

**ANALISIS FUNGSI MANAJEMEN DALAM PRODUKSI PROGAM  
DAKWAH DI *CHANNEL YOUTUBE* SURAU TV PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah  
Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Program Studi Manajemen Dakwah*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

Oleh:

**REGIA PUTRA JAYA PURBA**  
**2212030071**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG  
2026 M / 1447 H**

### **PERNYATAAN KEORISINALAN**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Fungsi Manajemen dalam Produksi Program Dakwah di Channel YouTube Surau TV Padang** " adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 31 Agustus 2026  
Saya yang menyatakan



**Regia Putra Jaya Purba**  
NIM. 2212030071

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

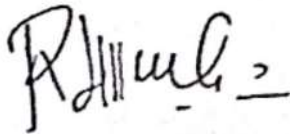
Skripsi dengan judul "**Analisis Fungsi Manajemen Dalam Produksi Program Dakwah di Chanel Youtube Surau TV Padang**", disusun oleh Regia Putra jaya Purba, NIM 2212030071, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi ketentuan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian surat persetujuan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 31 Agustus 2026

Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



**Dr. Rahimah Zakia, M.Pd**  
**NIP. 196404201994032001**

**Pembimbing II**



**Abdul Manan Shombing, S.Ag, MA**  
**NIP. 196902251998031001**

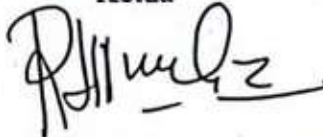
## PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH

Skripsi yang berjudul "Analisis Fungsi Manajemen Dalam Produksi Program Dakwah di Chanel YouTube Surau TV Padang" disusun oleh Regia Putra Jaya Purba, NIM 2212030071, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Senin 14 September 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 20 september 2026

Tim Penguji Sidang Munaqasyah

Ketua



Dr. Rahima Zakia, M.Pd  
NIP. 196404201994032001

Penguji I



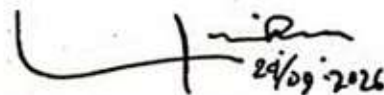
Prof. Dr. Sabiruddin, M.Ph.D  
NIP. 196208121998031002

Penguji III



Dr. Rahimah Zakia, M.Pd  
NIP. 196404201994032001

Penguji II



Dr. Ir. Yummil Hasan, MM  
NIP. 197103032005011005

Penguji IV



Aldul Manan Sihombing, MA  
NIP. 196902251998031001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Uin Imam Bonjol Padang



Dr. Murisat S. Ag., M.Pd  
NIP. 197212312007101016

## ABSTRAK

Regia Putra Jaya Purba. "Analisis Fungsi Manajemen dalam Produksi Program Dakwah di Channel *YouTube* Surau TV Padang" Skripsi, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, 2026.

lembaga media dakwah digital yang terus menghadirkan konten keislaman relevan bagi masyarakat, khususnya generasi muda, di tengah persaingan platform digital. Penelitian ini bertujuan mengetahui penerapan fungsi manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan, dalam produksi program dakwah pada *channel YouTube* Surau TV Padang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data digali melalui wawancara mendalam dengan tiga informan (*General Manager*, Manajer Keuangan dan Umum, serta bagian Program), observasi langsung, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan perencanaan dilakukan melalui penentuan isu, penyusunan skrip, dan segmentasi audiens berorientasi jangka panjang. Pengorganisasian berbasis pembagian peran teknis di bawah supervisi *General Manager*, didukung sistem aplikasi kerja, namun belum memiliki SOP tertulis formal. Pelaksanaan dijalankan melalui kepemimpinan terpusat dan motivasi kerja tim di tengah keterbatasan pendanaan, didukung wakaf produktif. Pengawasan berjalan melalui target capaian per platform dan pemantauan performa konten, namun lebih bersifat evaluatif-situasional dibanding preventif terjadwal.

*Kata Kunci: Fungsi Manajemen, POAC, Produksi Program Dakwah, YouTube, Surau TV Padang*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbi al-alamin*, Segala puji dan rasa syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Analisis Fungsi Manajemen dalam Produksi Program Dakwah di Channel YouTube Surau TV Padang** ” ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam selalu dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah memberikan contoh dan teladannya kepada umat Islam sepanjang zaman. Semoga kelak kita dapat menerima syafaatnya diakhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Murisal, S.Ag, M.Pd, beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Bapak Zulbadri, M.Ag, Ph.D.
4. Ibuk Dr. Rahimah Zakia, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Abdul Manan Sihombing, S.Ag, MA selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan di setiap tulisan yang dibuat oleh penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Yang teristimewa, penulis persembahkan dan dedikasikan sepenuhnya untuk Bapak Sukaraman Purba dan Mamak Tuti Ginting. Dua sosok paling berjasa dalam hidup penulis, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan di

