

BAB V

PENUTUP

I. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Nilai Konsumsi Islami dan Gaya Hidup terhadap Pola konsumsi islami Rumah Tangga Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) di Nagari Padang Gelugur Kabupaten Pasaman, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai Konsumsi Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pola konsumsi islami Rumah Tangga Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) di Nagari Padang Gelugur Kabupaten Pasaman. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penerapan nilai-nilai konsumsi Islami dalam kehidupan rumah tangga, maka semakin baik pula pola konsumsi islami yang dilakukan. Rumah tangga yang menerapkan prinsip konsumsi halal dan thayyib, mengutamakan kebutuhan dibandingkan keinginan, serta menghindari perilaku berlebihan dan pemborosan cenderung memiliki pola konsumsi islami yang lebih rasional dan sesuai dengan tujuan kesejahteraan dalam Islam.
2. Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap Pola konsumsi islami Rumah Tangga Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) di Nagari Padang Gelugur Kabupaten Pasaman. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup bukan merupakan faktor utama yang menentukan pola konsumsi islami rumah tangga penerima PKH. Sebagian besar rumah tangga penerima PKH lebih memprioritaskan pemenuhan kebutuhan pokok dan kebutuhan keluarga

dibandingkan mengikuti tren atau gaya hidup tertentu, sehingga perubahan gaya hidup tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi islami mereka.

3. Secara simultan, Nilai Konsumsi Islami dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Pola konsumsi islami Rumah Tangga Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) di Nagari Padang Gelugur Kabupaten Pasaman. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu memengaruhi pola konsumsi islami rumah tangga penerima PKH. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,140 atau 14%. Artinya, Nilai Konsumsi Islami dan Gaya Hidup mampu menjelaskan variasi Pola konsumsi islami sebesar 14%, sedangkan 86% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian seperti tingkat pendapatan, jumlah anggota keluarga, pendidikan, pekerjaan, kondisi sosial ekonomi, lingkungan sosial, dan faktor lainnya.

J. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Rumah Tangga Penerima PKH

Diharapkan rumah tangga penerima PKH dapat meningkatkan pemahaman dan penerapan nilai-nilai konsumsi Islami dalam kehidupan sehari-hari, seperti mengutamakan kebutuhan dibandingkan keinginan, menghindari pemborosan, serta menerapkan prinsip kesederhanaan dalam konsumsi. Selain itu, masyarakat juga diharapkan lebih bijaksana dalam

menyikapi perkembangan gaya hidup agar tidak terjebak pada perilaku konsumtif yang dapat mengurangi manfaat bantuan sosial yang diterima. Dengan pengelolaan konsumsi yang baik, bantuan PKH dapat dimanfaatkan secara lebih efektif untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga.

2. Bagi Pemerintah dan Pendamping PKH

Pemerintah dan pendamping PKH diharapkan dapat meningkatkan kegiatan edukasi kepada keluarga penerima manfaat mengenai pentingnya pengelolaan keuangan keluarga, pola konsumsi islami yang rasional, serta penerapan nilai-nilai konsumsi Islami dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, diperlukan pembinaan yang berkelanjutan agar bantuan yang diberikan dapat digunakan sesuai tujuan program, yaitu untuk memenuhi kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan peningkatan kesejahteraan keluarga.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi pola konsumsi islami rumah tangga penerima PKH, seperti tingkat pendapatan, literasi keuangan, jumlah anggota keluarga, pendidikan, lingkungan sosial, dan pengaruh media sosial. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau mixed method, agar memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pola konsumsi islami rumah tangga penerima PKH. Penggunaan sampel yang lebih luas

