

الباب الرابع

الخاتمة

أ. الاستنتاجات

١. أفق توقعات معلقين يوتيوب تجاه أغنية "عيناك"

استنادًا إلى نتائج البحث، ثبت أن أفق توقعات معلقين يوتيوب تجاه أغنية "عيناك" من تأليف خالد الشيخ يتشكّل من مزيج بين التوقعات الجمالية، والتجربة العاطفية، ومنظومة القيم التي يمتلكها كل فرد من المعلقين. إذ يتوقّع المعلقين كلماتٍ شعريةً، عميقة المعنى، وقادرةً على لمس المشاعر، بحيث لا تُدرك هذه الأغنية بوصفها أغنية حب فحسب، بل أيضًا بوصفها عملاً أدبيًا ذا قيمة جمالية. ويثبت هذا البحث أيضًا أن أفق توقعات المعلقين ليس موحدًا، بل يتأثر بالخلفية الثقافية، والمعرفة الأدبية، والمعتقدات، والتجربة الحياتية. وقد ثبت أن هذا الاختلاف في أفق التوقعات يُنتج استجاباتٍ متنوعةً، بدءًا من تذوّق جمال الكلمات وعمق معناها، وصولًا إلى رفض ألفاظٍ معيّنة تُعدّ غير متوافقة مع القيم الأخلاقية والدينية.

٢. تفعيل أفق التوقعات وتنوع استقبال المعلقين لكلمات "عيناك"

استنادًا إلى نتائج التحليل، ثبت أن معلقين يوتيوب يُفعّلون أفق توقعاته من خلال عملية تفسير المعنى الحرفي والمعنى الإيحائي للكلمات، وكذلك من خلال ربط مضمون الكلمات بتجاربههم وذكرياتهم الشخصية. وفي هذه العملية، يبني المعلقين المعنى بفاعلية وفقًا لخلفية تجربة كل فرد منهم، بحيث تُفهم الكلمات بوصفها تمثيلًا للحب، والحنين، والفقدان، والتأمل في الحياة، بل وحتى التجربة الروحية. ويثبت هذا البحث أيضًا أن عملية تفعيل أفق التوقعات تُنتج استقبالًا متنوعًا، مثل التذوّق الجمالي، والحنين، وتحديد هوية الذات، وكذلك الرفض القائم على قيمة معيّنة. وبناءً على ذلك، ثبت أن تكوين معنى كلمات "عيناك" هو نتاج تفاعل بين النص وأفق

توقعات الـمعلقين، بحيث تظل هذه الأغنية ذات صلة ومنفتحةً على تفسيرات متنوعة من مستمعين ذوي خلفيات مختلفة

ب. التوصيات

استنادًا إلى نتائج البحث، يُوصى الباحثون اللاحقون بتوسيع موضوع الدراسة ومصادر بيانات الاستقبال بحيث لا تقتصر على تعليقات يوتيوب فحسب، بل تشمل أيضًا منصات رقمية أخرى، مثل تويتر/إكس (Twitter/X)، وتيك توك، أو منتديات النقاش، للحصول على صورة أكثر شمولًا للاستقبال. كما يمكن للبحوث اللاحقة أن تجمع بين تحليل التعليقات الرقمية والمقابلات المعمّقة، أو استخدام مقاربات نظرية أخرى ذات صلة، لكي تتم دراسة عملية تكوّن أفق توقعات الـمعلقين وتفعيله بشكل أعمق.

وبالنسبة إلى الأكاديميين والباحثين في الأدب العربي، يُؤمل أن يصبح هذا البحث مرجعًا في تطوير دراسات استقبال الأدب لكلمات الأغاني العربية بوصفها جزءًا من الأدب الحيّ في الفضاء الرقمي. علاوة على ذلك، يُؤمل أن يُثري استخدام التعليقات على المنصات الرقمية بوصفها مصدر بيانات بحثية، وكذلك مادةً تعليميةً في الجامعات، الدراسات الأدبية العربية، وأن يُظهر في الوقت نفسه صلة نظرية استقبال الأدب في سياق القارئ المعاصر.

وبالنسبة إلى العاملين في صناعة الموسيقى، وصنّاع المحتوى، ومديري المنصات الرقمية، تُظهر نتائج هذا البحث أن جودة الكلمات الشعرية وعمق معناها قادرةٌ على بناء تفاعل الـمعلقين وتوليد تفسيرات متنوعة. ولذلك، يُؤمل أن يؤدّي الحفاظ على الكلمات وتقديمها بشكل أفضل، بما في ذلك من خلال توفير الترجمة أو فضاء نقاش يدعم تذوّق معنى الكلمات، إلى تحسين تجربة الـمعلقين، مع دعم تطوير البحوث المتعلقة باستقبال الأعمال الأدبية والموسيقية في العصر الرقمي في الوقت نفسه.

