

**ANALISIS PROMOSI LAYANAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI PERPUSTAKAAN KOTA PADANG BERDASARKAN
MODEL COBRA (*Consumption, Contribution, dan Creation*)**

SKRIPSI



Vagesa Mayang Sari
2211050151

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

**ANALISIS PROMOSI LAYANAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI PERPUSTAKAAN KOTA PADANG BERDASARKAN
MODEL COBRA (*Consumption, Contribution, dan Creation*)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP)
pada Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*



Vagesa Mayang Sari

2211050151

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

**ANALISIS PROMOSI LAYANAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI PERPUSTAKAAN KOTA PADANG BERDASARKAN
MODEL COBRA (*Consumption, Contribution, dan Creation*)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

UIN IMAM BONJOL PADANG

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Perpustakaan

Program Studi Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Islam

Fakultas Adab Dan Humaniora



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Vagesa Mayang Sari

2211050151

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2026 M / 1448 H**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Promosi Melalui Media Social Instagram di Perpustakaan Kota Padang Berdasarkan Model COBRA (*Consumption, Contribution, Dan Creation*)” disusun oleh Vagesa Mayang Sari NIM 2211050151. Telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

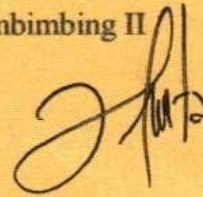
Padang, 02 September 2026

Pembimbing I



Leila Karunia, M.A
NIP. 199311092022032004

Pembimbing II



Shinta Nofita Sari, M.A
NIP. 199408292022032003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "*Analisis Promosi Melalui Media Social Instagram di Perpustakaan Kota Padang Berdasarkan Model COBRA (Consumption, Contribution, dan Creation)*" disusun oleh Vagesa Mayang Sari NIM 2211050151 telah di uji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang pada hari, dinyatakan SAH dan diterima sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Perpustakaan.

Padang, 18 September 2026

Pembimbing I

Leila Karunia, M.A
NIP. 199311092022032004

Pembimbing II

Shinta Nofita Sari, M.A
NIP. 199408292022032003

Anggota

Penguji I

Fadila Nurul Husna Zalmi, M.Hum
NIP. 199012142018012002

Penguji II

Septevan Nanda Yudisman, M.A
NIP. 199009282025051001



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora

Dr. Fauziah Zuhrahman, M.Ag. M.Hum
NIP. 197009151994031003

LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP.) dari program studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam dari Fakultas Adab dan Humaniora UIN IMAM BONJOL PADANG seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau bagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Padang, 23 September 2026



(Vagesa Mayang Sari)

HALAMAN MOTTO

“Seberat apapun revisiannya, pulang lah dengan gelar sarjana dan senyum bangga di hari wisudahmu”

(penulis)

“Untuk mendapatkan sesuatu kebahagiaan saja, kita harus melewati seribu kesedihan”

(penulis)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah- lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang- gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Kepada perempuan terhebatku yang selalu menjadi tempat penulis pulang, Ibunda tercinta ibu Ermawati. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta setiap pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah mampu penulis balas dengan apa pun. Di setiap langkah penulis, ada doa mama yang selalu menguatkan. Di setiap pencapaian penulis, ada perjuangan mama yang tidak selalu terlihat. Mah, terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, bahkan ketika penulis sendiri sempat meragukan kemampuan diri. Terima kasih telah mengajarkan penulis untuk tetap kuat ketika keadaan tidak selalu mudah. Skripsi ini mungkin hanya sebuah karya sederhana, tetapi di balik setiap halaman dan perjuangan dalam menyelesaikannya, ada nama mama yang menjadi salah satu alasan terbesar penulis untuk terus bertahan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi sedikit kebahagiaan dan kebanggaan bagi mama. Terima kasih telah menjadi rumah ternyaman dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis.
2. Kepada laki-laki terhebatku yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk keluarganya, Ayahanda tercinta bapak Irwan. Terima kasih atas setiap perjuangan, kerja keras, doa, dan dukungan yang papa berikan tanpa banyak mengeluh. Mungkin tidak semua pengorbanan papa mampu penulis lihat dan balas, tetapi semuanya selalu tersimpan dalam hati dan menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang. Papa, terima kasih telah mengajarkan penulis arti tanggung jawab, keteguhan, dan perjuangan. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu ingin melihat penulis berhasil, meskipun terkadang harus mengorbankan banyak hal. Sampai di titik ini bukan hanya karena kekuatan penulis sendiri, tetapi juga karena ada doa dan perjuangan Apah yang selalu menyertai. Semoga pencapaian ini dapat menjadi salah satu alasan Apah tersenyum dan merasa bangga. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan terkuat bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah.
3. Kepada kakak pertamaku Yani Dwi Novitri, S.Pd.I dan Uda Irwansah yang selalu bersedia membantu penulis, terutama di saat-saat penulis sedang membutuhkan bantuan. Terima kasih sudah mau meminjamkan laptop ketika penulis sedang dalam keadaan mendesak dan sangat membutuhkannya untuk menyelesaikan keperluan kuliah dan skripsi. Mungkin bagi orang lain hal tersebut terlihat sederhana, tetapi

bagi penulis bantuan itu sangat berarti. di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi, kehadiran dan bantuan Kakak serta Uda menjadi salah satu hal yang sangat penulis syukuri.

