BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Pendapatan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan nilai *original sample* sebesar 0,292, nilai *T-statistics* sebesar 2,896, dan nilai *P-values* sebesar 0,004. Nilai *T-statistics* yang lebih besar dari 1,96 dan nilai *P-values* yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis penelitian dapat diterima. Dengan demikian, pemanfaatan *e-commerce* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang.

Pengaruh positif tersebut menunjukkan bahwa semakin baik pemanfaatan *e-commerce* oleh pelaku UMKM, maka semakin besar pula peluang terjadinya peningkatan pendapatan usaha. *E-commerce* memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM dalam berkomunikasi dengan konsumen, melakukan transaksi, memberikan pelayanan, serta menjalankan kegiatan usaha secara online. Pemanfaatan tersebut dapat membantu pelaku UMKM menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan peluang terjadinya penjualan. Oleh karena itu, *e-commerce* dapat menjadi salah satu sarana yang

mendukung kegiatan usaha dan memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

Meskipun demikian, besarnya kontribusi Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Pendapatan UMKM masih tergolong terbatas. Hal ini terlihat dari nilai *R-Square* sebesar 0,085, yang menunjukkan bahwa Pemanfaatan *E-commerce* mampu menjelaskan Pendapatan UMKM sebesar 8,5%, sedangkan 91,5% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian. Selain itu, nilai *effect size* sebesar 0,093 menunjukkan bahwa pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Pendapatan UMKM memiliki ukuran efek yang kecil. Dengan demikian, hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* memang memberikan pengaruh yang nyata terhadap pendapatan, tetapi bukan merupakan satu-satunya faktor yang menentukan perubahan pendapatan UMKM.

Berdasarkan hasil tersebut, dapat dipahami bahwa Pendapatan UMKM dipengaruhi oleh berbagai faktor. Pemanfaatan *e-commerce* merupakan salah satu faktor yang dapat mendukung peningkatan pendapatan, namun hasil usaha juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu untuk terus meningkatkan pemanfaatan *e-commerce* secara optimal agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi perkembangan usaha. Pada saat yang sama, peningkatan pendapatan juga perlu didukung oleh faktor-faktor lain yang berkaitan dengan kegiatan dan pengelolaan usaha.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menafsirkan hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini relatif terbatas, yaitu hanya melibatkan 94 responden yang merupakan pelaku UMKM sektor kuliner di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. Jumlah responden yang terbatas ini menyebabkan hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas untuk seluruh pelaku UMKM di wilayah lain yang memiliki karakteristik usaha dan sosial ekonomi yang berbeda.
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada satu wilayah, yaitu Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang, serta terbatas pada satu sektor usaha, yaitu UMKM kuliner. Kondisi sosial ekonomi, karakteristik konsumen, serta pola persaingan usaha di sektor atau wilayah lain kemungkinan memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga hasil penelitian ini belum tentu sepenuhnya dapat menggambarkan kondisi pemanfaatan e-commerce pada UMKM di sektor maupun wilayah lainnya.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, yaitu hanya mencakup pemanfaatan e-commerce sebagai variabel bebas terhadap pendapatan UMKM sebagai variabel terikat. Padahal dalam kenyataannya, peningkatan pendapatan UMKM juga dapat dipengaruhi oleh faktor lain

seperti modal usaha, harga produk, tingkat persaingan, kualitas pelayanan, serta strategi pemasaran yang diterapkan oleh pelaku usaha.

4. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner berskala Likert, sehingga sangat bergantung pada persepsi dan jawaban responden. Hal ini memungkinkan adanya bias subjektivitas dari responden dalam memberikan jawaban, yang dapat memengaruhi tingkat akurasi data mengenai kondisi pendapatan usaha yang sebenarnya.

