

**PENGARUH *HALAL TOURISM* DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATA CAMBAI HILL ALAHAN
PANJANG KABUPATEN SOLOK DENGAN *TOURIST SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program

Studi Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Heru Triyatno

NIM. 2216030188

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1448H/2026M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " Pengaruh *Halal Tourism* Dan *Destination Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Cambai Hill Alahan Panjang Kabupaten Solok Dengan *Tourist Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi" yang disusun oleh Heru Triyatno NIM: 2216030188 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 26 Agustus 2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Nora Zulfiyanti, SS, M.M
NIP.197803292005012004

Dosen Pembimbing II



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122031

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal Tourism dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Cambai Hill Alahan Panjang Kabupaten Solok dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi” adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 24 Agustus 2026

Menyatakan



Heru Triyatno
NIM. 2216030188

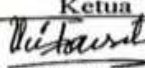
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Halal Tourism dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Cambai Hill Alahan Panjang Kabupaten Solok dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi” yang disusun oleh Heru Triyatno NIM. 2216030188, telah diuji dalam Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, 18 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 21 September 2026

Tim Penguji

Ketua

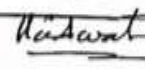

Maidawati, S.E., M. Si
NIP. 196505101994032002

Sekretaris

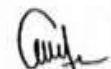

Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

Anggota

Penguji 1


Maidawati, S.E., M. Si
NIP. 196505101994032002

Penguji 2

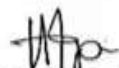

Sri Ramadhan, SHI., MSI
NIP. 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing 1


Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M
NIP. 197803292005012004

Pembimbing 2


Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

Mengesahkan


Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan kepada penulis. Berkat limpahan nikmat berupa waktu, kesehatan, pikiran, dan tenaga dari-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Halal Tourism* Dan *Destination Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Cambai Hill Alahan Panjang Kabupaten Solok Dengan *Tourist Satisfaction* Sebagai Variabel Mediasi” Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis curahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya didunia dan akhirat. Dan atas kemudahan dari Allah SWT terselesaikannya skripsi ini.

Pada pengantar ini penulis mengutarakan maksud bahwa skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya, diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu banyak Ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga penulis sampaikan kepada orang yang sangat berarti bagi penulis, Ayah tercinta **Alfemra** dan Ibu tersayang **Fitri Yenti** yang tidak mengenal kata lelah untuk anaknya satu - satu ini, yang telah menjaga, mendidik, merawat, mengiringi penulis dengan doa yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibuk:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd.** Beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Bapak **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.** Beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang
3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Hesti Maria Putri, M.M**, serta Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah memberikan kesempatan menimba ilmu, fasilitas dan pelayanan baik selama perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.
4. Ibuk **Prof. Dr. Rozalinda, S.Ag., M.Ag** selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberi saran untuk lancarnya kuliah dan penulisan skripsi penulis
5. Dosen Pembimbing I yaitu Ibuk **Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M** dan Dosen Pembimbing II yaitu Ibuk **Hesti Maria Putri, M.M**, yang telah

menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kepada Ibuk **Maidawati, S.E., M.Si** Selaku Penguji I dan Ibuk **Sri Ramadhan, SHI., M.si** Selaku Penguji II yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Semua staff perpustakaan dan staf tata usaha yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan kegiatan penelitian tersebut.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi salah satu referensi yang dapat mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum wr wb

Padang, 24 Agustus 2026



Heru Triyatno
NIM. 216030188

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Halal Tourism dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Cambai Hill Alahan Panjang Kabupaten Solok dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi**”. Yang disusun oleh Heru Triyatno NIM. 2216030188 Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Halal Tourism dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung serta peran Tourist Satisfaction sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 120 responden yang dipilih melalui purposive sampling. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Halal Tourism dan Destination Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung dan Tourist Satisfaction. Tourist Satisfaction juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung serta memediasi pengaruh Halal Tourism dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung.

Kata Kunci: *Halal Tourism, Destination Image, Tourist Satisfaction, Keputusan Berkunjung*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behavior</i>)	13
B. Keputusan Berkunjung.....	14
C. <i>Halal Tourism</i>	18
D. <i>Destination Image</i>	22
E. <i>Tourist Satisfaction</i>	26
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Berfikir.....	36
H. Hubungan Antar Variabel	37
I. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45

C. Variabel Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel	48
E. Jenis dan Sumber Data	51
F. Metode Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisa Data	53
H. Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
B. Karakteristik Responden	62
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	65
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	69
E. Hasil Dan Pembahasan	87
F. Implikasi	106
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4. 1 Uji Algoritma	70
Gambar 4. 2 Uji Boostraping	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Penetapan Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasar jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Besponden Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4. 3Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan jumlah kunjungan	65
Tabel 4. 6 Halal Tourism	66
Tabel 4. 7 Citra Destinasi.....	67
Tabel 4. 8 Keputusan Berkunjung.....	68
Tabel 4. 9 Tourist Satisfaction	69
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Tahap 1.....	71
Tabel 4. 11 Hasil Outer Loading Tahap 2.....	72
Tabel 4. 12 Cross Loading	74
Tabel 4. 13 Uji Nilai AVE	76
Tabel 4. 14 Composite Reability.....	77
Tabel 4. 15 Cronbach's Alpha.....	78
Tabel 4. 16 R-Square	79
Tabel 4. 17 F-Square.....	80
Tabel 4. 18 Q-Square	81
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis pengaruh Langsung.....	83
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data.....	118
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	118
Lampiran 4 Deskriptif Variabel Penelitian	119
Lampiran 5 Hasil Uji Smart Pls	121
Lampiran 6 Dokumentasi	128