4. Kepada Kakakku yang kedua Yayang Sri Wahyuni dan Abang Hendra Torres yang selalu hadir memberikan semangat dan warna dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, serta canda tawa yang sering kali menjadi penghibur di tengah kesibukan dan rasa lelah selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, tertawa, dan melepas penat ketika perjalanan terasa berat. Mungkin kebersamaan dan candaan yang diberikan terlihat sederhana, tetapi bagi penulis hal tersebut sangat berarti dan menjadi salah satu kenangan indah yang akan selalu penulis ingat.
5. Kepada Kakakku yang ketiga Yana Marsa Vori, S.Pd dan Abang Rustami Supriadi, S.Pd yang selalu memberikan bantuan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi, serta keinginan penulis selalu di kabulkan Dalam hal apapun itu. Terima kasih karena selalu menanyakan bagaimana proses perkuliahan penulis, bagaimana perkembangan bimbingan, bahkan selalu memberikan dorongan dan masukan agar penulis bisa segera menyelesaikan skripsi. Di saat penulis merasa bingung, lelah, atau mulai kehilangan semangat, perhatian dan pertanyaan sederhana seperti “*Bagaimana kuliahnya?*”, “*Bimbingannya sudah sampai mana?*”, dan “*Kapan selesai?*” justru menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak berhenti di tengah jalan.
6. Kepada saudara laki-lakiku satu-satunya, Yohan Prima Putra. Penulis tahu, meskipun Abang tidak selalu menunjukkan rasa sayang secara langsung, sebenarnya Abang sangat menyayangi penulis dengan caranya sendiri. Terima kasih karena selalu menanyakan kabar dan keadaan penulis, termasuk selalu menanyakan apakah penulis masih punya uang atau tidak. Terima kasih juga karena selalu menjadi tempat penulis “beli voucher” ketika sedang membutuhkan. Mungkin terdengar sederhana dan sedikit lucu, tetapi perhatian dan bantuan kecil seperti itu sangat berarti bagi penulis. Di balik candaan dan tingkah kita sebagai saudara, penulis tahu bahwa Abang selalu peduli dan ingin melihat penulis berhasil, sukses, mengejar mimpi penulis dan ingin melihat penulis baik-baik saja.

7. Kepada keponakan-keponakanku tersayang, Belvania Zarena Yansyah, Qirania Sauhqifah Yansyah, Erinka Nayandra Almayhera, Elkiano Azkara Yandra, dan Muhammad Zean Attallah. Terima kasih sudah menjadi bagian kecil yang memberikan warna dan kebahagiaan dalam perjalanan penulis. Tingkah lucu, canda, tawa, dan kehadiran kalian sering kali menjadi penghibur ketika penulis sedang lelah menghadapi perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi. Mungkin kalian belum mengerti apa arti skripsi dan perjuangan yang sedang penulis jalani, tetapi tanpa kalian sadari, kehadiran kalian selalu berhasil membuat penulis tersenyum dan melupakan sejenak rasa lelah. Kalian adalah salah satu alasan penulis ingin segera menyelesaikan pendidikan ini dan menjadi seseorang yang dapat kalian banggakan.
8. Terima kasih kepada Nenek tersayang, nenek Fatimah. Atas doa, kasih sayang, dan perhatian yang selalu diberikan kepada penulis. Doa Nenek menjadi salah satu kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
9. Terima kasih kepada adik perempuan mama satu-satunya, Ibu Sepi dan Ayah Tono atas segala doa, perhatian, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah selalu memberikan kebaikan dan menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sampai di titik ini.
10. Terakhir, persembahkan ini penulis tujukan kepada diri sendiri Vagesa Mayang Sari yang biasa di panggil Echa. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih melangkah, meskipun ada begitu banyak hari yang terasa berat, penuh keraguan, kelelahan, dan keinginan untuk menyerah. Terima kasih telah tetap bangun dan mencoba lagi setiap kali merasa tidak mampu. Penulis tahu, perjalanan ini tidak selalu mudah. Ada malam-malam yang dipenuhi rasa takut, ada air mata yang jatuh diam-diam, ada hari ketika penulis merasa tertinggal dan mempertanyakan kemampuan diri sendiri. Namun, pada akhirnya penulis berhasil melewati satu demi satu proses yang sebelumnya terasa begitu sulit. Tidak semua orang tahu seberapa keras perjuangan yang telah dilalui, dan mungkin tidak semua perjuangan harus diketahui oleh orang lain. Cukup diri ini dan Allah SWT yang tahu berapa banyak air mata, doa, dan usaha yang telah diberikan untuk sampai pada titik ini. Terima kasih sudah bertahan, meskipun berkali-kali ingin menyerah. Terima kasih sudah percaya bahwa semua ini akan selesai pada waktunya. Hari ini, penulis boleh berbangga kepada diri sendiri, karena ternyata diri ini mampu melewati

