

**PENGARUH INFRASTRUKTUR PASAR, KEBERSIHAN, DAN HARGA BARANG
TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL
SINONOAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah



Disusun Oleh :

Sri Wahyuni

2216010074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

1448H / 2026 M

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Infrastruktur, Kebersihan, dan Harga Barang Terhadap Minat Masyarakat Berbelanja Pada Pasar Tradisional Sinonoan Kabupaten Mandailing Natal”** adalah benar hasil karya saya, sudah di uji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah diduplikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 30 September 2026

Menyatakan,



SRI WAHYUNI

NIM: 2216010074

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **PENGARUH INPRASTRUKTUR PASAR; KEBERSIHAN, DAN HARGA BARANG TERHADAP MINAT MASYARAKAT BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL SINONOAN KABUPATEN MANDAILING NATAL** , NIM 2216010074 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang 02 September 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag

NIDN.2004067601

Pembimbing II



Novia Indriani M. Si

NIP.197611022011012004

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Pengaruh Infrastruktur Pasar, Kebersihan, dan Harga Barang Terhadap Minat Masyarakat Berbelanja Pada Pasar Tradisional Sinonoan Kabupaten Mandailing Natal" yang disusun oleh Sri Wahyuni, NIM.2216010074, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Selasa 15 September 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 21 September 2026

TimPenguji

Ketua



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP: 19760604 2003121001

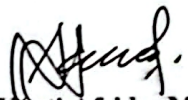
Sekretaris



Andriani Svoifvan, ME
NIP:199103192018012002

Anggota

Penguji I



Dr. Yenti Afrida, M.Ag
NIP: 19770905 2007012021

Penguji II



Andriani Svoifvan, ME
NIP:199103192018012002

Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP: 19760604 2003121001

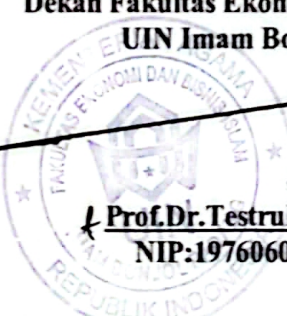
Pembimbing II



Novia Indriani, M.Si
NIP:197611022011012004

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP:197606042003121001

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Infrastruktur Pasar, Kebersihan, dan Harga Barang terhadap Minat Masyarakat Berbelanja di Pasar Tradisional Sinonoan Kabupaten Mandailing Natal”**. Disusun oleh Sri Wahyuni Nim 2216010074, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang

Penelitian ini dilatar belakangi oleh menurunnya tingkat kunjungan masyarakat ke Pasar Tradisional Sinonoan Kabupaten Mandailing Natal serta adanya persaingan dengan pasar modern dan tempat perbelanjaan lainnya. Kondisi tersebut diduga berkaitan dengan beberapa faktor, di antaranya infrastruktur pasar, kebersihan lingkungan, dan harga barang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh infrastruktur, kebersihan, dan harga barang terhadap minat masyarakat berbelanja di Pasar Tradisional Sinonoan, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berbelanja di Pasar Tradisional Sinonoan, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda serta uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa infrastruktur tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berbelanja, dengan nilai t hitung sebesar -0,940 dan signifikansi 0,349. Sementara itu, kebersihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berbelanja, dengan nilai t hitung sebesar 7,562 dan signifikansi 0,000. Harga barang juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berbelanja, dengan nilai t hitung sebesar 6,874 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, infrastruktur, kebersihan, dan harga barang berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berbelanja, dengan nilai F hitung sebesar 52,822 dan signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,611 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 61,1% variasi minat masyarakat berbelanja, sedangkan 38,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebersihan dan harga barang merupakan faktor yang lebih dominan dalam meningkatkan minat masyarakat berbelanja di Pasar Tradisional Sinonoan. Oleh karena itu, peningkatan pengelolaan kebersihan serta penerapan harga yang wajar dan transparan perlu menjadi perhatian pengelola pasar dan pemerintah daerah.

Kata kunci: Infrastruktur Pasar, Kebersihan, Harga Barang, Minat Berbelanja, Pasar Tradisional.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi

Wabarakatuh Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Infrastruktur Pasar, Kebersihan Pasar dan Harga Barang Terhadap Minat Masyarakat Berbelanja Pada Pasar Sinonoan Kabupaten Mandailing Natal ”. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah dalam mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta seluruh jajarannya, atas segala fasilitas dan kemudahan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
2. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh Wakil Dekan, atas arahan dan dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Ibu Andriani Syofyan, ME. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan bapak Romy Yunika Putra, M.Stat, selaku sekretaris. Atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama proses studi berlangsung.

4. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA), yang telah memberikan ilmu, saran, kritik, dan motivasi selama masa perkuliahan.
5. Segenap dosen Pengajar Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah senantiasa memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Novia Indriani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Andriani Syofyan, ME. selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Muthia Ulfah, MA, selaku Dosen Penguji 2, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan, saran, serta kritik yang sangat berharga demi penyempurnaan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua tersayang, Ayahanda Suhaimi Nasution dan Ibunda Arbiah Tanjung. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun ayah dan ibu tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan, penghibur, dan motivasi dalam setiap proses kehidupan penulis. Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti berjuang, memberikan nasihat, dukungan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Dalam setiap kesulitan dan kelelahan yang dihadapi selama penyusunan skripsi ini,

kasih dan pengorbanan Ayah dan Ibu menjadi alasan bagi penulis untuk tetap kuat dan terus berjuang hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari semua pencapaian ini tidak terlepas dari cinta, ketulusan, dan doa yang selalu Ayah dan Ibu berikan. Semoga Allah permudah setiap langkah kaki ini dalam mewujudkan keinginan Ayah dan Ibu, sehingga penulis dapat membalas setiap jerih payah Ayah dan Ibu selama ini. Besar harapan penulis semoga Ayah dan Ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

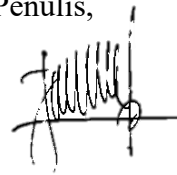
11. Kepada sahabat-sahabat penulis, Yulia Diva Amanda dan Nurhasana yang telah memberi dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.
12. Terkhusus teman-teman KKN penulis, Suri Mardiah, Nada Astul Husnah, Elsa Mayora, Husnul Khotimah, Suryani Siregar, Adrian Khalis, dan Arrijal Aziz yang sudah memberikan dukungan dan mendengarkan keluh-kesah penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga setiap masalah yang kalian tempuh selalu diberikan jalan oleh Allah SWT.
13. Kepada keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 22 dan teman-teman kelas Eksya C 22. Terimakasih atas doa, dukungan dan semangatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian, sehingga data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat terkumpul dengan baik.
15. Dan yang terakhir, teruntuk diri saya sendiri, Sri Wahyuni, anak perempuan terakhir sekaligus harapan terakhir orang tua. Terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan tetap melangkah sejauh ini meskipun banyak lelah, ragu, dan air mata yang dilewati. Jangan pernah lelah untuk terus berusaha, teruslah bertumbuh, dan tetap menjadi pribadi yang kuat. Berbahagialah di mana pun kamu berada. Semoga setiap langkahmu ke depan senantiasa dipenuhi keberkahan, kebahagiaan, kemudahan, serta

mampu mewujudkan segala impian yang telah diusahakan. Terima kasih karena tidak pernah menyerah pada keadaan serta tetap percaya bahwa setiap proses akan membawa pada tujuan yang indah pada waktunya.

16. Penulis juga berterima kasih kepada orang-orang baik yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, dukungan dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan mereka dibalas oleh Allah SWT.

Padang, September 2026

Penulis,



SRI WAHYUNI
NIM. 2216010074

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1. Teori Utilitas.....	12
2.2. Minat Masyarakat Berbelanja	15
a. Pengertian Minat Masyarakat.....	15
b. Ciri-Ciri Minat Masyarakat	17
c. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berbelanja	18
d. Indikator Minat Masyarakat Berbelanja.....	19
2.2. Infrastruktur.....	20
a. Pengertian Infrastruktur Pasar	20
b. Indikator Infrastruktur Pasar	21
2.3 Kebersihan.....	22
a. Pengertian Kebersihan.....	22
b. Indikator Kebersihan	25
2.4 Harga Barang.....	27
a. Pengertian Harga Barang	27
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Barang	29
c. Indikator harga barang	31

2.6 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Konseptual	34
2.7 Hubungan Antar Variabel	35
2.8 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	44
3.8 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.2 Karakteristik Responden	53
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.4 Uji Kualitas Data.....	57
BAB V	79
PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Daftar Skor Jawaban Skala Likert Berdasarkan Sifatnya	44
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Variabel	45
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Data Respoden Berdasarkan Lama Berbelanja di Pasar Sinonoan	56
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Kehadiran per Bulan.....	56
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Infrastruktur (X1)	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kebersihan (X2)	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Barang (X3)	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masyarakat.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F).....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Scatterplot.....	62