

**KORELASI INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
DENGAN AKHLAK PESERTA DIDIK KELAS IX
SMPN 3 BATANG ANAI**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Pada
Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI)*



**SRI HANDAYANI
NIM: 2314010396**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Peserta Didik Kelas IX di SMPN 3 Batang Anai”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang telah dipublikasikan maupun yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pembatalan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan yang saya peroleh.

Padang, September 2026
Yang menyatakan



Sri Handayani
2314010396

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Peserta Didik Kelas IX di SMPN 3 Batang Anai”** yang disusun oleh **Sri Handayani** dengan **NIM. 2314010396**, Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan dan dapat disetujui untuk diujikan ke sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Dr. Rehani. M.Ag
NIP. 197208151996032001

Padang, 26 Agustus 2026

Pembimbing II



Dr. Silvia Anggreni BP.M.Pd
NIP. 198611172022032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “**Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Peserta Didik Kelas IX di SMPN 3 Batang Anai**”, disusun oleh **Sri Handayani, NIM 2314010396** telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada hari Jum'at, 18 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Pendidikan Agama Islam.

Padang, 28 September 2026

Tim Penguji

Ketua,

Dr. Rehani, M.Ag
NIP. 197208151996032001

Sekretaris,

Dr. Silvia Anggreni BP, M.Pd
NIP. 198611172022032002

Anggota

Penguji I,

Dr. Awida B.Sc M.Pd
NIP. 196702051998032002

Penguji II,

Dr. Nana Hayati, S.Pd.I., MA
NIP. 198702252011012013

Penguji III,

Dr. Rehani, M.Ag
NIP. 197208151996032001

Penguji IV,

Dr. Silvia Anggreni BP, M.Pd
NIP. 198611172022032002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Yasmadi, M.Ag.
NIP. 197405172000031001

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Akhlak Peserta Didik Kelas IX SMPN 3 Batang Anai”** disusun oleh Sri Handayani NIM 2314010396 Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya penggunaan media sosial TikTok di kalangan peserta didik yang berkaitan dengan perilaku dan akhlak dalam kehidupan sehari-hari. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, masih ditemukan permasalahan akhlak peserta didik, seperti kurangnya kedisiplinan ibadah, penggunaan bahasa yang kurang sopan, serta kurangnya kedisiplinan dalam belajar dan berinteraksi dengan guru maupun teman. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran intensitas penggunaan TikTok, gambaran akhlak peserta didik, serta korelasi intensitas penggunaan TikTok dengan akhlak peserta didik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi penelitian berjumlah 135 peserta didik, dengan sampel sebanyak 101 peserta didik yang ditentukan menggunakan teknik proportionate random sampling. Data dikumpulkan melalui angket skala Likert yang terdiri dari 12 item untuk variabel intensitas penggunaan TikTok dan 18 item untuk variabel akhlak peserta didik. Analisis data menggunakan uji normalitas, homogenitas, regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok berada pada kategori tinggi, sedangkan akhlak peserta didik masih memerlukan peningkatan dan pembinaan. Hasil regresi linear sederhana memperoleh koefisien regresi sebesar $-0,807$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak. Nilai R Square sebesar $0,504$ menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok berkaitan dengan $50,4\%$ nilai akhlak peserta didik, sedangkan $49,6\%$ sisanya berkaitan dengan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, terdapat korelasi negatif dan signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dengan akhlak peserta didik. Artinya, semakin tinggi intensitas penggunaan TikTok, maka nilai akhlak peserta didik cenderung semakin rendah.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, TikTok, Akhlak Peserta Didik.

ABSTRACT

The title of this thesis is “The Correlation between the Intensity of TikTok Social Media Use and the Morals of Grade IX Students at SMPN 3 Batang Anai”, written by Sri Handayani, Student ID Number 2314010396, Study Program of Islamic Religious Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

This study was motivated by the high use of TikTok social media among students, which is related to their behavior and morals in everyday life. Based on observations and interviews, several moral issues were still found among students, such as a lack of discipline in worship, inappropriate language, and a lack of discipline in learning and interacting with teachers and peers. This study aimed to determine the intensity of TikTok use, the students’ morals, and the correlation between the intensity of TikTok use and students’ morals.

This study employed a quantitative approach with a correlational research design. The population consisted of 135 students, with a sample of 101 students selected using proportionate random sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire consisting of 12 items for the intensity of TikTok use variable and 18 items for the students’ morals variable. Data analysis was conducted using normality tests, homogeneity tests, simple linear regression, and the coefficient of determination.

The results showed that the intensity of TikTok social media use was in the high category, while the students’ morals still required improvement and guidance. The simple linear regression analysis obtained a regression coefficient of -0.807 with a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating that H_a was accepted and H_0 was rejected. The R Square value of 0.504 indicated that the intensity of TikTok social media use was related to 50.4% of the variation in students’ moral scores, while the remaining 49.6% was related to other factors not examined in this study. Therefore, there was a negative and significant correlation between the intensity of TikTok social media use and students’ morals. This means that the higher the intensity of TikTok use, the lower the students’ moral scores tended to be.

