

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi (Industri Batu Bara) yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2021-2025”. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial dengan nilai koefisien 0,421945 dan nilai probability 0,0228 < 0,05. Hal ini disebabkan karena leverage kuat mempengaruhi nilai perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam mengelola utang dengan baik dan optimal sehingga mempengaruhi minat investor yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa intellectual capital berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial nilai koefisien variabel intellectual capital -0,002215 dan nilai probability 0,8382 > 0,05. Hal ini dapat disebabkan karena intellectual capital yang meningkat belum mampu meningkatkan nilai perusahaan apabila tidak dikelola dan dimanfaatkan secara optimal untuk

menciptakan keunggulan kompetitif sehingga intellectual capital tidak kuat mempengaruhi nilai perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai koefisien 1,502337 dan hasil uji parsial dengan nilai probability $0,0779 > 0,05$. Hal ini dikarenakan investor tidak menjadikan besar kecilnya laba yang dimiliki perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan dalam kegiatan investasi sehingga profitabilitas tidak kuat mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial nilai koefisien -0,339749 dan nilai probability $0,3097 > 0,05$. Hal ini dikarenakan investor tidak memperhatikan total aset yang dimiliki oleh perusahaan melainkan investor lebih memperhatikan kinerja keuangan dan perusahaan yang memiliki reputasi yang tinggi sehingga hal ini menyebabkan meningkatnya ukuran perusahaan maka menurunnya nilai perusahaan sehingga ukuran perusahaan tidak kuat mempengaruhi nilai perusahaan.
5. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa pengaruh intellectual capital, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi (industri batu bara) yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia

(ISSI) tahun 2021-2025. Hal tersebut dibuktikan dengan dengan hasil nilai probability signifikan $0,000000 < 0,05$ yang berarti dinyatakan signifikan karena probabilitasnya $< 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran dari dari peniliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, disarankan harus menyediakan informasi yang lebih akurat, aktual, dan bertanggung jawab guna memudahkan bagi siapapun yang memiliki kepentingan, seperti investor yang hendak mengambil keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.
2. Bagi investor, dalam memberikan penilaian terhadap nilai perusahaan sebaiknya juga memperhatikan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah objek lain karena belum tentu sektor lain akan memperoleh hasil yang sama seperti sektor energi (industri batu bara). Peneliti selanjutnya juga dapat menambah variabel lain yang dapat diasumsikan untuk mempengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Iskandar Dan S. Bambang, “*Eviews 9 Analisis Regresi Data Panel*”, (Gorontalo: Ideas Publishing, 2020).
- Afni, Meliza, and Ayuningrum, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi” (2023).
- Agus Eko Sujianto, “Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Jakarta,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 2 (2001): 125–138.
- Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*, (Yogyakarta: Danisa Media, 2016): 112
- Agus Widarjono, *Ekonometrika: Teori dan Konsep Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, 2nd ed. (Yogyakarta: Ekonomia FE Universitas Islam Indonesia, 2007).
- Aprilawati, N. I., “Analisis Nilai Perusahaan dan Harga Saham” (tesis, Universitas Muhammadiyah Metro, 2022).
- Aprilia Suhermin, “The Effect of Intellectual Capital on Stock Price and Company Value in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2008–2012 with Size and Leverage as Moderating Variables,” *The Indonesian Accounting Review* 4, no. 2 (2014):157-168
- Arrum Septiana and Zulkifli, “Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 24, no. 1 (2024):10-18

Aswat and Ardiansyah, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Price Earning Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Industri Barang Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019–2021),” *Journal of Accounting, Finance, and Auditing* 5, no. 1 (2023): 258–270.

Basrowi Sudjarwo, “*Manajemen Penelitian Sosial*,” Bandung: Mandar Maju (2009).

Cakra Eko Rezzy, *Spatial Data Panel* (Jawa Timur: Wade Group, 2017).

Candra Kurnia Saputri and Axel Giovani, “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan,” *Journal of Management Studies* 15, no. 1 (2021): 2541–2655.

Chynthiawati, L., and Jonnardi, J., “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Paradigma Akuntansi* 4, no. 4 (2022): 1589–1599.

