

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis terhadap pengaruh gaya hidup dan literasi halal terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa dengan religiusitas sebagai variabel mediasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa. Artinya, semakin baik gaya hidup mahasiswa, maka semakin meningkat pula perilaku konsumsi islami yang diterapkan oleh mahasiswa.
2. Literasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa. Artinya, semakin baik literasi halal yang dimiliki mahasiswa, maka semakin meningkat pula perilaku konsumsi islami yang diterapkan oleh mahasiswa.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap religiusitas mahasiswa. Artinya, semakin baik gaya hidup mahasiswa, maka semakin meningkat pula tingkat religiusitas yang dimiliki oleh mahasiswa.
4. Literasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap religiusitas mahasiswa. Artinya, semakin baik literasi halal yang dimiliki mahasiswa, maka semakin meningkat pula tingkat religiusitas mahasiswa.

5. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa. Artinya, semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa, maka semakin meningkat pula perilaku konsumsi islami yang diterapkan oleh mahasiswa.
6. Variabel religiusitas mampu memediasi pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup mahasiswa dapat meningkatkan religiusitas yang selanjutnya mendorong terbentuknya perilaku konsumsi islami.
7. Variabel religiusitas mampu memediasi pengaruh literasi halal terhadap perilaku konsumsi islami mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa literasi halal mahasiswa dapat meningkatkan religiusitas yang kemudian berdampak pada meningkatnya perilaku konsumsi islami.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan. Namun demikian, hasil penelitian ini diharapkan tetap dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi penelitian berikutnya:

1. Bagi mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan perilaku konsumsi islami dengan lebih memperhatikan kehalalan, manfaat, kebutuhan, serta menghindari perilaku konsumsi yang berlebihan. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengendalikan

gaya hidup yang berkembang di lingkungan sosial dan media digital agar tetap sesuai dengan nilai-nilai islam.

2. Bagi perguruan tinggi

Perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai literasi halal dan religiusitas melalui kegiatan edukasi, seminar, atau pembelajaran yang berkaitan dengan konsumsi Islami. Hal ini dapat membantu mahasiswa menerapkan pengetahuan mengenai halal dalam kehidupan sehari-hari.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumsi Islami serta memperluas objek dan karakteristik responden. Penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan pada kelompok masyarakat yang berbeda agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai perilaku konsumsi Islami.

UIN IMAM BONJOL  
PADANG

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Redzuan Bin Rahman, Mohd Al Ikhsan Bin Ghazali. "Understanding The Relationship Between Halal Food Choices And Religious Commitment Among Muslim Students In" 32 (2025).
- Aldila Septiana. "Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam." *Dinar* 1, No. 2 (2015).
- Alkautsar, Zulfikar, and Meri Indri Hapsari. "Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim" 1, no. 10 (2014).
- Amrin, Supriyanto, Andri Ardiansyah. "Fikrah: Journal of Islamic Education, Vol. 6 No. 1 June 2022." *Journal of Islamic Education* 6, no. 1 (2022).
- Amrul Hidayat, Wahyuddin Abdullah, Andi Zulfikar, Andi Darussalam. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Pola Konsumsi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*, 2023.
- Anis Setyowati, Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minatkonsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun." *Lisan Al-Hal : Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan* 16, no. 1 (2022).
- Arif Rahmat, Asyari, Hesi Eka Puteri. "Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa" 4, no. 1 (2020).
- Arifin, Zainul, and Nasrulloh Nasrulloh. "The Influence of Lifestyle and Self-Control on the Consumptive Behavior of Islamic Boarding School Students in Madura with Religiosity as a Mediating Variable" X, no. 7 (2026).
- Astuti, Rika Pristian Fitri. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style PGRI, Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP Bojonegoro." *Jurnal Edutama* 3, No. 2 (2016).
- Aula, Ivadhatul, and Aan Zainul Anwar. "Pengaruh Religiusitas , Literasi Halal Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Pada Masyarakat Di Jawa Tengah" 09, no. 02 (2024).
- Azizah, Rizqi Nurul. "Budaya Konsumtif Mahasiswa Di Era Digital Antara Gaya Hidup Dan Tekanan Sosial" 5, no. 1 (2026).
- Bahrul Hayat, Ph.D. & Prof. Bambang Suryadi, Ph.D. *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. First Edit. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Baron, Reuben M, and David A Kenny. "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research : Conceptual , Strategic , and

