PESAN DAKWAH BUYA RISTAWARDI DALAM AKUN YOUTUBE FSRMM TV (PERSPEKTIF ANALISIS ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam



Oleh :

JANIA SYAMAL
1912010002

JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H /2026 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sripsi dengan judul **"Pesan Dakwah Buya Ristawardi Dalam Akun Youtube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)".** yang di susun oleh Jania Syamal dengan nim 1912010002. Telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 01 September 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Neni Efrita, M.Si	Lidya Arman, M.Pd
NIP.196606151994032002	NIP.198501312011012021

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jania Syamal

NIM : 1912010002

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pesan Dakwah Buya Ristawardi dalam Akun Youtube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)

Dengan ini menyatakan persetujuan untuk dipublikasikan skripsi saya oleh pihak UIN Imam Bonjol Padang untuk kepentingan akademis.

Padang, 29 September 2026



Jania Syamal

1912010002

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Jania Syamal
Nim	: 1912010002
Tempat Tanggal Lahir	: Pariaman, 27 Januari 2001
Alamat	: Kp. Gadang Padusunan, Pariaman Timur Kota Pariaman

Sehubung dengan penulisan skripsi saya yang berjudul **"Pesan Dakwah Buya Ristawardi dalam Akun Youtube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)"** adalah benar karya saya bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk dibatalkan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 29 Juli 2026



Jania Syamal
1912010002

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pesan Dakwah Buya Ristawardi dalam Akun YouTube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)" yang disusun oleh Jania Syamal NIM 1912010002 telah diuji dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada hari Selasa, 15 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi (S-1) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 24 September 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP: 196606151994032002

Penguji I

Dr. Murisal, S.Ag., M.Pd
NIP: 197212312007101010

Penguji II

Syafira Natasya, M.Ikom
NIP: 199904022025052005

Penguji III

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP: 196606151994032002

Penguji IV

Lidya Arman
NIP: 198501312011012021

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang

Dr. Murisal, S.Ag., M.Pd
NIP: 197212312007101010

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Pesan Dakwah Buya Ristawardi dalam Akun Youtube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)"**. Di susun oleh Jania Syamal NIM 1912010002, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya Fenomena dakwah Buya Ristawardi di YouTube, Oleh sebab itu beberapa permasalahan yang melatarbelakangi penelitian ini adalah, pertama, problem media, di era digital konten dakwah bersaing dengan konten-konten hiburan, judul video buya seperti*"Bini Nganggur 2 Tahun, Waspada Disita Negara*". menggunakan strategi clickbait naratif menahan teks yang memancing penasaran. Ini menjadi persoalan komunikasi dakwah apakah strategi tersebut masih mengandung pesan dakwah yang utuh atau hanya sensasi saja. Kedua problem budaya, Buya Ristawardi menggunakan bahasa Minang, pantun dan filosofi *"Adat Basandi Syara' Syara' Basandi Kitabullah".* Yang mana tidak ditemukan oleh peneliti kajian serupa dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Sampel penelitian berjumlah enam video akun Youtube Fsrmm Tv yang dipilih menggunakan teknik *Purposive Sampling.* Data yang diperoleh dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk kata-kata, uraian, dan deskripsi naratif, bukan dalam bentuk angka atau statistik oleh sebab itu penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah Buya Ristawardi Datuak Marajo Nan Batungkek Ameh pada akun YouTube FSRMM TV merupakan perpaduan yang utuh antara kedalaman keilmuan Islam, kearifan budaya lokal Minangkabau, dan kepekaan terhadap persoalan sosial kontemporer, yang dikemas dalam gaya bertutur yang jenaka namun tetap menjaga adab dakwah (dakwah bi al-hikmah). Ceramah tersebut juga menunjukkan adaptasi yang efektif terhadap medium YouTube sebagai media dakwah digital.

Kata Kunci : Fsrmm tv, Pesan Dakwah, Semiotika, Youtube

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberi kemampuan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **"Pesan Dakwah Buya Ristawardi Dalam Akun Youtube FSRMM TV (Perspektif Analisis Roland Barthes)"**. Sholawat beserta salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.

