# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Manajemen Strategi Badan Wakaf Al-Qur'an (BWA) dalam Meningkatkan Partisipasi Wakif di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perumusan strategi: Di Badan Wakaf Al-Qur'an (BWA) dilakukan dengan mengacu pada visi dan misi lembaga, analisis kondisi internal dan eksternal, penetapan tujuan jangka panjang, serta penyusunan strategi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Perumusan strategi ini menjadi dasar dalam meningkatkan partisipasi wakif melalui program-program wakaf yang terencana dan berorientasi pada pemberdayaan umat.

2. Implementasi strategi: Dilakukan melalui berbagai upaya, seperti edukasi dan sosialisasi wakaf kepada masyarakat, pendekatan persuasif kepada calon wakif, pemanfaatan media digital sebagai sarana komunikasi dan publikasi, penguatan kualitas sumber daya manusia, serta menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana wakaf. Pelaksanaan strategi tersebut mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat sehingga mendorong peningkatan partisipasi wakif.

3. Evaluasi strategi: Dilaksanakan secara berkala melalui monitoring terhadap pelaksanaan program, penilaian kinerja, identifikasi faktor pendukung dan penghambat, serta tindakan perbaikan terhadap strategi yang telah dijalankan. Evaluasi tersebut menjadi dasar bagi BWA Cabang Padang untuk terus menyempurnakan strategi agar lebih efektif dalam meningkatkan partisipasi wakif dan mencapai tujuan organisasi.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Manajemen Strategi Badan Wakaf Al-Qur'an (BWA) dalam Meningkatkan Partisipasi Wakif di Kota Padang, maka dapat ditarik beberapa saran sebagai berikut:

1. Manajer atau Pimpinan BWA

Manajer atau pimpinan BWA Kota Padang disarankan untuk meningkatkan kualitas kepemimpinan dalam mengarahkan, memotivasi, dan mengawasi seluruh karyawan agar strategi yang telah dirumuskan dapat dilaksanakan secara konsisten. Pimpinan juga perlu meningkatkan komunikasi dua arah dengan karyawan melalui rapat dan koordinasi secara berkala, sehingga setiap permasalahan yang muncul dalam pelaksanaan kegiatan dapat segera diketahui dan diselesaikan. Selain itu, pimpinan perlu memberikan pembinaan dan motivasi secara berkelanjutan, terutama dalam meningkatkan kedisiplinan, tanggung jawab, semangat kerja, dan rasa memiliki terhadap lembaga. Hal ini penting karena keberhasilan

UIN IMAM BONJOL PADANG

implementasi strategi sangat dipengaruhi oleh kemampuan pimpinan dalam menggerakkan sumber daya manusia.

2. Karyawan BWA

Karyawan BWA kota Padang disarankan untuk meningkatkan profesionalisme, kedisiplinan, tanggung jawab, dan komitmen dalam menjalankan tugas masing-masing. Setiap karyawan hendaknya memahami tugas dan target yang telah ditetapkan serta melaksanakan pekerjaan secara konsisten, khususnya dalam kegiatan edukasi wakaf, sosialisasi, pendekatan kepada calon wakif, pelayanan wakif, follow up, dan pelaporan kegiatan. Karyawan juga perlu meningkatkan kemampuan komunikasi dan pemanfaatan media digital agar penyampaian informasi mengenai wakaf dapat dilakukan secara lebih luas dan menarik. Dengan peningkatan kualitas SDM, pelaksanaan strategi lembaga dapat berjalan lebih efektif dan mampu mendukung peningkatan kepercayaan serta partisipasi wakif.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

3. BWA secara Kelembagaan

BWA kota Padang disarankan untuk memperkuat sistem manajemen sumber daya manusia melalui pembinaan, pelatihan, pemberian motivasi, pembagian tugas yang jelas, serta pemberian penghargaan terhadap kinerja karyawan. Hal ini penting karena penelitian menemukan bahwa kualitas SDM, komunikasi, transparansi, pemanfaatan teknologi, dan evaluasi berkelanjutan merupakan unsur penting dalam

mendukung keberhasilan strategi lembaga. Selain itu, BWA perlu terus menjaga prinsip amanah, transparansi, akuntabilitas, dan profesionalisme dalam seluruh proses penghimpunan, pengelolaan, dan pendistribusian wakaf agar kepercayaan wakif tetap terjaga.