- Statistical Considerations” 51, no. 6 (1986).
- Chandra Mardiansyah, Sani Aprillia, Syifa Farhatul Uliya, Sevilla Cahya Putri. “Tujuan Teori Konsumen Dalam Ekonomi Islam: Kebutuhan, Etika, Dan Keseimbangan” 1, no. 1 (2026).
- Dewi Rionita, Tika Widiastuti. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi)” 6, no. 2 (2019).
- Dinar Bagja Pratama dan Neneng Hartati. “Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung.” *Journal of Sharia Financial Management* 1, No. 2 (2020).
- Eka Melinda, Achmad Sani Supriyanto, Vivin Maharani Ekowati. “Pengaruh Gaya Hidup , Religiusitas , Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa STAI Al-Yasini Pasuruan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 03 (2024).
- Fadillah, Alfatus Nur, and Achmad Bakhrul Muchtasib. “Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabelmoderasi” 7, no. 1 (n.d.).
- Ferry Saputra. ““TWP90 Naik Jadi 4,54% per Februari 2026, OJK Dorong Fintech Lending Lakukan Upaya Ini.”” 2026, n.d. <https://amp.kontan.co.id/news/twp90-naik-jadi-454-per-februari-2026-ojk-dorong-fintech-lending-lakukan-upaya-ini>.
- Fikri Salman Romizul, Gusniarti. “Pengaruh Literasi Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Pada Masyarakat Jakarta Timur” 8 (2025): 306–19.
- Grace Putlia, Yolanda Effieta. “Gaya Hidup Generasi Sandwich: Studi Kasus Perilaku Belanja Online KonsumenShopee,” 2023.
- Hariri, dan Siti Asiyah. “Consumer Behavior Based on Religiosity Perilaku Konsumen Berdasar Religiusitas” 5, no. 2 (2021).
- Hartati, Ajeng Sri, Universitas Pendidikan Indonesia, Ratih Hurriyati, Universitas Pendidikan Indonesia, Bambang Widjajanta, and Universitas Pendidikan Indonesia. “Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian” 1, no. 3 (2016).
- Hermi, Dina, and Nuril Huda. “Memahami Populasi Dan Sampel : Pilar Utama Dalam Penelitian Kuantitatif” 5, no. 12 (2024).
- Indrarini., Fauzan Bahamarianto Fajirin dan Rachma. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya).” *Jurnal*

*Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4 (2021): 156–67.

Insight, Jakpat. “‘Tren Belanja Online 2024: 62% Generasi Z Berbelanja Melalui Live Shopping,.’” Redaksi9.com, 2025. <https://www.redaksi9.com/read/15638/->.

Isti Nurhayati, Youri Lylie. “Pengaruh Literasi Halal Dan Pembelajaran PAI Pada Materi Fikih Muamalah Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Siswa Di Sekolah MAN 20 Jakarta.” *Education and Learning Journal* 5 (2026).

Joseph F. Hair, G. Thomas M Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt. “A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM),” 2022.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.

Mahdiyan, Alinda, and Agus Hermani. “Pengaruh Lifestyle Dan In Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Java Mall Semarang),” n.d.

Marinković, Veljko, and Jovana Lazarević. “The Role of National Culture and Lifestyle in Shaping Consumer Behavior,” 2019.

Marotain, Putri, and Akhmad Jufri. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Mataram” 10, no. 02 (2025).

Memon, Aftab Hameed, and Ismail Abdul Rahman. “SEM-PLS Analysis of Inhibiting Factors of Cost Performance for Large Construction Projects in Malaysia: Perspective of Clients and Consultants.” *The Scientific World Journal* 2014 (2014).

