

**HUBUNGAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIFPRODUK KOSMETIK PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UIN IMAM
BONJOL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada
Program Studi Bimbingan Konseling Islam*



Disusun Oleh :

Tiara Maharani
2212020033

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Maharani
NIM : 2212020033
TTL : Jakarta, 06 Oktober 2002
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program Studi : Bimbingan Konseling Islam

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi saya yang berjudul **"Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam"** benar-benar karya asli saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 27 Agustus 2026

Saya yang menyatakan,



Tiara Maharani
NIM. 2212020033

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini dengan judul **"Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam"** disusun oleh Tiara Maharani dengan NIM 2212020033, Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan pada sidang munaqasyah

Padang, 26 Agustus 2026

Pembimbing I



Dr. Nasril, M.Pd.I
NIP. 196202021992031001

Pembimbing II



Prima Kurniati Hamzah, M.PH
NIP. 198909182019032023

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”, disusun oleh Tiara Maharani, NIM 2212020033 telah diuji dalam sidang munaqasyah skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Rabu 09 September 2026 dan dinyatakan diterima sebagai syarat dalam mencapai gelar sarjana Program Studi Bimbingan Konseling Islam.

Padang, 14 September 2026

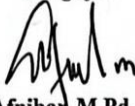
Tim Penguji

Ketua



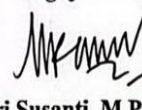
Dr. Nasril, M.Pd. I
NIP.1962020211992031001

Penguji I



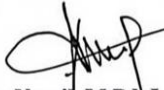
Dr. Afniban, M.Pd. Kons
NIP.196303261992032002

Penguji II



Meri Susanti, M.Pd
NIP.197801042009122004

Penguji III



Dr. Nasril, M.Pd. I
NIP.1962020211992031001

Penguji IV



Prima Kurniati Hamzah M.Ph
NIP. 198909182019032023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Marisal, M.Pd
NIP.197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang”** disusun oleh Tiara Maharani NIM 2212020033, Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2026.

Fenomena perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik kian marak di kalangan mahasiswi, seiring gencarnya tren kecantikan, promosi di media sosial, dan tekanan konformitas lingkungan pergaulan. Kontrol diri diduga menjadi salah satu faktor yang berperan dalam menekan kecenderungan tersebut, yang belum sepenuhnya optimal dimiliki oleh mahasiswi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi FEBI UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis korelasi. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang berjumlah 2.111, dengan sampel 370 mahasiswi yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan bentuk angket yang disebarakan melalui *google form*. Teknik analisis data dilakukan melalui uji normalitas, uji linearitas dan uji korelasi *Pearson Product Moment* dengan bantuan SPSS 26.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa : tingkat kontrol diri mahasiswi FEBI UIN Imam Bonjol Padang sebagian besar berada pada kategori sedang dengan jumlah responden 303 (81,9%), sedangkan sebagian kecil berada pada kategori tinggi sebanyak 65 responden (17,6%) dan kategori rendah sebanyak 2 responden (0,5%). Demikian pula tingkat perilaku konsumtifnya sebagian besar responden berada pada kategori sedang sebanyak 322 responden (87,0%) dan sebagian kecil berada pada kategori tinggi sebanyak 48 responden (13,0%). Hasil uji korelasi menunjukkan nilai $r = -0,273$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$), yang mengindikasikan hubungan negatif signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Dengan demikian, hipotesis penelitian ini diterima, yaitu semakin tinggi tingkat kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtifnya terhadap produk kosmetik, dan sebaliknya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur diucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Hubungan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam"**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, yang membawa ajaran agama yang sempurna serta meninggalkan dua pusaka bagi umat islam yaitu Al-Quran dan Hadits.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada program studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, dalam penyelesaian kepenulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penukis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, tanpa mengurangi rasa hurmat, penulis meyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Murisal, M.Pd Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Wakil Dekan I, Dr. Usman, M.A, Wakil Dekan II Dr. Zainal, M.Ag, Wakil Dekan III Dr. Muhammad Fauzi, M.Ag, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
2. Ketua Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Ibuk Dra. Azizah Fitrah, M.A serta Sekretaris Program Studi Bimbingan Konseling Islam Ibuk Siska Novra Elvina, S.Sos., M.A
3. Bapak Dr. Nasril M.Pd.I selaku pembimbing I dan Ibu Prima Kurniati Hamzah M.Ph selaku pembimbing II yang telah memberikan waktu dan pengajaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Afnibar, M.Pd, Kons selaku penguji I, dan Ibu Meri Susanti, M.Pd selaku penguji II yang telah berkenan meluangkan waktu sebagai penguji

