BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kepatuhan Syari'ah Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Lokal Di Wisata Aia Angek Bukit Kili Kabupaten Solok, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepatuhan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat lokal di wisata aia angek bukit kili kabupaten solok. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefesien sebesar 0,339 dengan nilai *p-value* 0,000 (<0,05). Artinya, semakin baik kepatuhan syari'ah, maka semakin tinggi pula kesejahteraan masyarakat.
2. Etika bisnis islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat lokal di wisata aia angek bukit kili kabupaten solok. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefesien sebesar 0,429 dengan nilai *p-value* 0,000 (<0,05). Artinya, semakin baik penerapan etika bisnis islam, maka semakin tinggi pula kesejahteraan masyarakat.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan

UIN IMAM BONJOL PADANG

dalam menafsirkan hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini relatif terbatas, yaitu hanya melibatkan 90 orang masyarakat lokal di wisata aia angek bukit kili kabupaten solok. Jumlah responden yang terbatas ini menyebabkan hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas untuk seluruh masyarakat lokal di wilayah lain yang memiliki karakteristik yang berbeda.
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada satu wilayah, yaitu Kabupaten Solok. Kondisi kepatuhan syari'ah dan etika bisnis islam terhadap kesejahteraan masyarakat di daerah lain kemungkinan memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga hasil penelitian ini belum tentu sepenuhnya dapat menggambarkan kesejahteraan masyarakat di wilayah lainnya.
3. Penelitian ini menggunakan pendekatan *cross-sectional*, yaitu pengumpulan data yang dilakukan pada satu waktu tertentu. Oleh karena itu, penelitian ini belum mampu menggambarkan hubungan sebab akibat secara mendalam dalam jangka panjang, terutama terkait dengan kesejahteraan masyarakat yang dapat berubah seiring waktu akibat perkembangan teknologi maupun perubahan kondisi ekonomi.
4. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, yaitu hanya mencakup kepatuhan syari'ah dan etika bisnis islam. Padahal dalam

UIN IMAM BONJOL PADANG

kenyataannya, kesejahteraan masyarakat juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, sehingga sangat bergantung pada persepsi dan jawaban responden. Hal ini memungkinkan adanya bias subjektivitas dari responden dalam memberikan jawaban, yang dapat mempengaruhi tingkat akurasi data yang diperoleh.

C. Saran

1. Bagi Pemerintah Daerah

   a. Pemerintah daerah diharapkan dapat meningkatkan program pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal di kawasan Wisata Aia Angek Bukit Kili melalui pelatihan dan pendampingan usaha yang berorientasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

   b. Pemerintah diharapkan dapat memberikan pelatihan mengenai penerapan kepatuhan syariah dan etika bisnis Islam**,** khususnya terkait kejujuran dalam transaksi, transparansi harga, amanah dalam menjalankan usaha, keadilan kepada konsumen, serta menghindari praktik usaha yang bertentangan dengan prinsip syariah.

   c. Pemerintah diharapkan dapat memperluas akses masyarakat lokal terhadap permodalan, pembinaan UMKM, pemasaran, dan pemanfaatan teknologi digital**,** sehingga pelaku usaha di kawasan wisata dapat meningkatkan produktivitas dan pendapatan.

UIN IMAM BONJOL PADANG

d. Pemerintah daerah juga diharapkan dapat meningkatkan fasilitas dan infrastruktur pendukung pariwisata yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan prinsip pariwisata halal, seperti fasilitas ibadah, kebersihan, keamanan, serta sarana pendukung bagi pelaku usaha lokal. Dengan demikian, perkembangan Wisata Aia Angek Bukit Kili dapat memberikan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat sekitar secara berkelanjutan.

2. Bagi masyarakat

a. Masyarakat lokal diharapkan dapat terus meningkatkan penerapan kepatuhan syariah dan etika bisnis Islam dalam menjalankan kegiatan ekonomi, seperti bersikap jujur, amanah, adil, transparan dalam transaksi, serta menghindari praktik usaha yang dilarang dalam Islam.

b. Masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan peluang ekonomi yang muncul dari perkembangan Wisata Aia Angek Bukit Kili secara optimal, baik melalui perdagangan, penyediaan makanan dan minuman, jasa parkir, penginapan, maupun kegiatan ekonomi lainnya, sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga.

c. Masyarakat juga disarankan untuk meningkatkan keterampilan dalam mengelola usaha, melakukan inovasi produk, serta memanfaatkan media sosial dan teknologi digital sebagai sarana promosi untuk memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan.

