

**TRATEGI HUMAS DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN DI PONDOK
PESANTREN MADINATUL MUNAWWARAH BUKITTINGGI**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Sebagai Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Pada
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam*



Disusun Oleh:

MISBAHUL JANNAH

2214030099

**PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448/2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Misbahul Jannah

Nim : 2214030099

Tempat/Tanggal Lahir : Lubuk Basung,10 Agustus 2003

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah Dan Keguruan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Humas Dalam Pemasaran Pendidikan Di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi” adalah hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah pernah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia bahwa keabsahan skripsi dan kesarjanaan saya dibatalkan.

Padang,16 September 2026

Yang Menyatakan,



Misbahul Jannah
NIM 2214030099

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Humas Dalam Pemasaran Pendidikan Di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah bukittinggi” Oleh Misbahul Jannah, NIM.2214030099, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 13 Agustus 2026

Pembimbing 1



Dr. Hidayati, S.Ag, M.Pd
NIP. 197201282000032001

Pembimbing 2



Ustarisman, S.Sos., M.Pd
NIP. 1962051019920310001

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "Strategi Humas Dalam Pemasaran Pendidikan Di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah bukittinggi" Disusun Oleh Misbahul Jannah, NIM.2214030099 Telah Diuji Dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Pada Hari Rabu, Tanggal 16 September 2026 Dan Dinaytakan Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Padang, 16 September 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Hidayati, S.Ag., M.Pd
NIP.197201282000032001

Sekretaris

Usdarisman, S.Sos., M.Pd
NIP.1962051019920310001

Penguji I

Dr. Sermal, S.Ag., M.Pd
NIP.196909091993031003

Penguji II

Dr. Misra, S.Pd., M.Si
NIP.197901102011011009

Penguji III

Dr. Hidayati, S.Ag., M.Pd
NIP.197201282000032001

Penguji IV

Usdarisman, S.Sos., M.Pd
NIP.1962051019920310001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Yasmadi, M.Ag
NIP.197305172000031001

ABSTRAK

Misbahul Jannah, NIM 2214030099, “Strategi Humas dalam Pemasaran Pendidikan di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi”. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan antar lembaga pendidikan yang menuntut pondok pesantren untuk memiliki strategi pemasaran pendidikan yang tepat dalam menarik minat masyarakat. Dalam pemasaran pendidikan humas memiliki peran penting dalam membangun komunikasi, menyampaikan informasi, membentuk citra positif, serta memperkenalkan program dan keunggulan lembaga kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas dalam pemasaran pendidikan di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, serta faktor pendukung dan penghambat dalam kegiatan pemasaran pendidikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber dan teknik, sedangkan analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perencanaan humas dilakukan secara terencana sebelum penerimaan peserta didik baru melalui penentuan program yang dipromosikan, sasaran promosi, serta media yang digunakan. Pelaksanaan dilakukan melalui media sosial, brosur, video profil, sosialisasi ke sekolah-sekolah dan masyarakat, serta penyampaian informasi mengenai program pendidikan, prestasi, fasilitas, dan keunggulan pesantren. Evaluasi dilakukan dengan melihat jumlah pendaftar, asal daerah santri baru, sumber informasi, serta respons masyarakat dan orang tua. Faktor pendukung meliputi kualitas program pendidikan, prestasi santri, fasilitas, lokasi, serta pemanfaatan media sosial. Adapun faktor penghambat meliputi keterbatasan dalam pengelolaan media dan teknologi promosi serta persaingan dengan lembaga pendidikan lainnya. Dengan demikian, strategi humas yang dilakukan secara terencana, dilaksanakan secara konsisten, dan dievaluasi secara berkelanjutan dapat mendukung keberhasilan pemasaran pendidikan di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi.

Kata Kunci: Strategi Humas, Pemasaran Pendidikan, Pondok Pesantren.

ABSTRACT

Misbahul Jannah, Student ID 2214030099, "Public Relations Strategies in Educational Marketing at Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi." Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University (UIN) Imam Bonjol Padang, 2026.

This research is motivated by the increasingly fierce competition among educational institutions, which compels Islamic boarding schools (pondok pesantren) to adopt appropriate educational marketing strategies to attract public interest. In this context, public relations plays a crucial role in establishing communication, disseminating information, shaping a positive image, and introducing the institution's programs and strengths to the community. This study aims to examine the public relations strategies used for educational marketing at Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi, covering planning, implementation, and evaluation, as well as the supporting and inhibiting factors involved in these marketing activities.