Miftachul ulum. “Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.” *Buku Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*, 2016.

Nadia Khoerunnisah, Fitriyah Maharani, Shinta Nuriyah. “Etika Konsumsi Dalam Islam: Menjaga Keseimbangan Antara Dunia Dan Akhirat” 1, no. 2 (2025).

Nanda Puspitasari, Herlina Yustati, Khozin Zaki. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Teknologi Finansial Berbasis” 11, no. 204 (2026).

Nidia Suriani, Risnita, M.Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan” 1 (2023).

Nirmalasari, Sanurdi. “Pengaruh Halal Knowledge Dan Religiusitas Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Dengan Sikap Konsumen Sebagai Mediasi.” *Jurnal Hukum Islam* 8, no. 1 (2025).

Paramata, Adhayani Mentari, Abdi Wijaya, Sulawesi Selatan, Universitas Islam, Negeri Alauddin, and Sulawesi Selatan. “Tujuan Dan Prinsip Konsumsi Dalam Islam” 8, no. 1 (2025).

- Perilaku, Mempengaruhi, and Konsumsi Islam. "Volume 7 Nomor 2, Tahun 2024 Apakah Fitur Shopee Live, Religiusitas, Dan Gaya Hidup Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Islam?" 7 (2024).
- Pering, I Made Anom Arya. "Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0." *The Universal Declaration of Human Rights: A Common Standard of Achievement* 03, no. 02 (2023).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev, Jagdish N. Sheth, dan G. Shainesh. "Marketing Management," 16th Editi., 1.386. Noida, India.: Pearson India Education Services, 2022.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th Editi. Harlow, England: Pearson Education Limited, 2018.
- Pratama, Dinar Bagja, Manajemen Keuangan Syariah, Neneng Hartati, and Manajemen Keuangan Syariah. "Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa Mks Uin Sunan Gunung Djati Bandung." *Journal Of Sharia Financial Management* 1 (2020)
- Prof. Dr. H.M.Ma'ruf Abdullah, S.H., M.M., M.Si. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Pujihastuti, Isti. "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian" 2, no. 1 (2010): 43–56.
- Purwanto, Agus, and Yuli Sudargini. "Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2, no. 4 (2021).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Ed. 1, Cet. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Putu Gede Subhaktiyasa. "PLS-SEM for Multivariate Analysis: A Practical Guide to Educational Research Using SmartPLS." *EduLine: Journal of Education and Learning Innovation* 4, no. 3 (2024).
- Rahadi, Dedi Rianto. *Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Cetakan Pe. Tasikmalaya: CV. Lentera Ilmu Madani, 2023.
- Rahmawati, Heny Kristiana, Hadipolo Kecamatan, and Jekulo Kabupaten. "Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro" 1 (2016).
- Reni Prastiwi. "Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Milenial." *Jurnal Ekonomi Islam* 2 (2025).
- Resky, Sry Wala Resky, Abdul Wahab, and Rahmawati Muin. "Pengaruh Life Style Income Dan Literasi Keuangan Terhadap Religiusitas Dan Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Fitur Shopee Pay Later (Studi Pada Mahasiswa Muslim Di Kota Makassar)." *LAA MAISYIR : Jurnal Ekonomi Islam*, no. 2 (2025).

- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. "Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal Consumption Patterns In The Implementation Of Halal Lifestyle" 4, no. November (2021).
- Safira, Imelda Khairiza, Feti Fatimah, and Ira Puspitadewi Samsuryaningrum. "Pengaruh Lingkungan Sosial , Gaya Hidup , Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember" 1, no. 1 (2026).
- Saidah, Umu, Fatimah Zahra, and Rifa Ul Jannah. "Implementasi Prinsip Konsumsi Islami : Studi Kasus Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Djuanda Terhadap Trend Fashion" 3 (2024).
- Salehudin, Imam. "Halal Literacy : A Concept Exploration and Measurement Validation Halal Literacy : A Concept Exploration and Measurement Validation" 2, no. 1 (2021).
- Sandra Aulia Poernama, Yani Achdiani, Mirna Nur Alia Abdulla? "Pinjaman Online , Konsumerisme , Dan Krisis Finansial Generasi Z." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 4, no. 8 (2025).
- Sari., Karimuddin Abdullah; Misbahul Jannah; Ummul Aiman; Suryadin Hasda; Zahara Fadilla; Taqwin; Masita; Ketut Ngurah Ardiawan; Meilida Eka. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by M.Pd Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2022.
- Sayyidah, Aisya Farah, Rifda Nafisa Mardhotillah, Nur Alfiana Sabila, Sri Rejeki, and Menurut Undang-undang Nomor. "Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis," no. September (2022).
- Septiara Dwi Mariska, Riyan Pradesyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Halalproduk Di Kalangan Muslim Syariah)." *Indonesia Interdisipliner Journal Sharia Economics (IIJSE)* 8, no. 2 (2025).
- Septria, Susanti. "Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Literacy Terhadap Preferensi Konsumen Memilih Produk Kosmetik Halal." *Journal of Economic, Business and Accounting* 7 (2024).
- Setiawan, Dedy, Pradita Eko, and Prasetyo Utomo. "Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model" 01 (2024).
- Siti Robi'atus Syifa, SriAbidah Suryaningsih. "The Influence Of Halal Literacy and Religiosity on the Interest in Consuming Halal Food in Surabaya City" 1, no. 1 (2024).
- Sri Yarsasi, Imam Tahyudin, Taqwa Hariguna. "Analisis Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Dengan Metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling Pada Aplikasi SMARTPLS" 5, no. 7 (2025).
- Sukma, Maulidysneni Nurvita, and Clarashinta Canggih. "Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi

- Islam” 7, no. 01 (2021).
- Sukoso, et all. *Ekosistem Industri Halal. Ekosistem Industri Halal*, 2020.
- Suntara, Aad Aries, Putut Pamilih Widagdo, and Vina Zahrotun Kamila. “Analisis Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology ( UTAUT ) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi Uang Kuliah Tunggal Universitas Mulawarman” 1, no. 1 (2023).
- Susanti, Lusy, and Edi Susilo. “Pengaruh Gaya Hidup, Penggunaan E-Wallet, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa UNISNU Jepara.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 7, no. 3 (2026).
- Talia Putri Kamila, Masyhuri, Umi Julaihah, Vivin Maharani Ekowati. “Pengaruh Literasi Halal , Kesadaran Halal , Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Indonesia : Studi Pada Gen Z Di Kota Malang” 8 (2025).
- Tampubolon, Dayana Rebecca, Maria Angelika, Magdalena Sihotang, Beta Ria Sitanggang, Rebecca Br Sihombing, and Erfina Salia Sihombing. “Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Nommensen 2025 Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan” 03, no. 01 (2026).
- Tauhid, Karimah, Siti Nazwa Hamidah, Nur Afni, Novia Mulya, Sofia Lutfiyati, Universitas Djuanda, Universitas Djuanda, and Universitas Djuanda. “Implementasi Prinsip Konsumsi Pangan Islami ( Studi Kasus Perbandingan Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Ekonomi Konvensional Di Bogor )” 3 (2024).
- Ulfah, Maria, Noor Ellyawati, and Ratna Fitri Astuti. “Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa” 14, no. 2 (2022).
- Wahyuni, Sinar. “Efek Mediasi Literasi Halal Dalam Hubungan Religiusitas Dan Minat Konsumsi Terhadap Pariwisata Halal.” *El-Fata: Journal of Sharia Economics and Islamic Education* 3, no. 1 (2024).
- Wahyuni, Sri, and Yadi Ruyadi. “Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidupanak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita” 8, no. 1 (2018).
- Wardani, Vita Ditya. “Pemikiran Ekonomi Muslim Klasik Masa Al-Ghazali” 9, no. 02 (2023).
- Yunus, Muhammad. “Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon” 2 (2024).