C. Saran

1. Bagi Pelaku UMKM

Pelaku UMKM sektor kuliner di Kecamatan Lubuk Begalung diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan *e-commerce* secara lebih optimal dalam menjalankan kegiatan usaha. Pemanfaatan *e-commerce* tidak hanya digunakan sebagai sarana untuk menampilkan atau mempromosikan produk, tetapi juga perlu dimanfaatkan secara aktif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan komunikasi dengan konsumen, mempermudah proses transaksi, dan memberikan pelayanan yang lebih baik. Pelaku UMKM juga perlu menyesuaikan penggunaan *e-commerce* dengan kebutuhan usaha dan karakteristik konsumen agar pemanfaatannya dapat memberikan manfaat yang lebih besar terhadap peningkatan pendapatan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi

Pendapatan UMKM. Hal tersebut didasarkan pada nilai R-Square sebesar 0,085 yang menunjukkan bahwa Pemanfaatan *E-commerce* menjelaskan 8,5% variasi Pendapatan UMKM, sedangkan sebagian besar variasi lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar model penelitian. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain yang berkaitan dengan Pendapatan UMKM agar diperoleh gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas jumlah responden, lokasi penelitian, atau jenis sektor usaha agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih beragam mengenai pengaruh pemanfaatan *e-commerce* terhadap Pendapatan UMKM.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

Achira, Shabrida Putri, Silvy Ambarwati, dan Peny Cahaya Azwari. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Penelitian di Kota Palembang)." 34, no. 2 (2023).

Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. "Analisis Harga, Pendapatan, dan Permintaan Bahan Pokok di Medan: Suatu Kajian Literatur." *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi* 10, no. 1 (2022). https://doi.org/10.24127/pro.v10i1.5413

Al-Ajib, A. Y., & Mutmainah, K. "Upaya Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Wonosobo, Faktor Apa Saja yang Memengaruhinya." *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* 4, no. 1 (2022): 88. https://doi.org/10.32500/jebe.v4i1.3473

Amalia, Z., Rahmawati, V., Septiana, N. V., Amalia, L., & Panorama, M. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Melalui Wisata Kuliner di Kambang Iwak Kota Palembang." *Jurnal Ekonomi dan Teknik* 1, no. 12 (2022): 795–799. https://doi.org/10.54543/etnik.v1i12.138

Amaratya, V., & Afiyati, N. "Signifikansi Peran Sektor UMKM dalam Meningkatkan Ekspor." *Sosial Simbiosis* 1, no. 1 (2024): 19–29. https://doi.org/10.62383/sosial.v1i1.48

Anaqi, I., Kurniawan, D., Marcela, T. P., Jorger, D. C. V., Aziz, P. N., Sukmah, N. S. M., & Ariescy, R. R. "Pengembangan Digitalisasi Marketing Usaha UMKM untuk Meningkatkan dan Mengembangkan UMKM Masyarakat." *Jurnal Abdimas Indonesia* 1, no. 2 (2023): 171–179. https://doi.org/10.59841/jurai.v1i2.112

Anggraeni, Dela Nofi, dan Rita Kala Linggi. "Peningkatan Pendapatan Keluarga Melalui UMKM di Desa Pulung Sari Kecamatan Rantau Pulung Kabupaten Kutai Timur." 6, no. 2 (2023).

ANTARA News. "APJII Catat Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Capai 80,66 Persen." 2025. https://www.antaranews.com/berita/5019229/apjii-catat-tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-8066-persen

Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Isnawati. "Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 292–306. https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216

Arrofi, R. A., Ajie, R., & Sutabri, T. "Penggunaan Transformasi Digital Bisnis untuk Para Pelaku UMKM Kuliner." *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 1 (2023): 180–189. https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130

Astuti, W. A., & Ramayani, M. A. "E-Commerce, the Digital Trend in Transaction." *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship* 5, no. 2 (2022): 41–50. https://doi.org/10.21009/jobbe.005.2.06

Azis, A. D., Rizqi, T. A., & Maulani, D. "Peranan Volume Penjualan dalam Memoderasi Pengaruh Biaya Produksi dan Operasional terhadap Laba Bersih." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* (2021). https://doi.org/10.15548/al-masraf.v6i2.417

