PENGARUH PREFERENSI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HALAL DENGAN LITERASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS KONSUMEN MUSLIM DI KOTA PADANG)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai

Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

Fadhillah Khairunnisa

2216010070

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

2026

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini dengan Judul **"Pengaruh Preferensi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Literasi Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Muslim Di Kota Padang)" yang disusun oleh Fadhillah Khairunnisa, NIM. 2216010070,** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada Jum'at 11 September 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syari'ah.

Padang, 15 September 2026

Tim Penguji

Ketua	Sekretaris
Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag	**Muthia Ulfah, MA**
NIP : 197011062000032003	**NIP : 198605122020122010**

Anggota

Penguji I	Penguji II
Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag	**Muthia Ulfah, MA**
NIP : 197011062000032003	**NIP : 198605122020122010**

Pembimbing

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Meirison, M.Ag	**Sri Ramadhan, M.Si**
NIP : 197005021997031002	**NIP : 198504242015032006**

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

Prof.Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP : 197606042003121001

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Preferensi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Literasi Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Muslim Di Kota Padang)"** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah diduplikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagai mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dengan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 15 September 2026

Menyatakan,



Fadhillah Khairunnisa

Nim. 2216010070

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Preferensi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Literasi Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Muslim Di Kota Padang)"** yang disusun oleh **Fadhillah Khairunnisa NIM. 2216010070** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Agustus 2026

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dr. Meirison, M.Ag	**Sri Ramadhan, M.Si**
NIP. 19700502199703 1002	**NIP. 198504242015032006**

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah **"Pengaruh Preferensi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal dengan Literasi Halal sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Muslim di Kota Padang)",** disusun oleh Fadhillah Khairunnisa NIM 2216010070, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim terhadap pentingnya mengonsumsi produk halal serta masih adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh preferensi dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk halal. Selain itu, literasi halal diduga memiliki peran penting dalam menjembatani hubungan antara preferensi dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh preferensi dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk halal, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui literasi halal sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan *software* SmartPLS 4. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 102 responden konsumen Muslim di Kota Padang yang pernah membeli produk halal.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa preferensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal. Religiusitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal. Selain itu, preferensi dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi halal, serta literasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk halal. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa literasi halal mampu memediasi pengaruh preferensi terhadap keputusan pembelian produk halal serta memediasi pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian produk halal. Dengan demikian, literasi halal berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian produk halal pada konsumen Muslim di Kota Padang.

Kata Kunci: Preferensi, Religiusitas, Literasi Halal, Keputusan Pembelian, Produk Halal.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin Allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Preferensi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Dengan Literasi Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Muslim Di Kota Padang)"** ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak.

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada orang tua tercinta, Ayah **Amrinas** dan Bunda **Helvatina, S.Pd**, yang senantiasa menjadi sumber semangat dan kekuatan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang serta segala pengorbanan, kerja keras dan keikhlasan yang telah diberikan demi masa depan penulis. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya cinta dan perjuangan Ayah dan Bunda hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga pencapaian sederhana ini menjadi salah satu kado kecil dan langkah awal untuk

membahagiakan serta membanggakan Ayah dan Bunda.

Terima kasih juga kepada abang dan adik-adikku tercinta yang selalu menjadi rumah bagi penulis serta memberikan doa, semangat dan keceriaan di tengah proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini. Demikian pula, seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan dan dukungannya.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd** beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag** beserta jajaran dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu **Andriani Syofyan, M.E** dan Sekretaris Prodi Bapak **Romy Yunika Putra, M.Stat.**
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag** yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku

sebagai bahan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak **Dr. Meirison, M.Ag** selaku Pembimbing I dan Ibu **Sri Ramadhan, M.Si** selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu **Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag** selaku Penguji I dan Ibu **Muthia Ulfah, M.A** selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis Hafizah Hanum Hertia, Nelvi Agustina, Karmila, Jami'atul Husna, Salsa Sirfi Rahmi dan Khalist Dhiya Salsa Billa, terima kasih atas dukungan, do'a serta kebersamaan yang telah diberikan. Kehadiran kalian menjadi penguat dalam perjuangan menyusun skripsi, menemani saat bimbingan dan menjadi pendengar setia atas keluh kesah penulis.
9. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri Fadhillah Khairunnisa, terima kasih sudah bertahan sejauh ini melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Apresiasi yang sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap do'a dan usaha telah menjadi saksi betapa berharganya proses ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca secara umum, serta bagi penulis dan pihak terkait secara khusus. Penulis juga

mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan

Padang, 20 Agustus 2026

Penulis,



Fadhillah Khairunnisa
NIM. 2216010070

DAFTAR ISI

ABSTRAK……..ii
KATA PENGANTAR……...iii
DAFTAR ISI…….vii
DAFTAR TABEL…….....ix
DAFTAR GAMBAR……..x
BAB I PENDAHULUAN……...1
A. Latar Belakang……1
B. Rumusan Masalah……7
C. Tujuan Penelitian……..7
D. Batasan Masalah……...8
E. Manfaat Penelitian……9
F. Sistematika Penulisan……10
BAB II LANDASAN TEORI……...12
A. Teori Halal……..12
B. Preferensi……15
C. Religiusitas……18
D. Keputusan Pembelian……20
E. Produk Halal……...27
F. Literasi Halal……..29
G. Hubungan Antar Variabel……...34
H. Penelitian Terdahulu……...41
I. Kerangka Berpikir……..44
J. Hipotesis Penelitian……45
BAB III METODE PENELITIAN…….47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian……..47
B. Lokasi Penelitian……47
C. Populasi dan Sampel……...47
D. Sumber Data……...49
E. Definisi Operasional Variabel……49

F. Instrument Penelitian……..51
G. Teknik Pengumpulan Data…….52
H. Teknik Analisis Data……..53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN……..63
A. Gambaran Umum Responden…….63
B. Deskripsi Variabel Penelitian…….70
C. Hasil Analisis Data Penelitian……75
D. Hasil dan Pembahasan……..103
BAB V PENUTUP……..118
A. Kesimpulan……..118
B. Saran…….119
DAFTAR PUSTAKA……122
LAMPIRAN……131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu……..41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel……50
Tabel 3.2 Kriteria skors……..52
Tabel 4.1 Karakteriktik Responden Berdasarkan Usia……....64
Tabel 4.2 Karakteriktik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……65
Tabel 4.3 Karakteriktik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir……..66
Tabel 4.4 Karakteriktik Responden Berdasarkan Pekerjaan……...67
Tabel 4.5 Karakteriktik Responden Berdasarkan Domisili di Kota Padang……68
Tabel 4.6 Karakteriktik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Membeli Produk Makanan Atau Minuman Berlabel Halal……69
Tabel 4.7 Karakteriktik Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Halal……...70
Tabel 4.8 Tingkat Pencapaian Responden……..72
Tabel 4.9 TCR Variabel Preferensi (X1)……73
Tabel 4.10 TCR Variabel Religiusitas (X2)……74
Tabel 4.11 TCR Variabel Keputusan Pembelian (Y)……..75
Tabel 4.12 TCR Variabel Literasi Halal (Z)……75
Tabel 4.13 Uji Convergent Validity Sebelum di Eliminasi ……79
Tabel 4.14 Uji Convergent Validity Setelah di Eliminasi……...82
Tabel 4.15 Cross Loadings Setelah di Eliminasi……84
Tabel 4.16 Nilai AVE……87
Tabel 4.17 Composite Reliability……...88
Tabel 4.18 Croncbach's Alpha……...89
Tabel 4.19 Nilai R-Square……..91
Tabel 4.20 Nilai Q-Suare (Q2 Predict)……92
Tabel 4.21 Nilai F-Square……...93
Tabel 4.22 Path Coefficient……95
Tabel 4.23 Uji Kecocokan Model Goodness Of Fit……97
Tabel 4.24 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung……98
Tabel 4.25 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung……102
Tabel 4.26 Hasil Hipotesis……104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir……..46
Gambar 4.1 Uji Pls Algoritma Sebelum di Eliminasi……78
Gambar 4.2 Uji Pls Algoritma Setelah di Eliminasi……..79