المراجع

أ. المرجع العجمية

- Adonis. (1972). *Zaman al-syi'r*. Dār al-'Awdah.
- Ahmed, R. Q. (2024). *The image of women in the lyrics of the Arabic music video*. ResearchGate.
- Al-Daghistani, A. (2018). *Towards an analysis of the discourse of Arabic song: A case study — Umm Kulthoum's "Al-Atlal"*. ResearchGate.
- Alfaify, A. J. S. (2020). *An audience reception study of subtitling into Arabic*. University of Leeds.
- Algahtani, N. S. H. (2017). *Audience reception of digital media: A qualitative study*. University of Leeds.
- Alsharif, R. S. (2025). *Hyperbole in Arabic YouTube*. Humanities & Communications Studies.
- Analisis resepsi penonton YouTube terhadap video musik "Lughat al-'Alam"* [Skripsi, Universitas Indonesia]. (2021).
- Aws_177. (2016, 1 Juli). *'Aynākī – Khaled El-Sheikh* [Video]. YouTube. https://youtu.be/t_ELfOA9mQg?si=j1l7-ZHufOe6-mkT
- Barnabila, D., Mu'ammam, A., Zakaria, A., & Yusuf, M. N. (2023). Ma Syamamtul Warda: Hermeneutics and listener reception of the song "Ma Syamamtul Warda". *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, 4(4), 45–59.
- Bishop, S. (2018). *The attention economy and the digital audience*. Routledge.
- boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture* (2nd ed.). Polity Press.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.

- Endraswara, S. (2013). *Metodologi penelitian sastra*. CAPS.
- Fadillah, M. I. (2025). Komunikasi intrapersonal melalui musik Niki Zefanya: Lagu "Backburner" sebagai sarana refleksi diri Gen Z di Kota Makassar. *RESPON: Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
<https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/300>
- Fadillah, M. I. (2026). Makna denotatif dan konotatif dalam lirik lagu "Aku Mencintai Traumaku" karya Fourtwenty dengan analisis semiotika Roland Barthes. *Jurnal BAstra*, 12(1).
<https://bastra.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/2659>
- Faruk. (2012). *Metode penelitian sastra: Sebuah penjelajahan awal*. Pustaka Pelajar.
- Fraser, T., et al. (2021). Music has no borders: An exploratory study of audience reception of music from a range of cultures shared on YouTube. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1), 1–12.
- Holub, R. C. (1984). *Reception theory: A critical introduction*. Methuen.
- Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288.
- Iser, W. (1978). *The act of reading: A theory of aesthetic response*. Routledge & Kegan Paul.
- Iser, W. (1980). *The implied reader: Patterns of communication in prose fiction from Bunyan to Beckett*. Johns Hopkins University Press.
- Jambak, M. R., & Hakim, A. R. (2022). Analisa Qashidah Nahdliyyah karya M. Faisol Fatawi: Kajian resepsi sastra perspektif Hans Robert Jauss. *Afshaha: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab*, 1(2), 137–148. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/afshaha/article/view/17840>
- Jauss, H. R. (1982). *Toward an aesthetic of reception* (T. Bahti, Terj.). University of Minnesota Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Junus, U. (1985). *Resepsi sastra: Sebuah pengantar*. Gramedia.

