

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan analisis tentang Strategi Dakwah Al-Bayanuni dalam Video YouTube “Pewaris vs Perintis” oleh Ustadz Abdurrahman Zahier, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan Strategi Sentimentil (*Al-Manhaj al-Athifi*):

Strategi sentimentil diterapkan melalui pendekatan emosional, sentuhan empati, dan penyampaian nasihat yang santun (*mau'idzah hasanah*). *Da'i* memanfaatkan penuturan kisah (*sirah*) perjuangan hijrah para sahabat Nabi yang memulai kehidupan dari awal tanpa harta benda untuk membangun daya tahan mental dan ketenangan batin audiens. Selain itu, pendekatan ini diperkuat dengan teguran penuh kasih sayang mengenai pentingnya menjaga kehalalan nafkah keluarga, sehingga pendengar terdorong untuk menyikapi latar belakang ekonominya secara bijak tanpa membanding-bandingkan garis takdir.

2. Penerapan Strategi Rasional (*Al-Manhaj al-Aqli*):

Strategi rasional menjadi strategi yang paling dominan digunakan sepanjang ceramah. Pemateri membangun alur berpikir logis dan sistematis untuk mendorong audiens melakukan refleksi kritis (*tafakkur* dan *tadabbur*). Pembahasan berfokus pada persoalan konkret kehidupan modern, yang mencakup prinsip manajemen dan likuiditas risiko usaha, integrasi keahlian kerja, ketegasan akad dan etika profesionalitas, hukum fikih muamalah terkait gratifikasi dan pembersihan harta, serta pembagian

peran keuangan dalam rumah tangga (*qawwam*). Pendekatan logis ini sangat efektif dalam menjawab keraguan serta kebutuhan pemikiran generasi muda milenial yang kritis terhadap ajaran agama.

3. Penerapan Strategi Indrawi (*Al-Manhaj al-Hissi*):

Strategi indrawi diterapkan sebagai sarana pendukung untuk memperjelas pesan-pesan abstrak agar lebih mudah dicerna oleh pancaindra audiens. Strategi ini diwujudkan melalui penggunaan perumpamaan konkret yang dekat dengan keseharian (seperti analogi *safe deposit box*, lampu senter di tempat gelap, dan proses tumbuh tanaman) serta pemanfaatan bahasa tubuh nonverbal. Isyarat tangan, penekanan intonasi suara, kontak mata ke arah kamera, dan gaya penampilan da'i yang rapi serta santai berhasil memaksimalkan potensi audiovisual platform YouTube dalam menghadirkan suasana komunikasi dakwah yang interaktif.

