

**DINAMIKA DAN ETIKA PENYIARAN CONTENT CREATOR:
Studi Terhadap Kegiatan *Live Streaming TikTok* Lalu Lintas Ekstrem
Sitinjau Lauik, Kota Padang**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosisal (KPI) Pada Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Disusun Oleh:

DAINATUL HASANAH

2212010071

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Dainatul Hasanah

NIM: 2212010071

Tempat/Tanggal Lahir: Selayo, 01 Juni 2002

Alamat: Kampung Kopi Jorong Sawah Sudut Selayo, Kec. Kubung

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul *Dinamika dan Etika Penyiaran Contet Creator: Studi Terhadap Kegiatan Live Streaming TikTok Lalu Lintas Ekstrem Sitinjau Lauik, Kota Padang*, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini merupakan hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri, bukan hasil penyalinan, peniruan, ataupun duplikasi dari skripsi atau karya ilmiah lain yang telah dipublikasikan maupun digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya, kecuali pada bagian-bagian yang telah dicantumkan sumber referensinya secara jelas.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini tidak bersifat orisinal atau mengandung unsur plagiarasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan keabsahan skripsi beserta gelar sarjana yang diperoleh. Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 01 September 2026



Nama: Dainatul Hasanah

NIM. 2212010071

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Dinamika dan Etika Penyiaran *Contet Creator*: Studi Terhadap Kegiatan *Live Streaming TikTok* Lalu Lintas Ekstrem Sitinjau Lauik, Kota Padang**” yang disusun oleh **Dainatul Hasanah** NIM 2212010071 , Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 01 September 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP. 197710072005011005

Pembimbing II



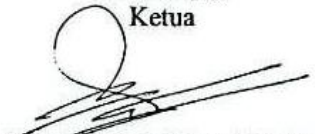
Arifah Yeni Gustia, M.Soc.Sc
NIP. 198008062015032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul: **“Dinamika dan Etika Penyiaran *Content Creator*: Studi Terhadap Kegiatan *Live Streaming* TikTok Lalu Lintas Ekstrem Sitinjau Lauik, Kota Padang”**. Di susun oleh Dainatul Hasanah Nim 2212010071, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Selasa, 10 September 2026, dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

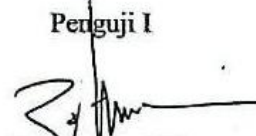
Padang, 18 September 2026

Tim Penguji
Ketua



Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP: 197710072005011005

Penguji I



Dr. Usman, MA
NIP: 197808012006041003

Penguji II



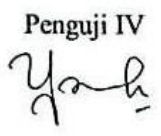
Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes
NIP: 199004182019032018

Penguji III



Dr. Abdullah Khusairi, MA
NIP: 197710072005011005

Penguji IV



Arifah Yenni Gustia, M.Soc. Sc
NIP: 198008062015032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Mursat, S. Ag., M. Pd.
NIP: 197212312007101010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya pada penulis yang pada akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, "**Dinamika dan Etika Penyiaran *Content Creator*: Studi Terhadap Kegiatan *Live Streaming* TikTok Lalu Lintas Ekstrem Sitinjau Lauik**". Shalawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung dalam memberikan kontribusi.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

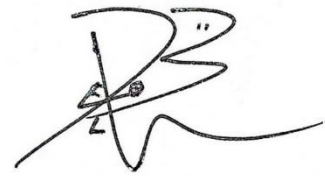
1. Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd., selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang, beserta Wakil Rektor
2. Bapak Murisal, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, beserta Wakil Dekan
3. Ibu Dr. Jusmawati, S.Ag., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes., selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Bapak Dr. Abdullah Khusairi, MA selaku Dosen Penasehat Akademik dan jua sebagai Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan, nasihat, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penyusunan proposal hingga penyelesaian skripsi ini. Beliau senantiasa memberikan arahan, kemudahan, motivasi kepada penulis. Terima kasih atas segala dukungan dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Ibu Arifah Yenni Gustia, M.Soc. Sc, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, nasihat, dukungan, serta masukan yang sangat besar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Beliau senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis di sela kesibukan, baik ketika penulis menghadapi kesulitan maupun dalam menjalani setiap proses penyusunan skripsi. terima kasih atas segala dukungan, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis, sehigga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan staf Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya. Terimakasih atas segala ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama menjalani proses perkuliahan.
7. Kedua orang tua, Ayahanda Bustarial dan Ibunda tercinta Maiyuni yang telah mendoakan penulis serta bersusah payah mendidik, mengingatkan, membimbing serta membiayai dengan berbagai cara dan segala macam kebutuhan lainnya demi kelancaran dan keberhasilan penulis.
8. Abang, kakak, (11 bersaudara) dan keponakan seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan doa, memperlancar urusan penulis, serta menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Abang-abang *content creator* di kawasan Sitinjau Lauik Kota Padang yang telah bersedia menjadi informan penelitian serta dengan tulus meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman dan memberikan data yang penulis perlukan dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2022 dan Sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan serta bantuan pada penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari atas keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka penulis berharap ada masukan, kritik, saran, dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak dan berdoa semoga bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyelesaian skripsi ini menjadi amal shaleh di sisi Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya, Amin-Amin Yaa Rabbal 'Alamin.