- Kitchin, R. (2014). *The data revolution: Big data, open data, data infrastructures and their consequences*. Sage.
- Kurniawan, A. (2026). Makna denotatif dan konotatif lirik lagu "Amin Paling Serius": Analisis representasi makna dalam kajian semantik. *Diksatrasia: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
<https://jurnal.unigal.ac.id/diksatrasia/article/view/22328/0>
- Luu, H. S. (2022). The reception theory of Wolfgang Iser and Hans Robert Jauss. *Van Hien University Journal of Science*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati, S. (2026). Analisis makna denotasi dan konotasi pada lirik lagu "Sorai" oleh Nadin Amizah. *Pragmatik: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bahasa*.
<https://journal.aspirasi.or.id/index.php/Pragmatik/article/view/2519>
- Nuraini, S. (2022). Kajian resepsi sastra. *Jurnal Bahasa & Sastra Unmul*. <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JBSSB/article/download/2662/2427>
- Pradopo, R. D. (2007). *Pengkajian puisi: Analisis strata norma dan analisis struktural dan semiotik*. Gadjah Mada University Press.
- Pradopo, R. D. (2014). *Pengkajian puisi*. Gadjah Mada University Press.
- Pratiwi, D. (2025). Musik dan representasi quarter life crisis: Resepsi audiens album "Menari Dengan Bayangan" karya Hindia. *JiIP: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 8(8).
<https://jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/9033>
- Ratna, N. K. (2007). *Estetika sastra dan budaya*. Pustaka Pelajar.
- Ratna, N. K. (2015). *Teori, metode, dan teknik penelitian sastra*. Pustaka Pelajar.
- Riffaterre, M. (1978). *Semiotics of poetry*. Indiana University Press.
- Rizki, A. N. (2021). *Horizon harapan masyarakat Desa Banyuurip terhadap teks Sèrat* [Skripsi, Universitas Diponegoro].
https://eprints.undip.ac.id/63601/1/JURNAL_SKRIPSI_ARISTA_NUR_RIZKI_13010114130070.pdf

- Romadhon. (2024). Resepsi terhadap Nasyid Ibadallah. *Jurnal Sastra Indonesia*.
- Salma, A. (2025). *Analisis resepsi khalayak terkait makna self-acceptance lirik lagu "Tutur Batin"* [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia].
<https://repository.upi.edu/141152/>
- Saryono, D. (2009). *Dasar apresiasi sastra*. Grasindo.
- Syafika, I., Sinaga, M., & Permatasari, S. (2024). Respon penonton terhadap kumpulan lagu Lesti Kejora karya Adibal Sahrul. *BASATAKA: Jurnal Bahasa dan Sastra*.
<https://jurnal.pbsi.uniba-bpn.ac.id/index.php/BASATAKA/article/view/554>
- Teeuw, A. (1984). *Sastra dan ilmu sastra: Pengantar teori sastra*. Pustaka Jaya.
- Uswatun, K. (2021). *Resepsi sastra terhadap lirik nasyid dalam majelis* [Skripsi].
<http://etheses.uin-malang.ac.id/80083/1/230204210009.pdf>
- Waluyo, H. J. (2002). *Apresiasi puisi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, R. (2025). Analisis netnografi komentar audiens pada musik "33x" Perunggu. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://cibinstitute.id/index.php/triwikrama/article/view/4905>
- Wikipedia. (t.t.). Khaled El Sheikh. Dalam *Wikipedia*. Diakses 24 Juni 2026, dari
https://en.wikipedia.org/wiki/Khaled_El_Sheikh
- Zulaikhah, N. (2025). *Makna kehilangan pada lirik lagu "Satu Bulan" di akun resmi YouTube Bernadya (Studi resepsi Stuart Hall)* [Skripsi].
[https://repository.bsi.ac.id/repo/70934/Makna-Kehilangan-Pada-Lirik-Lagu-%22Satu-Bulan%22-Di-Akun-Resmi-Youtube-Bernadya-\(Studi-](https://repository.bsi.ac.id/repo/70934/Makna-Kehilangan-Pada-Lirik-Lagu-%22Satu-Bulan%22-Di-Akun-Resmi-Youtube-Bernadya-(Studi-)

ب. المرجع العربية

- ابن منظور. (٢٠٠٣). *لسان العرب، مادة "غنى"*. دار صادر.
- أحمد السيد. (٢٠١٦). *النقد الأدبي الحديث: مدارسه ومناهجه*. مكتبة الآداب.
- أديب محمد سعيد. (٢٠٠٠). *نظرية التلقي: دراسة في نظريات القراءة والتأويل*. دار الفكر العربي.
- أدونيس. (١٩٧٢). *زمن الشعر*. دار العودة .

جماليات التلقي: دراسة في نظرية التلقي عند هانز روبرت ياوس (٢٠٢٤). مجلة المعارف الأدبية.

محمد عبد الحميد (٢٠١٥). دراسات في نقد الشعر العربي المعاصر. دار الآداب.
إيزر، و. (٢٠٠٠). فعل القراءة: نظرية في الاستجابة الجمالية (ترجمة حميد حمداني). المركز الثقافي العربي.

يوسف الشاروني (١٩٩٥). الفن والإنسان. الهيئة المصرية العامة للكتاب.



UIN IMAM BONJOL
PADANG