Baginda, C. L. S., Alfianti, D., Fitriani, I., & Zaskia, R. L. S. "Analisa terhadap Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia." *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi* 1, no. 5 (2024): 127–133. https://doi.org/10.61722/jrme.v1i5.2831

Dewi, K. "Konsep Riba dalam Perekonomian Islam." *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (2024): 221–236. https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.952

Dewi, Rani Puspa. "Larangan MAGHRIB (Maysir, Gharar, Riba) dalam Transaksi Jual Beli Kajian Ekonomi Islam." *EJESH: Journal of Islamic Economics and Social* 1, no. 1 (2023): 23–33. https://doi.org/10.32923/ejesh.v1i1.3265

Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang. *Pelaku Usaha Binaan Per Kecamatan Dinas Koperasi UKM Kota Padang Tahun 2025.* Data disajikan melalui Portal Satu Data Kota Padang.

Elviana, Sintya. "The Power of TikTok! UMKM Mie Marimbon Meledak, Penjualan Naik 10 Kali Lipat." 2026.

https://rri.co.id/meulaboh/ekonomi/umkm/2432480/the-power-of-tiktok-umkm-mie-marimbon-meledak-penjualan-naik-10-kali-lipat

Faizah, Siti Ulfatul. "Pengaruh Implementasi Surat Digital (Suradi) terhadap Efisiensi Operasional di Sekretariat Daerah Kota Malang." Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2025.

Fasa, Muhammad Iqbal, dan Nelly Lestari. "Memahami Riba: Definisi, Tujuan dan Penyebab." T.t.: 1–12.

Fata, Z., & Hofifah, H. "Keadilan dan Transparansi dalam E-Commerce: Menghadapi Tantangan Ekonomi Digital dengan Prinsip Syariah." *Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 4, no. 1 (2025): 53–65. https://doi.org/10.54180/jiesp.2025.4.1.53-65

Fauziah, A., Viola, A., Ardianti, A. R., Maulida, F., & Daeli, E. G. "Peran UMKM terhadap Stabilitas Ekonomi Indonesia." *Jurnal Riset Akuntansi* 2, no. 4 (2024): 83–92. https://doi.org/10.54066/jura-itb.v2i4.2593

Fitriani, Viona, dan Sari Nuzullina Rahmadhani. "Pengaruh Modal Kerja, Pengguna E-Commerce, dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Medan Deli." (September 2025).

Gracella, M., & Sufiyati. "Metode Penetapan Harga Jual Berdasarkan Biaya Produksi dalam Bisnis Minuman Soda Fizzyfun." *Jurnal Serina Abdimas* 2, no. 4 (2024): 1655–1661. https://doi.org/10.24912/jsa.v2i4.33379

Gunariah, F., Hakim, S. A., Jubaedah, D. S., Apriani, T., & Hidayatunnisa, N. F. "Perbandingan Fikih tentang Gharar." *Râyah Al-Islâm: Jurnal Ilmu Islam* (2024). https://doi.org/10.37274/rais.v8i1.922

Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. "Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis* 4, no. 1 (2022): 152–161. https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392

Habiba, Ayunda Firdaus Chusnul, dan Ferry Prasetyia. "Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Sektor Kuliner di Kota Malang)." *JDESS* 1, no. 3 (2022): 408–420.

Hair, Joseph F., Jr., et al. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM).* 3rd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2022.

Hair, Joseph F., Jr., et al. *Pemodelan Persamaan Struktural Kuadrat Terkecil Parsial (PLS-SEM) Menggunakan R: Buku Kerja.* Springer Nature, 2021.

Hair, Joseph F., Jr., et al. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24.

Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. "Analisa Peran UMKM terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 2, no. 4 (2024): 53–62. https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464

Harahap, Lenni Khotimah. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." Fakultas Sains dan Teknologi UIN Walisongo Semarang 1, no. 1 (2020): 1.

Hasiah, Khusnul, Askari Zakariah, & Novita, N. "Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis Digital." *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (2023): 23–34. https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676

Hosen, Nadratuzzaman. "Analisis Bentuk Gharar dalam Transaksi Ekonomi." T.t.