Secara keseluruhan, Ustadz Abdurrahman Zahier berhasil memadukan ketiga strategi dakwah Al-Bayanuni secara utuh dan terintegrasi. Strategi rasional berperan sebagai kerangka utama pemikiran, strategi sentimentil berfungsi menyentuh kesadaran emosional, dan strategi indrawi menjadi perantara visualisasi pesan. Namun Strategi yang paling dominan adalah strategi Rasional. Kombinasi ini terbukti menjadi pola pendekatan dakwah digital yang relevan dan efektif bagi generasi muda Muslim saat ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Dakwah Al-Bayanuni dalam video YouTube “Pewaris vs Perintis” oleh Ustadz Abdurrahman Zahier, peneliti menyarankan agar Ustadz Abdurrahman Zahier dapat terus mempertahankan dan mengembangkan kombinasi strategi sentimentil, rasional, dan indrawi yang telah terbukti efektif dalam menyampaikan pesan dakwah kepada generasi muda, misalnya dengan memperkaya perumpamaan dan penuturan kisah menggunakan tema-tema aktual lain yang dekat dengan keresahan generasi muda. Bagi penonton dan audiens, khususnya generasi muda, disarankan agar dapat menjadikan pesan dalam video ini sebagai bahan refleksi diri dalam menyikapi perbedaan kondisi hidup, baik sebagai pewaris maupun perintis, dengan tetap mengedepankan rasa syukur, tanggung jawab, dan kesabaran sesuai nilai-nilai ajaran Islam.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini masih terbatas pada satu video dan hanya menggunakan analisis strategi dakwah *Al-Bayanuni*, sehingga disarankan untuk mengkaji video-video lain dari Ustadz Abdurrahman Zahier maupun *da'i* digital lainnya dengan cakupan data yang lebih luas. Selain itu, bagi lembaga atau program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi dalam pengembangan kajian dakwah digital serta bahan pertimbangan dalam penyusunan materi perkuliahan yang berkaitan dengan dakwah berbasis media digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Bari, Kun Wazis, S. R. J. (2025). PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 19(2), 828–839.
- Achmad, F. L. (2025). STRATEGI DAKWAH DIGITAL MELALUI TIKTOK LIVE (STUDI PADA AKUN@ irfanrizkihaas). Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung.
- Achmadin, B. Z. (2023). Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-qur'an. *Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 2947.
- Al-Bayanuni, M. (1995). *Al-Madkhal ilaa ilmi al-dakwah* (cet. III). Muassasah al-risalah.
- Alfiyah, A., & Khiyaroh, I. (2022). Teori Mujadalah Dalam Al-Qur'an Penerapan Metode Jidal (Debat) Dalam Konsep Dakwah. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 155–163. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v6i2.1154>
- Amin, F., & Sururi, A. A. (2024). Dakwah Digital : Mengukur Dampak dan Efektivitas Kampanye Dakwah Online terhadap Audiens Muda. 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.63199/progresif.v2i1.31>
- Baidowi, A., & Salehudin, M. (2021). Strategi Dakwah di Era New Normal. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2(01), 58–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>
- Bayanuni, P. A. L. (2025). STRATEGI DAN PENDEKATAN DAKWAH DI ERA DIGITAL PADA. 17(1).
- Daulay, M. Y., & Amini, N. R. (2022). Evaluasi Model Pengajian-Pengajian Muhammadiyah Dan "Aisyiyah. ... *Islami: Jurnal Pendidikan ...*, 11(1), 825–840. <https://doi.org/10.30868/ei.v11i01.1577>
- Dr. Sirajuddin Saleh, SPd., M. P. (2023). *Mengenai Penelitian Kualitatif Panduan bagi Penelitian Pemula*. Penerbit Agma.
- Efendi, E., Raefaldhi, M., & Al Farisi, M. S. (2023). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Berdakwah. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3218>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fajrussalam, H., Farhatunnisa, G., Realistiya, R., Rosyani, W. A., & Rahmawati, Fatikah, F., Muslimin, E., & Widoyo, A. F. (2023). Strategi Periklanan Busana Muslim Aflaha Hijab Expert Syar'i Sebagai Media Komunikasi Dakwah. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 10(1), 265.
- Gant M, R. (2018). *Contemporary Strategy Analysis* (Cet.10). Library of Congress Cataloging-in- Publication Data.
- Hasan, H., Bora, M. A., Afriani, D., Artiani, L. E., Puspita Sari, R., Susilawati, A., Dewi, P. maha, Asroni, A., Yunesman, Merjani, A., & Hakim, A. R. (2025). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Rudy (Ed.); Pertama).

