

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan *Herding Behavior* terhadap niat investasi emas digital di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada Generasi Z di Kota Padang dengan gender sebagai variabel moderasi, dapat disimpulkan bahwa *Fear of Missing Out* (FOMO) memiliki arah pengaruh positif terhadap niat investasi emas digital, tetapi pengaruh tersebut tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa rasa takut tertinggal dari tren atau peluang investasi belum menjadi faktor utama yang mendorong niat Generasi Z di Kota Padang untuk berinvestasi emas digital. Responden cenderung mempertimbangkan faktor lain, seperti kemampuan finansial, tujuan investasi, dan kesiapan pribadi.

Herding Behavior terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi emas digital. Artinya, semakin tinggi kecenderungan Generasi Z untuk mengikuti tindakan, rekomendasi, atau keputusan investor lain, semakin tinggi pula niat mereka untuk melakukan investasi emas digital. Temuan ini menunjukkan bahwa pengaruh sosial melalui *Herding Behavior* memiliki peran yang lebih nyata dalam membentuk niat investasi dibandingkan FOMO.

Pengujian moderasi menunjukkan bahwa gender laki-laki maupun perempuan tidak terbukti memoderasi pengaruh FOMO terhadap niat investasi emas digital. Dengan demikian, perbedaan gender belum menunjukkan perbedaan yang cukup kuat dalam hubungan antara FOMO dan niat investasi.

Rasa takut tertinggal dari tren investasi relatif memiliki pola pengaruh yang tidak berbeda secara signifikan antara kelompok laki-laki dan perempuan.

Gender laki-laki juga belum terbukti memoderasi pengaruh *Herding Behavior* terhadap niat investasi emas digital. Meskipun terdapat kecenderungan bahwa pengaruh *Herding Behavior* lebih kuat pada kelompok laki-laki, hasil pengujian belum cukup kuat untuk menyatakan adanya peran moderasi. Sementara itu, gender perempuan tidak terbukti memoderasi pengaruh *Herding Behavior* terhadap niat investasi emas digital. Dengan demikian, gender belum menjadi faktor pembeda yang tegas dalam hubungan *Herding Behavior* dan niat investasi.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa niat investasi emas digital pada Generasi Z di Kota Padang lebih berkaitan dengan kecenderungan mengikuti perilaku dan keputusan investor lain dibandingkan dengan rasa takut tertinggal dari tren. Sementara itu, gender belum terbukti memperkuat atau memperlemah hubungan FOMO maupun *Herding Behavior* terhadap niat investasi emas digital.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoretis

Hasil penelitian ini memberikan dukungan terhadap kajian *behavioral finance* dan *Theory of Planned Behavior* (TPB), khususnya mengenai pentingnya pengaruh sosial dalam membentuk niat investasi. Signifikannya *Herding Behavior* menunjukkan bahwa kecenderungan individu untuk memperhatikan dan mengikuti tindakan investor lain dapat

menjadi faktor penting dalam pembentukan niat investasi Generasi Z. Sebaliknya, tidak signifikannya FOMO menunjukkan bahwa pengaruh faktor psikologis tidak selalu memiliki kekuatan yang sama dalam setiap konteks investasi.

Tidak terbuktinya peran moderasi gender juga menunjukkan bahwa karakteristik demografis tersebut belum tentu menjadi faktor yang membedakan hubungan antara faktor psikologis dan niat investasi. Temuan ini dapat menambah kajian mengenai investasi emas digital berbasis syariah, khususnya pada Generasi Z, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas faktor psikologis, sosial, dan demografis dalam pembentukan niat investasi.

2. Implikasi Praktis

Bagi Bank Syariah Indonesia, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh sosial dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam menyusun strategi edukasi dan komunikasi produk BSI Emas. BSI dapat memanfaatkan pengaruh sosial secara positif melalui testimoni nasabah, komunitas investor, serta konten edukatif di media sosial yang disampaikan oleh pihak yang kredibel. Namun, komunikasi produk sebaiknya tidak terlalu menekankan rasa takut tertinggal atau menciptakan tekanan untuk segera berinvestasi, melainkan memberikan informasi yang transparan mengenai manfaat, risiko, dan mekanisme investasi emas digital.

