STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM PROMOSI SEKOLAH

DI MTSN 2 PADANG PARIAMAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S. Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

UIN IMAM BONJOL PADANG

Oleh:

GINA AMALIAH
NIM. 2214030032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"
(QS. Al- Insyirah : 5-6).

"Janganlah bersedih karena perjalananmu terasa panjang. Apa yang tampak sebagai akhir yang jauh mungkin sedang membentuk dirimu menjadi seseorang yang lebih kuat. Percayalah bahwa setiap perjalanan memiliki makna, bahkan ketika engkau belum mampu melihat hikmahnya."
(Jalaluddin Rumi).

"Pada akhirnya, bukan tentang seberapa cepat aku sampai, tetapi tentang seberapa kuat aku tetap melangkah tanpa kehilangan Allah dalam perjalanan."

Rasa syukur yang mendalam menyertai selesainya skripsi ini, yang dengan penuh rasa hormat penulis persembahkan untuk kedua oarng tua tercinta Ayah dan Umak. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak pernah terputus. Kepercayaan dan dorongan dari Ayah dan Umak adalah alasan utama skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pencapaian ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa terima kasih atas seluruh perjuangan Ayah dan Umak dalam membesarkan dan mendidik saya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, umur yang berkah, dan kebahagiaan untuk Ayah dan Umak.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	: Gina Amaliah
NIM	: 2214030032
Tempat/tanggal lahir	: Pacuan II/22 Januari 2004
Program studi	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Strategi *Digital Marketing* Dalam Promosi Sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman" ialah hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang maupun perguruan tinggi lainnya, kecuali yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 26 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Gina Amaliah

NIM. 2214030032

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Strategi *Digital Marketing* Dalam Promosi Sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman" disusun oleh Gina Amaliah dengan NIM 2214030032, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk kc Sidang Munaqasyah.

Padang, 26 Agustus 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hasnawati, S. Ag, M. Pd	**Dr. Jusmawati, S. Ag,. M.Pd**
NIP.197201042000032002	**NIP.197302041999032021**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi yang berjudul **"Strategi *Digital Mrketing* Dalam Pomosi Sekolah Di MTsN 2 Padang Pariaman"** disusun oleh **Gina Amaliah** NIM **2214030032,** telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pada Hari Jum'at, tanggal 18 September 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

Padang, 18 September 2026

Tim Penguji

Ketua	Sekretaris
Dr. Hasnawati, S. Ag,. M. Pd	**Dr. Jusmawati, S. Ag,. M. Pd**
NIP.197201042000032002	**NIP. 1973020419990320021**

Anggota

Penguji I	Penguji II
Dr. Hidayati, S. Ag,. M. Pd	**Eci Sriwahyuni, M. Pd**
NIP. 197201282000032001	**NIP. 198504282020122005**
Penguji III	Penguji IV
Dr. Hasnawati, S. Ag,. M. Pd	**Dr. Jusmawati, S. Ag,. M. Pd**
NIP.197201042000032002	**NIP. 1973020419990320021**

Mengesahkan
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Yasmadi, M. Ag
NIP. 197306172000031001

ABSTRAK

Nama Gina Amaliah, NIM. 2214030032, Judul Skripsi "Strategi *Digital Marketing* Dalam Promosi Sekolah Di MTsN 2 Padang Pariaman". Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan teknologi digital yang menyebabkan perubahan dalam cara lembaga pendidikan melakukan promosi sekolah. MTsN 2 Padang Pariaman telah memanfaatkan media sosial seperti facebook, instagram, dan tiktok sebagai sarana promosi, namun pemanfaatannya belum sepenuhnya menunjukkan penerapan strategi *digital marketing* yang optimal dan sistematis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi *digital marketing* dalam promosi sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tahap-tahap strategi *digital marketing* dalam promosi sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman melalui tahap perencanaan konten, tahap kolaborasi, tahap pemanfaatan tren digital, dan tahap evaluasi rutin.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Informan penelitian adalah Kepala Madrasah dan Waka Humas sebagai pihak yang mengetahui pelaksanaan strategi *digital marketing* dalam promosi sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian pelaksanaan strategi *digital marketing* dalam promosi sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman telah dilaksanakan melalui tahapan yang sistematis, yaitu perencanaan konten, kolaborasi, pemanfaatan tren digital, dan evaluasi rutin. Pelaksanaan strategi tersebut dilakukan untuk memperluas jangkauan promosi, memperkenalkan program dan keunggulan madrasah, serta meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam mendukung promosi sekolah.

Kata Kunci: *strategi digital marketing*, promosi sekolah, media sosial

ABSTRACT

Name: Gina Amaliah, Student ID Number 2214030032, Thesis Title "Digital Marketing Strategy in School Promotion at MTsN 2 Padang Pariaman." Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Imam Bonjol State Islamic University Padang.

This research was motivated by the development of digital technology, which has led to changes in the way educational institutions promote schools. MTsN 2 Padang Pariaman has utilized social media platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok as promotional media; however, their utilization has not yet fully demonstrated the implementation of an optimal and systematic digital marketing strategy. Therefore, this research aimed to examine the digital marketing strategy in school promotion at MTsN 2 Padang Pariaman.

The purpose of this research was to describe the stages of the digital marketing strategy in school promotion at MTsN 2 Padang Pariaman through the stages of content planning, collaboration, utilization of digital trends, and routine evaluation.

