

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian yang penulis lakukan dengan judul “Korelasi intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap akhlak peserta didik kelas IX SMPN 3 Batang Anai” berdasarkan pembahasan dan perhitungan analisis data yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat diambil 3 kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok: Intensitas penggunaan media sosial TikTok pada peserta didik kelas IX SMPN 3 Batang Anai tergolong dalam kategori tinggi, di mana peserta didik memiliki kecenderungan menghabiskan waktu relatif lama serta sering membuka aplikasi secara berulang dalam kehidupan sehari-hari.
2. Gambaran Akhlak Peserta Didik: Kondisi akhlak peserta didik kelas IX SMPN 3 Batang Anai masih membutuhkan peningkatan dan pembinaan, khususnya dalam aspek kedisiplinan ibadah, etika tutur kata, serta kedisiplinan belajar.
3. Korelasi Intensitas Penggunaan TikTok dengan Akhlak Peserta Didik: Terdapat korelasi negatif dan signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak peserta didik ($\hat{Y} = 71,839 - 0,807X$, $t = -10,032$, $p = 0,000 < 0,05$), Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan TikTok, maka nilai akhlak peserta didik cenderung semakin rendah. Nilai R Square sebesar 0,504 menunjukkan

bahwa sebesar 50,4% keragaman nilai akhlak peserta didik dapat dijelaskan oleh intensitas penggunaan media sosial TikTok dalam penelitian ini, sedangkan 49,6% sisanya berkaitan dengan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Sekolah dan Pendidik

Sekolah disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan program pembinaan akhlak peserta didik secara berkesinambungan sesuai dengan nilai-nilai ajaran agama Islam. Pihak sekolah dan pendidik, khususnya guru Pendidikan Agama Islam (PAI) tetap perlu mengintegrasikan edukasi mengenai etika bermedia sosial dan literasi digital ke dalam kegiatan pembelajaran untuk mengantisipasi dampak negatif media sosial yang memengaruhi perilaku peserta didik di lingkungan sekolah.

2. Bagi Orang Tua / Wali Murid

Orang tua disarankan untuk memperketat pengawasan dan pembatasan terhadap durasi penggunaan media sosial serta jenis konten TikTok yang diakses anak saat berada di rumah. Sebagai pendidik utama, orang tua hendaknya senantiasa mendampingi pelaksanaan ibadah harian anak dan mengawasi lingkungan pergaulannya agar aktivitas bermedia

sosial di luar sekolah tidak merusak akhlak dan mengganggu waktu belajar.

3. Bagi Peserta Didik

Peserta didik disarankan untuk lebih bijak dan mampu membatasi diri dalam menggunakan aplikasi TikTok di luar jam sekolah agar tidak melalaikan kewajiban belajar dan ibadah. Peserta didik juga diharapkan lebih selektif dalam memilih lingkungan pertemanan, baik di lingkungan tempat tinggal maupun di media sosial, karena lingkungan pergaulan berkaitan dengan pembentukan akhlak



DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Dina Hermina, dan N. (2025). Jenis Data Penelitian Kuantitatif. *Al-Manba: Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan STAI Al-Ma'arif Buntok*, 10(1).
- Akbar, R., & Alkhadafi, R. (2025). Pendidikan Islam Berbasis Akhlak: Analisis Pemikiran Ibnu Miskawaih dalam Perspektif Filsafat Moral Rahmadani Akbar. *Advances In Education Journal*, 1(6).
- Aliah, A. R. H., & Nurfazri, M. (2023). TikTok sebagai Media Eksistensi Diri Generasi Z di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(1).
- Amin, H. S. M. (2022). *Ilmu akhlak*. Jakarta: Amzah.
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau dari ilensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(5).
- Anwar, R. (2010). *Akhlak Tasawuf*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). *Why's Everyone on TikTok Now? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media*. *Social Media + Society*, 8(1).
- Bin Tata Rosita, T. H., Syahidin, S., & Rizal, A. S. (2019). Prinsip Dasar Falsafah Akhlak Omar Mohammad Al-Toumy Al-Syaibany dan Implikasinya dalam Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 2(1).
- Bohang, F. K. (2018). *Tik Tok jadi aplikasi paling banyak diunduh di Indonesia*. Kompas.com.
- Busroli, A. (2019). Pendidikan Akhlak Ibnu Miskawaih dan Imam al-Ghazali dan Relevansinya dengan Pendidikan Karakter di Indonesia. *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 4(2).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 2.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Raja Grafindo Persada.
- Darmayanti Masduki, Anita septiani rosana, M. P. R. dkk. (2025). *Media Sosial*