Bagi Generasi Z dan calon investor, hasil penelitian menunjukkan pentingnya menyaring informasi dan rekomendasi yang berasal dari orang

lain maupun media sosial. Kecenderungan mengikuti investor lain dapat memengaruhi niat investasi, sehingga calon investor perlu tetap mempertimbangkan pemahaman terhadap produk, tujuan keuangan, kemampuan finansial, dan kondisi pribadi sebelum berinvestasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, sampel penelitian menggunakan teknik *purposive* sampling dan hanya mencakup Generasi Z di Kota Padang sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan kepada Generasi Z di wilayah lain. Kedua, jumlah responden menjadi lebih terbatas ketika dibagi berdasarkan kelompok laki-laki dan perempuan dalam pengujian moderasi, sehingga dapat memengaruhi kemampuan analisis dalam mendeteksi perbedaan antarkelompok.

Ketiga, penelitian hanya menggunakan FOMO dan *Herding Behavior* sebagai variabel independen. Masih terdapat faktor lain yang berpotensi memengaruhi niat investasi emas digital, seperti literasi keuangan, persepsi risiko, religiusitas, sikap, norma subjektif, dan kepercayaan terhadap lembaga keuangan syariah. Keempat, data dikumpulkan melalui kuesioner *self-report* dalam satu periode waktu sehingga jawaban responden dapat dipengaruhi oleh persepsi subjektif dan kondisi pasar pada saat pengumpulan data.

Kelima, penelitian ini mengukur niat investasi, bukan perilaku investasi aktual. Selain itu, objek penelitian terbatas pada layanan investasi

emas digital BSI melalui aplikasi BYOND by BSI, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat diterapkan pada produk investasi atau platform lainnya.

D. Saran

1. Bagi Bank Syariah Indonesia

BSI disarankan untuk memperkuat edukasi dan komunikasi mengenai investasi emas digital dengan memanfaatkan pengaruh sosial secara positif. Hal tersebut dapat dilakukan melalui testimoni nasabah, komunitas investor, dan konten edukatif di media sosial yang disampaikan oleh pihak yang kredibel. BSI juga disarankan menghindari pendekatan promosi yang terlalu menekankan rasa takut tertinggal dan lebih mengutamakan informasi yang transparan mengenai manfaat, risiko, biaya, dan mekanisme investasi emas digital.

2. Bagi Generasi Z dan Calon Investor

Generasi Z disarankan lebih selektif dalam menerima informasi dan rekomendasi investasi dari orang lain maupun media sosial. Keputusan investasi sebaiknya tidak hanya didasarkan pada tren atau tindakan mayoritas, tetapi juga mempertimbangkan pemahaman terhadap produk, tujuan keuangan, kemampuan finansial, dan risiko investasi. Peningkatan literasi keuangan serta literasi investasi syariah juga diperlukan agar calon investor dapat melakukan pertimbangan yang lebih baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan memperluas wilayah dan jumlah sampel penelitian agar hasil yang diperoleh memiliki cakupan yang lebih luas. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi niat investasi, seperti literasi keuangan, persepsi risiko, religiusitas, kepercayaan, sikap, dan norma subjektif. Selain itu, peneliti dapat menguji variabel moderasi lain, seperti tingkat pendapatan, pengalaman investasi, atau karakteristik demografis lainnya.