4. Kepada Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan fokus pada aspek lain seperti penghimpunan dan penyaluran wakaf sehingga kajian manajemen strategi Badan Wakaf Al-Quran dapat dikaji secara lebih komprehensif.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

# DAFTAR PUSTAKA


Al-Zuhayli, W. (2011). Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu (4th ed., revised and expanded). Damascus: Dar al-Fikr.

Anggraini, R. D. (2021). Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan kesadaran masyarakat berwakaf tunai (Studi kasus: Lembaga Wakaf Doa Bangsa). Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah).

David, F. R. (1997). *Strategic management*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

---------- (2011). *Strategic management*: Concepts and cases (13th ed.). Prentice Hall.

David, F. R., & David, F. R. (2023). *Strategic management: A competitive advantage, concept and cases (18th ed.)*. Pearson.

Fahtoni, H., dkk. (2025). Wakaf produktif di era digital: Tinjauan fikih dan implementasi di Indonesia. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.

Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1998). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Hazami, A. (2016). *Manajemen wakaf produktif: Konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Huda, N., dkk. (2020). Manajemen pengelolaan wakaf produktif di Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah.

Hughes, O. E. (1998). *Public management and administration*: An introduction (2nd ed.). New York, NY: St. Martin's Press.

Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson.

Irine, M. (2008). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Katsir, I. (n.d.). *Tafsir Al-Qur'an Al-'Azhim (Tafsir Ibnu Katsir)*.

Latifah, F. N., dkk. (2021). Implementasi wakaf produktif dan wakaf tunai di Indonesia. Jurnal Istismar.

Latifah, F. N., & Susanti, D. O. (2021). Implementasi wakaf produktif dan wakaf tunai di Indonesia. Jurnal Istismar: Jurnal Ekonomi Syariah.


UIN IMAM BONJOL PADANG

Mukri, B. (2024). Implementasi wakaf produktif dan wakaf tunai di Indonesia. Jurnal Hukum.

Munawar, W. (2021). Optimalisasi pengelolaan wakaf produktif dalam pemberdayaan ekonomi umat.

Munir, M. M., & Syuhada. (2020). Pengembangan dan pengelolaan wakaf produktif. Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah.

Musyafa', A. Y., & Aisi, O. K. (2025). Strategi pengelolaan wakaf produktif: Potensi dan tantangan di Indonesia. Jurnal Pro Justicia, 5(1).

Nickels, W. G., & McHugh, J. M. (2024). *Understanding business. Upper Saddle River,* NJ: Prentice Hall.

Nugraha, F. (2024). Strategi komunikasi dalam pengelolaan wakaf uang (Studi kasus pengelolaan wakaf di Jawa Barat). Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan.

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen strategis: Formulasi, implementasi, dan pengendalian.* Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, S. P. (2007). Organizational Behavior. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Rozalinda. (2016). Ekonomi Islam: *Teori dan aplikasinya pada aktivitas ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Siagian, S. P. (2002). Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja. Jakarta: Rineka Cipta.

Siagian, S. P. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sunjoto, A. R., dkk. (2025). Peran wakaf produktif dalam perekonomian. Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis.

Suryadi, N., & Yusnelly, A. (2019). Pengelolaan wakaf uang di Indonesia. SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah.

Sulistyani, D., dkk. (2020). Pelaksanaan dan pengembangan wakaf uang di Indonesia. Jurnal USM Law Review.

Sheffril. (2025). Peran wakaf produktif dalam perekonomian. Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, 11(2).

UIN IMAM BONJOL PADANG

Terry, G. R. (1972). *Principles of management (Klasik ed.).* Homewood, IL: R. D. Irwin.

Tisnawati, E. (2005). *Manajemen strategik*. Jakarta: PT Rineka CiptA

UIN IMAM BONJOL
PADANG