- Dalam Ilmu Komunikasi* (W. Yuliani, Ed.; 1st ed.). Lingkar Edukasi Indonesia.
- Djarjah. (2023). *Fenomena media sosial TikTok dan perubahan perilaku siswa Madrasah Ibtidaiyah*. Yogyakarta: Hikam Media Utama
- Febriana, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif penggunaan media sosial TikTok bagi remaja. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 9(2).
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., PS, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika komunikasi dalam media sosial: Saring sebelum sharing* (R. Fauzi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Penerbit Insania.
- Hadri, Sulistyarini, E. M. (2025). Peran Guru Sejarah Dalam Menanamkan Karakter Cinta Tanah Air kepada Peserta Didik Kela X SMK Negeri 3 Pontianak. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11.
- Hasanuddin, N. dan. (2025). Penanaman Nilai-Nilai Akhlak Dalam Pendidikan Islam. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3).
- Hasnawati, H., & Za'ba, N. (2024). Pengaruh Motivasi Belajar dan Disiplin terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak di MA Nurul Jihad Tembilahan Hulu. *Al-Aulia: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Keislaman*, 10(1).
- Hermawan. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Jawa Barat: Hidayatul Quran.
- Hidayat, A. F., Surana, D., & Hayati, F. (2022). Analisis Pendidikan tentang Akhlak Memuliakan Tamu terhadap Al-Quran Surat Adz-Dzariyat Ayat 24-27. *Bandung Conference Series: Islamic Education*, 2(2).
- Jannah, A. N., Putri, D. A., & Cahyani, S. A. (2022). Penerapan Strategi Pembelajaran Discovery Learning Dalam. *VOX EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 13(2).
- Juditha, C. (2011). Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di kota Makassar. *Jurnal Penelitian Iptek-Kom*, 13(1).
- Kaplan, A. M. (2015). Social Media , the Digital Revolution , and the Business of Media and the Business of Media. *International Journal on Media Management*, 17(4).

- Lestari, I. (2021). Konsep Pendidikan Akhlak Berbasis Pembiasaan dan Relevansinya dengan Pendidikan Indonesia (Studi Pemikiran Imam Al-Ghazali). *Skripsi*, 20.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Munirah, M. (2017). Akhlak Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Auladuna: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 4.
- Nariswari, I. A., Nur, T., & Herdiana, Y. (2022). Upaya Guru Akidah Akhlak dalam Pembinaan Akhlak Siswa di MTs Al-Fathimiyah Karawang. *Islamika*, 4(4).
- Nasrullah, R. (2016). *Meme dan Islam : Simulakra Bahasa Agama di Media Sosial*.
- Nata, A. (2019). Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia. In *Jakarta: Rajawali Pers* (Vol. 75).
- Novianto, I. (2011). *Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa*. 1.
- Nur Hidayat, N. A. S., Septian, R. N., & Herlambang, Y. T. (2024). Sosial Media dalam Masyarakat sebagai Konsep Nyata Determinisme Teknologi. *UPGRADE : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(2).
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media
- Puspita, F. (2023). Globalisasi Dan Konstruksi Budaya Melayu: Studi Tentang Perkembangan, Pengaruh Islam Dan Ancaman Globalisasi. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 5(3).
- Rohmah, S. (2021). *Buku Ajar Akhlak Tasawuf*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Rozalia, M. F. (2017). Hubungan Intensitas Pemanfaatan Gadget Dengan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan SD*, 5(2), 722–731.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sundusiah, N. F., Jumadi, J., & Dewi, D. W. C. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Partisipasi Belajar Siswa SMP: Studi literatur. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, 5(2).
- Suryabrata, S. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. Bandung: CV. Wacana Prima.
- Susilowati, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(2).