

**PENGARUH LITERASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FROZEN FOOD* MASYARAKAT MUSLIM
KOTO TANGAH DENGAN KESADARAN HALAL DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI MEDIASI**

DRAFT SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah
satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
ANGGI DEMAULINA
NIM: 2216030095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H / 2026 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " **Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* Masyarakat Muslim Koto Tangah Dengan Kesadaran Halal Dan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi**" yang disusun oleh Anggi Demaulina NIM.2216030095 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Agustus
2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Rani Andespa. SE. M.M
NIP . 198311112015031001

Dosen Pembimbing II



Hesti Maria Putri., M.M
NIP . 198609302020122013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* Masyarakat Muslim Koto Tangah Dengan Kesadaran Halal dan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi**". Disusun oleh Anggi Demaulina, NIM 2216030095, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang pada hari senin, 21 September 2026 dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 23 September 2026

Tim Penguji

Ketua /



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP.197803292005012004

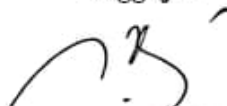
Sekretaris



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

Anggota

Penguji I



Dr. Nora Zulvianti, SS., MM
NIP.197803292005012004

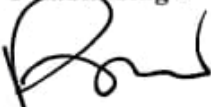
Penguji II



Romi Iskandar, SE., MM
NIP. 197405202005011005

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Roni Andespa, SE., MM
NIP.198311112015031001

Pembimbing II



Hesti Maria Putri, M.M
NIP. 198609302020122013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag

NIP. 197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* Masyarakat Muslim Koto Tangah Dengan Kesadaran Halal dan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang 21 Agustus 2026



Angga Demaulina
NIM.2216030095

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Literasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frozen Food* di Koto Tengah dengan Kesadaran Halal dan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi”. yang disusun oleh Anggi Demaulina NIM2216030095, Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Fenomena yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya pemahaman konsumen Muslim terhadap kehalalan produk *frozen food*, sementara literasi dan kesadaran halal belum tentu secara langsung mendorong keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi halal terhadap keputusan pembelian serta peran kesadaran halal dan kepercayaan konsumen sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 170 responden masyarakat Muslim Kecamatan Koto Tengah yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran halal, kepercayaan konsumen, dan keputusan pembelian. Kesadaran halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada pengujian mediasi, literasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui kesadaran halal, tetapi berpengaruh signifikan melalui kepercayaan konsumen serta melalui kesadaran halal dan kepercayaan konsumen secara berurutan. Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen menjadi jalur yang lebih kuat dalam mendorong keputusan pembelian *frozen food*.

Kata Kunci: ***Halal Literacy, Halal Awareness, Consumer Trust, Purchase Decision, Frozen Food.***

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil *a'lamin*, puji beserta syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* Masyarakat Muslim Koto Tangah Dengan Kesadaran Halal dan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi". Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang sudah membawa umatnya dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan do'a dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Teruntuk cinta pertama sekaligus penyemangat penulis Ayahanda Tercinta, Zulhendri. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang serta perjuangan ayah yang tidak pernah lelah demi putrimu ini. Meskipun ayah tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun dengan kerja keras, pengorbanan, dan ketulusan hati, ayah mampu mengantarkan putrimu hingga merasakan pendidikan yang memadai sampai pada tahap ini. Setiap langkah yang penulis tempuh tidak lepas dari dukungan, nasihat, dan doa ayah.
2. Teruntuk pintu surgaku Ibunda tercinta, Yumnaini. Terimakasih atas cinta yang tidak pernah putus, doa yang selalu mengiringi setiap langkah, serta pengorbanan yang begitu besar demi masa depan anak-anakmu. Ibu selalu

menjadi tempat pulang yang paling menyenangkan, sumber kekuatan, serta penyemangat ketika penulis merasa lelah dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