D. Sunyoto, *Metodologi Penelitian* (Bandung: Refika Aditama, 2013).

Damayanti, N. M. E., and Darmayanti, N. P. A., “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Transportasi dan Logistik,” *E-Jurnal Manajemen* 11, no. 8 (2022): 1462–1482.

Dea Aulia Nandita et al., “Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di Provinsi DIY Tahun 2011–2015,” *Indonesian Journal of Applied Statistics* 2, no. 1 (2019).

Dede Sri Rahayu, “Pengaruh Intellectual Capital dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan,” *Business Innovation & Entrepreneurship Journal* 3, no. 1 (2021): 2684–8945.

- Deta Triwaderi and Lailatul Amanah, “PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL , PROFITABILITAS , DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 9, no. 11 (2020): 2460–0585.
- Dewa Ayu Nopiyanti and Ni Putu Ayu Darmayanti, “Pengaruh PER, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 12 (2016): 7868–7898.
- Edy Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016).
- Eugene F. Brigham and Joel F. Houston, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku 1 (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Fahmi, I., *Analisis Laporan Keuangan* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Fahmi, I., *Analisis Laporan Keuangan* (Bandung: Alfabeta, 2020).
- Fahmi, I., *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2020).
- Faradhiba Fitriani, “Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan,” *Journal of Economic and Business* 3, no. 1 (2023).
- Fitria Ristiani and Wahidahwati, “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dengan Competitive Advantage sebagai Variabel Moderating,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10, no. 1 (2021).
- Fitriani, N., Nurlaela, S., and Samrotun, Y. C., “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi* 6, no. 2 (2022): 1798–1808.

- Hadiwijaya, R. C., and Rohman, A., “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening,” *Diponegoro Journal of Accounting* 2, no. 4 (2013).
- Hanafi, M. M., and Halim, A., *Analisis Laporan Keuangan* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016).
- Hapsary, D. G. S., Rini, W. S., and Kusumowati, D., “Pengaruh Intellectual Capital dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Perpajakan (Bijak)* 8, no. 1 (2025). 1-8
- Harahap, S. S., *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017): 155.
- Hartati, N., “Intellectual Capital Disclosure: Mandatory or Voluntary?” *The 1st Conference & Declaration Indonesia Finance Association* (2015).
- Hasan, Iqbal, and Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian dengan Data Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Helma Sari and Akhmad Riduwan, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 12, no. 7 (2023): 2461-0585.
- Hery, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Grasindo, 2012).
- Husein Umar, *Strategic Management in Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019).
- Imam Ghazali and Anis Chariri, *Teori Akuntansi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014).

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018): 112.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).

Indah Royani, Rita Indah Mustikowati, and Supami Wahyu Setyowati, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8, no. 2 (2021): 1–11.

Irwan Adam Labo, Abdul Rahman Mus, Budiandriani Budiandriani, and Baharuddin Semmaila, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 1 (2023): 1049–1060.

Junda Eka Fitdini and Etna Nur Afri Yuyetta, “Hubungan Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas dengan Kondisi Financial Distress (Studi pada Perusahaan Manufaktur Periode 2004–2007)” (2009).

Karin Sri Mardevi, Suhendro, and Riana R. Dewi, “Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri* 5, no. 2 (2020).

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Depok: Rajawali Pers, 2021).

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: PT Rajawali Pers, 2017).

Khosyi Tiara Anggita and Andayani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11, no. 3 (2022): 2460-0585.

- Lestari, Beti Dwi, and Ani Wilujeng Suryani, "Firm's Value Exploration: The Impact of Intellectual Capital and Net Working Capital," *Jurnal Dinamika Akuntansi* 12, no. 2 (2020): 152–164.
- Lubis, A., and Nugroho, R. A., "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Entitas* 3, no. 1 (2023): 90–112.
- M. Ibrahim Arifin and Triyonowati, "Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12, no. 8 (2023).
- M. P. Novari and V. P. Lestari, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate," *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 9 (2020): 5671–5694.
- M. Ridzki Maulana and Ade Sobariah Hasanah, "Pengaruh Intellectual Capital, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Bingkai Ekonomi* 8, no. 2 (2023): 63.
- Maharesi Satrio Nugruhojati Hidayatul Aziz and Listyorini Wahyu Widati, "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi," *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 7, no. 1 (2023): 2598-8719.
- Meltry Anggita Sihombing, Noviana Siska, Debora Natalia Hutagalung, and D. Sakuntala, "Pengaruh Intellectual Capital, Earning per Share, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia," *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi* 4, no. 2 (2020): 2548-9224.