UIN IMAM BONJOL PADANG

3. bagi peneliti selanjutnya

a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas jumlah responden dan cakupan wilayah penelitian agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh kepatuhan syariah dan etika bisnis Islam terhadap kesejahteraan masyarakat lokal di kawasan wisata.
b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi kesejahteraan masyarakat, seperti kesempatan kerja, akses permodalan, tingkat pendidikan dan keterampilan, perkembangan jumlah wisatawan, akses pasar, infrastruktur pariwisata, pemanfaatan teknologi digital, serta dukungan pemerintah.
c. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran, untuk menggali lebih mendalam bagaimana penerapan kepatuhan syariah dan etika bisnis Islam dalam aktivitas ekonomi masyarakat serta dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat lokal.

UIN IMAM BONJOL PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Abdussalam, Abdullah shodiq, "MAQASHID AS-SYARIAH PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI ;," 02.02 (2022), hal. 139–59

Alghina, dan Syifa, "Analisis Sharia Compliance Pada La Tansa Guest House Syariah Baraba," 2025, hal. 61–62

Amri, Khairul, Community Economy, Dampak Pariwisata Halal, dan Perekonomian Masyarakat, "Analisis Dampak Pariwisata Halal Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal di Kabupaten Aceh Tengah," 07.01 (2025), hal. 94–102

Anugrah, Ahlam Tri, "The Impact of Halal Tourism on Community Welfare in the Leading Tourism Destination of Sawarna Banten : N-Vivo Analysis," 3.4 (2025), hal. 178–86

Aolia, Jum, Dira Meisyaqia Andriani, Putri Aulia, Novi Yanti, dan Sandra Dewi, "Persepsi Dan Ekspektasi Wisatawan Muslim Terhadap Fasilitas Halal Di Destinasi Wisata Lombok," 8 (2025), hal. 131–42, doi:10.32528/sw.v8i2.4378

Aryanti, Selvy, dan Email Korespodensi, "Indonesia Economic Journal," 1.2 (2025), hal. 384–93

Ashaab, Dioda, El Yamin, Fathia Salma, Jihan Noor, Idelia Salsabila, Jihan Nisrina Khairani, et al., "Dampak Pariwisata dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Wisata Karangrejo melalui Community Based Tourism (CBT)," 14.September (2024), hal. 108–23

Astuti, An Ras Try, *Etika Bisnis Islam*, ed. oleh Nasir Hamzah (IAIN Parepare Nusantara Press, 2022)

Bappenas., Jakarta:, "Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. Sejarah pembangunan ekonomi Indonesia.," 2014

Bina, Kampus, Widya Km, Simpang Baru, dan Kota Pekanbaru, "Dampak Pengembangan Objek Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar di Kecamatan XIII Koto Kampar," 14.September (2023), hal. 144–50, doi:10.31294/khi.v14i2.16154

Buulolo, Nestorius, Mutibae Loi, dan Santi Mbalaki Buulolo, "Eksplorasi Peran Kewirausahaan Sosial Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," 5 (2025), hal. 37–48

Dalam, Syariah, Mewujudkan Sistem, Perbankan Yang, dan Sehat Di, "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT : MENGGALI POTENSI LOKAL DESA," 7.1 (2021), hal. 91–107

Edeh, Ejike, Wen-Juo Lo, dan Jam Khojasteh, "Review of Partial Least Squares

UIN IMAM BONJOL PADANG

Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook," *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 30.165–167 (2023), doi:https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813

Endang Sri Wahyuni, "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Pedagang di Pasar Kota Metro" (IAIN Metro, 2019)

Esi Rosita, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)," 4.4 (2021), hal. 279 <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413.>

Fachrega, Muhamma, Yuhan Arrafi, Muhammad Wildan Pandega, dan Sandhika Ary Rahma, "Pentingnya Kepatuhan Syariah dalam Industri Pariwisata : Analisis Terhadap Riba dan Faktor-Faktor yang Membuatnya Haram," 4.1 (2024), hal. 14–19