Penelitian selanjutnya juga dapat mengembangkan objek penelitian dengan membandingkan emas digital BSI dengan instrumen atau platform investasi lainnya. Selain pendekatan kuantitatif, metode campuran atau kualitatif dapat digunakan untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai alasan individu mengikuti keputusan investor lain atau mengalami FOMO. Penelitian longitudinal juga dapat dipertimbangkan untuk melihat perubahan niat investasi dari waktu ke waktu dan hubungannya dengan perubahan kondisi pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, Qurat Ul, Xianghui Yuan, Muhammad Usman, And Muhammad Haris. "Female Directors And Agency Costs : Evidence From Chinese Listed Firms," 2019. <https://doi.org/10.1108/Ijoem-10-2019-0818>.
- Alessie, Maarten Van Rooij Annamaria Lusardi Rob. "Financial Literacy And Stock Market," N.D.
- Amanda, Suci Yulia, Miftakhus Surus, And Figo Alimbel. "Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Investasi Emas Digital Bank Syariah Indonesia Dengan Brand Image Sebagai Mediasi" 7, No. November (2024).
- Anastasia, Stephanie Gozalie Dan Njo. "Pengaruh Perilaku Heuristics Dan Herding Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Properti Hunian" 4, No. 1 (2015): 55–66.
- Asiah, Afifah Nur, Agung Haryono, Madziatul Churiyah. "Financial Wellness Of Students In East Java: The Role Of Parental Financial Education, Financial Status, Financial Literacy, And Financial Behavior" 12, No. 2 (2024): 297–326. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V12n2.P297-326>.
- Authors, For. "Behavioural Biases In Investment Decision Making – A Systematic Literature Review," 2016. <https://doi.org/10.1108/Qrfm-07-2014-0022>.
- Baker, H Kent. "How Financial Literacy And Demographic Variables Relate To Behavioral Biases," 2018. <https://doi.org/10.1108/Mf-01-2018-0003>.
- Banerjee, Abhijit V. "A Simple Model Of Herd Behavior" 107, No. 3 (2013): 797–817.
- Bank Bsi. "Emas Naik, Beli Emas Di Bsi Aja !," N.D. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/emas-naik-beli-emas-di-bsi-aja>.
- Barber, Brad M, And Terrance Odean. "Boys Will Be Boys: Gender , Overconfidence , And Common Stock Investment," No. September 1998 (1999).
- Bellarmino, Edward, Fransisca Iriani, And Roesmala Dewi. "Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Perilaku Berisiko Dalam Perdagangan Kripto Pada Dewasa Muda" 4 (2024): 1842–50.
- Bsi. "Resmi Diluncurkan Presiden Prabowo, Bsi Jadi Bank Emas Pertama Di Indonesia," 2025. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/resmi-diluncurkan-presiden-prabowo-bsi-jadi-bank-emas-pertama-di-indonesia>.

- . “Setahun Bullion Bank, Bsi Perkuat Ekosistem Emas Nasional Dengan Kelolaan Capai 22,5 Ton.” Maret, 2026. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/setahun-bullion-bank-bsi-perkuat-ekosistem-emas-nasional-dengan-kelolaan-capai-225-ton>.
- Christie, G, And Roger D Huang. “Following Do Individual The The Returns Pied Piper : Herd Around Market ?” 51, No. 4 (2014): 31–37.
- Demografi, Data, Sebaran Investor Domestik, Pasar Modal Indonesia, And Sebaran Investor. “Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor,” 2025, 1–14.
- Dila Afriani, Halmawati. “View Of Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.Pdf.” Padang: Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2019.
- Dr. Arif Rachman, Drg., Sh., Mh., Mm., Mtr.Hanla., Sp.Pros., Ciqnr., Ciqa, Kmk Dr.(Cand)E. Yochanan., Skm., Skep., Mm., Mars., Pia., M.T Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi, S.T., And M.M. Hery Purnomo, S.E. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2022.
- Economia, Jurnal, Johny Budiman, Teddy Ong, And Wisnu Yuwono. “Exploring Cognitive Bias Influence On Investment Decisions In Indonesia: The Mediating Role Of Fomo” 21, No. 3 (2025): 432–46.
- Eshpulatov, Dostonbek, Gayrat Berdiev, And Andrey Artemenkov. “Modeling The Determinants Of Stock Market Investment Intention And Behavior Among Studying Adults : Evidence From University Students Using Pls-Sem,” 2025, 1–29.
- Gerrans, Paul, Sherin Babu Abisekaraj, And Zhangxin Frank Liu. “The Fear Of Missing Out On Cryptocurrency And Stock Investments : Direct And Indirect Effects Of Financial Literacy And Risk Tolerance,” 2023, 103–37. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.6>.
- Hanif, Hilman, Muhammad Ikhsan Harahap, And Purnama Ramadhani Silalahi. “Pengaruh Gaya Hidup , Fomo , Literasi Keuangan Syariah , Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency” 6, No. 1 (2025): 83–93. <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.6916>.
- Haqiqi, Aizzat, And Mohammad Khusnu Milad. “Behavioral Risk Pada Investasi Logam Mulia : Analisis Fomo (Fear Of Missing Out) Di Kalangan Nasabah Pegadaian Upc Pasar Wadungasri,” 2025.
- Ilmiah, Jurnal, And Manajemen Vol. “Applications : A Theory Of Planned Behavior Framework With” 13, No. 2 (2025): 691–703.
- Indrawati, Titis. “Analisis Perilaku Konsumen Investasi Emas Digital Di Tokopedia,” 2023. https://etheses.iainponorogo.ac.id/23608/1/Titis_Perpuspusat.Pdf.