3. Teruntuk cinta kasihku adik-adik tercinta, Naufal Halim, Luthfi Ramadhani dan Hasby Al-Khairi . Terimakasih atas dukungan, perhatian, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran adik selalu menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis, memberikan nasihat, bantuan, serta semangat yang begitu berarti
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
5. Bapak Prof. Dr. Testru Hendra. M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
6. Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, serta Ibu Muharramainil Fajri Busti, SE.,MM. Selaku Sekretaris Program Studi.
7. Ibu Faznil Husna S. Rasyad, MBA selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Dr. Roni Andespa, MM selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Hesti Maria Putri, MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan

waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Ibu Dr. Nora Zulvianti, SS, M.M selaku dosen Penguji I, serta Bapak Romi Iskandar, S.E., M.M selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan saran, arahan, serta masukan yang membangun selama proses pengujian skripsi ini.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta mendidik penulis selama masa perkuliahan.
11. Teruntuk sahabat seperjuanganku yang tidak bisa ku sebut satu per satu. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan selama menjadi masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Banyak cerita, tawa, serta perjuangan yang telah kita lalui bersama, yang menjadi kenangan berharga dalam perjalanan ini. Kehadiranmu tidak hanya sebagai sahabat, tetapi juga sebagai tempat berbagi cerita, saling menguatkan dan saling menyemangati ketika menghadapi kesulitan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, penuh kenangan indah, dan menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup kita kedepannya.
12. Terakhir, sangat berterimakasih kepada wanita yang telah berjuang tanpa lelah yaitu Anggi Demaulina. Sosok perempuan yang memiliki impian yang sangat besar, yaitu diri saya sendiri. Terimakasih telah berusaha keras menyelesaikan skripsi ini meski banyak rintangan, kelelahan dan malam-

malam panjang tanpa adanya kata menyerah hingga menyelesaikan studi ini. Bersyukur dan berbahagialah dengan pencapaianmu, Anggi, jangan pernah sia-siakan usaha dan doa yang telah kamu langitkan. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis berharap adanya saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak demi lebih baiknya skripsi ini.

Padang, 20 Agustus 2026

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Anggi'.

Anggi Demaulina

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual.....	50
D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Variabel Penelitian	60
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	64
D. Populasi Dan Sampel	64

E. Metode Pengumpulan Data.....	67
F. Instrumen Penelitian	68
G. Teknik Analisis Data	69
H. Analisis SEM dengan Efek Mediasi	76
I. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	79
B. <i>Outer Loading</i>	80
C. Karakteristik Responden	88
D. Analisis Data	93
E. <i>Inner Model</i>	97
F. Pembahasan.....	109
G. Implikasi Teori.....	139
H. Implikasi Manajerial	140
BAB V PENUTUP.....	142
A. Kesimpulan	142
B. Keterbatasan Penelitian.....	143
C. Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	61
Tabel 3.2 Penetapan Skala Likert.....	68
Tabel 4.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	83
Tabel 4.2 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	84
Tabel 4.3 <i>Cross Loading</i>	85
Tabel 4.4 Composite Reliability	87
Tabel 4.5 Nilai <i>Cronbach' Alpha</i>	88
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	90
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	92
Tabel 4.11 Interpretasi <i>Mean</i>	93
Tabel 4.12 Mean Variabel Keputusan Pembelian	94
Tabel 4.13 Mean Variabel Literasi Halal	94
Tabel 4.14 Mean Variabel Kesadaran Halal	95
Tabel 4.15 Mean Variabel Kepercayaan Konsumen	96
Tabel 4.16 Nilai <i>R-Square</i>	97
Tabel 4.17 Nilai <i>F-Square</i>	99

Tabel 4.18 Tabel Q-Square.....	100
Tabel 4.19 Path Coefficient	101
Tabel 4.20 Standardized Root Mean Square Residua	102
Tabel 4.21 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	103
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	106
Tabel 4.23 Uji Hipotesis.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 4.1 Model Latent Variabel Penelitian	81
Gambar 4.2 Model Struktural Setelah Modifikasi	82