Dalam penelitian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT. Dan berbagai pihak. Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd** beserta jajaran wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Bapak **Dr. Murisal S.Ag., M.Pd** beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua dan sekretaris Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ibuk **Dr. Jusmawati, S.Ag, M.Pd dan** ibuk **Yeni Fitri Wahyuni, M.Kes**
4. Ibuk **Dr. Neni Efrita M.Si** selaku pembimbing I dan ibuk **Lidya Arman, M.Pd** selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Teruntuk kedua orang tua tersayang, support system terbaik dan panutanku Ayahanda Syamsurial, S.Sos. dan Ibunda Syamsiah, A.Md, terimakasih atas cinta dan kasih sayang, perhatian, motivasi nasehat dan selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis.

6. Kepada saudari atau tiga kakak penulis Defny Syamal, Devita Syamal, dan Fitriani Syamal, terima kasih atas cinta, kasih sayang, perhatian dan do'a yang telah membawa penulis sampai sejauh ini sehingga akhirnya mampu menyelesaikan studi hingga sarjana.
7. Kepada sahabat penulis Sahara, dan Eriko yang sudah penulis anggap seperti keluarga sendiri, terimakasih selalu memberikan dukungan, do'a dan kasih sayang kepada penulis.
8. Terakhir penulis persembahkan kepada penulis sendiri Jania Syamal, penulis tahu tidak mudah untuk menimba Ilmu, pasang surut keyakinan telah terlewati, izinkan penulis untuk berterima kasih untuk semua luka yang tidak di tunjukkan, untuk semua do'a yang penulis panjatkan dalam diam. Terima kasih karena tetap memilih bertahan dan tidak menyerah difase ini. Teruslah berjalan dengan mengikuti kebenaran.

Dalam penulisan ini penulis menyadari banyak kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 03 September 2026



Jania Syamal

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Batasan Masalah 10
D. Tujuan Penelitian 11
E. Manfaat Penelitian 11
F. Penjelasan Judul 11
G. Sistematika Penulisan 15
BAB II LANDASAN TEORI **17**
A. Pesan Dakwah 17
1. Pengertian Pesan Dakwah 17
2. Dimensi Pesan Dakwah 18
B. YouTube sebagai Media Dakwah 35
1. Pengertian YouTube 35
2. YouTube Sebagai Media Dakwah Digital 36
C. Semiotika Model Roland Barthes 38
1. Pengertian Semiotika 38
2. Macam-macam Semiotika 40
3. Semiotika Roland Barthes 42
D. Kajian Penelitian Yang Relevan 46
BAB III METODE PENELITIAN **49**
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 49
B. Teori Tahapan Penelitian 50

C. Objek dan Sumber Data Penelitian 51
D. Teknik Pengambilan Sampel 52
E. Teknik Pengumpulan Data..... 55
F. Teknik Keabsahan Data 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
A. Gambaran Profil Akun Penelitian 57
1. Profil Buya Ristawardi Datuak Marajo Nan Batungkek Ameh 58
B. Analisis Semiotika Roland Barthes 59
1. Video 1: “Ada orang yang Wajahnya Mirip Fir’aun di Indonesia..... 60
2. Video 2: “Bini Nganggur 2 Tahun, Waspada Disita Negara” 62
3. Video 3: “ Nasihat Buya Ristawardi Kepada Pemimpin Negeri”..... 64
4. Video 4: “Kisah Buya Ristawardi Ceramah di Penjara” 66
5. Video 5: “Tanggal Masehi itu tanggal Panduto..... 68
6. Video 6: “Belajar Ilmu Kehidupan dari Karambia” 70
C. Pembahasan 72
1. Pola Denotasi..... 72
2. Pola Konotasi..... 72
3. Pola Umum Makna Mitos..... 73
4. Klasifikasi Pesan Dakwah 73
5. Karakteristik Unik Gaya Dakwah Buya Ristawardi dalam Perspektif Semiotika 73
BAB V PENUTUP..... 75
A. Kesimpulan 75
B. Saran 77
DAFTAR PUSTAKA 79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian 54
Tabel 4.1 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 61
Tabel 4.2 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 63
Tabel 4.3 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 65
Tabel 4.4 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 67
Tabel 4.5 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 69
Tabel 4.6 Denotasi, Konotasi dan Mitos serta Pesan Dakwah 71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....44
Gambar 2.2 *Two Orders of Siginification* dari *Roland Barthes* 45
Gambar 4.1 Profil Akun FSRMM TV.....57
Gambar 4.2 Profil Buya Ristawardi.....58
Gambar 4.3 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 60
Gambar 4.4 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 62
Gambar 4.5 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 64
Gambar 4.6 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 66
Gambar 4.7 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 68
Gambar 4.8 Video Ceramah Buya Ristawardi di YouTube 70