanya. Terima kasih telah menemani penulis untuk membantu, mendengarkan keluhan, menemani, atau sekadar hadir untuk di samping penulis. Jika suatu hari nanti penulis melihat kembali perjalanan ini, penulis tahu akan ada banyak hal yang diingat, dan salah satunya adalah sahabat yang pernah begitu tulus menemani penulis

sampai di titik ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang tidak hanya hadir di saat senang, tetapi juga ikut bertahan bersama di saat-saat sulit.

11. Untuk *Strong Girls*, sahabat penulis yaitu Adel, Winda, Ningsi, Viona, Putri, Salsa dan Elvina terima kasih sudah menjadi rumah kecil yang selalu punya tempat dihati penulis. Terima kasih untuk tawa, cerita, dukungan, dan semua kenangan yang mungkin terlihat sederhana, tapi ternyata begitu berarti selama perjalanan ini. Penulis bersyukur dipertemukan dengan kalian dan bisa melewati salah satu fase penting dalam hidup penulis bersama kalian. Mungkin setelah ini jalan kita akan semakin berbeda, kesibukan akan semakin banyak, dan waktu untuk berkumpul tidak akan sesering dulu. Tapi penulis harap, sejauh apa pun kita nanti berjalan, bagian kecil dari perjalanan ini akan selalu menjadi sesuatu yang kita ingat dengan hangat.
12. Untuk teman-teman kelas MBS B, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan yang panjang ini. Terima kasih untuk setiap kebersamaan, cerita, tawa, bantuan, dan hal-hal sederhana yang kita lewati bersama selama menjadi satu kelas. Mungkin tidak semua momen akan selalu kita ingat, tetapi penulis percaya, kebersamaan yang pernah kita punya akan selalu menjadi bagian dari cerita perjalanan kita masing-masing. Empat tahun ini bukan hanya tentang tugas, kuliah, dan mengejar gelar, tetapi juga tentang orang-orang yang kita temui dan kenangan yang tercipta di dalamnya.
13. Untuk keluarga kecilku di Kontrakan Alim Ulama, terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita yang tidak akan pernah penulis lupakan. Terima kasih untuk hari-hari yang kita lewati bersama, untuk tawa yang muncul dari hal-hal sederhana, cerita sampai larut malam, saling membantu, saling menguatkan, dan bahkan untuk hal-hal kecil yang dulu mungkin terasa biasa saja, tetapi sekarang justru menjadi kenangan yang paling berharga. Ada banyak cerita, suka dan duka, lelah dan bahagia yang kita lewati bersama. Mungkin suatu hari nanti kita tidak lagi tinggal di bawah atap yang sama, sibuk dengan kehidupan masing-masing, dan tidak sesering dulu bertemu. Tapi penulis harap, ketika mengingat kontrakan ini, kita akan selalu

mengingat bahwa pernah ada masa di mana kita tumbuh dan berjuang bersama.

14. Terakhir, kepada perempuan yang selalu yakin bahwa tidak ada mimpi yang terlalu tinggi untuk diperjuangkan, yang memilih bangkit setiap kali merasa lelah, yaitu diri penulis sendiri, Wantiani. Terima kasih karena telah berjuang hingga mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui hingga sampai pada titik ini. Begitu banyak proses yang harus dilewati, begitu banyak air mata yang dihapus dengan tangan sendiri, serta begitu banyak tantangan yang berhasil dilalui dengan penuh keberanian. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah. Tidak ada kebahagiaan yang lebih indah selain menyaksikan diri sendiri berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

Padang, 18 September 2026



Ratih Fridita Anggraini

Nim: 2216030051

DAFTAR ISI

PENEGSAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian yang Relevan.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis Penelitian	47
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Populasi dan Sample	52
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
D. Jenis dan Sumber Data.....	55
E. Variabel Penelitian	55
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	65

HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
B. Hasil Penelitian	66
C. Analisis Data	69
D. Pembahasan	92
E. Implikasi	102
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Keterbatasan penelitian	103
C. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	56
Tabel 3.2 Penetapan Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel 4.5 TCR Niat Mengurus Sertifikat Halal.....	70
Tabel 4.6 Mean Niat Mengurus Sertifikat Halal.....	71
Tabel 4.7 TCR Halal Awareness.....	71
Tabel 4.8 Mean Halal Awareness	71
Tabel 4.9 TCR Relegiusitas.....	72
Tabel 4.10 Mean Relegiusitas	73
Tabel 4.11 TCR Sikap	73
Tabel 4.12 Mean Sikap	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Convergent Validity	77
Tabel 4.14 Nilai Cross Loading	79
Tabel 4.15 Nilai Average Variance Extracted.....	80
Tabel 4.16 Composite Reliability.....	81
Tabel 4.17 Cronbach Alpha.....	82
Tabel 4.18 Uji Multikolinier.....	83
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	84
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	86
Tabel 4.21 Uji Fsquare	87

Tabel 4.22 Uji F square mediasi.....	89
Tabel4.23 Uji R square	90
Tabel 4.24 Uji Q Predictive Relevance	91
Tabel 4.25 Uji SRMR	91
Tabel 4.26 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Produk Bersertifikat Halal.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1 Model Structural Outer Model	77