This research employed a descriptive qualitative approach. The research informants were the Head of the Madrasah and the Head of Public Relations. Data collection techniques included interviews, observation and documentation. Data analysis techniques consisted of data reduction, data presentation, and conclusion drawing or verification.

The results showed that the implementation of the digital marketing strategy in school promotion at MTsN 2 Padang Pariaman had been carried out through systematic stages, namely content planning, collaboration, utilization of digital trends, and routine evaluation. The implementation of these strategies was aimed at expanding the reach of promotion, introducing the programs and strengths of the madrasah, and increasing community involvement in supporting school promotion.

Keywords: digital marketing strategy, school promotion, social media

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, "Strategi *Digital Marketing* Dalam Promosi Sekolah di MTsN 2 Padang Pariaman". Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hasnawati, S.Ag, M.Pd selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Jusmawati, S. Ag,. M. Pd selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, senantiasa penuh kesabaran dan kesediaannya untuk memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis.
2. Bapak Dr. Misra M. Pd selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Eci Sriwahyuni M. Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan

motivasi serta layanan dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya yang telah memfasilitasi penulis dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan terutama Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmu kepada saya selama saya menempuh perkuliahan di UIN Imam Bonjol Padang dan Bapak/Ibu staf administrasi yang telah melayani dalam mengurus keperluan saya selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Suhaimis, S.Ag,. M.A selaku Kepala Madrasah MTsN 2 Padang Pariaman yang telah memberikan izin penelitian dan meluangkan waktunya bagi penulis dalam melakukan penelitian, dan Ibuk Risna Oktavia S. Pd selaku Waka Humas yang telah meluangkan waktunya bagi penulis dalam melakukan penelitian.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Zulfadli dan Ibunda (Umak) Siti Holijah, serta abang, kakak, dan adik tersayang Muhammad Aswan, Makmur, Dian Zahra, dan Rifdah Amani. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan Umak atas doa, pengorbanan, dan kepercayaan yang menjadi pendorong utama hingga skripsi ini selesai. Terima kasih juga untuk saudara-saudaraku atas segala dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan di setiap prosesnya. Pencapaian ini adalah milik kita bersama, bukti nyata dari hangatnya

dukungan sebuah keluarga. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan kebahagiaan untuk kita semua.

7. Serta teman Angkatan 2022 khususnya kelas A Manajemen Pendidikan Islam, Terimakasih untuk support dan membantu selama menjalani pendidikan.

Semoga semua dukungan dan bimbingan dari semua pihak menjadi amal shaleh dan diberi kemudahan pula dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, mahasiswa, serta bagi masyarakat luas, Aamiin.

Padang, 02 Agustus 2026
Penulis



Gina Amaliah
NIM.2214030032

DAFTAR ISI

MOTTO

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah.....7

C. Fokus dan Rumusan Masalah 8

D. Tujuan Penelitian 9

E. Manfaat Penelitian 9

BAB II LANDASAN TEORI 12

A. Kajian Teori 12

1. Strategi *Digital Marketing* 12

a. Pengertian Strategi *Digital Marketing* 12

b. Tujuan Strategi *Digital Marketing* 13

c. Kelebihan dan Kekurangan Strategi *Digital Marketing* 15

d. Tahap-Tahap Strategi *Digital Marketing* 25

2. Promosi Sekolah 52

a. Pengertian Promosi Sekolah 52
b. Tujuan Promosi Sekolah 54
c. Jenis-Jenis Promosi Sekolah 56
B. Penelitian Relevan 58
C. Kerangka Berpikir 60
D. Asumsi Penelitian 62
BAB III METODE PENELITIAN 63
A. Jenis Penelitian 63
B. *Setting* Penelitian 64
C. Sumber Data 64
D. Teknik Pengumpulan Data 65
E. Instrumen Pengumpulan Data 70
F. Teknik Keabsahan Data 71
G. Teknik Analisis Data 72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 75
A. Hasil Penelitian 75
1. Gambaran Umum MTsN 2 Padang Pariaman 75
2. Temuan Penelitian 85
B. Pembahasan 157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 167
A. Kesimpulan 167
B. Saran 169
DAFTAR PUSTAKA 171
LAMPIRAN 175
BIODATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan.....82

Tabel 4.2 Data Peserta Didik 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....61
Gambar 4. 1 Struktur organisasi madrasah 81
Gambar 4. 2 Prestasi siswa juara olimpiade bahasa Arab.....93
Gambar 4. 3 Program unggulan shabahan mubarakan.....94
Gambar 4. 4 Konten atau postingan tentang PPMB 98
Gambar 4. 5 Pemberitahuan jadwal daftar ulang.....102
Gambar 4. 6 Kerja sama dengan alumni kegiatan MATSAMA 112
Gambar 4. 7 Temu ramah dengan walimurid.....116
Gambar 4. 8 Pemberian Alqur'an dari wali murid.....118
Gambar 4. 9 Akun facebook MTsN 2 Padang Pariaman.....122
Gambar 4. 10 Akun instagram MTsN 2 Padang Pariaman 122
Gambar 4. 11 Akun tiktok MTsN 2 Padang Pariaman 122
Gambar 4. 12 Contoh pemanfaatan fitur siaran langsung pada akun tiktok.....126
Gambar 4. 13 Musyawarah bersama.....135
Gambar 4. 14 Diskusi bersama terkait respon masyarakat tentang konten.....145
Gambar 4. 15 Musyawarah tindak lanjut hasil evaluasi 152