- Iqbal, M., Adirais, D., Sarbini, A., & ... (2025). Strategi Dakwah Ustadz Abi Azkakia Melalui Platform Roblox Di Era Digital. *AN-NASHIHA Journal* ..., 05, 112–120. <http://ejournal.unsuda.ac.id/index.php/an-nashiha/article/view/2408>
- Ismiati, I., Sofiatin, S., & Zuhriyah, L. F. (2024). Desain Dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Media Sosial Instagram @ayah_amanah. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 24(1), 21–42. <https://doi.org/10.15575/anida.v24i1.34626> KBBI. (n.d.).
- Kharisma Fitrotul Hidayah. (2024). Strategi Dakwah Gus Iqdam Di Era Digital (Studi Kasus Channel Youtube Gus Iqdam Official).
- Lailatul Muthoharoh, & Dita Hendriani. (2025). Penggunaan Media Pembelajaran Youtube untuk Meningkatkan Kemampuan Berfikir Kritis Siswa pada Mata Pelajaran Sejarah Kelas XI SMAN 1 Karangrejo. *SOSIAL : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 3(3), 233–247. <https://doi.org/10.62383/sosial.v3i3.1059>
- Listiana, A. (2022). Filsafat Dakwah. In s Syaifuddin (Ed.), *Kudus* (Vol. 14, Issue 2). Mintzberg, H. (1998). *The Strategy Proses*. Prentice Hall.
- Malik, & Rahmawati, E. (2024). *PUBLISTIK : Riset Jurnalistik dan Komunikasi Media Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdurrahman Zahier di Media Sosial Instagram Melalui Akun @ abdurrahmanzahier*. 1(2), 21–31.
- Najih, S. (2016). MAU“IDZAH HANANAH DALAM AL-QUR“AN DAN IMPLEMENTASINYA DALAM BIMBINGAN KONSELING ISLAM. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(1), 144–169.
- Qonita, F., Najela, F., Rahmawati, D., Izzah, A., Mirwazi, L., Febrianto, M., & Aziz, M. A. (2025). Strategi Komunikasi Dakwah Kepada Generasi Milenial : Penerapan Prinsip At-Targhib Qabla Tarhib Dalam Konten YouTube 9Ustadz Hanan Attaki). *Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kaian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 10(1), 175–187.
- Razania, S. N., & Muhtadin, S. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENURUNAN MINAT MENIKAH DI KALANGAN GENERASI MUDA (Studi kasus pengguna aplikasi media sosial tiktok). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 9(1), 123–136.
- Suhud, M. A. (2025). STRATEGI DAKWAH LEMBAGA PEMBERDAYAAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT PONDOK PESANTREN ALLUQMANYAH DALAM UPAYA PENINGKATAN RELIGIUSITAS MASYARAKAT MUSHOLA AL-IDRIS LEDOK TUKANGAN. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Suri, S. (2022). TAFSIR DAKWAH Q.S AN-NAHL AYAT 125 DAN RELEVANSINYA DENGAN MASYARAKAT. 12(2), 55–73.
- Syahputra, O. D., & Santalia, I. (2023). Metode Dan Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui Media Sosial Youtube. 4(2), 187–198.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wicaksono, P. P. (2022). Kampanye Melalui Youtube Sebagai Solusi Untuk Melestarikan Kesenian Lenggeng Lanang. *Acta Diurna*, 18(1) 25–47.

- https://jos.unsoed.ac.id/index.php/acta_diurna/article/view/4111/3085
WULANDARI, T., SARI, PURNAMA, D., & NASUTION, AIDA, R. (n.d.). Deskripsi Mendalam untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif. *JURNAL LITERASIOLOGI*, 11(2), 1–131. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Y. (2023). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana perkembangan dakwah islam. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(2). <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3218>
- Yusuf, M., Zain, A., & Fuadi, M. (2017). Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah Dalam Al-Qur'an. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*, 1(2), 167. <https://doi.org/10.22373/al-idarah.v1i2.2674>
- Gusti, D., & Afandi, Y. (2026). PENGEMBANGAN MODEL DAKWAH PENYULUH AGAMA BERBASIS MASYARAKAT DALAM PENINGKATAN PEMAHAMAN KEAGAMAAN DI JORONG BATANG SILASIAH KABUPATEN AGAM Donal. *Hikmah Studies*, 1(1).
- Hamama, S., & Nurseha, M. A. (2023). *MEMAHAMI KOMUNIKASI VERBAL DALAM INTERAKSI MANUSIA*. 3(2), 136–143.
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif Wiyanda*. 10(September), 826–833.

