BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui "Pengaruh *Intellectual Capital*, Islamic social Reporting dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2021-2025." Dari hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index 2021-2025. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial dengan nilai koefisien -0,015551 dengan nilai profitabilitas sebesar 0,0010 < 0,05. Hal ini dapat disebabkan karena pengelolaan *Intellectual Capital* yang baik mampu meningkatkan efisiensi dan kinerja perusahaan serta memberikan sinyal yang baik kepada investor mengenai prospek perusahaan, sehingga *Intellectual Capital* berpengaruh signifi kan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index periode 2021-2025. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial dengan nilai koefisien

UIN IMAM BONJOL
PADANG

-0,091349 dengan nilai profitabilitas 0,8759 > 0,05. Hal ini dapat disebabkan karena pengungkapan *Islamic Social Reporting* belum menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam pengambilan keputusan investasi, sehingga pengungkapan ISR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) periode 2021-2025. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial dengan nilai koefisien -1,116954 dengan nilai profitabilitas 0,0008 < 0,005. Hal ini disebabkan karena kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki dengan baik dalam menghasilkan laba sehingga mempengaruhi minat investor yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa *Intellectual Capital, Islamic Social Reporting* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusaha an pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) periode 2021-2025. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji simultan dengan nilai F-statistic 15,9173 dengan nilai profitabilitas (F-statistik) 0,000000 < 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama keempat variabel tersebut mampu memberikan pengaruh terhadap perubahan Nilai Perusahaan. Dengan demikian, model penelitian yang digunakan dapat menjelaskan

UIN IMAM BONJOL PADANG

pengaruh variabel independen terhadap Nilai Perusahaan secara simultan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dan menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Objek penelitian hanya mencakup perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index (JII) periode 2021-2025, sehingga hasil penelitian belum dapat menggambarkan kondisi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara umum.
2. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bergantung pada ketersediaan dan kelengkapan laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan yang dipublikasikan perusahaan, sehingga terdapat kemungkinan data yang digunakan belum sepenuhnya mencerminkan kondisi riil perusahaan.
3. Variabel independen dalam penelitian ini hanya terbatas pada *Intellectual Capital, Islamic Social Reporting*, dan Profitabilitas, sehingga belum mencakup faktor lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan, struktur modal, atau tata kelola perusahaan.

UIN IMAM BONJOL PADANG

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan tersebut, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, disarankan harus menyediakan informasi yang lebih akurat, aktual, dan bertanggung jawab guna memudahkan bagi siapapun yang memiliki kepentingan, seperti investor yang hendak mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Bagi perusahaan, disarankan harus menyediakan informasi yang lebih akurat, aktual, dan bertanggung jawab guna memudahkan bagi siapapun yang memiliki kepentingan, seperti investor yang hendak mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah objek lain karena belum tentu sektor lain akan memperoleh hasil yang sama seperti perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index . Peneliti selanjutnya juga dapat menambah variabel lain yang dapat diasumsikan untuk mepengaruhi nilai perusahaan.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Titin, & Martaliah, Nurfitri. (2021). *Regresi Data Panel.* Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Amalia, G. Z., Warno, & Prasetyoningrum, A. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Intellectual Capital dan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah Periode 2016–2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah, 16*(1), 1–19.

Anwar, J., Sumual, C. J. E., & Muliati. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah, 16*(1), 12–25.

Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Astuti, Desi Dwi. (2023). *Islamic Social Reporting: Pendekatan Profitabilitas dan Leverage.* Malang: Literasi Nusantara Abadi.

Aulia, A. Nur, Mustikawati, R. Indah, & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 8*(1).

Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management, 17*(1), 99–120.

Bisnis.com. (2025). Bisikan Dividen Bukit Asam PTBA Usai Capaian Laba Bersih Terkoreksi. https://market.bisnis.com/read/20250330/192/1865907/bisikan-dividen-bukit-asam-ptba-usai-capaian-laba-bersih-terkoreksi. [SUMBER BARU]

Bisnis.com. (2026). Laba Bersih Alamtri Resources (ADRO) Melorot 67,56% Sepanjang 2025. https://market.bisnis.com/read/20260307/192/1958516/laba-bersih-alamtri-resources-adro-melorot-6756-sepanjang-2025. [SUMBER BARU]

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.

Brigham, Eugene F., & Ehrhardt, C. M. (2005). *Financial Management: Theory and Practice* (11th ed.). South-Western Cengage Learning.

Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Bursa Efek Indonesia. *www.idx.co.id.*

Caraka, Rezzy Eko. (2019). *Spatial Data Panel* (Cetakan Pertama). Ponorogo: WADE Group.