juga disarankan agar hasil penelitian dapat menggambarkan kondisi masyarakat secara lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. "Indikator Kesejahteraan Sosial." BPS, 2024.
- Agustria, F, and N Martilova. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola konsumsi islami Masyarakat Kota Payakumbuh." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2021).
- Agustria, Fadilah, and Novera Martilova. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola konsumsi islami Masyarakat Kelurahan Padang Tangah Payobadar Kecamatan Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh." *Ahkam* 4, no. 1 (January 16, 2025): 15–40. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v4i1.4570>.
- Ajzen, I. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Antonio, M Syafi'i. *Pengantar Ekonomi Islam*. Gema Insani, 2020.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2020.
- Asmayantika. "Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam, Kuantitas, Prioritas Dan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Warga Dusun Tepus Wetan Desa Surodadi Kecamatan Candimulyo Magelang," *Jurnal Ekonomi Islam*," n.d.
- Chapra, M Umer. *The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid Al-Shariah*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, 2008.
- Chapra, Umer. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: Islamic Foundation, 2000.
- Engel, Ernst. "The Engel's Law and Household Expenditure." *Economic Review Journal* 14, no. 2 (2020).
- Engel, J F, R D Blackwell, and P W Miniard. *Consumer Behavior*. Edited by 11. Boston: Cengage Learning, 2020.
- Farooq, R. "Socioeconomic Factors Influencing Consumer Lifestyles." *Future Business Journal* 9, no. 1 (2023).
- Feriska, D. "Pemanfaatan Bantuan Sosial Terhadap Pola konsumsi islami Rumah Tangga Miskin." *Jurnal Sosial Ekonomi*, 2023.
- Feriska, S. "Evaluasi Implementasi Program Keluarga Harapan Di Kabupaten Pasaman Barat." *Jurnal Kebijakan Sosial Dan Ekonomi* 4, no. 3 (2023): 201–15.
- Hidayat, R. "Aspek Psikologis Dalam Pembentukan Gaya Hidup Konsumen." *Jurnal Psikologi Terapan* 7, no. 2 (2019): 101–13.
- Imtinan, Qori. "Pemikiran Ekonomi Islam Oleh Muhammad Abdul Mannan: Teori Produksi (Mazhab Mainstream)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (2021): 1644–52. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3585>.

- Indonesia, Kementerian Sosial Republik. “Laporan Evaluasi Program Keluarga Harapan.” Jakarta: Kementerian Sosial Republik Indonesia, 2023.
- Laporan Kinerja Program Keluarga Harapan (PKH). Jakarta: Kementerian Sosial Republik Indonesia, 2023.
- Kahf, Monzer. *The Islamic Economy: Analytical Studies*. Jeddah: Islamic Development Bank, 2005.
- Kamaruddin Arsyad, Abdurrahman Misno BP. *Filsafat Ekonomi: Syariah Di Indonesia*. Alauddin University Press. Vol. Cet, I, 2021.
- Kamila, C. “Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) Di Kota Padang: Perspektif Literasi Keuangan.” *Jurnal Pembangunan Sosial Dan Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 45–57.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2021.
- Kementerian Pendidikan Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. Jakarta: Badan Bahasa, 2024.
- kementrian keuangan. “Kajian Program Keluarga Harapan.” *Jurnal Artikel*, 2015, 1–13. <https://anggaran.kemenkeu.go.id/api/Medias/cf871a82-6692-4206-93a0-9f88a66c5756>.
- Keynes, John Maynard. *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. London: Palgrave Macmillan, 2018.
- Kholidah, Nur. “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pekalongan),” 2026, 1–19.
- Kotler, P, and K L Keller. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Marketing Management*. Edited by 16. New York: Pearson Education, 2021.
- Lestari, N, and M Aditya. “Hubungan Pendapatan Dan Gaya Hidup Pada Masyarakat Kelas Menengah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 28, no. 3 (2020): 145–56.
- Mankiw, N Gregory. *Principles of Economics*. 9th ed. Boston: Cengage Learning, 2021.
- Metodologi Penelitian Kuantitatif. Pdf, n.d.
- Ni Luh Eka Sevia Agustini, (2021) E-jurnal Ekonomi, and Bisnis Universitas. “PENGARUH PROGRAM SEMBAKO DAN PROGRAM KELUARGA HARAPAN Tingkat Kemiskinan” 14, no. 06 (2025): 837–52.
- Palanta, Admin. “Nagari Padang Galugua, Padang Gelugur, Kabupaten Pasaman,” 2026. <https://langgam.id/nagari-padang-galugua-padang-gelugur-kabupaten->

pasaman/.

“Pengaruh Faktor Sosial Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Di Era Digital.” *Journal of Research in Marketing Science Indonesia*, 2023.

Pratama, A, and S Wulandari. “Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup Generasi Milenial.” *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi* 9, no. 1 (2023): 22–34.

Pulungan, R. “Efektivitas Program Keluarga Harapan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 2021.