semuanya. Skripsi ini bukan hanya tentang sebuah gelar, tetapi juga menjadi bukti bahwa penulis pernah jatuh, pernah lelah, pernah ragu, tetapi tidak memilih untuk berhenti. Untuk diriku sendiri, jangan pernah lupa bagaimana sulitnya sampai di titik ini. Setelah ini, teruslah melangkah. Semoga segala perjuangan yang telah dilewati menjadi awal dari perjalanan yang lebih indah.

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur yang tak terhingga penulis ucapkan kehadiran Allah SWT serta senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan nikmat yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Promosi Layanan Melalui Media Sosial Instagram dipergustakaan Kota Padang Berdasarkan Model COBRA (*Consumption, Contribution dan Creation*)”. Shalawat serta salam senantiasa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses penyusunan skripsi, penulis juga memenuhi berbagai rintangan dan hambatan, namun karena niat, semangat, motivasi, arahan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati yang tulus, penulis sampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., yang telah memberikan dukungan moral serta memfasilitasi berbagai kebutuhan akademik selama penulis menempuh pendidikan di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora, Prof. Dr. Taufiqurrahman, M.Ag., M.Hum., yang telah memberikan fasilitas serta mendukung kebutuhan akademik penulis selama menempuh perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam sekaligus Pembimbing II, Ibu Shinta Nofita Sari, M.A, yang telah selalu membantu dan melayani mahasiswa dengan sepenuh hati.
4. Dosen Penasehat Akademik Pembimbing I, Ibu Leila Karunia, M.A., yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, penulis menyampaikan apresiasi dan terimakasih atas ilmu, arahan, dan pengalaman akademik yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Untuk Sahabat Tersayang, Bunga Safitri, Putri Seroja, Nur Hamidah Nst S.IP dan Sabina Aulia Najwan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan

perkuliahan penulis. Terima kasih untuk semua canda tawa, cerita, makan bersama, tidur bersama, hingga pertengkaran karena sama-sama keras kepala dan egois. Semua hal sederhana yang kita lalui akan menjadi kenangan yang sangat berarti bagi penulis. Terima kasih sudah bertahan dan tumbuh bersama selama perjalanan ini. Semoga persahabatan dan semua kenangan kita tetap menjadi cerita indah yang selalu kita ingat.

7. Teman-teman IPH E dan D angkatan 2022. Terimakasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, serta berbagai kenangan yang telah kita lalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga persahabatan dan silaturahmi yang telah terjalin tetap terjaga, dan kita semua diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita dan kesuksesan dimasa yang akan datang.
8. Teman-teman angkatan 2022 Program Studi Perpustakaan dan Informasi Islam yang telah melewati suka dan duka bersama-sama selama ini, dan yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, hiburan serta do'a dan hal lainnya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang diberikan selama studi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, namun diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat akademik, khususnya di bidang pendidikan.

Padang, 27 Agustus 2026



Vagesa Mayang Sari

ABSTRAK

Vagesa Mayang Sari, 2026. “Analisis Promosi Melalui Media Sosial Instagram di Perpustakaan Kota Padang Berdasarkan Model COBRA (*Consumption, Contribution, Dan Creation*)” Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini membahas promosi layanan melalui media sosial Instagram di Perpustakaan Kota Padang berdasarkan Model COBRA (*Consumption, Contribution, dan Creation*). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pelaksanaan promosi layanan melalui Instagram serta keterlibatan pengguna (*social media engagement*) terhadap konten yang dipublikasikan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan aplikasi Nvivo 12 Pro. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram dimanfaatkan Perpustakaan Kota Padang sebagai media promosi melalui konten foto, video, *Reels*, dan *Story* mengenai layanan, kegiatan, dan pengumuman perpustakaan. Berdasarkan Model COBRA, keterlibatan pemustaka paling dominan pada dimensi *Consumption*, diikuti *Contribution* berupa *like*, komentar, dan *share*, sedangkan dimensi *Creation* masih relatif terbatas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Model COBRA relevan digunakan untuk menganalisis keterlibatan pemustaka dalam promosi layanan perpustakaan melalui Instagram, meskipun dimensi *Creation* masih perlu ditingkatkan.