Keywords: Intensity of Social Media Use, TikTok, Students’ Morals.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji dan rasa syukur atas kehadiran Allah subhanahu wata'ala yang tidak pernah berhenti mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua hamba-Nya, terutama kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Korelasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Akhlak Peserta Didik SMPN 3 Batang Anai". Shalawat berangkaikan salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wassalam, yang telah mewasiatkan untuk senantiasa berpegang teguh kepada dua pedoman yang ditinggalkan untuk umatnya, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah Shalallahu'alaihi Wassalam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yasmadi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan fasilitas untuk penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Muhammad Zalnur, M. Ag., selaku ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam dan Ibu Dwi Nur Umi Rahmawati, M. Pd, selaku sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam serta seluruh pegawai Program Studi Pendidikan Agama Islam.

3. Ibu Dr. Rehani. M.Ag selaku pembimbing I dan ibu Dr. Silvia Anggreni BP.M.Pd selaku pembimbing II sekaligus sebagai pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
4. Bapak dan Ibu dosen yang mengajar di Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Asril dan ibunda Erawati yang selalu tulus memberikan kasih sayang serta dukungan kepada penulis. Juga kepada kakak penulis Meliza dan Elvia Dirma, dan abang penulis Rama Oktarizal yang senantiasa tulus memberikan motivasi, doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak terhingga sampai saat ini. Semoga semua motivasi, semangat, ilmu yang selalu penulis ingat serta doa yang diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT sebagai amal ibadah. Penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan sepuh kemampuan, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca.

Aamiin yaa rabbal'amin.

Padang, September 2026

Penulis



Sri Handayani

2314010396

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penelitian	17
G. Defenisi Operasional.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kajian Teori	21
1. Intensitas	21
2. Media Sosial TikTok.....	25
a. Media Sosial.....	25
1) Pengertian Media Sosial	25
2) Karakteristik Media Sosial	26
3) Jenis Media Sosial.....	27
4) Fungsi Media Sosial.....	30
b. TikTok	31
1) Pengertian TikTok.....	31
2) Sejarah Perkembangan TikTok.....	34
3) Karakteristik TikTok.....	37

4) Macam-macam konten TikTok.....	38
5) Manfaat Penggunaan TikTok.....	41
6) Dampak Negatif TikTok.....	45
3. Akhlak Peserta Didik	48
a. Pengertian Akhlak	48
b. Ruang Lingkup Akhlak.....	52
c. Pengertian Peserta Didik	65
d. Faktor yang Mempengaruhi Akhlak.....	66
B. Penelitian Relevan	70
C. Kerangka Berfikir	75
D. Hipotesis Penelitian	76
BAB III METODELOGI PENELITIAN	78
A. Jenis Penelitian	78
B. Populasi dan Sampel	79
1. Populasi	79
2. Sampel.....	80
C. Teknik Pengumpulan Data.....	83
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	84
1. Validitas Instrumen	84
2. Reliabilitas Instrumen	87
E. Teknik Analisis Data	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Deskriptif Hasil Penelitian.....	92
B. Analisis Data.....	97
C. Pembahasan Penelitian	101
D. Keterbatasan Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114

BIODATA PENULIS.....	161
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Jumlah populasi peserta didik kelas IX pengguna media sosial TikTok Tahun Ajaran 2025/2026	80
Tabel 3. 2	Hasil Analisis Uji Coba Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	86
Tabel 3. 3	Hasil analisis uji coba angket Akhlak Peserta Didik	86
Tabel 3. 4	Reliabilitas Uji Coba Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	89
Tabel 3. 5	Tabel Reliabilitas Uji Coba Angket Akhlak Peserta Didik	89
Tabel 4. 1	Hasil Uji Normalitas Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dan Akhlak Peserta Didik Dengan SPSS	98
Tabel 4. 2	Hasil Uji Homogenitas Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dan Akhlak Peserta Didik Dengan SPSS	99
Tabel 4. 3	Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	100
Tabel 4. 4	Uji Koefisien Determinasi Hipotesis	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Akhlak Peserta Didik Kelas IX SMPN 3 Batang Anai.....	115
Lampiran 2	Angket Instrumen Uji Coba Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Akhlak Peserta Didik Kelas IX SMPN 3 Batang Anai.....	116
Lampiran 3	Pedoman Penskoran Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dan Akhlak Peserta Didik.....	119
Lampiran 4	Data Uji Coba Angket	120
Lampiran 5	Uji Validitas Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dan Akhlak Peserta Didik	121
Lampiran 6	Uji Reliabilitas Angket Uji Coba Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dan Akhlak Peserta Didik	128
Lampiran 7	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	129
Lampiran 8	Angket Instrumen	130
Lampiran 9	Data Angket Penelitian.....	133
Lampiran 10	Uji Normalitas Angket Penelitian	145
Lampiran 11	Uji Homogenitas Angket Penelitian.....	148
Lampiran 12	Uji Regresi Linear Sederhana Angket Penelitian.....	149
Lampiran 13	Uji Koefisien Determinasi Angket Penelitian	150
Lampiran 14	Berita Acara Seminar Proposal	151
Lampiran 15	SK Pembimbing.....	152
Lampiran 16	Surat Izin Penelitian Dari Kampus	153
Lampiran 17	Surat Izin Penelitian Dari Dinas Pendidikan	154
Lampiran 18	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	155
Lampiran 19	Dokumentasi Penelitian.....	156