

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa tingkat kontrol diri mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang mayoritas berada pada kategori sedang, yaitu sebanyak 303 responden (81,9%), diikuti kategori tinggi sebanyak 65 responden (17,6%), dan kategori rendah sebanyak 2 responden (0,5%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswi sudah memiliki kemampuan mengelola diri, namun belum sepenuhnya optimal dalam mengendalikan dorongan berbelanja produk kosmetik.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tingkat perilaku konsumtif mahasiswi terhadap produk kosmetik mayoritas berada pada kategori sedang, yaitu sebanyak 322 responden (87,0%), dan kategori tinggi sebanyak 48 responden (13,0%), tanpa ditemukan responden pada kategori rendah. Temuan ini mengindikasikan bahwa mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang secara umum masih memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif terhadap produk kosmetik dalam batas yang wajar, meskipun sebagian kecil menunjukkan kecenderungan

yang cukup tinggi. Kemungkinan hal ini dipengaruhi oleh derasnya paparan tren kecantikan dan promosi produk kosmetik melalui media sosial, sehingga kontrol diri menjadi faktor penting yang mampu membantu mahasiswi dalam mengelola konsumsinya secara lebih bijak.

3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa P Value sebesar 0,000, yang berarti P Value lebih kecil dari 0,05, sehingga terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Koefisien korelasi sebesar -0,273 menunjukkan adanya hubungan negatif antara kedua variabel, dengan tingkat korelasi berada pada kategori rendah. Artinya, semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki mahasiswi, maka semakin rendah perilaku konsumtifnya terhadap produk kosmetik, dan sebaliknya, semakin rendah kontrol diri yang dimiliki, maka semakin tinggi kecenderungan perilaku konsumtifnya.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu, informasi, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman terkait hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, sekaligus menjadi acuan bagi mahasiswi agar mampu menyikapi godaan tren kecantikan dan promosi produk kosmetik dengan lebih bijak melalui penguatan kontrol diri. Bagi peneliti selanjutnya, mengingat kontrol diri dalam penelitian ini hanya menyumbang 7,45% terhadap variasi perilaku konsumtif, disarankan

untuk meneliti faktor lain yang lebih berpengaruh seperti konformitas teman sebaya, gaya hidup hedonis, literasi keuangan syariah, atau intensitas penggunaan media sosial dan beauty influencer, menggunakan pendekatan mixed method agar motif psikologis di balik perilaku konsumtif dapat tergali lebih mendalam, serta memperluas cakupan responden ke fakultas atau universitas lain agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Muzakar, Abdullah Azizurrahman, & Nurmaulia Khotmi. (2023). *Psikologi Sosial* (Ramdhani Sandy, Ed.; 2023rd ed.). Itskesmuspress.
- Adyatama Fajar Muhammad, Utami Auliya, Abubakar Achmad, & M Galib Muhammad. (2024). Konsep Hidup Sederhana Dalam Al-Quran. *Kajian Keislaman*, 12, 1–16.
- Afwin, A. M., Zuhrotus Sufiyana, A., & Hakim, D. M. (2023). *Pengelolaan Self Control Dalam Meningkatkan Religiusitas Siswa Di Sekolah Menengah Atas Islam Al-Ma'arif Singosari*. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/fai/index>
- Ahmad Nabil, Mochammad Afandi Wirawan, Rayhan Lauzzadani, & Nur Aini Rakhmawati. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ITS. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4(1), 38–43. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v4i1.8310>
- Alfinda, P., Yul Arifiana, I., & Psikologi, F. (2024). Perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna tiktok: Bagaimana peranan konformitas? *INNER: Journal of Psychological Research*, 4(1).
- Alya, *, Khairunnisa, S., Syafira Khairunnisa, A., Najmi, B., Putri Syaella, A., Fauziah, F. N., Nazhirah, H. M., Azlia, M., Sofa, N., Nayyara, N. S., Wijaya, R., & Rozak, A. (2024). Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Skincare dan Make Up di Kalangan GenZ. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 2(3), 19–30. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v2i1.3101>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. In *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul Jurnal Psikologi* (Vol. 12).
- Arif, M., & Umum APJII Arfizar Zulkarnaen, B. (n.d.). *APJII 2025*.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2023). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee*.
- Astuti Fadli, S. R., Ibrahim, R., & Rizky Hatu, D. R. (2023). The Consumptive Lifestyle of Female Students in the Use of Beauty Products at Gorontalo State University. In *SOSIOLOGI: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, Number 1).
- Azwar Saifuddin. (2019). *Metode Penelitian* (Cetakan ke 5). Pustaka Pelajar.
- Basri, M., & Kuswanti Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak, H. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak*.