- Inflasi, Pengaruh, B I Rate, Kurs Usd, D A N Harga, Emas Terhadap, Sebelum Dan, Pasca Wabah, And Covid- D I Indonesia. "Pengaruh Inflasi, Bi Rate, Kurs Usd, Dan Harga Emas Terhadap Ihsg: Sebelum Dan Pasca Wabah Covid-19 Di Indonesia" 7 (2024): 491–503. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V7i2.1652>.
- Investasi, Keputusan, Investor Milenial, And D I Kota. "Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, Serta Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial Di Kota Surabaya" 9 (2021): 779–93.
- Iwan Hermawan, S.Ag., M.Pd.I. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vja4dwaaqbaj&oi=fnd&pg=pa5&dq=++Iwan+Hermawan,+\"Metodologi+Penelitian+Pendidikan+Kuantitatif,+Kualitatif+Dan+Mixed+Methode,\"+2019,+Hermawan%252c+2019%252c+Metodologi+Penelitian+Pendidikan+Kuantitatif%25.&ots=Xwjjp6v9ls&sig=Dqvfatsgjd9byidyr3ugj9zu0ou&redir_esc=Y#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vja4dwaaqbaj&oi=fnd&pg=pa5&dq=++Iwan+Hermawan,+\).
- Jakarta, Universitas Negeri. "The Impact Of Financial Literacy On Student Teachers ' Saving Intention And Saving Behaviour Umi Widyastuti Usep Suhud Ati Sumiati" 7, No. 6 (2016): 41–48. <https://doi.org/10.5901/Mjss.2016.V7n6p41>.
- Junianto, Dwi, Joko Sabtohadhi, Dita Hendriani, And Iain Tulungagung. "Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour" 1, No. 1 (2020): 51–60.
- Jurnal, Jimea, And Ilmiah Mea. "Surabaya Dengan Literasi Keuangan Sebagai Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)" 9, No. 1 (2025): 3393–3414.
- Jurnal, Maeswara, Riset Ilmu, Vinny Utari, And Musthafa Kamil. "Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Penggunaan Aplikasi Tring ! Terhadap Peningkatan Penjualan Emas Galeri 24 Di Pegadaian Cabang Sunter" 4 (2026).
- Kbbi. "Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring,." 2024.
- Keuangan, Pengaruh Literasi, Toleransi Risiko, Ranti Pramudita, Wahyu Iryana, And Rahmat Fajar Ramdani. "Syariah Generasi Z (Studi Pada Generasi Z Di Bandar Lampung) The Influence Of Financial Literacy , Risk Tolerance , And Demographic Factors On Generation Z ' S Sharia Gold Investment Decisions (A Study Of Generation Z In Bandar Lampung)" 13, No. 3 (2025): 427–46.
- Khalid, Rizwan, Muhammad Usman Javed, And Khurram Shahzad. "Impact Of Behavioral Biases On Investment Decision Making With Moderat- Ing Role Of Financial Literacy Literature Review Investment Decision" 6, No. 2 (2018): 34–41.