- N. Djalal Nachrowi and Hardius Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* (Jakarta: LPFE Universitas Indonesia, 2006).
- Nadya Varianty and Khairina Natsir, “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI,” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2021).
- Natasia Louise Elok Anggi Pratiwi, “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Likuiditas, Growth, Size, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan,” (2011).
- Nawang Kalbuana, Yohana, Andi Intan Bp, dan Catra Indra Cahyadi., “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2020),” *Jurnal Riset Akuntansi Politala* 4, no. 2 (2022): 58–66.
- Ni Made Sunarsih, Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan dan Lembaga Keuangan yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2014), *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Tritma Mulya* 22, no 1, (2016).
- Nur Asma and Pardomuan Ritonga, “Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal AKRAB JUARA* 6, no. 5 (2021): 246-264.
- Nur Indriantoro and Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, 1st ed. (Yogyakarta: BPFE, 2002).
- Nurhayati, M., “Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5, no. 2 (2013): 144–158.

- Nuryaman, “Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervensi,” *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 211 (2015): 292–298.
- Pratama, I. G. B. A., and Wiksuana, I. G. B., “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 2 (2016): 1338–1367.
- Pulic, A., “Value Creation Efficiency Analysis of Croatian Companies” (Zagreb: Croatian Society of Accountants and Auditors, 2000).
- Purnamasari, D., Rijal, A., and Hamzah, H., “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 2, no. 2 (2023): 60–67.
- Putra, A. A. G. A. P., and Lestari, P. V., “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 7 (2016): 4044–4070.
- Putri, A. J., Agustin, H., and Helmayunita, N., “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1 (2019): 1541–1555.
- Putri, N. L. P. D. M., and Setiawan, P. E., “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 32, no. 4 (2022): 1008–1022.
- Rafi Dima Putra and Rilla Gantino, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 11, no. 1 (2021): 81–96.

- Rahmadi, A., and Mutasowifin, M., “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Keuangan di Indonesia,” *Jurnal Inobis* 5, no. 1 (2021): 45–58.
- Rahmini, R., and Rofiuddin, M., “Analisis Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah dengan Menggunakan Pendekatan Moderated Regression Analysis,” *Aksyana: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (2022): 110–126.
- Raningsih, N. K., and Artini, L. G. S., “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi,” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7, no. 8 (2018).
- Rezzy Eko Caraka, Hashi Yasin, “*Spatial Data Panel*”, (Jawa Timur: Wade Group 2017).
- Rita J. D. Atarwaman, “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia (BEI),” *Jurnal Ilmu Ekonomi Advantage* 2, no. 2 (2011): 67–79.
- Rohim, Abd., et al., *Peran Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan* (Kota Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022).
- Roosiana Ayu Indah Sari and Maswar Patuh Priyadi, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 10 (2016):2461-0593.
- Safrida, E., “Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 1 (2018): 58–67.

- Santiani, Nenden Puspa, “Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi* 13, no. 2 (2018): 69–78.
- Sigit Hermawan et al., *Intellectual Capital, Kinerja Keuangan, dan Competitive Advantage* (Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2020).
- Sugiyono P.D, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D* (Bandung: CV, Alfabeta, 2017).
- Sukiati, W., Nuryani, N., and Leviany, T., “Pengaruh Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Investasi pada Riset dan Pengembangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI,” *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)* 7, no. 2 (2015): 29–42.
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Medan: KBM Indonesia, 2022): 52.
- Ufi Kaniyasari Safitri, Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening, Universitas Muhammadiyah, (2015).
- Ulum, I., *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi* (Malang: UMM Press, 2017).
- Weston, J. F., & Copeland, T. E., *Financial Theory and Corporate Policy* (Boston: Pearson Education, 2018).
- Wulandari, C. D., and Damayanti, T., “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal JAMAN* 2, no. 1 (2022): 1–18.
- Zulfikar, R., and Mayvita, M., “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia,” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 20, no. 2 (2018): 101–110.