Fauzia, iIka Yunia, Wiwik Lestari, dan Tatik Suryani, "UNDERSTANDING SHARIA COMPLIANCE ACCORDING TO INDONESIA MUSLIM INTERPRENEURS AND BUSINESS PEOPLE," 12.1 (2020), hal. 51–62

Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, Ringle, dan Christian M, "When to use and how to report results of PLS-SEM," *European Business Review*, 31.1 (2019), hal. 2–24, doi:10.1108/EBR-11-2018-0203

Hamid, Rahmad Solling, dan Suhardi M Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*, 1 ed. (PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019)

Hardisman, *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*, 1 ed. (Bintang Pustaka Madani, 2021)

Hashim, Muhammad, "Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics," 2.3 (2012), hal. 98–120

Hasibuan, Indra Mualim, Satrya Mutthaqin, Ridho Erianto, Isnaini Harahap, Program Studi, Magister Ekonomi, et al., "Kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian nasional," 8.30 (2023)

Ibrahim, Elvira Khairunnisa, "Analisis Konsep Maslahah sebagai Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam," 7.2 (2025), hal. 1–19

James, dan Midgley, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare.*

Jonathan Sarwono and Umi Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)* (Andi, 2015)

K.Bertens, *ETIKA* (PT Kanisius Yokyakarta, 2013)

Kauman, Masjid Agung, Rio Alfian Rosid, M Nabil Falih, Masjid Agung

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

Kauman, dan Islamic Financing, "Dampak Perkembangan Pariwisata Halal Aik Nyet Sesaot Terhadap Ekonomi Masyarakat Desa Buwun Sejati, Lombok Barat," 2.1 (2023), hal. 63–86

Khusairi, Halil, Nurul Alamin, Luqyana Azmiya Putri, Universitas Islam, dan Negeri Sunan, "COMMUNITY-BASED HALAL TOURISM AS A SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT," 14.November (2023), hal. 261–73

Latan, Hengky, dan Imam Ghozali, *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications using SmartPLS 3*, 2 ed. (Diponegoro University Press, 2015)

Latifah, Keukeu Nurul, "Pengembangan Pariwisata Halal Berbasis Nilai-Nilai Islam dalam Meningkatkan Daya Saing Destinasi," 3.1 (2025), hal. 24–29

Lestia, Ila, Yulaikah, dan Suhroji Adha, "The Influence of Word of Mouth and Brand Image on Consumer Purchase Intention at Irma Butique Clothing Store," *Indonesia Economic Jurnal*, 1.2 (2025), hal. 1469–79, doi:doi.org/10.63822/3pb5fj47

Lubis, Mayang Sarri, *Metodologi Penelitian* (Deepublish, 2018)

Mishref, Aldahim Akram, dan Auwal Adam, "REVIEW OF LITERATURE ON SHARIAH GOVERNANCE AND AUDIT," 33.3 (2024)

Mohammad Syahrul Wahab, Herwin Mopangga, Sri Indriyani S.Dai, "Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat," 5.2 (2025), hal. 289–96

Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, 3 ed. (Bumi Aksara, 2019)

N, Alfian, dan Idan, "Pengaruh Jumlah Produksi dan Biaya Produksi Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam" (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan, 2023)

Nurdin, I., dan S Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.*, 2019

Nurhisam, Luqman, "Kepatuhan Syariah (Sharia Compliance) dalam Industri Keuangan Syariah," hal. 77–96

Pariwisata, Jurnal Industri, dan Dyah Ayu Rahmawati, "IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG MUSLIM," 5.2 (2023), hal. 209–18

Pemerintah Nagari Koto Baru, "Data Wilayah Nagari Koto Baru – Kabupaten Solok," *Pemkab Solok*, 2025 <https://kotobaru.solokkab.go.id/data-wilayah> [diakses 2 Maret 2026]

Persaingan, Tengah, dan Bank Konvensional, "TANTANGAN BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI TENGAH PERSAINGAN