Hubeis, Musa, dan W. Kania Dewi. *Kuliner Suatu Identitas Ketahanan Pangan Unik.* Bogor: IPB Press, 2018.

IKP Diskominfo Kota Padang. "Dorong Digitalisasi Produk, UMKM Binaan Pemko Padang Tembus 47.692." Pemerintah Kota Padang, 2025.

IKP Diskominfo Kota Padang. "Pemko Padang Bina 47.692 UMKM, Dorong Pelaku Usaha Naik Kelas." 2025. https://padang.go.id/index.php/berita/pemko-padang-bina-47692-umkm-dorong-pelaku-usaha-naik-kelas

Junaidi, J., Indrawan, I., & Jannah, M. "Maisir dalam Ekonomi Syari'ah serta Kaitannya dengan Perjudian." *Jotika Journal in Management and Entrepreneurship* 4, no. 2 (2025): 89–98. https://doi.org/10.56445/jme.v4i2.175

Ketchen, David J. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling." *Long Range Planning* 46, no. 1–2 (2013): 184–185. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002

Khoiruddin, Muhammad Farid. "Etika Bisnis Islam: Pelajaran dari QS. Al-Muthaffifin Ayat 1-3 tentang Kecurangan dalam Jual Beli." *JAHE: Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi* 3, no. 3 (2025): 76–86.

Lestari, Sumarti Puji, dan Misbakhussurur. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Transaksi Penjualan Online di Shopee." *Al Mashalih: Journal of Islamic Law* 5, no. 2 (2024): 96–104.

Maulana, N., & Hidayat, R. "Perlindungan Konsumen terhadap Suntik Battery Health pada Jual Beli iPhone Second Original Perspektif Wahbah Az Zuhaili: Studi Kasus di Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe." *El-Mal* 6, no. 8 (2025). https://doi.org/10.47467/elmal.v6i8.9607

McLeod, Raymond, Jr., dan George P. Schell. *Sistem Informasi Manajemen.* Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Mel, M. M. "Peran E-Commerce dalam Mengembangkan Bisnis di Era Digital." 2024. https://doi.org/10.32923/dla.v3i1.4589

Mujahidin, I., & Susilo, H. "Transaksi E-Commerce (Jual Beli Online) dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues* (2023). https://doi.org/10.30653/ijma.202331.78

Munthe, M. N. "Pengembangan Pasar dan Daya Saing Produk-Produk UMKM di Kabupaten Nias Utara." 20, no. 1 (2020): 41–50. https://doi.org/10.54367/JMB.V20I1.686

Nur, Muh., Ummah, R. A., Aziz, A., Ladjin, N., & Suryati, S. "Peran Investasi Sektor UMKM dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." 2025. https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1976

Nurzanah, S., & Riofita, H. "Manfaat E-Commerce terhadap Dunia Bisnis." *As-Syirkah* 3, no. 2 (2024). https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.221

"Peran E-Commerce sebagai Media Komunikasi Bisnis dalam Peningkatan Penjualan UMKM Salaut di Universitas Teknologi Digital." 1, no. 3 (2023): 1–16. https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i3.181

Prasastono, Sri Heneng, Widodo Wibisono, dan Mohammad Hidayatul Holili. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Jawa Tengah." *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)* 5, no. 1 (2024): 1.

Prayuda, I. P. S. A., Basit, A., Zahari, Y. K., & Sakti, R. A. "Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Berbagai Aspek Ekonomi." *Economic Reviews Journal* 3, no. 3 (2024). https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.528

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area. "Pengaruh Strategi Bersaing dan E-Commerce terhadap Keberhasilan Usaha." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)* 5, no. 1 (2024): 90–98. https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i1.4334

Putri, H. I., Rijal, A., & Afiah, N. "Analisis Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Sektor Kuliner di Kota Makassar." *Future Academia* 2, no. 3 (2024): 161–170. https://doi.org/10.61579/future.v2i3.106

Putri, L. R., Martini, M., & Hidayaht, A. N. "Peran UMKM Sektor Pangan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menengah Kebawah Kelurahan Kranji Bekasi Barat." *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa* 2, no. 3 (2024): 35–45. https://doi.org/10.54066/jikma.v2i3.1846

Putri, Nanda Kartika. "Prinsip Perdagangan dalam Islam Menurut Tafsir Al-Qur'an: Analisis Q.S. Al-Baqarah Ayat 275 dan Q.S. An-Nisa Ayat 29." *Jurnal Sahmiyya* 3, no. 2 (2024): 349–355.