Chen, Shiu-Yeh, dkk. (2005). An Empirical Investigation of the Relationship Between Intellectual Capital and Firms' Market Value and Financial Performance. *Journal of Intellectual Capital, 6*(2), 159–176.

Christiawan, Yulius Jogi, & Tarigan, Josua. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9*(1), 1–8.

Clarkson, Max B. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review, 20*(1), 92.

Deegan, Craig. (2004). *Financial Accounting Theory.* North Ryde: McGraw-Hill Australia.

Devega, L., dkk. (2024). Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, 8*(1), 101–115.

Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 20*(2), 1–29.

Fakhruddin, Muhammad, & Hadianto, M. Sopian. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal.* Jakarta: Gramedia.

Fernando, Aldo. (2025). Saham Unilever (UNVR) Terbang 20 Persen di Tengah Perbaikan Kinerja. *IDX Channel.* https://www.idxchannel.com/market-news/saham-unilever-unvr-terbang-20-persen-di-tengah-perbaikan-kinerja/all. [SUMBER BARU]

Freeman, R. Edward. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach.* Boston: Pitman Publishing.

Gantino, Rilla, Ruswanti, Endang, & Widodo, Agung Mulyo. (2023). Green Accounting and Intellectual Capital Effect on Firm Value Moderated by Business Strategy. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 27*(01), 38–61.

Ghozali, Imam, & Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep & Aplikasi Eviews 10* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar, & Porter, Dawn. (2012). *Basic Econometrics.* New York: McGraw-Hill.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

Hadiwijaya, R. C., & Rohman, A. (2013). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting, 2*(4).

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Harmono. (2022). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis.* Jakarta: Bumi Aksara.

Hartanto, Alvin, & Arifin, Agus Zainul. (2023). Intellectual Capital Against Firm's Profitability with Resource Based View Theory Approach. Jakarta. https://doi.org/10.4108/eai.4-11-2022.2328941.

Hasanah, N. (2021). Pengaruh Modal Intelektual (IC) dan Pengungkapan Sosial Islam (ISR) terhadap Firm Value. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah, 5*(1), 45–60.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT. Grasindo.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi.* Jakarta: PT. Grasindo.

IDN Financials. (2026). ADRO Alokasikan 99,9% Laba Bersih 2025 untuk Dividen, Yield Tembus 10%. https://www.idnfinancials.com/id/news/63054/adro-alokasikan-99-9-laba-bersih-2025-untuk-dividen-yield-tembus-10. [SUMBER BARU]

Indonesian Mining Association. (2025). Simak Rekomendasi Saham Sektor Batubara yang Layak Dilirik. https://ima-api.org/simak-rekomendasi-saham-sektor-batubara-yang-layak-dilirik/.

Indrarini, Silvi. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan).* Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Indriantoro, Nur, & Supomo, Bambang. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE.

Jihadi, M., dkk. (2021). Islamic Social Reporting on Value of the Firm: Evidence from Indonesia Sharia Stock Index. *Cogent Business & Management, 8*(1).

Kabar Bursa. (2026). Laba 2025 Tertekan, Minat Beli Saham PTBA Tak Surut. https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/laba-2025-tertekan-minat-beli-saham-ptba-tak-surut.

Karimuddin, Abdullah, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Katadata.co.id. (2025). Laba Bersih PTBA Anjlok 42% pada 2025, Tertekan Penurunan Harga Batu Bara. https://katadata.co.id/finansial/bursa/69ccf724a6b2f/laba-bersih-ptba-anjlok-42-pada-2025-tertekan-penurunan-harga-batu-bara.

Kurniawan, Rivan. (2025). Harga Saham UNVR Naik 81%, Tapi Laba Susut 14,6% YoY di 1Q2025. *Rivan Kurniawan Blog.* https://blog.rivankurniawan.com/2025/05/08/harga-saham-unvr-naik/.

Lestari, P. (2018). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 7*(3), 1–18.

Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan* (Edisi 3). Yogyakarta: Ekonisia.

Marzo, Giuseppe. (2022). A Theoretical Analysis of the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC). *Journal of Management and Governance, 26*(2), 551–577.

Mercyana, Clarissa, Hamidah, & Kurnianti, Destria. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016–2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 3*(1), 101–113.

Mubarak, Reza. (2021). *Pengantar Ekonometrika.* Pamekasan: Duta Media Publishing.

Natalie, Vannessa, & Lisiantara, G. Anggana. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. *Owner, 6*(4), 4175–4186.

Novrizal, M. F., Arfan, M., & Mulyany, R. (2022). Firm Value and Its Predictors: An Examination of Companies Listed on Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 11*(1), 186–207. https://doi.org/10.22373/share.v11i1.11867.

Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, 5*(2), 144–158.

Nuryaman. (2015). The Influence of Intellectual Capital on the Firm's Value with the Financial Performance as Intervening Variable. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 211*, 292–298.

Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2010). Determinants of Islamic Social Reporting Among Malaysia Listed Companies. *International Journal of Business and Social Science, 1*(3), 193.

Othman, Rohana, Thani, Azlan Md., & Ghani, Erlane K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies,* (12), 4–20.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Pradono, Noel Singgih Haryo, & Bertuah, Eka. (2022). Intellectual Capital Measurement: Extended-VAIC vs VAIC, Which One Is Better? *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 22*(2).

Pratiwi, D. A. (2022). Pengaruh IC, ISR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, 18*(1), 29–41.

Prayoga, Hutama. (2026). Laba Bersih 2025 Tergerus, Bos PTBA Langsung Pasang Target. *Kabar Bursa.* https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/laba-bersih-2025-tergerus-bos-ptba-langsung-pasang-target.

Puspitasari, A. N., Warno, W., & Wijayanti, R. (2025). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah, 20*(1), 44–58.

Putra, A. A. G. A. P., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5*(7), 4044–4070.

Putri, A. R. (2019). ISR, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer, 11*(2), 73–85.

Putri, Indah Ayu Johanda, Budiyanto, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan.* Lamongan: Literasi Nusantara Abadi.

Putri, Irene S., & Djajanti, Atik. (2025). Analyzing Earnings Response Coefficient: The Influence of Capital Structure, Default Risk, and Earnings Volatility with Profitability as Moderator. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development, 8*(3), 548.

Ratri, R. F., & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 6*(2), 522–540.

Rohim, A., Sucipto, H., Pujiati, L., Sandy, W. T., & Ramadhan, H. A. (2022). *Peran Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan.* Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

Rong, Chen, dkk. (2025). Assessing the Intellectual Capital of Value Creation Process of Commercial Banks in the European Union. *Journal of the Knowledge Economy,* 17570–17599.

Rosmiasih, & Ersyafdi, Ilham Ramadhan. (2023). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting, Karakteristik dan Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura, 12*(1).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG

Safitri, E. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah, 1*(2), 112–127.

Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global.* Jakarta: Salemba Empat.

Sihabudin, dkk. (2021). *Ekonometrika Dasar: Teori dan Praktik Berbasis SPSS.* Jawa Tengah: Pena Persada.

Sofyani, H., & Setiawan, A. (2014). Perbankan Syariah dan Tanggungjawab Sosial: Sebuah Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia dengan Pendekatan Islamic Social Reporting Index dan Global Reporting Initiative Index. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, 5*(2).

Sudana, I. Made. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik.* Surabaya: Airlangga University Press.

Sudana, I. M. (2020). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik.* Jakarta: Erlangga.

Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5*(2), 1–17.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sulistiyo, Fauzi, & Yuliana, Indah. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Report (ISR) sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, 8*(2).

Ulum, I. (2007). Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi, 8*(1), 39.

Ulum, Ihyaul. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi.* Malang: UMM Press.

Umar, Husein. (2019). *Strategic Management in Action.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Rashif. (2025). Unilever Indonesia (UNVR) Catat Laba Bersih Rp 1,23 Triliun pada Kuartal I-2025. *Kontan.co.id.* https://investasi.kontan.co.id/news/unilever-indonesia-unvr-catat-laba-bersih-rp-123-triliun-pada-kuartal-i-2025.

Wahyudi, S., dkk. (2019). Intellectual Capital dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris Manufaktur BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 6*(3), 341–352.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Wahyudi, Setyo Tri. (2020). *Konsep dan Penerapan Ekonometrika Menggunakan E-Views.* Depok: Rajawali.

Wahyudi, Tri, Sabrina, Only, & Pratiwi, Camka Ayu. (2023). Ekonomi Hijau: Pelaporan Sosial Islam untuk Perusahaan. *Journal of Islamic Accounting and Finance Research, 5*(1), 1–20.

Welly, Yerisma, & Ikhsan, Arfan. (2022). *Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar dalam Perspektif Corporate Governance, Intellectual Capital dan Green Accounting.* Medan: Madenatera.

Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2018). *Financial Theory and Corporate Policy.* Boston: Pearson Education.

Weston, J. Fred, & Copeland, Thomas E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I* (9th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.

Weston, J. Fred, & Copeland, Thomas E. (2010). *Manajemen Keuangan.* Jakarta: Binarupa Aksara.

Zubair, M. (2022). Pengaruh ISR, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Emiten Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 4*(2), 89–104.

UIN IMAM BONJOL
PADANG