- BPOM RI. (2024). *Peraturan BPOM Nomor 18 Tahun 2024* 3. 1–36.
- Bungin. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan kedua). Kencana .
- Cahaya. (2023). *Self Kontrol Dalam Konsep Islami* (Annisa Yuan, Ed.; Cetakan Pertama). Universitas Medan Area Press .
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2022). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Fachrurrazi, S. (2022). *SPK Pemilihan kosmetik produk latulipe menggunakan Metode Promethee Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kosmetik Produk Latulipe Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Perempuan Indonesia Menggunakan Metode Promethee*.
- Farrah Almira, A., Herlindawati, D., Sholekhah, I., & Jember, U. (2026). *Literasi Keuangan Dan Perilaku Konsumtif Belanja Online : Peran Kontrol Diri Sebagai Mediator*.
- Faruqi Ahmad, Maghfirah Layliyatul, Fitriah Ilify, & Almudassirun. (2023). Etika Berhias wanita Menurut Al-Quran Surat Al- Ahzab Ayat : 33. *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1–45.
- Fauziah, F., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2025). Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Dengan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1421–1436. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1478>
- Gainau Maryam B. (2009). *Pengantar Metode Penelitian* (Subagya Chris, Ed.; 1st ed.). PT Kanisiun.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Cetakan ke 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron Nur, & Risnawati Ririn. (2020). *Teori-Teori Psikologi* (Rose Kusuma Ningrat, Ed.; 1st ed.). Rose Kusumaningratri.
- Gunawan, A. A., & Kartasasmita, S. (2025). Kecerdasan Emosional dan Perilaku Pembelian Impulsif: Studi Kuantitatif pada Mahasiswa Pengguna E-commerce. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 8(4), 7676–7683. <https://doi.org/10.24815/jr.v8i4.50635>

- Hamzah Muchtar, E. (2025). Tafsir Maudhu'i Q.S. Al-Isra' Ayat 26–27: Solusi Qur'ani Fenomena Fomo Dan Gaya Hidup Konsumtif Gen-Z. *Jiqta: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.36769/jiqta.v4i1.937>
- Harahap Juliyanti. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 03, 1–145.
- Hartati, S., Warih Handoyo, A., Studi Bimbingan dan Konseling, P., & Sultan Ageng Tirtayasa, U. (2024). *Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Produk Make Up dan Skincare pada Mahasiswi*.
- Hartono. (2019). *Metodologi Penelitian* (Cetakan Pertama). Zanaf Publishing.
- Hayati, H. N., Hidayati, M. D., & 'Aini, N. (2024). Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Hedonis Relasinya terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-Commerce. *JIOSE: Journal of Indonesian Sharia Economics*, 3(2), 125–146. <https://doi.org/10.35878/jiose.v3i2.1342>
- Helen Permatasari, D., Kusdaryani, W., & Setiawan, A. (2024). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Perundungan Pada Siswa Kelas Xi Sma N 1 Bangsri*.
- Ikhtiarti, A., & Grafiyana, G. A. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Psimphoni* (Vol. 1, Number 2).
- Islamia, I., Pedy Purnama, M., Raden, U., & Lampung, I. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 4, Number 1).
- Juliana, R., Mas Bakar, R., Nasrawati Hamid, A., Psikologi, F., & Negeri Makassar, U. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi* (Vol. 2, Number 6).
- Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Karuniawaty, A., Yulia, E., Siti, N., Ambarwati, S., Program, J, Vokasional, S. P., & Rias, T. (2023). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Kosmetika Dengan Perilaku Menghindari Kosmetika Yang Mengandung Rhodamin-B*.
- Kharimah, I. I., & Laili, N. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Researchjet Journal of Analysis and Inventions*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.47134/researchjet.v3i2>