6. setiap langkah penulis. Terimakasih untuk selalu percaya dan sabar terhadap anakmu yang kadang tidak selalu sejalan dengan apa yang kau harapkan. Tidak akan mudah perjalanan yang penulis hadapi tanpa doa dan restu yang kalian persembahkan dalam tiap waktu. Kalian lah yang menjadi dorongan utama penulis, untuk tidak menyerah dan letih ketika sedang susah dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini. Bujur melala Pak,Mak.
7. Terimakasih juga untuk abang-abangku dan adik perempuan yang paling kusayangi. Terkadang penulis butuh dana operasial, kalian lah sebagai abang yang dapat penulis andalkan, dan ketika penulis butuh tawa dan cerita kau adikku yang dapat jadi sandarannya. Bujur melala Bang Berry, Bang Dinta, Bang Peran, Dek Hafni.
8. Terimakasih juga kepada teman seperjuangan yang telah hadir menemani, membantu dan memberikan semangat yang begitu sangat dibutuhkan penulis, pemilik tanggal lahir 25 Desember 2003. Begitu juga teman-temanku Kos Milliarders Area, Saafir Sumbar, HMI Komisariat DIKSI, Masiswa Manajemen Dakwah 22, dan teman-teman yang telah saya jumpai selama merantau di Ranah Minang ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Tidak ada kata yang bisa penulis ketik di skripsi ini untuk rasa syukur bisa berteman baik dan menghabiskan waktu bersama kalian semua, semoga kelak kita dapat mencapai apa yang kita inginkan kedepannya.

Padang, 31 Agustus 2026



Regia Putra Jaya Purba  
NIM. 2212030071

## DAFTAR ISI

Halaman

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN .....</b>                               | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                      | <b>iii</b>  |
| <b>TIM PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH .....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                              | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                | <b>xii</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                                                   | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                                                  | 6           |
| C. Batasan Masalah .....                                                 | 6           |
| D. Tujuan Penelitian .....                                               | 7           |
| E. Manfaat Penelitian .....                                              | 7           |
| F. Penjelasan Judul.....                                                 | 8           |
| G. Sistematika Penulisan .....                                           | 10          |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>                                          | <b>12</b>   |
| A. Konsep Manajemen Dakwah .....                                         | 12          |
| B. Produksi Program Dakwah .....                                         | 14          |
| C. Fungsi-Fungsi Manajemen (POAC) Dalam Produksi<br>Program Dakwah ..... | 19          |
| D. <i>YouTube</i> Sebagai Media Dakwah.....                              | 32          |
| E. Penelitian yang Relevan.....                                          | 35          |
| F. Kerangka Konseptual.....                                              | 36          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                | <b>39</b>   |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                                 | 39          |
| B. Lokasi Penelitian.....                                                | 40          |
| C. Sumber Data .....                                                     | 40          |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                                          | 42          |
| E. Teknik Analisis Data .....                                            | 43          |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                       | <b>45</b>   |

|                            |                                                 |            |
|----------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| A.                         | Deskripsi Informan Penelitian.....              | 45         |
| B.                         | Temuan Penelitian.....                          | 45         |
| C.                         | Pembahasan dan Hasil Penelitian .....           | 84         |
| D.                         | Implikasi Hasil Penelitian dengan Keilmuan..... | 90         |
| <b>BAB V</b>               | <b>PENUTUP .....</b>                            | <b>97</b>  |
| A.                         | Kesimpulan.....                                 | 97         |
| B.                         | Saran.....                                      | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                                                 | <b>102</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                          | Halaman |
|------------------------------------------|---------|
| Gambar 4.2 Stuktur Surau TV Padang ..... | 74      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                         | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Surat Tugas Seminar Proposal .....                          | 124     |
| Lampiran 2. Berita Acara Seminar Proposal .....                         | 125     |
| Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing .....                            | 126     |
| Lampiran 4. Pedoman Wawancara .....                                     | 127     |
| Lampiran 5. Surat Izin Penelitian .....                                 | 133     |
| Lampiran 6. Potret Surau TV Padang .....                                | 134     |
| Lampiran 7. Observasi Lapangan .....                                    | 135     |
| Lampiran 8. Jadwal Tayang di <i>YouTube</i> .....                       | 136     |
| Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara .....                                 | 136     |
| Lampiran 10. Dokumentasi Surau TV Padang .....                          | 137     |
| Lampiran 11. Surat Balasan Penelitian, Penulis Selesai Penelitian ..... | 138     |
| Lampiran 12. Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi .....                   | 139     |

## DAFTAR TABEL

|                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1 Perangkat Pada Produksi Surau TV Padang ..... | 70      |