Peran Perilaku Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumen Penerima Bantuan Sosial Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 18, no. 2 (2021): 112–25.

Putra, A, and D Lestari. “Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Pasca Pandemi COVID-19.” *Jurnal Sosial Dan Budaya Indonesia* 7, no. 3 (2021).

Putri, A, and M Zahra. “Islamic Financial Knowledge and Family Economic Stability.” *Jurnal Keuangan Syariah* 5, no. 3 (2022): 221–34.

Putriana. “Islamic Consumption Principle and Religiosity Toward Muslim Community Consumption Behavior,” 2023.

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Etika Konsumsi Islam. *Penelitian Sosial Keagamaan* 23, no. 2 (2023).

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2011.

Rahmadatul Lia Nisa, Annisa Anggraini, Safa Parasastia, Latifah Nurhasanah, and Linda Rahma Yanti. “Analisis Pola konsumsi islami Masyarakat Muslim Urban Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam.” *Journal of Economics and Business* 3, no. 1 (June 23, 2025): 105–13. <https://doi.org/10.61994/econis.v3i1.546>.

Rahmawati, D. “Analisis Faktor Psikologis Terhadap Gaya Hidup Konsumen Muda.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 13, no. 2 (2022).

Rahmawati, T. “Peran Budaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Masyarakat Modern.” *Jurnal Antropologi Indonesia* 43, no. 1 (2022): 55–66.

Raihanun, Siti. “AL-QARDHU : JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Prilaku Komsumsi Terhadap Nilai-Nilai Islam” 4, no. 1 (2025): 73–82. <https://doi.org/10.37216/alqardhu.v4i1.2683>.

RI, Kementerian Sosial. “Data Terpadu Kesejahteraan Sosial (DTKS).” Kementerian Sosial RI, 2024.

Laporan Evaluasi Program Keluarga Harapan. Jakarta: Kemensos RI, 2023.

Mekanisme Penyaluran PKH. Kementerian Sosial RI, 2024.

- Sadali, Ayatullah, Hendri Hermawan Adinugraha, Muhammad Shulthoni, Universitas Islam, Negeri K H Abdurrahman, Wahid Pekalongan, Info Article, Literature Review, and Creative Commons. "ISLAMIC ECONOMIC REVIEW OF CONSUMPTION : " 3, no. 01 (2024): 74–90.
- Sari, D, and R Putra. "Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Perkotaan." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 12, no. 2 (2021): 88–97.
- Sari, Sefni Novita, and Tri Kurniawati. "Pengaruh Tingkat Pendidikan , Program Keluarga Harapan (PKH) Dan Pola konsumsi islami Terhadap Kesejahteraan Sosial Rumah Tangga Di Kelurahan Air Tawar Barat" 7 (2023): 7018–28.
- Silalahi, H, and Y Nugraha. "Dampak Teknologi Digital Terhadap Pola konsumsi islami Dan Gaya Hidup Masyarakat Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Sosial Modern* 5, no. 1 (2024).
- Sinaga, Ahmad Gazali Sofwan, and Donald Siahaan. "Pengaruh Kandungan Komponen Minor Dari Minyak Kelapa Sawit (Elaeis Guineensis Jacq.) Terhadap Aktivitas Antioksidan Pada Proses Pemurnian Karotenoid." *Pharmaceutical Sciences and Research* 2, no. 3 (2015): 135–42. <https://doi.org/10.7454/psr.v2i3.3344>.
- Statistik, Badan Pusat. *Statistik Kesejahteraan Rakyat Indonesia*. Jakarta: BPS, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi Modern: Teori Dan Pengembangan Kebijakan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2020.
- Supriadi, and Nur Isra Ahmad. "Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2020.
- Yanti, Novi, Lika Akana Helmi, and Syamsurizal Syamsurizal. "Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food." *Hikmah* 20, no. 1 (2023): 121–32. <https://doi.org/10.53802/hikmah.v20i1.195>.
- YOGY RASIHEN, Dkk. "No Title." *ANALISIS DETERMINAN SOSIOEKONOMI TERHADAP POLA KONSUMSI ISLAMI PANGAN RUMAH TANGGA PETANI KELAPA SAWIT DI DESA GADING SARI KECAMATAN TAPUNG KABUPATEN KAMPAR* 8, no. April (2025): 1–10.