UIN IMAM BONJOL PADANG

BANK KONVENSIONAL," 2.1 (2025), hal. 1–7

Profitabilitas, Keadilan D A N, "PRINSIP DASAR HUKUM EKONOMI SYARIAH : ANTARA," 2.2 (2025), hal. 205–16

Pusat, Pemerintahan, *Undang- Undang Ketenagakerjaan*, 2003

Rasyadi, Vifian, dan Tonny Nasdian, "HUBUNGAN TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT DENGAN DAMPAK EKONOMI LOKAL DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA MANDEH (Kasus : Kampung Baru , Nagari Mandeh , Kecamatan Koto XI Tarusan , Kabupaten Pesisir Selatan , Provinsi Sumatera Barat) The Relationship Between the Level of Community Participation with Local Economic Impacts in Mandeh Tourism Area ' s Development . (Case : Kampung Baru , Nagari Mandeh , Koto XI Tarusan District , Pesisir Selatan Regency , Sumatera Barat Province)," 05.02 (2021), hal. 360–72

Razak, Nia Azizah, Jurusan Akuntansi, Amrie Firmansyah, dan Jurusan Akuntansi, "PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA : SUDAH SESUAI DENGAN PSAK 101 ?," 5.2 (2021), hal. 143–59

Redaksi OCBC, "Etika Bisnis: Definisi, Tujuan, Manfaat, Prinsip & Contohnya," *OCBC*, 2023 <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/02/etika-bisnis-adalah> [diakses 10 Mei 2026]

Republik Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial.*, 2009

Rudi Hartono I, Maisarah, Pira Yulisman, Recy Fitrya Murni, "Etika Bisnis Islami dalam Perspektif Fiqih Muamalah Antara Hukum, Moral, dan Spiritualitas," *kajian pendididkan islam*, 2 (2025), hal. 241–50

Rustam, Dayu, Winda Putri, dan Nur Islamiah, "Peran Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Dan Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (UMKM) Di Nusa," 1.2 (2025), hal. 73–81

SAHARUDIN, "PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PRILAKU PEDAGANG PAKAIAN PADA DESA INDRAGIRI HILIR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH," 2024

Sahri, "Etika Bisnis Islami Dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Hasil Kerajinan Cukli Di Kota Mataram," 4.2 (2022), hal. 202–22

Segarawasesa, Fajar Satriya, "Analysis of factors affecting sharia compliance levels in sharia banks in Indonesia," 3.1 (2021), hal. 56–66, doi:10.1108/AJIM.vol3.iss1.art6

Silviyah, Nur Manna, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM," 10.1 (2022), hal. 96–112

Silviyah, Nur Manna, dan novieati dwi Lestari, "Pengaruh Etika Bisnis Islam

Dalam Meningkatkan UMKM," *jurnal pemikiran dan penelitian ekonomi islam*, 10.1 (2022)

Solehudin, Ending, Hisam Ahyani, dan Haris Maiza Putra, "Study on Sharia Compliance principles in halal Tourism Business in Bandung Regency : an Implementation of Islamic Business Ethics Principles," *Millah Journal of Religius*, 23.1 (2004)

———, "Study on Sharia Compliance Principles in Halal Tourism Business in Bandung Regency : An Implementation of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics)," 23.1 (2024), hal. 39–66, doi:10.20885/millah.vol23.iss1.art2

Soumena, Fadly Yashari, "Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pelaporan Keuangan Syariah ; Studi Pada Lembaga Keuangan Islam Di Indonesia," 5 (2025), hal. 1–17

Suardi, Didi, "MAKNA KESEJAHTERAAN DALAM SUDUT PANDANG EKONOMI ISLAM," 6 (2021), hal. 321–34

Syariah, Prodi Ekonomi, "Etika Bisnis Islam : Konstruksi Nilai Keseimbangan Dan Kemanusiaan," 10.2 (2018), hal. 229–44, doi:10.24235/amwal.v

Wahyuni, Sinar, Putri Deflyanty S, dan Sri Wahyuni Safitri, "The Impact of Halal Tourism to the Income and Welfare of the Local People Makassar," 2, 2025, doi:10.24252/lamaisyir.v12i2.60992

Ya'ti ikhwani nasution, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan)," 4 (2019), hal. 185–207

UIN IMAM BONJOL
PADANG