Kata Kunci: Promosi Layanan, Instagram, Perpustakaan, Model COBRA, *Social Media Engagement*

ABSTRACT

Vagesa Mayang Sari, 2026. “Analisis Promosi Melalui Media Social Isntagram di Perpustakaan Kota Padang Berdasarkan Model COBRA (*Consumption, Contribution, Dan Creation*)” Skripsi Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

This study examines the promotion of library services through Instagram at Padang City Library based on the COBRA Model (Consumption, Contribution, and Creation). The research aims to analyze the implementation of service promotion through Instagram and user engagement (social media engagement) toward the published content. A qualitative descriptive approach was used, with data obtained through observation, semi-structured interviews, and documentation, then analyzed using Nvivo 12 Pro. The results show that Instagram is used by Padang City Library to promote services through photos, videos, Reels, and Stories containing information about library services, activities, and announcements. Based on the COBRA Model, patron engagement is most dominant in the Consumption dimension, followed by Contribution in the form of likes, comments, and shares, while the Creation dimension remains relatively limited. This study concludes that the COBRA Model is relevant for analyzing patron engagement in library service promotion through Instagram, although the Creation dimension still needs improvement.

Keywords: Service Promotion, Instagram, Library, COBRA Model, Social Media Engagement

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	ii
LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, DAN KERANGKA BERFIKIR	7
2.1 Landasan teori.....	7
2.1.1 Pengertian perpustakaan umum.....	7
2.1.2 Layanan perpustakaan.....	8
2.1.3 Promosi perpustakaan.....	10
2.1.4 Social media engagement	13
2.1.5 Model COBRA (Consumer online brand-related activities)	15
2.1.6 Hubungan Social Media Engagement Dengan Model COBRA Dalam Promosi Layanan Perpustakaan.....	20
2.2 Kajian pustaka	21
2.3 Kerangka berfikir.....	30
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis penelitian.....	33
3.2 Lokasi dan waktu penelitian	34

3.3	Teknik pengumpulan data.....	35
3.4	Sumber data	36
3.5	Teknik analisis data	39
3.6	Keabsahan data	40
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Temuan Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.1.2	Karakteristik Informan.....	52
4.2	Penyajian Data.....	54
4.2.1	Analisis data dan uji nvivo.....	54
4.3	Interpretasi Temuan.....	65
4.3.1	Consumption (konsumsi konten)	65
4.3.2	Contribution (kontribusi konten)	69
4.3.3	Creation (penciptaan konten).....	72
4.3.4	Konversi consumption menjadi tindakan layanan langsung.....	74
4.4	Kaitan Dengan Teori.....	77
4.4.1	Consumption (konsumsi konten)	77
4.4.2	Contribution (kontribusi konten)	79
4.4.3	Creation (penciptaan konten).....	81
4.4.4	Kesesuaian temuan dengan model COBRA	83
4.5	Implikasi Praktis	84
4.5.1	Implikasi terhadap pengembangan konten instagram.....	85
4.5.2	Implikasi terhadap peningkatan consumption.....	86
4.5.3	Implikasi terhadap peningkatan contribution.....	87
4.5.4	Implikasi terhadap peningkatan craction	88
4.5.5	Implikasi terhadap Strategi Promosi Layanan	88
4.5.6	Implikasi terhadap Evaluasi Pengelolaan Instagram	89
4.5.7	Implikasi terhadap Pengelolaan Sumber Daya Pengelola Instagram.....	90
4.5.8	Implikasi terhadap Kebijakan Promosi melalui Media Sosial	91
4.5.9	Implikasi terhadap Peningkatan Peran Pemustaka dalam Promosi	91
BAB V		93

KESIMPULAN	93
5.1 Kesimpulan utama	93
5.2 Keterbatasan penelitian.....	94
5.3 Saran untuk penelitian selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
TRANSKRIP WAWANCARA.....	102
LAMPIRAN	123

BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Berfikir.....	30
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Padang (Sumber: Sekretariat)	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Perpustakaan Umum Kota Padang	44
Gambar 4.2 Profil Instagram Perpustakaan Kota Padang	50
Gambar 4.3 Analisis Data dan Uji Nvivo	55
Gambar 4.4 Import Data Hasil Wawancara	57
Gambar 4.5 Proses Pengkodean (Coding) Data	58
Gambar 4.6 Word Cloud Hasil Analisis Nvivo	59
Gambar 4.7 Hierarchy Chart Hasil Analisis Nvivo.....	61
Gambar 4.8 Treemap Hasil Analisis Nvivo	63
Gambar 4.9 Insight Views Konten Instagram Perpustakaan Kota Padang	77
Gambar 4.10 Interaksi Followers pada Konten Reels Akun Instagram Perpustakaan Kota Padang	79
Gambar 4.11 Konten Mention dari Pengguna Instagram Mengenai Kegiatan Perpustakaan Keliling	81