The study employs a qualitative approach and is classified as field research. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data validity was ensured through source and technique triangulation, while data analysis involved data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that public relations planning is conducted systematically prior to the new student admission period, involving the selection of programs to be promoted, target audiences, and the media channels to be utilized. Implementation is carried out via social media, brochures, profile videos, outreach to schools and the community, and the dissemination of information regarding educational programs, achievements, facilities, and the school's unique strengths. Evaluation is conducted by analyzing the number of applicants, the geographical origins of new students, information sources, and the responses from the community and parents. Supporting factors include the quality of educational programs, student achievements, facilities, location, and the utilization of social media. Inhibiting factors include limitations in managing promotional media and technology, as well as competition with other educational institutions. Thus, public relations strategies that are planned systematically, implemented consistently, and evaluated continuously can support the success of educational marketing at Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi.

Keywords: Public Relations Strategy, Educational Marketing, Islamic Boarding School.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillāhirabbil'ālamīn, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat kesehatan, kekuatan, serta kemudahan dalam setiap proses yang penulis lalui, sehingga skripsi yang berjudul **“Strategi Humas Dalam Pemasaran Pendidikan Di Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah bukittinggi”** dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sosok teladan yang mengajarkan pentingnya ilmu pengetahuan, kesabaran, dan perjuangan dalam menjalani kehidupan.

Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang selalu berjalan mulus. Ada banyak proses yang harus dilalui, mulai dari pencarian ide, penyusunan proposal, pengumpulan data, hingga penyelesaian naskah skripsi ini. Di balik setiap halaman yang tersusun, terdapat doa, dukungan, arahan, dan bantuan dari banyak pihak yang telah membersamai langkah penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hidayati, S.Ag, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Usdarisman, S.Sos., M.Pd selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta kesabaran dalam membimbing penulis. Setiap saran, koreksi, dan masukan yang diberikan menjadi bekal berharga dalam menyempurnakan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Yasmadi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang beserta seluruh jajaran pimpinan fakultas yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengembangkan diri selama masa perkuliahan.
3. Bapak Misra, S.Pd., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Eci Sriwahyuni, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan arahan dan pelayanan akademik kepada penulis.

4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan selama penulis menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
5. Pimpinan Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi beserta seluruh guru dan tenaga kependidikan yang telah memberikan izin dan membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
6. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas kasih sayang, doa yang tidak pernah putus, serta pengorbanan yang tidak akan pernah dapat terbalaskan oleh apa pun. Setiap pencapaian yang diraih penulis hari ini tidak terlepas dari perjuangan dan ketulusan mereka.
7. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat di saat penulis merasa lelah maupun ragu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berproses, dan terus melangkah sampai pada tahap ini. Meskipun terlambat bukan berarti gagal karena garis start setiap orang berbeda.

Padang, 16 September 2026

Yang Menyatakan,


Misbahul Jannah
2214030099

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Pertanyaan Penelitian	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Konsep Strategi Humas.....	10
a. Pengertian Strategi Humas	10
b. Ruang Lingkup Humas	13
c. Tahapan strategi humas (perencanaan, pelaksanaan, evaluasi)	16
2. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan.....	21
a. Pengertian Pemasaran Jasa Pendidikan.....	21
b. Unsur-Unsur Pemasaran Jasa Pendidikan.....	22
c. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pemasaran Jasa Pendidikan...26	
B. Penelitian Relevan.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi/Tempat Dan Waktu Penelitian	31
C. Sumber Data.....	32
D. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	32
E. Keabsahan Data.....	33
F. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah Bukittinggi	38
B. Temuan Penelitian.....	41
C. Pembahasan Penelitian.....	69
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rapat perencanaan program pemasaran Pendidikan.....	43
Gambar 4.2 Akun Media Sosial Pondok Pesantren Madinatul Munawwarah.....	50
Gambar 4.3 Melaksanakan Kegiatan Sosialisasi Ke Sekolah.....	55
Gambar 4.4 Prestasi Santri.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instruman	84
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	86
Lampiran 3 Pedoman Observasi	92
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	94
Lampiran 5 Transkrip wawancara Dengan Kepala Madrasah	95
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Dengan Humas	101
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Dengan Staf PPDB	107
Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal.....	113
Lampiran 9 SK Pembimbing.....	115
Lampiran 10 Surat Penelitian Dari Kampus.....	116
Lampiran 11 Surat Penelitian Dari Kesbangpol.....	117
Lampiran 12 Surat izin Penelitian Dari Sekolah.....	118
Lampiran 13 Surat Persetujuan Wawancara Kepala Madrasah	119
Lampiran 14 Surat Persetujuan Wawancara Humas.....	120
Lampiran 15 Surat Persetujuan Wawancara Staf PPDB.....	121
Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian.....	122
Lampiran 17 Dokumentasi Hasil Observasi	124
Lampiran 18 Biodata	132