Padang 01 September 2026

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'D' and 'H' with a crossbar, followed by a long horizontal stroke.

Dainatul Hasanah

NIM: 2212010071

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola komunikasi masyarakat, salah satunya melalui kemunculan *live streaming* TikTok sebagai bentuk baru penyiaran digital. Fenomena *live streaming* lalu lintas ekstrem di Sitinjau Lauik menunjukkan bahwa *content creator* tidak hanya berperan sebagai pembuat konten hiburan, tetapi juga sebagai penyedia informasi mengenai kondisi jalan, aktivitas kendaraan, serta situasi yang berkaitan dengan keselamatan pengguna jalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik *live streaming content creator* di Sitinjau Lauik serta menganalisis penerapan etika penyiaran dalam penyampaian informasi melalui media digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap aktivitas *live streaming* TikTok yang dilakukan oleh *content creator* di kawasan Sitinjau Lauik. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi sumber, teknik, dan waktu untuk memperoleh hasil penelitian yang kredibel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming* TikTok di Sitinjau Lauik telah berkembang menjadi sebuah media komunikasi publik yang menghubungkan kondisi nyata di lapangan dengan kebutuhan informasi masyarakat secara langsung. *Content creator* menjalankan peran sebagai penyampai informasi, penghubung sosial, sekaligus pelaku ekonomi digital melalui interaksi audiens, peningkatan *engagement*, dan mekanisme monetisasi. Namun, fenomena tersebut juga menghadirkan tantangan etika, terutama terkait penyajian kejadian ekstrem, perlindungan privasi, keselamatan, dan potensi eksploitasi perhatian publik. Oleh karena itu, praktik *live streaming* membutuhkan keseimbangan antara kreativitas digital, kebutuhan informasi masyarakat, serta tanggung jawab sosial dalam penyiaran.

Kata kunci: Dinamika, *Content creator*, *live streaming* TikTok, etika penyiaran, media digital, Sitinjau Lauik.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Definisi Operasional	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Dinamika	19
B. <i>Content Creator</i> dalam Ekosistem Media Digital	24
C. <i>Live Streaming</i> TikTok sebagai Media Penyiaran Baru.....	29
D. Etika Penyiaran Digital	36
E. Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	49
C. Informan Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Teknik Analisis Data	55
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	55
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	56
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	56

F. Teknik Keabsahan Data	57
1. Triangulasi Sumber	58
2. Triangulasi Teknik	58
3. Triangulasi Waktu	58
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Temuan Penelitian	59
1. Gambaran Umum <i>Content Creator Live Streaming</i> Sitinjau Lauik.....	60
2. Dinamika dan Praktik <i>Live Streaming</i> di Jalur Ekstrem Sitinjau Lauik.....	69
a. Pola Pelaksanaan <i>Live Streaming Content Creator</i>	69
b. Perubahan Peran <i>Content Creator</i> sebagai Penyampai Informasi Publik.....	71
c. Interaksi <i>Content Creator</i> dengan Audiens dalam <i>Live Streaming</i>	72
3. Motif dan Strategi <i>Content Creator</i> dalam Produksi <i>Live Streaming</i>	73
a. Motif <i>content creator</i> memilih sitinjau lauik sebagai lokasi produksi <i>live streaming</i>	73
b. Strategi <i>content creator</i> dalam menarik perhatian audiens	75
c. Pemanfaatan Interaksi audiens Sebagai Strategi Produksi Konten ...	77
d. Ekonomi Atensi dan Eksistensi dan Strategi Pengelolaan Interaksi Digital dalam <i>Live Streamin</i>	78
e. Strategi Memperoleh <i>Engagement</i> Audiens dalam <i>Live Streaming</i> ..	81
f. Strategi Pengemasan Konten melalui Judul, Narasi, Thumbnail, dan Waktu Siaran	82
4. Praktik Etika Penyiaran dalam <i>Live Streaming</i> TikTok	86
a. Penghormatan terhadap Martabat Korban Kecelakaan	87
b. Perlindungan Privasi Individu.....	89
c. Keselamatan dalam Melakukan Siaran	90
d. Akurasi dan Verifikasi Informasi.....	93
e. Batas antara Dokumentasi dan Eksploitasi Peristiwa	95
f. Tanggung jawab Sosial dalam Penyiaran Digital.....	96
B. Pembahasan	99
1. Dinamika dan Praktik <i>Live Streaming</i> Lalu Lintas Ekstrem di sitinjau Lauik	99

2.	Motif dan Strategi <i>Content Creator</i> dalam Produksi <i>Live Streaming</i> : Perspektif Ekonomi Atensi.....	113
3.	Penerapan Etika Penyiaran dalam <i>Live Streaming</i> TikTok: Rekonstruksi Etika Penyiaran Digital	137
BAB V PENUTUP		151
A.	Kesimpulan.....	151
B.	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....		154