Riyadi, Shabur Heru. "Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (Desember 2015): 2.

Sabila, K., & Arifin, T. "Jual Beli Online dengan Barang Cacat Ditinjau dari HR. Ibnu Majah No. 2246 dan Ahmad No. 17487 serta Pasal 65 Ayat 2 UU No. 7 Tahun 2014." *Birokrasi* 2, no. 3 (2024): 1–12. https://doi.org/10.55606/birokrasi.v2i3.1293

Sariyani, S., & Nasution, M. I. P. "Analisis Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Era Digital." *Jurnal Rumpun*

Manajemen dan Ekonomi 2, no. 1 (2024): 68–75. https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3263

Shinta, M., Zannuba, Y., Irkham, M., Frastiawan, D., & Abdul, M. "Penerapan Asas Kebebasan Berkontrak dan Asas Keadilan dalam Transaksi Bisnis." *Jurnal Iqtishâdunâ: Economic Doctrine* 4, no. 2 (2022): 671–680. https://doi.org/10.53888/iqtishaduna.v4i2.481

Sidharta, D. O., Syah, T. Y. R., Negoro, D. A., & Iskandar, M. D. "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Sales Activities terhadap Sales Revenue pada PT. Agrindo Sumber Harum." *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen* 5, no. 3 (2024): 80–94. https://doi.org/10.52005/bisnisman.v5i3.196

Sihotang, K., & Ibrahim, M. "Analisis Pengelolaan Keuangan pada Usaha Mikro." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 5, no. 1 (2025): 310–326. https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i1.1136

Sucipto, S. "Hubungan antara Strategi Pemasaran Digital dan Pertumbuhan Pendapatan UMKM di Jawa Timur." *Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10, no. 2 (2025). https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4453

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Edisi ke-3. Bandung: Alfabeta, 2023.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. "Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Islam* (2023). https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55

Sunyoto, Yonathan, Imam Ghozali, dan Agus Purwanto. "Analysis of Auditor Performance by Using Covariance Based Structural Equation Modeling: A Study of Public Accounting Firms in Indonesia." *European Research Studies Journal* 20, no. 3 (2017): 524–537. https://doi.org/10.35808/ersj/726

Wulandari, C., & Zulqah, K. A. "Tinjauan Islam terhadap Mekanisme Pasar dan Penanganan Distorsinya." 1, no. 1 (2020): 82–99. https://doi.org/10.47700/JIEFES.V1I1.1923

Wulandari, D. A., Munifah, M., & Huda, H. I. "Analisis Peran Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Pemasaran." *Dinamika: Jurnal*

Manajemen Sosial Ekonomi 5, no. 2 (2025): 121–127. https://doi.org/10.51903/dinamika.v5i2.826

Yanuardin, dan M. Thahir. "E-Commerce dan Praktek Keadilan Ekonomi: Perspektif Syariah terhadap Persaingan Usaha." *Rechtsnormen: Jurnal Komunikasi dan Informasi Hukum* 4, no. 1 (2025): 55–59.

Yasti, Putu, dan Putri Arniyasa. "Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar." 2023.

Yusri. "Modul Pelatihan Penelitian Kuantitatif dengan Aplikasi SMARTPLS." T.t.

Zahrah, Mafhatus, dan Damanhuri. "Double Persepsi Transaksi E-Commerce Menurut Hukum Ekonomi Islam dan UU No. 11/2008." *Jurnal Global Ilmiah* 3, no. 5 (2026): 1654–1670.