dalam skripsi ini serta memberikan arahan dan panduan kepada penulis demi perbaikan yang lebih baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar dan mengampu perkuliahan di program studi Bimbingan Konseling Islam mulai dari awal penulis melaksanakan perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi ini dengan berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman.
6. Pimpinan dan seluruh civitas akademika beserta jajaran Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan fasilitas serta pelayanan terbaik kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini, sehingga penulis memperoleh data untuk pembuatan skripsi ini.
8. Teristimewa kepada Almh Ibunda tercinta, meskipun ragamu telah tiada namun kasih sayang, doa serta segala pengorbananmu akan selalu hidup dalam setiap langkahku. Terimakasih telah menjadi alasan aku terus berjuang hingga sampai titik ini dan semua pencapaian ini menjadi hadiah kecil untuk ibu di sana.
9. Kakek dan Nenek tercinta, yang dengan penuh perjuangan menguliahkan penulis dan menggantikan peran orang tua penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis. Setiap perhatian, nasihat dan semangat yang diberikan menjadi pengingat bahwa Penulis tidak pernah berjalan sendiri dalam proses ini. Penulis bersyukur dapat bertumbuh dalam keluarga yang selalu mengapresiasi langkah penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Teruntuk Sahabat penulis Putri Selvia Ningsih, Windya Ranita S.So, sehidup sesurga, Sahabat KKN Asnita Putri S.Psi, Mutia Sepriyani S.E serta teman-teman Bimbingan Konseling Islam angkatan 2022 yang telah memberikan banyak pembelajaran, motivasi serta memberi warna bagi kehidupan penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselessikan.

12. Last but not least, terima kasih kepada anak perempuan tunggal, wanita sederhana bermimpi selangit Tiara Maharani Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. Terima kasih untuk hati yang selalu ikhlas, meski banyak hal yang terjadi diluar prediksi. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah. Tiadak ada kebahagiaan yang lebih indah selain menyaksikan diri sendiri berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. *Here's the next chapter.*

Atas semua jasa dan motivasinya penulis ucapkan terimakasih banyak, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuannya. Saya mrnyadari dalam penulisan skripsi ini belum sempurna untuk itu kritikan dan saran mohon diharapkan, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Penulis,



Tiara Maharani

NIM. 2212020033

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Manfaat Penulisan	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kontrol Diri.....	11
1. Pengertian Kontrol Diri.....	11
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	13
3. Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri	14
4. Kontrol Diri dalam Perspektif Islam.....	17
5. Hubungan Konseling Islami dengan Kontrol Diri	19
6. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	22
B. Perilaku Konsumtif	23
1. Pengertian Konsumtif.....	23
2. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	24
3. Aspek Perilaku Konsumtif.....	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	28
C. Perilaku Konsumtif	30
1. Pengertian Kosmetik	30

2. Kosmetik Dalam Perspektif Islam	31
--	----

D. Penelitian Relevan.....	34
E. Kerangka Konseptual.....	35
F. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Identifikasi Variabel Penelittian	40
D. Definisi Operasional.....	41
E. Subjek Penelitian	42
F. Intrumen Penelitian	45
G. Validitas dan Realiabilitas	47
H. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Profil Responden.....	61
B. Deskripsi Variabel Penelitian	64
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
D. Hasil Uji Hipotesis	69
E. Analisis Penelitian.....	71
F. Implikasi Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif dengan Bimbingan Konseling Islam.....	77
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	38
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	46
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	48
Tabel 3.3 Skoring	50
Tabel 3.4 Blue Print Skala Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Variabel X	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Variabel Y	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Realibilitas Variabel X.....	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Realibilitas Variabel Y.....	58
Tabel 3.9 Indikator Tingkat Hubungan	61
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Program Studi.....	63
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pemakaian Kos 3 Bulan Terakhir.....	64
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pengeluaran Kosmetik	64
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kontrol Diri X.....	65
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif Y	66
Tabel 4.7 Kategorisasi Data Variabel X	66
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Variabel Y	67
Tabel 4.9 Kontrol Diri Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	67
Tabel 4.10 Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Tabulasi Silang.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 3 : Deskripsi Data	109
Lampiran 4 : Uji Coba Validitas dan Realibilitas.....	110
Lampiran 5 : Uji Normalitas	111
Lampiran 6 : Uji Linearitas	116
Lampiran 7 : Uji Hipotesis.....	116
Lampiran 8 : <i>Expert Judgement</i>	117
Lampiran 9 : Berita Acara	118
Lampiran 10 : SK Pembimbing.....	119
Lampiran 11 : Surat Tugas	120
Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian	121
Lampiran 13 : Surat Izin Penelitian dan Pengambilan data	122
Lampiran 14 : Surat Selesai Penelitian	123
Lampiran 15 : Tabulasi Data Kuesioner.....	124
Biodata Penulis	131