- Komoditi, Badan Pengawas Perdagangan Berjangka. “Laporan Kinerja 2025,” 2025.
- Lawalu, Emiliana Martuti, Adrianus Ketmoen, Enike Tje, And Yustin Dima. “Pengenalan Investasi Emas Melalui Media Digital Pada Pemuda Di Desa Oeltua” 4, No. 2 (2023): 1669–73.
- Lestari, Nadila Putri, And Alifa Ramadhani. “Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Di Kalangan Mahasiswa” 3 (N.D.).
- Lusardi, Annamaria, And Olivia S Mitchell. “Of Financial Literacy : Theory And Evidence” 52 (2014): 5–44.
- Luthfi, Anindita Almira, Sri Rahayu, And Hijrah Hati. “Determinants Of Sharia Digital Gold Investment Intention Among Jabodetabek Muslim Youth” 7, No. 1 (2025): 41–57.
- Maimunah, Lailatul, Kiko Armenita Julito, And Khalisah Visiana Subekti. “Pengaruh Fomo , Literasi Keuangan , Dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z Di Era Digital Dengan Financial Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi (Dki Jakarta)” 7, No. 2 (2026): 1363–82.
- Manajemen, Program Studi, And Program Studi Manajemen. “Pengaruh Herding Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran) Istiqomah Nur Aristiwati 1 , Suryakusuma Kholid Hidayatullah 2” 14, No. 1 (2021): 15–30.
- Mareta, Adhe Pertiwi, Laila Ifti Faiyah, Wan Ruslan, And Abdul Ghani. “Pengaruh Perceived Risk , Perceived Benefit Dan Moderasi Word Of Mouth Pada Investasi Emas Digital” 10, No. 1 (2025): 66–80.
- Maria Ester Runtuwene, Novie P Sibilang. “The Influence Of Herding Behavior And Confirmation Bias On Investment Decision In Generation Z With Gender As” 5, No. 2 (2024): 111–22. <https://doi.org/10.60090/Kar.V5i2.1128.111-122>.
- Marjohan, Masno. “Pengaruh Pembelajaran Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Berinvestasi Yang Dimoderasi Gender” 7, No. 1 (2021): 155–63.
- Mumtazah, Muhammad Rizqi, And Muhadjir Anwar. “Analisis Pengaruh Herding Behavior Dalam Memoderasi Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa Upn Veteran Jawa Timur” 5, No. 1 (2022): 115–23.
- Nasional, Dewan Syariah. “Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai,” 2010.
- Netemeyer, Richard, And Michelle Van Ryn. “The Theory Of Planned Behavior,” 1991.
- Nursyamsiah. *Gender Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2024.

- Otoritas Jasa Keuangan. “Ojk Dorong Generasi Muda Jadi Motor Pertumbuhan Investor Pasar Modal Sp 132/Gkpb/Ojk/Viii/2025,” 2025.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan (Snlik) 2024,” 2024.
- Onasie, Vania. “Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal” *Ii*, No. 2 (2020): 318–26.
- Overconfidence, Effect O F, Regret Aversion, Loss Aversion, Herding Bias, O N Investment, And Decisions In. “Pengaruh Overconfidence , Regret Aversion , Loss Aversion , Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia .” 13, No. 3 (2020): 175–87.
- Pada, Studi, Pengikut Akun, And Instagram Indodax. “Strategic : Journal Of Education Business Management Importance Of Artificial Intelligence And Machine Learning In Pengaruh Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrencies” 25, No. 2 (2025): 283–98.
- Pasar, Edukasi, Toleransi Resiko, Investasi Saham, Perguruan Tinggi, Galeri Investasi, And Sulawesi Tenggara. “Persepsi Peran Gender Sebagai Variabel Moderator Dalam Pengaruh Herding” 6, No. 1 (2026): 18588–622.
- Pesyan, Vahid Nikpey, Yousef Mohammadzadeh, And Ali Rezazadeh. “Spatial Analysis Of Dependency Culture Resulting From Exchange Rate Fl Uctuations On Herding Behavior In Iran ’ S Housing Market,” 2024. <https://doi.org/10.1108/Ijhma-09-2024-0137>.
- Pratiknjo, Meilyn Liman. “Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Keputusan Investasi Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Sebagai Mediator Di Indonesia” 10, No. 2 (2024).
- Processes, Human Decision. “The Theory Of Planned Behavior” 211 (1991): 179–211.
- Przybylski, Andrew K, Kou Murayama, Cody R Dehaan, And Valerie Gladwell. “Com Puters In Human Behavior Motivational , Emotional , And Behavioral Correlates Of Fear Of Missing Out.” *Computers In Human Behavior* 29, No. 4 (2013): 1841–48. <https://doi.org/10.1016/J.Chb.2013.02.014>.
- Ramdani, Febiyanto Nur, And Fakultas. “Analisis Pengaruh Representativeness Bias Dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswa Di Yogyakarta) Febiyanto,” 2018, 1–16.
- Ringle, Christian M, And Marko Sarstedt. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R*, N.D.
- “Road Map Pasar Modal Syariah Indonesia 2023-2027,” N.D.
- Rozgonjuk, Dmitri, Cornelia Sindermann, Jon D Elhai, And Christian Montag. “Addictive Behaviors Fear Of Missing Out (Fomo) And Social Media ’ S Impact On Daily-Life And Productivity At Work : Do Whatsapp , Facebook ,