- Kusmiati, D., Heny, K., Program, S., Manajemen, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2022). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran Financial Literacy, Life Style, E-Money, Dan Self Control?* (Vol. 06, Number 02).
- Latifa, A., & Hakim, Z. A. (2023). Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Perawatan Kulit (Skin-care) ditinjau dari Kontrol Diri pada Anggota Komunitas Arisan Bhayangkari. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 4(2), 72. <https://doi.org/10.29103/jpt.v4i2.10210>
- M. Nur Gufran, & Rini Riswsnti S. (2010). Teoro-Teori Psikologi. In Rose Kusumaningratri (Ed.), *Psikologi* (Pp. 1–202). Ar-Ruz Media Group.
- Maftuhah, S., & Mahmud Yunus Batusangkar, U. (2020). *Konsep Self Control Dalam Perspekti Al Qur'an*. (07). <https://doi.org/10.24127/att.v6i521a2366>
- Mansyur, S., & Casmini. (2022). *Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam Dan Upaya Peningkatannya Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam* (Vol. 5, Number 2). <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Taujih>
- Melinda. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau. *Jurnal Ilmiah Society*, 2, 1–12.
- Nadhifah, S. N., & Syakur, A. (2025). Etika Konsumsi Dan Tantangan Hedonisme Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis. *Jesya*, 8(1), 557–568. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1928>
- Nariswari, N., & Hasmidyani, D. (2025). *Pengaruh Kemudahan Berbelanja Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya* (Vol. 6, Number 1).
- Naufal Fu'ad Zakka. (2025). *Pengaruh Masyarakat Digital Terhadap Pola Konsumsi Dan Gaya Hidup Generasi Z*.
- Nova Lisye Sinaulan, Marssel M. Sengkey, Shinta Clara Br Tarigan, Monarika Sasaka, & Dwi Sentana Br Perangin Angin. (2025). Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Penggunaan Media Sosial: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 3(4), 5585–5590. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1471>
- Nurhaini, D., Kunci:, K., Konsumtif, P., Diri, K., & Diri, P. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo*, 6(1), 92–100.
- Nurwidawati Desi. (2024). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pemain Game Online* (Vol. 3, Number 3). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/afeksi>

- Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 4(2), 237–246. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.205>
- Pramesti, E. T., Sariwulan, T., & Adha, M. A. (2025). Pengaruh Self-Control Dan Self-Awareness Terhadap Perilaku Cyberloafing Pada Mahasiswa Dengan Academic Burnot Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 03, 1–647.
- Rabbani, D. A., & Najicha, F. U. (2023). *Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia*.
- Rachmawati, P. (2023). *Edukasi Terkait Keamanan Kosmetik Kepada Masyarakat*.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Ramadhan, D., Steffany, C., Ahmad, R., Zanah, R. S., Rekayasa, T., Lunak, P., Informasi, T., & Padang, P. N. (2025). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Ramatun, S., Khairul Anwari, M., & Anshori, A. (2025). *Dampak E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kalbar berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam* (Vol. 11, Number 1).
- Rasyida, D., Studi Agama-Agama, J., Uin, U., Gunung, S., & Bandung, D. (2023). Hadis tentang Allah Swt menyukai Keindahan. *Gunung Djati Conference Series*, 23.
- Refkiearta Ismania, A. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang Pengguna E-Commerce Shopee. *Ilmiah Sultan Agung*, 02, 1–9.
- Reni, R., & Sano, A. (2025). Kontrol Diri Siswa dalam Belajar Berdasarkan dari Tahap Perkembangan Masa Remaja. *AHKAM*, 4(1), 158–165. <https://doi.org/10.58578/ahkam.v4i1.4955>
- Revina, O. :, Lorenza, Y., & Lestari, S. (2023b). *Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce Self-Control And Conformity As Predictors Of Consumptive Behavior Of Students Shopping In E-Commerce*.
- Rindi Salsabila. (2024, August 7). Gen Z dan Milenial Konpak Rela Habiskan Rp300 Ribu Demi Skincare. *CNBC Indonesia*.
- Rohayedi, E., & Maulina. (2021). Konsumerisme Dalam Perspektif Islam. *Informatif*, 04, 1–18. <http://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/TF>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, Cv.

Sulhadi, A., Sholihah, I., Badrus, I., & Kediri, S. (2023). *Reinterpretasi Surah Al-Ahzab Ayat 33 Perspektif Tafsir Maqashidi*.

Syi, H., Sudarisman, V., Psikologi, J., & Kunci, K. (2022). Acta Psychologia Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop pada Mahasiswi. In *Acta Psychologia* (Vol. 1, Number 1). <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>

Trishantini Namira. (2022). jtr,+artikel+namira+157-166. *Pendidikan Tata Rias*, 11, 157–166.

Wardani Indah Meiliyandrie Laila, & Anggadita Ritia. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Nasrudin Moh, Ed.; 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.

Wardani, & Ritia. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja* (Nasrudin Moh, Ed.; Cetakan Ke 1). PT Nasya Expanding Management.

Yahya Jaya. (2004). *Bimbingan Konseling Agama Islam*. Angkasa Jaya.