- Instagram , And Snapchat Use Disorders Mediate That Association ?” *Addictive Behaviors* 110, No. May (2020): 106487. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106487>.
- Sarstedt, Marko, And Yide Liu. “Advanced Marketing Analytics Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls - Sem).” *Journal Of Marketing Analytics* 12, No. 1 (2024): 1–5. <https://doi.org/10.1057/S41270-023-00279-7>.
- Satria, Rita. “Behavioral Finance Factors And Investment Decisions In” 8, No. 1 (2025): 2221–41.
- Setiawan, Yehezkiel Chris, Apriani Dorkas, And Rambu Atahau. “Cognitive Dissonance Bias , Overconfidence Bias Dan Herding Bias Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham” 1, No. 1 (2018): 17–25. <https://doi.org/10.268217/jkp.2017.001>.
- Shalumita, Nurshawa Fitri, And Ujang Syahrul Mubarrok. “Fear Of Missing Out (Fomo), Financial Literacy , And Social Media Intensity On The Investment Decisions Of Financial Management Students At The Islamic University Of Kadiiri , Kediri City” 22 (2026): 27–34.
- Shrivastava, Monica. “Herding And Loss Aversion In Stock Markets : Mediating Role Of Fear Of Missing Out (Fomo) In Retail Investors,” 2020. <https://doi.org/10.1108/Ijoem-08-2020-0933>.
- Siti Aminatus Zuhro,*, Noor Shodiq Askandar, Harun Alrasyid. “Can Institutional Trust Strengthen Gold Investment Intention? Evidence From The Interplay Of Fomo, Financial Literacy, And Long-Term Investment Motivation” 8, No. 2 (2026): 383–96.
- Siti Aminatus Zuhro, Noor Shodiq Askandar, Harun Alrasyid. “Can Institutional Trust Strengthen Gold Investment Intention? Evidence From The Interplay Of Fomo, Financial Literacy, And Long-Term Investment Motivation” 8, No. 2 (2026): 383–96.
- Situngkir, Tiar Lina, And Yayat Supriyatna. “Interaction Between Gender And Cognitive Factor Toward Investment Decision” 26, No. 2 (2022): 265–76. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i2.7021>.
- Spyrou, Spyros. “Review Of Behavioral Finance Article Information :,” 2014.
- Studi, Program, Manajemen Feb, U N P Kediri, Cryptocurrency Studi, Empiris Pada, Mahasiswa Di, And Daerah Istimewa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi” 3 (2024): 75–83.
- Syafrina, Rifdah Dwi. “Peran Gender Dalam Memoderasi Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Kripto Generasi Z,” 2025, 1–13. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>.

- Thi, Luu, And Bich Ngoc. "Behavior Pattern Of Individual Investors In Stock Market" 9, No. 1 (2014): 1–16. <https://doi.org/10.5539/ijbm.V9n1p1>.
- Yang, Marvello, Abdullah Al Mamun, Muhammad Mohiuddin, Sayed Samer Ali Al-Shami, And Noor Raihani Zainol. "Predicting Stock Market Investment Intention And Behavior Among Malaysian Working Adults Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling," 2021.
- Zoraifi, Renata, Ignatius Wiseto, Prasetyo Agung, And Samsul Arifin. "Journal Of Advanced Studies In Management Exploring The Impact Of Fear Of Missing Out On Perceived Ease Of Use And Usage Decisions In Digital Platforms" 1, No. 2 (2025): 81–88.